Proyecto MADRE-
Sierra de las Nieves

Manejo Agroecológico y Desarrollo Rural en Ecosistemas de la Sierra de las Nieves

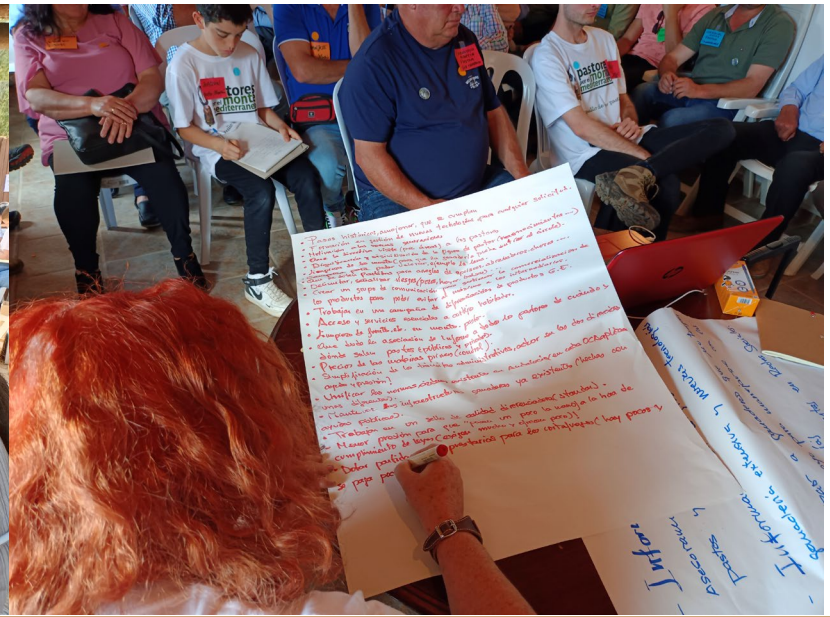


2023/2024

¿Cómo surge el proyecto?

El proyecto MADRE se gestó en la asamblea de la Asociación Pastores por el Monte Mediterráneo en mayo de 2022.





Participan:



Asociación Pastores por el Monte Mediterráneo

Sociedad Española de Agricultura Ecológica y Agroecología

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Objetivos del proyecto



- ➔ IMPULSAR EL SECTOR AGROALIMENTARIO
- ➔ FRENAR LA DESPOBLACIÓN
- ➔ DESPERTAR LA VOCACIÓN EN LOS MÁS JÓVENES

pastores por el monte mediterráneo

SEAE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y AGROECOLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

1. Dinamización del asociacionismo

- Acompañamiento para la promoción de la Asociación Empresarial Sierra de las Nieves ya existente
- Acompañamiento para la creación de la Asociación Obrador Comunitario Sierra de las Nieves
- Realización de un inventario de productores locales, consumidores, entidades públicas y privadas

Resultados

1. Acuerdo de colaboración con a Asociación de Empresarios
2. Formalización de la Asociación Obrador Comunitario Sierra de las Nieves.
3. Presentación del Proyecto MADRE en 7 municipios y participación en tres jornadas: “I Jornada sobre Apicultura y Agroecología de la Sierra de las Nieves”, “XX Jornadas técnicas de la SEAE” y “Encuentro sobre Agroganadería Regenerativa”.
4. Creación de una base de datos con productores locales, consumidores, entidades públicas y privadas. Más de 400 contactos.







pastores por el monte mediterráneo

SEAE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y AGROECOLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

2. Impulso económico del sector primario

- Encuesta inicial para conocer necesidades formativas y de asesoramiento
- Oferta de cursos y asesoramiento
- Diseño de actividades agroturísticas
- Promoción de productos locales



Resultados

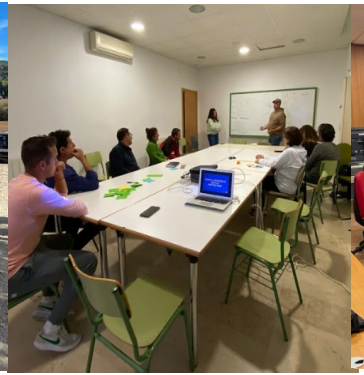
- Encuesta sobre necesidades formativas:

  Intereses mostrados por los participantes

  - El 79,2% “Canales Cortos de Comercialización”
  - El 50% “Manejo holístico”
  - El 45,8% “Gestión de finanzas y burocrática”
  - El 41,7% “Legislación de la producción ecológica”
  - Menos interés sobre “Nutrición animal y fertilización de suelos”, “Gestión de la reproducción animal”, “Digitalización de la producción” o “Informática”.

Resultados

1. Formación
    a. Curso “Manejo holístico en Ganadería Ecológica”.
    b. Taller sobre “Pastoreo dirigido”.
    c. Dos talleres “De la idea a la acción. Fondos europeos para el desarrollo rural”.
    d. Dos talleres sobre Contabilidad.



pastores por el monte mediterráneo

SEAE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y AGROECOLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Actividad formativa e I+D: La Joya de nuestro proyecto.





Ganadería Ecológica

I Jornada sobre pequeños mataderos: Bienestar animal y sostenibilidad

La Asociación de Pastores por el Monte Mediterráneo (APMM) y SEAE y el Colegio de Médicos Veterinarios de Málaga, en el marco del proyecto MADRE-Sierra de las Nieves financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y en colaboración con la Diputación Provincial de Málaga, Sabor Málaga y COAG, organizan la "I Jornada sobre pequeños mataderos: Bienestar y sostenibilidad". El 18 de octubre en el Edificio La Térmica (Av. De los Guindos, 48, Málaga).

Autoría: Alejandro Gallego [1]

La Asociación Pastores por el Monte Mediterráneo (APMM) es un colectivo diverso de profesionales reunidos para colaborar en la puesta en valor y el impulso del pastoralismo mediterráneo. Entre ellos se encuentran pastores y ganaderas que colaboran con la Red de Áreas Pasto-Cortafuegos de Andalucía (RAPCA), personal técnico especializado en agricultura y ganadería, especialistas en gestión del medio natural y educación ambiental, así como equipos de investigación científica. De la mano de estas personas que han colaborado de forma altruista con la APMM desde su nacimiento en 2009, la asociación ha participado en diversos proyectos, reforzando y complementando iniciativas relevantes en este área de trabajo como, por ejemplo, la Escuela de Pastores de Andalucía.

Entre esos proyectos está **MADRE-Sierra de las Nieves** (Manejo Agroecológico y Desarrollo Rural en Ecosistemas de la Sierra de las Nieves) que se desarrolla en los nueve municipios de la Sierra de las Nieves (Málaga). El principal objetivo de este proyecto consiste en promover el asociacionismo del tejido productivo local para abordar y atender los problemas de cohesión territorial, social y económica en el entorno del Parque Nacional de la Sierra de las Nieves. Una de las iniciativas que salen de este proyecto es, precisamente, esta jornada sobre pequeños mataderos.

Ganadería extensiva en peligro de extinción

La ganadería extensiva está desapareciendo de nuestros campos sin que a nadie parezca preocuparle. Desaparecen con ella las razas autóctonas adaptadas a los diferentes territorios y todos los servicios que aportan a la sociedad y a nuestro medio ambiente: soberanía alimentaria local, alimentos saludables, prevención de incendios, vigilancia del territorio, o el movimiento de semillas, entre otros muchos. El ejemplo más reciente en Tenerife, donde han ardido casi 15.000 ha en un territorio que hace pocos años acogía a más de 200.000 animales entre vacas y cabras, y donde hoy día prácticamente ha desaparecido la agricultura y la ganadería.

Las causas por las que desaparece esta actividad son múltiples, desde la falta de relevo generacional, los movimientos a otros sectores más atractivos, como el turismo, los requisitos de la PAC, que obvian las características singulares del monte Mediterráneo, la disponibilidad de pastos y, fundamentalmente, la pérdida de rentabilidad de las explotaciones por los elevados costes de producción, que se han disparado en los últimos años por la sequía y la guerra de Ucrania.

Como en el resto de producciones agrarias, los agentes del mercado se quedan con la mayor parte del pastel sin enfrentarse a las dificultades meteorológicas ni a las subidas de precios de los insumos. Además, en la provincia de Málaga, por ejemplo, con un censo de

[1] Tío Kloro Verde

Más de 200 asistentes presenciales y virtuales en streaming.

600 visitas a los vídeos de la Jornada en Youtube

Amplia repercusión
Modificación de la legislación a nivel estatal

Asesoramiento:

a. 3 asesoramientos por parte del veterinario Carmelo García, de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica y Agroecología.
b. 6 asesoramientos por parte del veterinario Juan Manuel Micheo, de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.







pastores por el monte mediterráneo

SEAE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y AGROECOLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Agroturismo

- Asesoramiento agroturístico a 8 productores de forma presencial.
- Creación de 7 guías de agroturismo con sus respectivos.
- Desarrollo de jornadas de agroturismo y ecoturismo.

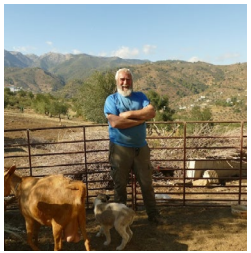
















Resultados

- Base de datos de 10 interesados en hacer agroturismo.
- Desarrollo de 2 jornadas de agroturismo y ecoturismo en Istán, Guaro, Tolox y Yunquera.
    - I Jornada de agroturismo arte: 21 asistentes.
    - II Jornada de agroturismo con el apicultor, agricultora, cabrero y artesana de pan de higo.
- Incorporación de degustación de productos locales en las jornadas: Quesos, Pan de horno de leña, AOVE, Chacina y Aceitunas Hermanos Lima.
- Reparto de Catálogos de Productos Locales de la Sierra de las Nieves.
- Reparto de trípticos de agroturismo por todos los municipios por donde se ha repartido el Catálogo de Productos Locales.









Campaña de Promoción de Productos Locales

- Visita de productores de los 9 municipios de la Sierra de las Nieves.
- Toma de fotografías y vídeos y recopilación de información para el diseño de un catálogo de productores y productos locales.
- Promoción del Catálogo de Productos Locales: por redes sociales, medios de comunicación y reparto en tiendas, sector hostelero e instituciones.

pastores por el monte mediterráneo

SEAE
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y AGROECOLOGÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Resultados

1. 70 productores incluidos en la última versión del catálogo
2. Entrega y explicación del Catálogo de Productos Locales a los potenciales clientes en más de 200 empresas empresas e instituciones de Ronda, Málaga Marbella y los municipios de la Comarca.
3. Realización de encuesta y su respectivo informe a 158 empresas e instituciones de los municipios anteriormente citados para conocer las dificultades y necesidades en torno al consumo de productos locales.
4. Mejora de las ventas de los productos locales, interés de instituciones públicas, mejora de la estia a nivel local, gran repercusión en las redes sociales y medios de comunicación.











4) Campaña de comunicación/ sensibilización

- Difusión a diferentes medios de comunicación sobre la filosofía del proyecto: Proteger las produccones agrícolas y ganaderas para conservar los espacios naturales.
- Campaña en redes sociales.
- Desarrollo del Congreso Científico Escolar.





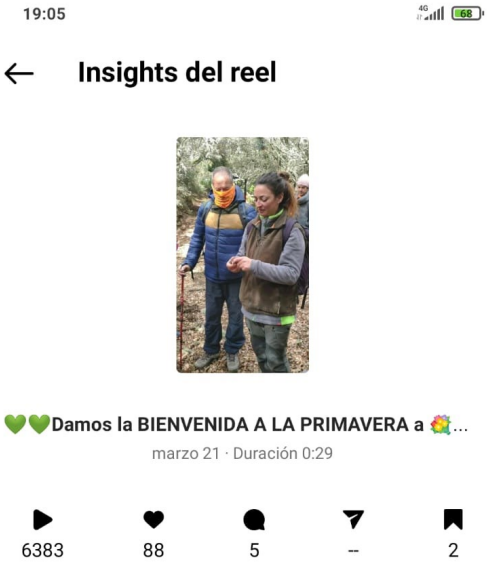




Resultados

Publicaciones por redes sociales para concienciar a la población: publicaciones diarias en Facebook, Instagram y X.











Resultados

Desarrollo del **Congreso Científico Escolar en Centros Escolares**: CEIP San Agustín (El Burgo), CEIP Sierra de las Nieves (Yunquera) e IES Serranía (Alozaina): 6 profesores y 76 alumnos







Conclusiones y próximos pasos

- Ofrecer asesoramiento y acompañamiento para dar respuesta a los emprendedores y productores locales, con especial atención a la conversión a la producción ecológica y la comercialización de estos productos y la venta en canales cortos.
- Insistir con la Diputación Provincial y las Consejerías de Agricultura y Salud para potenciar los mataderos alternativos.
- Llevar a cabo ferias abiertas al público y presentaciones de productos locales a diferentes colectivos: hostelería, comedores públicos, centro de visitantes, etc.
- Continuar trabajando en formación y concienciación en centros escolares y a la población general sobre el consumo de productos de cercanía, procedentes de agricultura ecológica y de ganadería extensiva ecológica, vinculando el consumo local con la conservación del Parque Nacional y la prevención de incendios.
- Continuar desarrollando actividades de agroturismo.
- Profundizar en el conocimiento exacto del territorio en cuanto a datos.
- Favorecer la colaboración con otras asociaciones y crear lazos con las mismas.

pastores por el monte mediterráneo
SEAE SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA Y AGROECOLOGÍA
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Muchas gracias

