SUMA'T A LA COLLA VALLINETA

Campaña municipal para fomentar el reciclaje y la correcta separación de residuos

Candidatura a los Premios Conama 2026

1. Datos generales

Entidad promotora: Ayuntamiento de Vallirana

Ámbito: Medio ambiente y educación ambiental

Territorio: Vallirana, comarca del Baix Llobregat, provincia de Barcelona

Población: 16621 habitantes

Inicio: 19 de noviembre de 2025

Duración: Indefinida



2. Resumen de la iniciativa

"Suma't a la colla Vallineta" es una campaña del Ayuntamiento de Vallirana que busca mejorar el reciclaje y promover la separación correcta de las distintas fracciones de residuos. La iniciativa apuesta por una comunicación cercana, positiva y participativa, con especial atención al público infantil y familiar, para integrar los hábitos sostenibles en la vida cotidiana.

Su principal elemento diferencial es la Vallineta, una mascota propia inspirada en el ciervo y en la identidad local. En formato gráfico y como personaje físico, actúa como hilo conductor de las acciones educativas, comunitarias y comunicativas. La campaña combina redes sociales, centros educativos, actividades en el espacio público, visitas a la deixalleria, materiales divulgativos y presencia en eventos municipales.

3. Contexto y necesidad

La campaña nace de la necesidad de reforzar la sensibilización ciudadana y consolidar hábitos de separación correcta de residuos. Se plantea convertir un reto ambiental en una oportunidad educativa y comunitaria, con mensajes sencillos y reconocibles que ayuden a recordar cómo separar las fracciones de orgánica, vidrio, envases, papel y cartón, aceite y resto.

4. Objetivos

- Mejorar los índices de reciclaje del municipio y contribuir a los objetivos ambientales europeos.
- Fomentar la separación correcta de las distintas fracciones de residuos.
- Promover cambios de hábitos sostenidos en el tiempo mediante una comunicación clara, visual y cercana.
- Implicar especialmente a niños, niñas y familias, junto con centros educativos, entidades y ciudadanía.

- Reforzar la corresponsabilidad colectiva, el sentimiento de pertenencia y el reconocimiento de los servicios de limpieza.
- Integrar el reciclaje en la vida cotidiana, escolar, cultural y comunitaria de Vallirana.

5. Principales acciones

- **Identidad propia y mascota.** Creación de la identidad visual y de la Vallineta en formato gráfico y como disfraz para participar en actividades y actos.
- **Educación ambiental.** Acciones en centros educativos, visitas escolares a la deixalleria y el proyecto “La Vallineta als patis”, para reforzar la separación correcta de residuos en el entorno escolar.
- **Actividades comunitarias.** Participación en actos municipales y actividades ambientales, como la Semana Europea de la Prevención de Residuos y jornadas Clean Up en los barrios.
- **Comunicación multicanal.** Difusión de mensajes y materiales en redes sociales, web municipal, cartelería, materiales educativos y elementos informativos en los contenedores de recogida selectiva.
- **Recursos creativos.** Creación de eslóganes para las diferentes fracciones, merchandising y una canción propia para facilitar el recuerdo y la participación, especialmente entre el público infantil.
- **Calendario municipal 2026.** Inclusión de la campaña en el calendario distribuido a los hogares, dedicado al personal y los servicios de limpieza, para reconocer su labor y reforzar la corresponsabilidad ciudadana.
- **Acción ambiental en el entorno natural.** Colaboración en una actuación de retirada de especies invasoras, como las cañas de las rieras, con el objetivo de favorecer la recuperación del bosque de ribera y la biodiversidad, con participación de la ADF Vallirana.

6. Participación y colaboración

El Ayuntamiento de Vallirana impulsa y coordina la campaña, con la colaboración de PreZero, empresa concesionaria del servicio de limpieza y gestión de residuos; los centros educativos; entidades y asociaciones locales; y E2S Creativa SL, responsable del desarrollo creativo y la producción. Participan también personal técnico municipal, profesorado, alumnado y otros agentes comunitarios.

7. Recursos y financiación

El documento de referencia cifra el coste ejecutado de la campaña en 43.614,32 €. La financiación procede principalmente de PreZero, en el marco del contrato del servicio de limpieza y gestión de residuos, y de una aportación del Ayuntamiento de Vallirana.

8. Resultados y valor diferencial

Entre los principales productos desarrollados se encuentran:

- Una campaña municipal de sensibilización con identidad visual reconocible.
- La mascota Vallineta en formato gráfico y físico.
- Mensajes educativos específicos para las distintas fracciones de residuos.
- Materiales de comunicación, cartelería y recursos para redes sociales y contenedores.
- Actividades educativas y comunitarias, incluida “La Vallineta als patis”.
- Una canción propia, merchandising y el calendario municipal 2026.

La evaluación interna cualitativa recogida por el Ayuntamiento destaca la consolidación de una identidad propia, la buena acogida de la mascota entre el público infantil y familiar y la integración del mensaje del reciclaje en centros educativos y actividades comunitarias.

El principal valor diferencial es convertir la sensibilización ambiental en una experiencia cercana, visual y colectiva, vinculada a la identidad del municipio. La combinación de mascota, recursos creativos y presencia en distintos espacios permite mantener un mensaje coherente y reconocible.

9. Evaluación y próximos pasos

Hasta el momento, la evaluación es interna y cualitativa, basada en el seguimiento de la participación, la implicación de los centros educativos y la valoración de las actividades y agentes participantes. Todavía no se dispone de un estudio cuantitativo que permita atribuir cambios en los índices de reciclaje a la campaña.

Como líneas de mejora, se prevé ampliar las actividades educativas y participativas, reforzar la presencia en barrios y colectivos que requieran más sensibilización e incorporar indicadores cuantitativos de participación y evolución de la recogida selectiva.

10. Replicabilidad

La experiencia puede adaptarse a otros municipios que quieran fomentar el reciclaje mediante una estrategia educativa, participativa y emocional. Sus elementos transferibles son la creación de una identidad local, el uso de una mascota como hilo conductor y la integración de las acciones en escuelas, espacios públicos y actividades comunitarias. Para mantener su continuidad, resulta clave la implicación institutional y la planificación de recursos y acciones a medio y largo plazo.






El que fas,
m'afecta
És bufar i
fer ampolles?
Sí, i va al verd


PAPER
El que fas,
m'afecta
Fes un
bon paper,
llença'l al blau


VIDRA
CONTENIDOR
D'OLI DOMÈSTIC
RECICLA EL TEU OLI









