CONAMA 2026

GREFA + EMPRESAS: De la estrategia a la biodiversidad

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE
2026

Edita: Fundación Conama

Año: 2026

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

Personas autoras de la presente comunicación técnica

Autor Principal de la comunicación: Mónica de los Ríos Ramos. Coordinadora departamento de Educación, GREFA.

Otros Autores: Fernando Garcés Toledano: Secretario General. GREFA.
Manuel Blanco Quirós: Educador Ambiental. GREFA.
Noelia Vivero Barrera: Educadora Ambiental. GREFA.
Lucía M.ª Montilla González: Educadora Ambiental. GREFA.
Eva Mª Zorita Merino: Educadora Ambiental. GREFA.

Índice

RESUMEN 1
PALABARAS CLAVE. 1
1. INTRODUCCIÓN 1
2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA 1
3. PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN 2
3.1. Voluntariado corporativo 2
3.2. Colaboración en proyectos de conservación 2
3.3. Apadrinamientos y patrocinio de instalaciones 2
3.4. Donación o financiamiento de materiales 2
3.5. Asesoramiento técnico 3
3.6. Celebración de eventos corporativos 3
4. BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS 3
5. RESULTADOS 4
6. CONCLUSIONES 4
7. BIBLIOGRAFÍA 4



Resumen

El Grupo de Recuperación de Fauna Autóctona (GREFA) trabaja en la recuperación y conservación de la fauna autóctona mediante el rescate y rehabilitación de animales silvestres, la protección de hábitats y la educación ambiental. A través del programa GREFA + Empresas, las empresas pueden colaborar con las distintas finalidades de la entidad mediante la participación por parte de sus empleados en jornadas de voluntariado, la financiación de proyectos, el apadrinamiento de animales, el donativo o el asesoramiento técnico. Esta iniciativa no solo contribuye activamente a la preservación de la biodiversidad, sino que también fortalece la integración de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en las estrategias empresariales.

Palabras clave

biodiversidad, conservación, sostenibilidad, voluntariado y responsabilidad social corporativa.

1. Introducción

El deterioro y pérdida de los hábitats, así como el declive de las especies autóctonas, hacen necesario la creación de nuevas iniciativas encaminadas a la protección del medio ambiente. Para revertir las consecuencias de todos estos problemas es necesario la colaboración de toda la sociedad, incluido el sector empresarial.

Desde GREFA contribuimos a esta labor mediante la recuperación de fauna autóctona y la conservación de sus hábitats. Para hacer posible que este programa sea accesible a las empresas, la entidad ha desarrollado el programa GREFA + Empresas, que permite a las compañías transformar su compromiso ambiental en acciones concretas.

Este programa ofrece a las compañías diferentes modalidades de colaboración adaptadas a sus posibilidades y objetivos, constituyendo **un espacio de colaboración intersectorial en el que se unen recursos, conocimientos, y esfuerzos para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible**.

2. Objetivos del programa

El programa GREFA + Empresas persigue cuatro objetivos.

1. Integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social en las actividades empresariales.
2. Obtener recursos económicos, materiales y técnicos.
3. Fomentar la educación ambiental entre los empleados.
4. Establecer una colaboración duradera entre GREFA y las empresas.

3. Principales líneas de actuación

GREFA ofrece una amplia variedad de formas para colaborar adaptadas a las posibilidades de cada empresa:

3.1. Voluntariado corporativo

Desarrollo de jornadas de voluntariado dirigidas al personal de la empresa, como a sus familias en el programa de GREFA + Familias.

Estas jornadas incluyen, por un lado, una visita a las instalaciones de “Naturaleza Viva” de GREFA, donde los participantes pueden conocer algunos de los animales irrecuperables que viven en el centro, y donde aprenderán sobre las amenazas que estas enfrentan, así como, los proyectos de conservación de GREFA. Esta **actividad educativa** tiene pleno sentido para que los participantes comprendan y valoren la colaboración y acción, dentro de un contexto y compromiso de conservación.

En segundo lugar, se lleva a cabo una **actividad práctica**, que tienen lugar, ya sean en nuestras instalaciones como en otros espacios naturales. Entre las actuaciones propuestas se encuentran la construcción de cajas nido y su posterior instalación, la adecuación y mantenimiento de las instalaciones del centro, creación de charcas para anfibios, entre otros.

3.2 Colaboración en proyectos de conservación

Financiación directa de proyectos orientados a la recuperación de especies protegidas o en peligro de extinción, así como a la restauración y preservación de sus hábitats. Está iniciativa permite canalizar recursos económicos hacia iniciativas concretas de GREFA.

3.3 Apadrinamientos y patrocinio de instalaciones

Compromiso directo apadrinando ejemplares concretos o patrocinando infraestructuras. Entre las opciones se encuentran los recintos de vuelo, áreas clínicas o instalaciones de cría en cautividad.

3.4 Donación o financiamiento de materiales

Aportación de equipos y recursos necesarios para los diferentes departamentos que conforman GREFA. Estas aportaciones pueden destinarse, entre otras áreas, a los departamentos de veterinaria, educación ambiental o rehabilitación o a la campaña de pequeños animales silvestres huérfanos.

3.5 Asesoramiento técnico

La colaboración empresarial también puede desarrollarse mediante el intercambio de conocimientos o capacidades profesionales. GREFA puede ofrecer censos de fauna, seguimiento de especies o evaluaciones ambientales.

3.6 Celebración de eventos corporativos

GREFA cuenta con un auditorio y otras instalaciones que pueden servir como espacios útiles para la celebración de encuentros y actividades corporativas. Las empresas pueden organizar jornadas, formaciones, reuniones y actividades de equipo,



Figura 1. Fotografías de distintas actividades realizadas: mantenimiento de nidales en primillar; montaje de cajas nido para Control biológico con rapaces, colocación de mallazo en instalación de cría y arreglos en instalación y charca de galápago europeo.
Fuente: GREFA.

4. Beneficios para las empresas

La colaboración con GREFA ofrece diferentes ventajas:

1. **Compromiso** ESG (Environmental, Social, and Governance): Integración de la conservación del medio ambiente en la estrategia de sostenibilidad empresarial.
2. **Sensibilización** ambiental: Fomento del respeto por la fauna y los hábitats naturales.
3. **Cohesión** de equipos: Favorece el trabajo en equipo.
4. **Reputación** corporativa: Mejora de la imagen de la empresa a través de su participación en iniciativas de conservación de la naturaleza.
5. **Colaboración** flexible: Iniciativas adaptadas a los recursos y objetivos de cada empresa.



Figura 2**.** Fotografías de distintas actividades educativas realizadas: exposición de contenidos de biodiversidad, liberación de un ejemplar recuperado en el Hospital y visita a las instalaciones del centro de Educación Ambiental “Naturaleza Viva”.
Fuente: GREFA.

5. Resultados

La principal aportación de esta experiencia para otros contextos reside en mostrar cómo un centro de recuperación de fauna El programa GREFA + Empresas permite sumar recursos económicos, materiales y humanos para ayudar en los diferentes proyectos de conservación de Biodiversidad.

Sus principales contribuciones son:

1. Financiación de proyectos de conservación del medio ambiente.
2. Mejora de las instalaciones del centro y regeneración de hábitats degradados.
3. Recuperación de especies amenazadas o restauración de hábitats.
4. Desarrollo y financiación de recursos y actividades de educación ambiental.
5. Creación de alianzas empresariales.

6. Conclusiones

El programa GREFA + Empresas demuestra que la actividad empresarial y la conservación de la biodiversidad pueden ir de la mano. A través de una amplia variedad de formas de colaboración -como el voluntariado, el patrocinio, la donación o el asesoramiento técnico -, el sector empresarial se convierte en un agente activo en la protección de la fauna autóctona y la restauración de sus hábitats.

Además, esta colaboración va más allá del cuidado del medio ambiente: mejora el ambiente laboral, educa en valores ambientales y motiva a los trabajadores.

En definitiva, fortalecer esta alianza es clave para impulsar nuevas iniciativas, generar nuevas alianzas y avanzar hacia un modelo empresarial más sostenible.

7. Bibliografía

[1] GREFA. (s. f.): «GREFA + Empresas». Disponible en: https://www.grefa.org/hospiatl2/grefa-empresas.html