Interreg Atlantic Area

Co-funded by the European Union

Blue Point

BLUE CIRCULAR ECONOMY OF MARINE PLASTICS 2023/2026

BluePoint

Blue Circular Economy of Marine Plastics

Se trata de un proyecto Interreg Atlantic Area 2021–2027 que aborda la contaminación por plásticos marinos y fluviales desde una perspectiva sistémica de economía circular. Su objetivo es crear un ecosistema transnacional que conecte administraciones públicas, empresas, centros tecnológicos, universidades y sociedad civil a lo largo de toda la cadena de valor: prevención y detección, recuperación, clasificación, reciclaje y valorización, desarrollo de mercado y nuevas oportunidades empresariales.

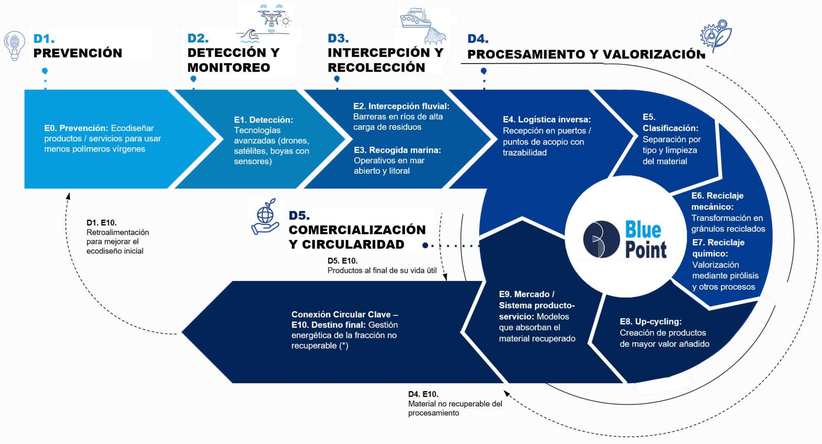
El proyecto integra análisis de tecnologías y modelos de negocio, mapeo de actores y capacidades, identificación de drivers y barreras, pilotos tecnológicos, sensibilización, formaciones y apoyo al emprendimiento. Este conocimiento se ha traducido, entre otros resultados, en Road2Blue, una herramienta que permite explorar 163 espacios de oportunidad, y en un proceso participativo desarrollado mediante cinco workshops en cuatro territorios del Arco Atlántico (Gipuzkoa, Cantabria, Asturias e Irlanda). Las dinámicas generaron 344 evaluaciones de oportunidades, a partir de las cuales se consolidaron 23 Venture Initiatives para su posterior aceleración.

BluePoint propone así un marco transferible para convertir el plástico marino de residuo ambiental en recurso, conectando conocimiento, tecnología, mercado y gobernanza y contribuyendo a una economía azul más circular, innovadora y colaborativa.

Definición de la Cadena de Valor

BluePoint entiende la cadena de valor de los plásticos marinos y fluviales como un sistema interdependiente que abarca desde la prevención y detección hasta la recuperación, clasificación, procesamiento, valorización y comercialización. Cada etapa condiciona a las siguientes: la composición y trazabilidad del residuo determinan su tratamiento; las capacidades tecnológicas condicionan las aplicaciones posibles; y la demanda define qué soluciones pueden sostenerse en el mercado.

Esta visión sistémica permite localizar gaps, barreras y capacidades en cada eslabón, conectar agentes que normalmente actúan de forma fragmentada e identificar oportunidades donde la combinación de tecnología, modelo de negocio y cooperación puede transformar un residuo complejo en un recurso circular de mayor valor.



Del reto a la oportunidad

IDENTIFICAR Y PRIORIZAR

BluePoint partió del análisis de tecnologías, modelos de negocio, agentes, drivers y barreras para localizar gaps a lo largo de la cadena de valor. Este conocimiento permitió estructurar 174 espacios de oportunidad. Mediante cinco workshops desarrollados en cuatro territorios atlánticos y la aplicación de Road2Blue, las organizaciones exploraron y evaluaron oportunidades según su deseabilidad, viabilidad y factibilidad. El proceso generó 344 evaluaciones y permitió identificar dónde existía mayor potencial de activación.

ACTIVAR Y ACOMPAÑAR

Las oportunidades priorizadas se transformaron en iniciativas concretas mediante un proceso de seguimiento y acompañamiento. BluePoint conectó organizaciones con capacidades complementarias y trabajó sobre propuesta de valor, cliente y mercado, modelo de negocio, solución y validación mediante MVP. Finalmente, 23 iniciativas participaron en procesos de acompañamiento y aceleración. La lógica no consiste solo en generar ideas, sino en crear las condiciones para avanzar hacia soluciones con posibilidades reales de implantación y transferencia.

Proceso colaborativo

163	344	23	5	4
Espacios de oportunidad	Evaluaciones de oportunidades	Iniciativas acompañadas	Workshops con expertos	Territorios implicados

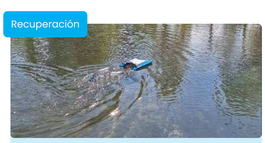
Resultados y activos generados

Detección



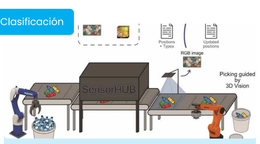
Drones + sensores + IA

Recuperación



Recogida en entornos acuáticos

Clasificación



Visión + IA + Robótica

Valorización



Nuevos productos

Manufactura



Filamento para impresión 3D

Activo digital



Plataforma Road2Blue

Gobernanza



Clúster Economía Circular Azul

Conocimiento



Acompañamientos y formaciones



Unai De Vicente
Investigador y miembro del equipo de Sostenibilidad de Negocios Circulares (SyNC) en MIK S.Coop.
udevicente@mondragon.edu
https://www.linkedin.com/in/unaidevicente/



Ainara Martínez
Coordinadora del equipo de Sostenibilidad y Negocios Circulares (SyNC) en MIK S.Coop.
amartinezri@mondragon.edu
https://www.linkedin.com/in/ainara-martinez-rivera-42985b5/

Conoce más proyecto en:

Mondragon Unibertsitatea Facultad de Empresariales

mik Mondragon Investigación en Gestión