

Percepción, grado de implicación y prácticas actuales en sostenibilidad de las empresas del municipio de Elche

Francisco José Del Campo Gomis ^a, Begoña Galiana Román ^b, Asunción María Agullo Torres ^a, José Navarro Pedreño ^c, María Teresa Rodríguez Espinosa ^c.

^a *Universidad Miguel Hernández. G.I. Economía, Política y Desarrollo Agroambiental y del Medio Rural. Dpto. de Economía Agroambiental. Instituto Universitario de Investigación e Innovación Agroalimentaria y Agroambiental (CIAGRO).*

^b *Fundación Parque Científico Universitat Miguel Hernández de la CV.*

^c *Universidad Miguel Hernández. G.I. Edafología y Tecnologías del Medio Ambiente. Dpto. Agroquímica y Medio Ambiente.*

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

- En el contexto actual de transformación urbana, la colaboración entre entidades públicas y centros de conocimiento resulta fundamental para afrontar los retos que plantea la gestión sostenible de los recursos y facilitar la transición hacia una economía circular.
- Por ello, **Aigües i Sanejament d'Elx** dentro de la elaboración de su *Guía de Compra Pública Innovadora* orientada a los objetivos de la Agenda Urbana, encargó un informe al **Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche** sobre el estado en materia de sostenibilidad del tejido empresarial ilicitano.
- OBJETIVO:** Conocer la percepción, el grado de implicación y las prácticas actuales de sostenibilidad de las empresas de Elche mediante el análisis de indicadores ambientales, sociales y económicos.

METODOLOGÍA

- Investigación cuantitativa que combina la medición objetiva (datos cuantitativos) con la evaluación perceptiva (valoraciones, actitudes y expectativas empresariales).
- Permite un análisis del grado de avance hacia modelos empresariales sostenibles.
- Información primaria mediante encuestas a los responsables de sostenibilidad de 18 empresas de Elche.

CLAVES DE LA ENCUESTA



AMBIENTALES

- Huella de carbono
- Energía
- Consumo de agua
- Gestión de residuos
- Territorio



SOCIALES

Compromiso con la comunidad

- Empleo
- Diversidad e inclusión
- Seguridad y salud laboral



ECONÓMICOS

- Inversión en innovación sostenible
- Índice de proveedores sostenibles
- Satisfacción del cliente con el producto
- Rentabilidad sostenible
- Transparencia y ética empresarial

RESULTADOS

1. Indicadores ambientales.	2. Indicadores sociales.	3. Indicadores económicos.
ID 11: Huella de carbono. Gran inmadurez o falta de compromiso de las empresas encuestadas respecto a la gestión de sus emisiones de CO2. ID 12: Energía: Bajo nivel de madurez y compromiso en la gestión de la energía renovable. ID 13: Consumo de agua. Inacción, falta de medición y desconocimiento de su impacto y riesgos hídricos, sin planes estratégicos claros para mejorar esta situación a corto o medio plazo. ID 14: Gestión de residuos. Bajo nivel de implementación, medición e intención de futuro en las empresas encuestadas en lo que respecta a la gestión avanzada de residuos, programas de reducción y economía circular, y el establecimiento de alianzas estratégicas. ID 15: Territorio. Mínimo esfuerzo en su relación con su entorno físico inmediato, fundamentalmente por la completa falta de compromiso futuro con la gestión de la movilidad y la reducción de la congestión.	ID 21: Compromiso con la comunidad. Brecha significativa entre la adopción de la RSC y su gestión formal, caracterizada por la baja definición de objetivos, la ausencia de medición objetiva y la escasa intención de mejorar en estas áreas. ID 22: Empleo. Alto nivel de compromiso con el clima laboral y el desarrollo profesional. ID 23: Diversidad e inclusión. Escasa evaluación de la diversidad y minoritaria implementación de estrategias formales para la adopción de programas de inclusión y equidad. ID 24: Seguridad y salud laboral. Buena adhesión al cumplimiento de la normativa o a las buenas prácticas operacionales, con una suficiente realización de programas de capacitación. 	ID 31: Inversión en innovación sostenible. Baja formalización y una escasa ambición de crecimiento. ID 32: Proveedores sostenibles. La cadena de suministro en su totalidad carece de la claridad estratégica y de las herramientas operativas necesarias para convertir la sostenibilidad en un pilar fundamental. ID 33: Satisfacción de los clientes con los productos sostenibles. Escasa implementación de prácticas de medición de la satisfacción de los clientes con productos sostenibles y con limitada planificación para su implementación futura. ID 34: Rentabilidad sostenible y gestión de la relación con los grupos de interés . Son elementos periféricos en la estrategia empresarial, con una baja madurez de medición. ID 35: Transparencia y ética empresarial. Un grupo minoritario, aunque consolidado, realizan mediciones y reportan niveles significativos de satisfacción interna. Sin embargo, existe una baja ambición de crecimiento futuro en el resto.

CONCLUSIONES

- El tejido empresarial de Elche se encuentra en una fase inicial de integración de la sostenibilidad, especialmente en los ámbitos ambientales y económicos, aunque muestra una actitud favorable y reconoce su importancia para la competitividad futura.
- El nivel de evaluación de la sostenibilidad todavía es moderado, caracterizado por una baja implantación de indicadores, sistemas de medición y herramientas de gestión.
- El principal reto consiste, por tanto, en transformar su percepción positiva de la sostenibilidad en actuaciones concretas, medibles y permanentes que permitan avanzar hacia modelos empresariales más sostenibles, innovadores y alineados con los objetivos de la Agenda Urbana 2030.