CONAMA 2026

# Contaminando a todo trapo

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

**Edita:** Fundación Conama

**Año:** 2026

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## Personas autoras de la presente comunicación técnica

Autor Principal de la comunicación: Eduardo Ochoa de Aspuru Gutiérrez. Coordinador del Proyecto Educativo de Medio Ambiente. Fundación Diocesanas – Jesús Obrero Fundazioa (EGIBIDE).

# Índice

1. **Título:** ..... 1
2. **Resumen:** ..... 2
3. **Diagnóstico:** ..... 2
4. **Objetivos:** ..... 4
5. **Acciones:** ..... 4
6. **Resultados:** ..... 9

.

# 1. TÍTULO

# CONTAMINANDO A TODO TRAPO

# 2. RESUMEN

**EGIBIDE** es un centro cristiano de iniciativa social, que **o**frece Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional. Formamos personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas**,** facilitando su transición de los estudios al mundo del trabajo y acompañándolas en su formación a lo largo de la vida. **KOOPERA** es una red de entidades de la economía social y solidaria vinculadas a Cáritas, que desarrollan actividades empresariales de servicios ambientales, reutilización y reciclaje (especialistas del textil), consumo responsable (tiendas Koopera Store), atención a personas, y otros servicios, con la formación y el empleo como herramientas para la inclusión de personas vulnerables. Ambas entidades llevamos 4 años colaborando en este proyecto de Educación Ecosocial fomentando una mirada crítica sobre el consumo de ropa y promoviendo hábitos más responsables, para construir una sociedad más ecológica, inclusiva y solidaria.

Durante el proyecto, el alumnado participa en sesiones de sensibilización, charlas, testimonios, visitas a instalaciones y tiendas Koopera Store, dinámicas participativas (incluyendo la recogida de ropa usada, su lavado y planchado y el montaje de una tienda propia de ropa de segunda mano y ordenadores reacondicionados, cuyos beneficios se donan a las ONG elegidas por el alumnado) y trabajo en equipo, que culmina con un desfile final, para implicarlo activamente en un proceso de reflexión y acción, del que es protagonista. En este desfile, mientras una persona participante de cada equipo de alumnas/os participa vistiendo exclusivamente ropa de las tiendas de Koopera, otra/o compañera/o comparte con el alumnado y educadores/as asistentes sus reflexiones acerca de la contribución, tanto ambiental como social, que había realizado el equipo al comprar ropa de segunda mano. Esta experiencia ha sido calificada como "muy enriquecedora" por el alumnado participante.

Este proyecto no existiría sin la implicación y entusiasmo del profesorado, alumnado de Bachillerato y FP, equipos técnicos y de Comunicación Externa, personal de las Mediatecas y los equipos docentes del Aula de Aprendizaje de Tareas y de los Ciclos Formativos de FP de Marketing y Publicidad, Asistencia a la Dirección, Integración Social, Atención a Personas en Situación de Dependencia, Peluquería y Cosmética Capilar, Servicios Comerciales, Mantenimiento Electromecánico, Educación y Control Ambiental e Informática y Comunicaciones, junto al equipo de Justicia y Solidaridad de Egibide, que coordina todo el proceso y la coordinación con Koopera.

# 3. DIAGNÓSTICO

Hace unos 15 años, algunas empresas de moda tuvieron una gran idea. Decidieron crear más de 50 microtemporadas de ropa, ropa nueva en las tiendas cada semana y exportaron su producción a Asia contaminando sus ríos y explotando a las trabajadoras y trabajadores locales. Y así, sin más, crearon la fast fashion. Esta industria hoy es responsable del 10% de las emisiones mundiales y del 20% de la contaminación del agua en el mundo, lo que supone agua suficiente para saciar la sed de 110 millones de personas durante todo un año. Después, en una nueva vuelta de tuerca a la situación, han aparecido empresas como Shein, una marca de moda ultra *fast fashion* que vende ropa en todo el mundo solo a través de sus plataformas on line y muy de vez en cuando con tiendas físicas que aparecen en diferentes ciudades y duran unos pocos días, las pop-up stores, Shein ha acortado el proceso desde que se planifica una prenda hasta que se saca al mercado a tan solo tres o siete días, por delante de su competidor más cercano, Zara, que tarda de dos a tres semanas.

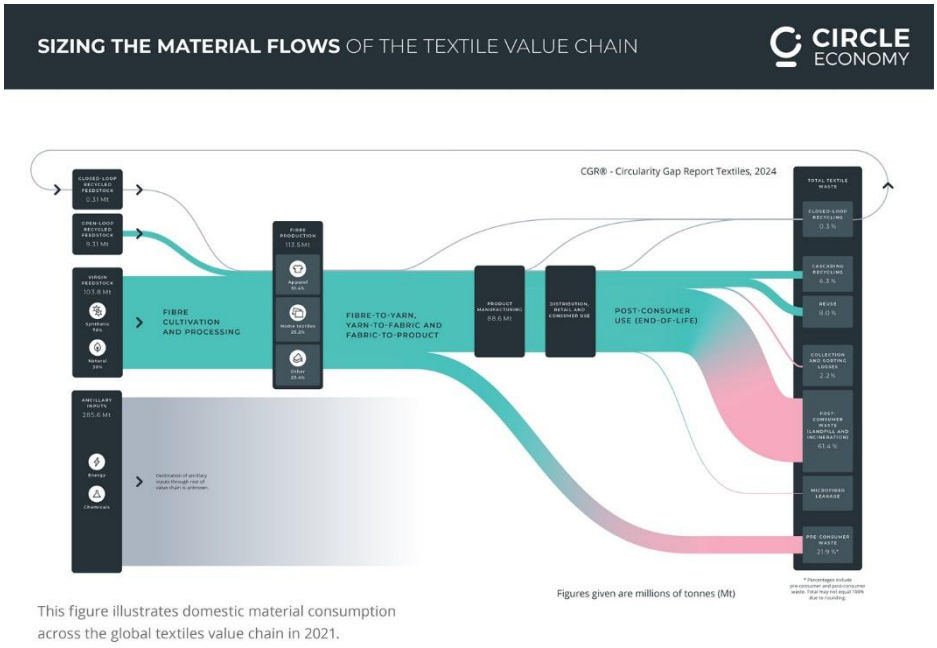



Figura 1. Flujos materiales de la cadena de valor textil. Fuente: Circle economy

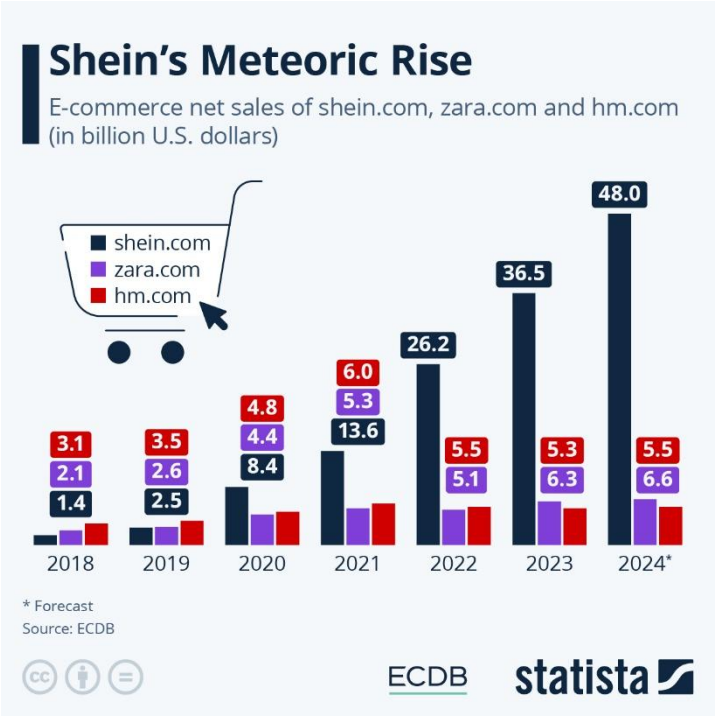



Figura 2. Crecimiento meteórico de Shein. Fuente: Statista

# 4. OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es **trabajar la moda sostenible**, fomentando una mirada crítica sobre el consumo de ropa y promoviendo hábitos más responsables. A lo largo del mismo, el alumnado tiene la oportunidad de **conocer de primera mano la labor de Koopera**, una iniciativa de economía social vinculada a Cáritas que impulsa la reutilización textil, la inserción sociolaboral y el cuidado del medio ambiente.

Koopera desarrolla un modelo basado en la recogida, reutilización y reciclaje de ropa, generando empleo para personas en situación de vulnerabilidad y contribuyendo a reducir el impacto ambiental de la industria textil. Su trabajo permite dar una segunda vida a las prendas y avanzar hacia un modelo de consumo más ético y sostenible.

Este proceso busca no solo sensibilizar, sino también **implicar activamente al alumnado en la reflexión y en la acción**.

Nos mueve concienciar al alumnado participante del impacto de la moda rápida y fomentar alternativas como la producción textil artesanal y la reducción en el consumo: "si no necesito, no miro", proponiendo diversas fuentes contrastadas para ampliar la información, entre las que se incluye el documental: "Comprar, tirar, comprar".

Pretendemos trabajar la moda sostenible desde una mirada crítica, social y participativa, desarrollando valores como la sostenibilidad, el compromiso, la participación y el trabajo en equipo.

**Se trata, en definitiva, de una experiencia educativa integral que conecta valores sociales, sostenibilidad y compromiso, alineada con el proyecto educativo del centro.**

# 5. ACCIONES

Egibide, junto a Koopera, Cáritas y los centros de mayores del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, lleva a cabo un proyecto educativo que combina aprendizaje, valores y acción.

Koopera es una red de entidades de la economía social y solidaria vinculadas a Cáritas, que engloba empresas de inserción, fundaciones y cooperativas de iniciativa social. Desarrolla actividades empresariales enfocadas en servicios ambientales, la reutilización y el reciclaje, con especial foco en el sector textil. También promueve el consumo sostenible a través de sus tiendas Koopera Store y ofrece atención a personas. Su misión central es utilizar la formación y el empleo como herramientas clave para la inclusión social, contribuyendo a la construcción de una sociedad más ecológica, inclusiva y solidaria. En Egibide, aprender algo más es también aprender a elegir con conciencia.

Entre las reflexiones compartidas con el alumnado se ha conversado sobre la amortización de las prendas que usamos, comparando un pantalón nuevo que se ha roto, frente a otro que tiene cuatro años, para calcular el coste de dicha amortización.

Asimismo, se han analizado realidades globales como el depósito masivo de ropa en lugares como el desierto de Atacama en Chile y la industria manufacturera intensiva en países de África como Marruecos y otros del continente asiático.

Durante meses, a lo largo del curso, nuestro alumnado de diferentes ciclos formativos y de Bachillerato trabaja en equipo para recrear el proceso completo de reciclaje textil:

- Recogida de ropa donada en nuestros campus.
- Lavado y planchado, gestionado por ciclos especializados (Aula de Aprendizaje de Tareas y Ciclo de Cuidado a Personas en Situación de Dependencia).
- Diseño de estrategias de marketing (Ciclo y preparación de una tienda solidaria en Molinuevo.
- Desfile de moda reciclada y apertura de la tienda, donde los beneficios se destinan a diferentes proyectos solidarios.

Además, participa en charlas con Koopera y Cáritas, aprendiendo sobre economía circular, sostenibilidad y la inclusión sociolaboral como herramientas de transformación.

En los talleres les explicamos el concepto de moda sostenible, los impactos ambientales de la producción masiva y rápida de ropa, las condiciones laborales de las personas que trabajan en este sector económico, las compras por Internet, las empresas poco éticas, el viaje y el destino de la ropa que desechamos y de la que no se vende, así como alternativas y comportamientos sostenibles para combatir esta situación.



Figura 3. Talleres de moda sostenible en Egibide Molinuevo. Fuente:Egibide

Koopera Molinuevo sigue creciendo en colaboración y compromiso ecosocial. Este curso, además de reciclar ropa, incorporamos el de equipos informáticos gracias al ciclo de Informática del campus de Arriaga, ampliando así el alcance del proyecto hacia un consumo más responsable y actual.

En diciembre, el campus de Molinuevo acoge el desfile solidario que inaugura la tienda de ropa y ordenadores reacondicionados. Es un momento para mostrar el trabajo cooperativo de todo el alumnado y profesorado implicado, y para compartir el sentido profundo de esta experiencia: aprender haciendo, unir fuerzas entre ciclos y generar conciencia social y medioambiental.

Tras el desfile, la tienda permanece abierta durante los recreos de toda la semana (de 11:00 a 11:25) y en enero celebramos las tradicionales rebajas responsables antes de donar los beneficios a las ONG elegidas por el alumnado.

Este proyecto no existiría sin la implicación y entusiasmo de profesorado, alumnado, equipos técnicos, personal de las Mediatecas y de los Ciclos Formativos de FP implicados: Marketing y Publicidad, Integración Social, Atención a Personas en Situación de Dependencia, Aula de

Aprendizaje de Tareas de Arriaga, Peluquería y Cosmética Capilar, FP Básica de Servicios Comerciales, Mantenimiento, Educación y Control Ambiental (ECA) de JO e Informática de Arriaga, junto al equipo de Ciudadanía Global, que coordina todo el proceso y el contacto con Koopera.

La iniciativa es un éxito gracias al entusiasmo, creatividad y compromiso de todas las personas implicadas. Koopera Molinuevo es un proyecto vivo porque lo hacen posible quienes ponen su tiempo, sus manos y su corazón.

En enero hemos realizado el evento final del proyecto ¡Reviste tu mente! en el marco de la iniciativa “mucho más de lo que ves” y en el que Egibide participa de forma activa desde hace 5 años. El objetivo de este proyecto, impulsado por la Diputación foral de Araba junto a la Asociación Har-Eman, y que cuenta con la colaboración creativa de la empresa Ciudadano Kane Comunicación, es concienciar a la sociedad alavesa, y especialmente a los y las jóvenes, sobre la reducción del consumo y de la generación de residuo textil, promoviendo la moda sostenible y la inclusión social.

En su desarrollo tiene un papel fundamental el equipo de comunicadores/as formado por cinco personas con discapacidad intelectual que previamente realiza un proceso de formación con el alumnado y profesorado del ciclo de Integración Social de Egibide-Molinuevo, y que cuenta con el apoyo y el acompañamiento de las dos técnicas (antiguas alumnas de Egibide): Itziar Aztiria y Jaione Antón.




Figura 4. Presentación del proyecto con el equipo de comunicadoras/es. Fuente:Egibide

El acto de clausura reunió a cerca de 200 estudiantes de diferentes centros educativos de Araba, que participaron en un **desfile creativo de 17 prendas reutilizadas**, diseñadas y transformadas por el propio alumnado a partir de ropa en desuso. El público pudo participar en una **votación en directo** para elegir la prenda que mejor representaba los valores de la campaña: **creatividad, sostenibilidad y reutilización**, reforzando así el carácter participativo del proyecto. El evento se cerró con una **actuación en directo** a cargo del colectivo musical **Lean & Wavs** y la artista **Raquel**, que unieron música urbana y live painting sobre prendas textiles, conectando moda, cultura joven y conciencia ambiental en un cierre artístico y simbólico.



Figura 5. Desfile creativo de clausura. Fuente:Egibide

El proyecto, tras su desarrollo durante el primer trimestre del curso en el campus de Arriaga, se traslada en mayo a los campus de Jesús Obrero y Nieves Cano, y a la etapa educativa de Bachillerato, dinamizado por el equipo de Ciudadanía Global

Durante este mes, el alumnado participa en diferentes actividades: sesiones de sensibilización, charlas, testimonios, visitas a instalaciones y tiendas, así como dinámicas participativas y trabajo en grupo que culminan con un desfile final. Se acerca a la realidad de Koopera y conoce de primera mano cómo la reutilización textil, el consumo responsable y la economía social pueden convertirse en herramientas reales de transformación social y medioambiental. A través de charlas, testimonios, dinámicas, visitas y trabajo en grupo, se busca no solo sensibilizar, sino también implicar activamente al alumnado en la reflexión y en la acción.

El itinerario formativo incluye diversas actividades, como espacios de reflexión, charlas informativas y visitas a los pabellones de Gamarra…Tenemos distintas actividades en los campus de Jesús Obrero y Nieves Cano en las que alumnado de Bachillerato de ambos campus conoce el proyecto de inserción socio-laboral que lleva adelante Cáritas Diocesana a través del reciclaje y la reutilización de ropa usada a través de Koopera.




Figura 6. Visita del alumnado a las instalaciones y tiendas de Kooera. Fuente Egibide

El proyecto culmina con un desfile final en Jesús Obrero, preparado conjuntamente por alumnado, profesorado y diferentes equipos del centro, que convierte la moda sostenible en una experiencia

visible, creativa y compartida y en el cual desfila un participante por cada grupo que viste ropa exclusivamente de las tiendas de Koopera. Junto a los y las modelos también presentan una reflexión acerca de la contribución tanto ambiental como social que habían hecho tomando la decisión de haber comprado ropa de segunda mano. ¡Una experiencia muy enriquecedora! Más allá del resultado final, es una oportunidad para trabajar valores como la sostenibilidad, el compromiso, la participación y el trabajo en equipo.




Figura 7. Desfile final en Egibide Jesús Obrero. Fuente: Egibide

Las y los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar profundamente sobre los hábitos de consumo que la sociedad ha desarrollado en torno a la industria textil. Esto genera en ellos una conciencia y un pensamiento crítico acerca del impacto de este modelo de consumo tanto para el planeta como para la sociedad. Gracias al proyecto Koopera, el alumnado ha podido conocer una alternativa de consumo más responsable y respetuosa con el entorno.

Han reflexionado acerca de los hábitos de consumo que hemos creado como sociedad alrededor de la industria textil, creando de esta manera conciencia y pensamiento crítico acerca de lo que supone este modelo de consumo tanto para el planeta como para la sociedad.

Gracias al proyecto Koopera el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer una alternativa de consumo más responsable y respetuoso con el planeta. Y es que durante la semana se ha desarrollado un itinerario con diferentes actividades para poder conocer y descubrir las tripas de Koopera para así entender mejor cuál es su labor y cómo la llevan a cabo, espacios de reflexión, charlas informativas, visitas a los pabellones de Gamarra…

# 6. RESULTADOS

**Impactos en los medios de comunicación y en las redes sociales:**

**Koopera Egibide Molinuevo:**
**https://www.youtube.com/watch?v=jrLHyCjbMk4**
**https://www.facebook.com/Egibide/videos/joan-den-astean-egibide-koopera-molinuevo-proiektuari-hasiera-eman-genion-saio-b/1634094798178957/**

**Koopera Egibide Jesús Obrero:**
**https://www.youtube.com/watch?v=ERE_D8yVXpk**
**Noticias de Álava**
**El Correo**
**Gasteiz Hoy**

**Egibide Reviste tu mente:**
**Noticias de Álava**
**Noticias de Álava**
**Gasteiz hoy**

**La campaña "Re-Viste tu Mente. Reconecta, Reduce, Reutiliza", impulsada por la Diputación Foral de Álava, y en la que participa de una forma activa Egibide, fue seleccionada como finalista en los Premios de la Semana Europea de Prevención de Residuos (EWWR)**, uno de los principales reconocimientos europeos en materia de sostenibilidad.

La iniciativa fue **elegida entre más de 13.000 acciones desarrolladas en toda Europa,** destacando por su enfoque innovador al abordar el reto del residuo textil desde una perspectiva ambiental, educativa y social, con un papel protagonista de la juventud y de las personas con discapacidad intelectual como agentes de cambio.

"Re-Viste tu Mente" forma parte del proyecto "Mucho Más de lo que Ves", una iniciativa que cumple cinco años impulsando la sensibilización ambiental y la inclusión social en Álava y en cuyo desarrollo participa antiguo alumnado y alumnado actual de Egibide de los ciclos formativos de Integración Social y Educación y Control Ambiental. Además, en esta edición han participado alumnos y alumnas de la ESO y Bachillerato del campus de Jesús Obrero.

A través de una combinación de acciones de impacto en calle, campaña en medios y talleres prácticos en centros educativos, la iniciativa invita a repensar la relación con la ropa y a descubrir su valor más allá del uso inmediato.

Uno de los elementos más diferenciales del proyecto es la participación activa de personas con discapacidad intelectual, que han formado parte del equipo de comunicadores y dinamizadores, aportando una dimensión social e inclusiva que ha sido clave en el desarrollo de la campaña.

Este reconocimiento sitúa a "Re-Viste tu Mente" entre las iniciativas más destacadas en prevención de residuos.