

EA+IA: Educación Ambiental más Inteligencia Artificial.

6 ideas y 6 ejemplos para una comunicación ambiental supervitaminada.

Alfonso Peña Rotella

Jefe de Servicio de Información Ambiental y Sostenibilidad.

Centro de Investigación del Medio Ambiente (CIMA). Gobierno de Cantabria.

Comunicación ambiental: herramientas innovadoras para inspirar a la ciudadanía (ST-45)





El contenido de esta presentación se refiere a la **inteligencia artificial generativa**, un subcampo de la inteligencia artificial que se centra en la creación de contenido nuevo y original a partir de datos existentes.



6 ideas

Reflexiones personales a la hora de trabajar con herramientas de inteligencia artificial generativa





1-Frente al falso dilema: ¿IA sí vs IA no?, la pregunta más adecuada es ¿IA cómo?

Que cada uno decida si quiere surfear la ola o dejarse arrastrar por ella.





2-La IA es una herramienta, no un fin en sí mismo.

Es tentador dejarse llevar por sus alardes técnicos, pero no debemos perder de vista nuestros objetivos, siguiendo el trinomio de la educación ambiental:

- información rigurosa y de calidad
- despertar el espíritu crítico
- invitar a la acción.





3-La IA me produce atracción e inquietud a partes iguales.

Por un lado hace mi trabajo más fácil y aumenta mi creatividad.

Por otro lado, puede generar muchos conflictos si es mal utilizada.

El trabajo con IA requiere una profunda reflexión y regulación sobre los aspectos éticos para garantizar su desarrollo y uso responsable: impacto ambiental, transparencia, sesgos, discriminación, privacidad, seguridad, rendición de cuentas, equidad, manipulación, uso malintencionado, investigación, impacto en el empleo, interacción humano-máquina...





4-No quiero la IA para hacer MÁS, sino para hacer MEJOR.

Y así tener más tiempo para pensar, para tomar decisiones, para dedicar atención a las cuestiones importantes.

De otro modo, entramos en una espiral y bucle de frenesí de actividad autodestructivo.





5-No quiero que la IA me haga el trabajo. Quiero que sea mi mejor asistente.

No quiero perder el control de lo que estoy haciendo en ningún momento.



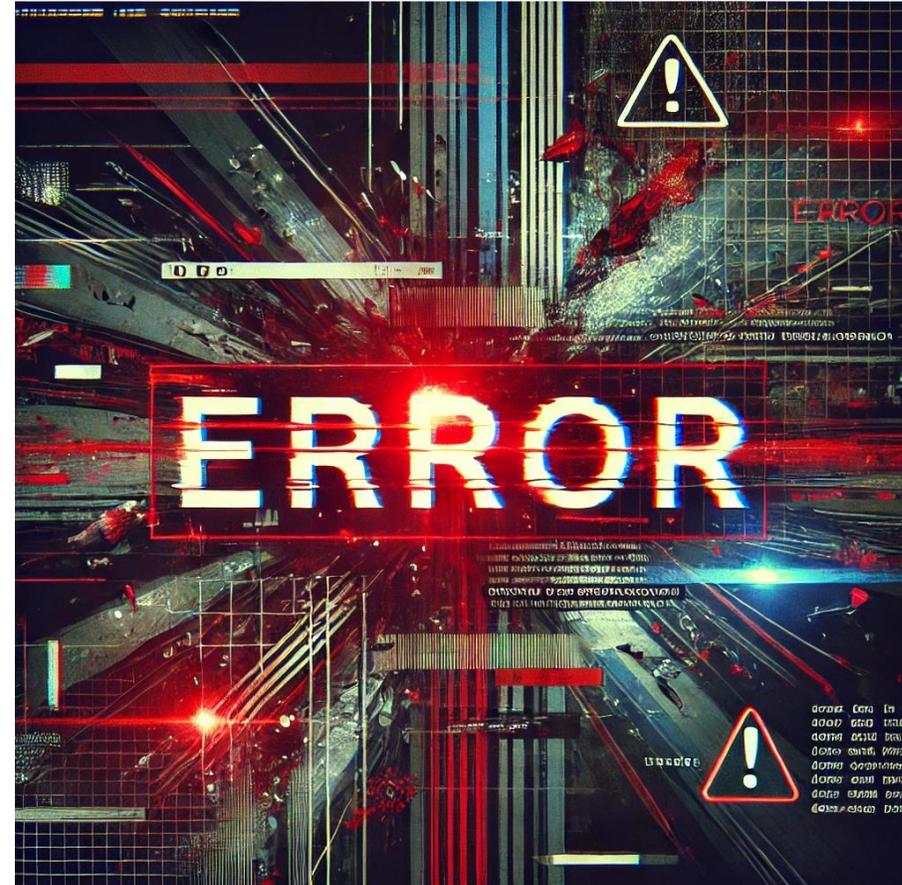


6-¡Mucho cuidado con las “alucinaciones”!

La IA generativa no es perfecta. Comete errores, presentando en ocasiones resultados incorrectos.

Estemos trabajando con texto, imagen estática, vídeo o audio... ¡No nos fiemos ciegamente! Hay que contrastar la información.

Cuanto menos sepamos de un tema, más fácil es cometer grandes errores cuando trabajamos con la IA.





6 ejemplos

Utilización de herramientas de inteligencia artificial generativa en distintos escenarios de comunicación ambiental





1-Simplicidad y potencia: el valor de los GPT's.

Chatbot especializado diseñado y entrenado con una base de datos o documentación específica personalizada para abordar temas concretos.

[“¿Qué quieres saber sobre cambio climático?”](#) Un GPT entrenado con los documentos de síntesis del último ciclo de evaluación del IPCC.

Cercanía a la ciudadanía para explicar temas complejos y dar respuestas ágiles y adaptadas a colectivos variados.

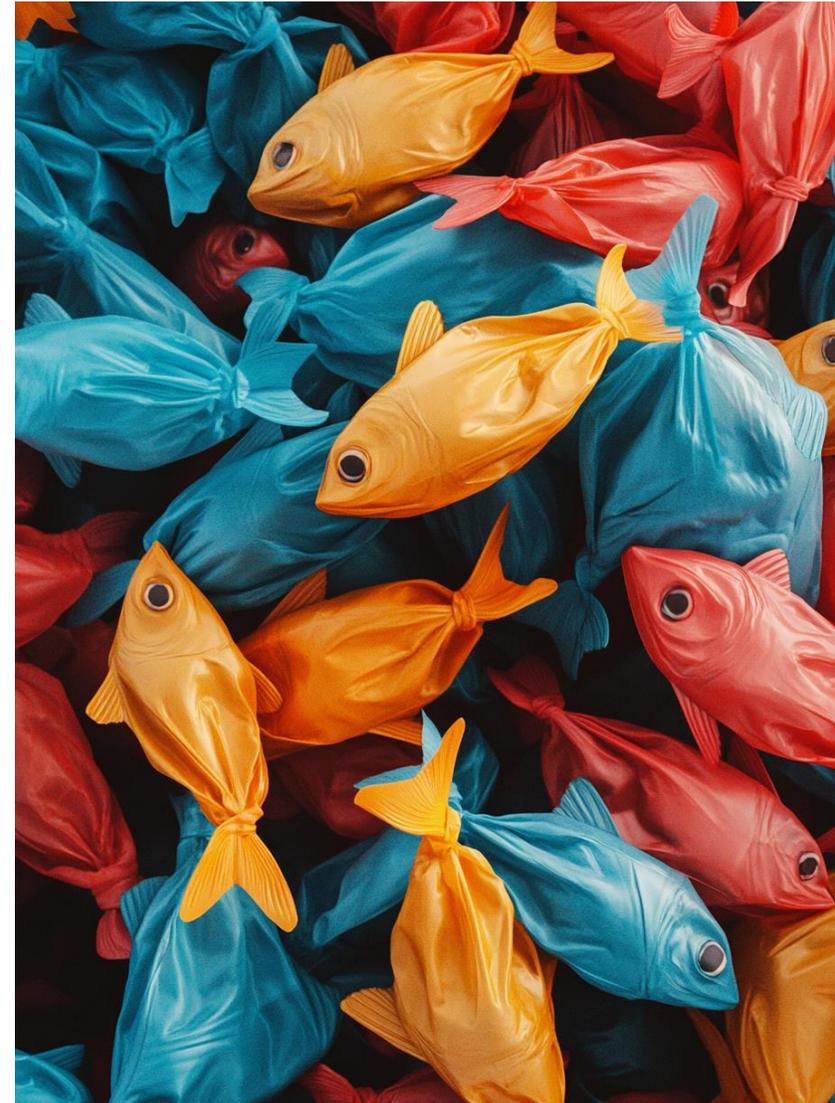




2-Sensibilizar y emocionar con imágenes.

La IA generativa de imágenes permite a personas con pocas habilidades en dibujo o fotografía, dar forma a ideas complejas.

No significa que se prescindiera de profesionales del sector, sino que tenemos más herramientas para generar recursos, ahorrar tiempo y enriquecer nuestros trabajos. Se acabó el perder el tiempo buscando en bancos de imágenes de stock, ya que podemos crear nuestras propias imágenes.



#CONAMA2024

Congreso Nacional del Medio Ambiente





3-Modificar paisajes conocidos para sensibilizar sobre distintos escenarios de cambio climático.

Se transforman datos abstractos en imágenes visuales impactantes y comprensibles. Al verse alterados lugares reconocibles, se genera una conexión emocional que motiva la reflexión y la acción, haciendo que el problema sea tangible.





4-Imaginar de forma colectiva mejores mundos posibles. Construir utopías en entornos urbanos.

Reimaginar ciudades con inteligencia artificial para mostrar futuros alternativos en espacios urbanos, ordenación del territorio y sistemas de transporte es una estrategia poderosa para inspirar y sensibilizar.

Estas imágenes permiten visualizar de manera tangible cómo podrían transformarse las ciudades hacia modelos más sostenibles, inclusivos y resilientes, motivando el debate público y la acción colectiva.

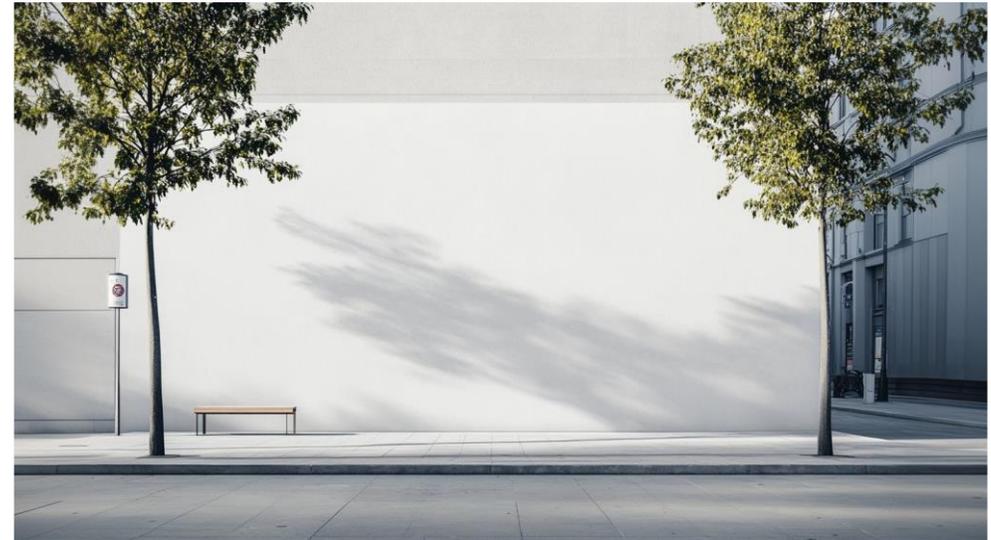




5-Imaginar de forma colectiva mejores mundos posibles. Repensar y redefinir espacios micro.

Herramienta poderosa para emplear en procesos participativos y ayudar a visualizar las propuestas y acuerdos, que luego diseñarán y ejecutarán los profesionales correspondientes.

¿Cómo quedaría nuestra calle con más vegetación? ¿Y si ponemos una fuente? ¿Y el patio del colegio? ¿Cómo podríamos decorar estos muros? ¿Cómo nos gustaría que fueran las marquesinas de autobús? ¿Y nuestra plaza? ¿Y cada rincón...?



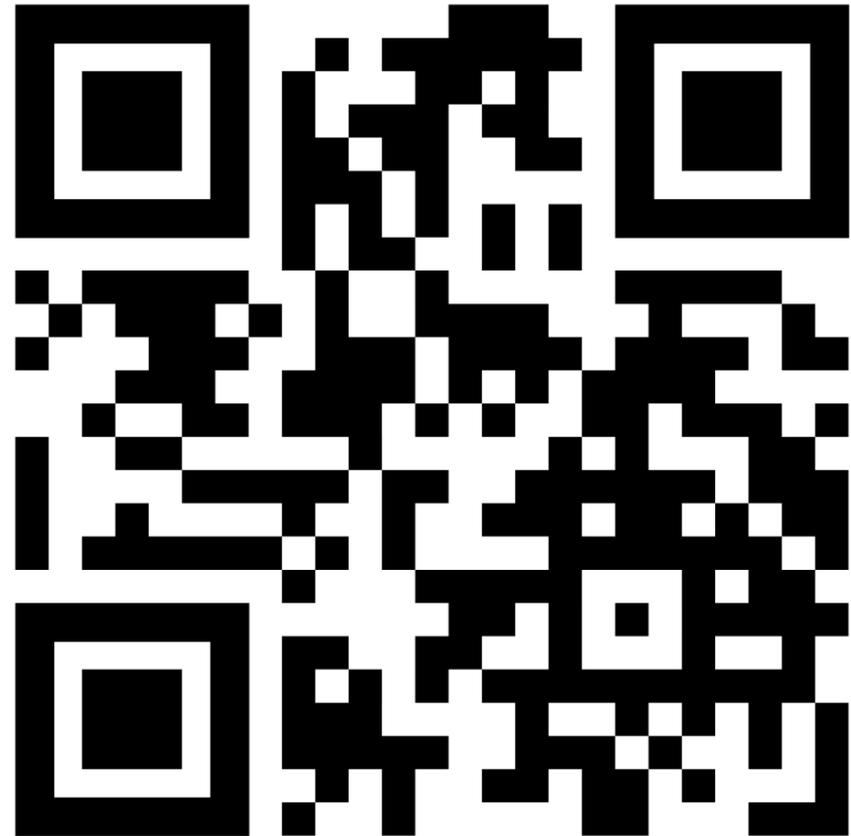




6-El poder de la música.

La música, tal vez la gran olvidada en la comunicación ambiental y en actividades de educación ambiental, supone una herramienta muy eficaz para llegar al público objetivo.

Las nuevas herramientas de inteligencia artificial generativa en el ámbito musical, como Suno o Udio, permiten generar recursos de calidad sin necesidad de contar con grandes conocimientos musicales previos.





**Importante la alfabetización de la sociedad y los profesionales en materia de IA.
Si quieres compartir inquietudes y conocimientos...**

[Grupo de Telegram](#)

[EA+IA. Educación Ambiental +
Inteligencia Artificial](#)



#CONAMA2024

Congreso Nacional del Medio Ambiente

¡Gracias! 