



Sistema de partición en Planificación Urbana Evaluación y seguimiento

M^a del Mar Plaza Yélamos

Gerente Almería 2030-Ayuntamiento de Almería

ST-14 Nuevos espacios urbanísticos como laboratorio de innovación y áreas demostradoras





1 - Participación cerrada en la Agenda Urbana de Almería

Plan Estratégico Almería 2030
Agenda Urbana de Almería

2 - Participación abierta en la Agenda Urbana de Almería

3 - Participación en la implementación de proyectos



4- Seguimiento de la Agenda Urbana de Almería



01 Participación cerrada en la Agenda Urbana de Almería

Gobernanza de la Planificación y Fondos Europeos en el Ayuntamiento de Almería

Ayuntamiento Almería: Área de Presidencia y Planificación

Comité director: Titulares de todas las áreas

Comité de seguimiento: jefes de servicio/técnicos de todas las áreas

Grupo Motor: Vectores, grupos de participación presididos por profesionales de reconocido prestigio en cada materia.

Validación del Plan Estratégico: Consejo Social y Pleno Municipal

Oficina Técnica: EM Almería 2030



+Urbanismo +Comercio +Cine +Deporte

Fase 2: Diagnóstico

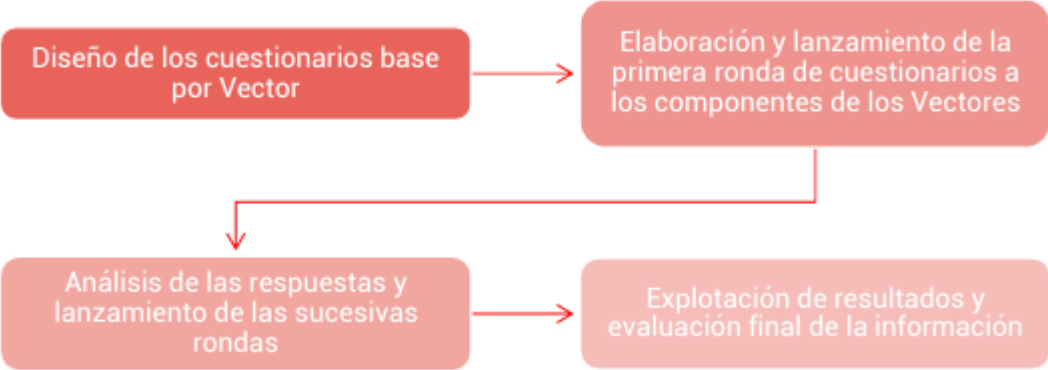
Conferencias sectoriales

Se han celebrado conferencias sectoriales y jornadas:

- Crecimiento Azul. Clúster Marítimo Marino de Andalucía.
- Blue Energy Lab. Clúster Marítimo Marino de Andalucía.
- Jornada Almería 2030: Hacia la Normalización Social. Vector Diversidad e Inclusión Social.
- Jornada Almería 2030: Urbanismo Ecosistémico Y Nueva Movilidad. Salvador Rueda.
- Jornada Almería 2030: Integraciones Puerto Ciudad. Jerónimo Junquera.

248 personas han asistido a las diferentes jornadas y han realizado encuestas en todos los encuentros





Fase 2: Diagnóstico

Análisis cualitativo y cuantitativo por vector DAFO

+Urbanismo +Comercio +Cine +Deporte
327 personas han colaborado en los distintos vectores



Identidad

VISIÓN

Almería, **referente productivo** mundial con una gestión eficiente **del suelo, el agua y la energía** y altamente **innovadora**.

Una metrópolis **cultural, mediterránea, con talento e inclusiva**, que atrae **conocimiento, empresas y visitantes** de todo el mundo.

Un territorio **conectado y articulado** por sus **infraestructuras** y por el compromiso con el futuro de sus **habitantes**.

MISIÓN

Posicionar a Almería en España y en el mundo como un ejemplo de ciudad que apuesta por la **innovación**, capaz de **emprender** y aprovechar al máximo el **talento** y las oportunidades que le ofrecen sus **recursos**, su **historia** y sus **personas**.

VALORES

- **Participación y compromiso ciudadano** que lleve a nuevos modelos de gobernanza y gestión urbana.
- Fomento de **redes y alianzas** entre el **sector público, el privado** y el **tercer sector** para hacer realidad el modelo de desarrollo.
- **Flexibilidad** en la adecuación de las estrategias a la realidad cambiantes y las nuevas **oportunidades**.
- **Sostenibilidad**, como equilibrio permanente entre el desarrollo económico, la justicia social, el respeto ambiental y del ecosistema, así como del desarrollo institucional para lograrlo.
- Construcción de observatorios y **análisis permanentes** de evolución del modelo.
- **Transparencia y gobierno abierto**.
- **Digitalización** e incorporación de **creatividad y talento** en todos los procesos.



Fase 4: Plan de Acción

TOTAL: 371 Propuestas procedentes de los vectores, documentos analizados, respuesta al DAFO y grupos políticos).

95
propuestas

112
propuestas

100
propuestas

64
propuestas



ACTUACIÓN 7

PROYECTO CAMINA



Imágenes



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Revitalizació
n Urbana

2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.5. Impulsar la regeneración urbana.

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Cohesión social e



6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.

DAFO Relacionados

D. Concentración espacial de ciertos colectivos en riesgo de exclusión social con la consecuente aparición de quetos

F. La situación geoestratégica de Almería, su posicionamiento de tierra abierta a otras culturas y al mar, su solidaridad y el conocimiento bicultural son pilares para potenciar la inclusión social

D. Rentas medias más bajas en algunos distritos y en la población extranjera.

Retos relacionados

R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño

R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos

R2.3. Equilibrar la distribución de la riqueza entre todos los barrios

Datos Descriptivos Relacionados

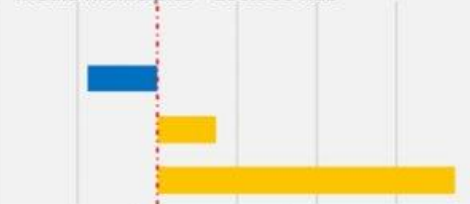
D.09. Compacidad urbana (m^2t/m^2s): 0,90

D.14. Edificios antigüedad > año 2000 (%):

D.23. Población extranjera (%): 11,6

D.28.a. Porcentaje de parados total (%): 16,9

Media municipios >100.000 hab



Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.

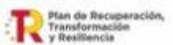
2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.

6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental..



ACTUACIÓN 7

PROYECTO CAMINA





Descripción de la Actuación

Creación de una nueva narrativa cultural de Almería, conectando los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro, a través de tres paisajes culturales asociados a los mismos. Se ampliará la audiencia cultural a través de una oferta producida por la ciudadanía y cercana a una nueva narrativa común y diversa. Se fomentará el acceso y la participación en espacios culturales y patrimoniales, se involucrará a la ciudadanía y a las asociaciones vecinales, impulsando la colaboración entre ciudadanía y agentes culturales; se mejorará también la calidad de vida de las personas más vulnerables propiciando la renovación del espacio público y mejorando la conexión con el resto de espacios de la ciudad. Para lograr todo el anterior, el proyecto se desarrollará mediante un consorcio público privado liderado por el Ayuntamiento de Almería. Se adaptarán y rehabilitarán el Museo Doña Pakyta y el antiguo Cine Katiuska, un edificio emblemático que actualmente se encuentra en ruina, para la celebración de actividades; se lanzarán seis proyectos de espectáculos culturales.

Ámbito de actuación



El proyecto implica el establecimiento de una ruta cultural que abarca tres barrios de la ciudad: los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro. Se intervendrá además en 3 edificios históricos: Museo Doña Pakyta, el Mesón Gitano y el antiguo Cine Katiuska

Financiación

El proyecto ha conseguido recientemente financiación por parte del Programa Urban Innovative Actions.



European Union
European Regional
Development Fund

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023
DESARROLLO DE NARRATIVA CULTURAL DE ALMERÍA			
CONSTITUCIÓN DE LOS CIVIC CURATORS			
DISEÑO DE LA RUTA CIRCULAR CULTURAL			
EJECUCIÓN DE 6 PROYECTOS CULTURALES			
ITINERARIO CIRCULAR			
IMPLANTACIÓN DE LOS 6 PROYECTOS CULTURALES			

Objetivos

1. Integrar y conectar tres barrios, Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro, convirtiéndolos en un Museo abierto, ya que concentran gran parte del patrimonio de la ciudad.

2. Establecer tres nodos culturales y laboratorios culturales que fomenten la creación de cultura

Carácter de la Actuación

E3-T Almería con Talento
E4-I Almería Inclusiva

Estado de la Actuación

En curso

Presupuesto estimado

2.383.314 €

Plazo

2021-2023

Agentes Implicados



ALMERÍA
CIUDAD



DIPUTACIÓN
DE ALMERÍA



Junta de Andalucía







FUNDACIÓN DE ARTES
BARRÉS COSENTINO



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA



khora
urban thinkers



2 Participación abierta en la Agenda Urbana de Almería

a. Encuestas: Para hacer partícipe a la ciudadanía en general, se realizan encuestas, tanto online como presenciales en las jornadas que se efectúen, especialmente destinadas a garantizar la participación de la población menos habituada al uso de las TICs, como las personas mayores.

b. Jornadas: Epara evaluación de la implantación de la Agenda Urbana Almería 2030, mediante la presentación de los logros conseguidos hasta ese momento. Se realizarán 3 jornadas en los siguientes periodos: 2023 2030 2027 Todas las jornadas serán promocionadas a través de las RRSS y el portal Web Almería 2030, mediante la publicación de posts que recojan la información básica sobre las mismas, así como un pequeño cartel para atraer a la ciudadanía e indicaciones sobre la ubicación y el horario en que se desarrollará la jornada.

The image shows a survey form titled "IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA URBANA ALMERÍA 2030". At the top, there are logos for the Spanish Government, the Ministry of Territorial Policy, Urbanism and Mobility, the European Union, and the Almería City Council. The text below the title states: "El objeto de la presente encuesta es la evaluación de los logros alcanzados durante la implementación de la Agenda Urbana de Almería 2030, con el fin de realizar propuestas de mejora, corregir desviaciones y proponer nuevas acciones." There are two questions, each with "Sí" (Yes) and "No" (No) radio button options.

Desde el comienzo de la implementación de la Agenda Urbana Almería 2030, hasta hoy, ¿ha notado una mejora en la movilidad en Almería?

☐ Sí

☐ No

¿Considera que se han puesto en valor nuevos recursos turísticos y patrimoniales de la ciudad?

☐ Sí

☐ No



c. Paseos urbanos: Se propone la organización de recorridos o paseos urbanos con la ciudadanía en itinerarios previamente fijados incluidos en las actuaciones del Plan de Acción, como la remodelación del Casco Histórico, de la Plaza de la Administración Vieja, el Zapillo, Jardín Mediterráneo de la Hoya, o las actuaciones del Parque de la Charnela, la ampliación del Parque de las Familias y el proyecto Ciudad de la Cultura en el Auditorio.

d. Concurso de fotografía: Esta herramienta de participación tiene como objetivos:

- **Objetivo principal:** aumentar el conocimiento de la ciudadanía sobre la implantación de la Agenda Urbana de Almería mediante una actividad de tipo lúdico.
- **Objetivo secundario:** la organización de la actividad puede atraer tráfico a la web Almería 2030, importante para su posicionamiento.

e. Bus urbano: Bus que recorre itinerarios de la ciudad durante tres meses, con parada en los diferentes lugares para dar a conocer la AU2030.





	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	AÑO 2026	AÑO 2027	AÑO 2028	AÑO 2029	AÑO 2030
VALIDACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA AGENDA URBANA ALMERÍA 2030									
Participación abierta									
a. Encuestas									
b. Jornada									
Participación cerrada									
a. Mesas de trabajo									
b. Panel de expertos (Método Delphi)									
IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA URBANA ALMERÍA 2030									
Participación abierta									
a. Encuestas									
b. Jornadas									
d. Paseos urbanos									
c. Concurso de fotografía									
Participación cerrada									
a. Mesas de trabajo									



PASEOS URBANOS



¡Gracias! 