

La percepción social sobre la transición ecológica en España, 2023-24

Anabel Suso Araico

Directora de Innovación de Políticas Públicas de Red2Red y coordinadora del Observatorio de Transición Justa

ST-44 Educación ambiental





La percepción social sobre la transición ecológica en España, 2023-24

observatorio
transición justa

fundación
moeve

RED2RED



Ficha técnica de la encuesta



ÁMBITO

España



UNIVERSO

Población de 18 o más años, residente en España



MUESTRA

3.019 encuestas. Muestreo aleatorio estratificado en función de; CCAA, sexo, edad y tamaño del municipio de residencia



TRABAJO DE CAMPO

Octubre - Noviembre 2023



METODOLOGÍA

Entrevista telefónica; 75% CATI (2.264) y 25% CAWI (755)



ERROR MUESTRAL

Error de +/- 1,78% para un nivel de confianza del 95%

2. Conocimiento y percepción general de la transición ecológica



observatorio
transición justa



Existencia del cambio climático

2023

El 83% considera que el cambio climático está **ocurriendo con total seguridad.**



2022

El 84% está totalmente seguro/a de que el cambio climático está **ocurriendo.**

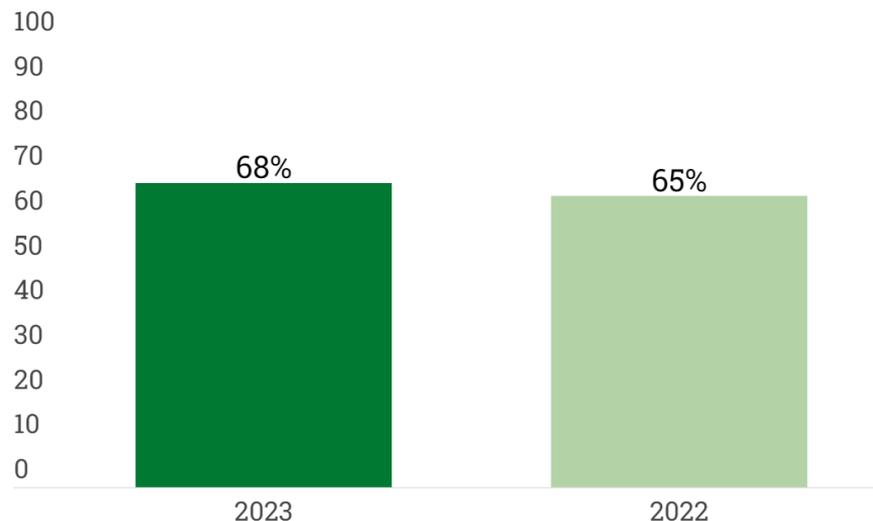




Prioridad lucha contra el cambio climático

La lucha contra el cambio climático es una prioridad para la mayoría de la población (68%), y para el 76% de las y los menores de 30 años

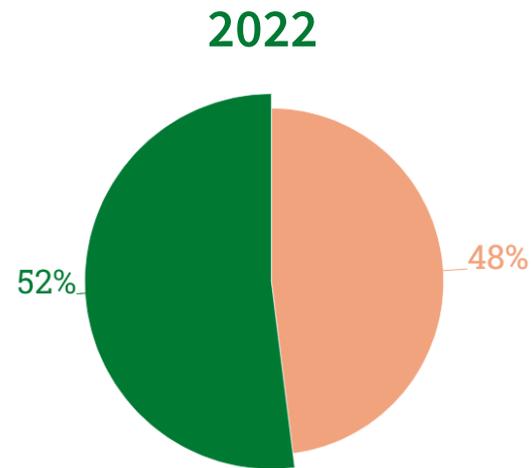
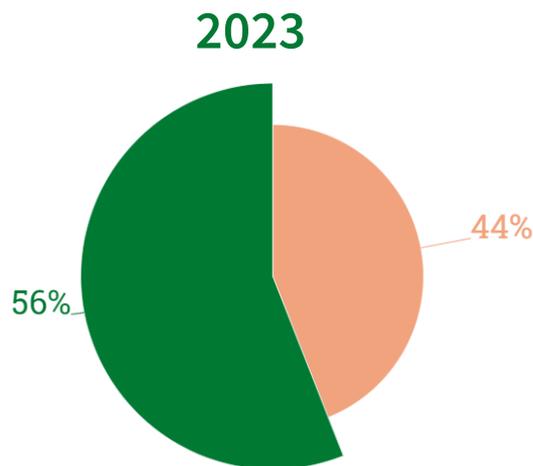
..., pero para el 27% son más importantes otras prioridades.





Conocimiento concepto transición ecológica

Notable **desconocimiento** del significado del concepto (56% no conoce o no ha oído hablar del concepto).



2023

Brecha de género
(conocen concepto)



35%



53%

3. Percepción del impacto del proceso de transición ecológica y energética en el entorno



observatorio
transición justa



Percepción del impacto en la economía y el empleo

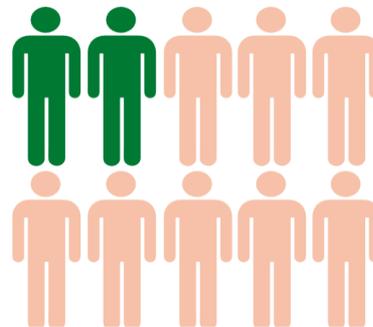
Un **22%** ve amenazado su empleo en el corto-medio plazo

En **2022**, el **20%** veía amenazado su empleo en el corto-medio plazo

Mujeres y hombres que ven amenazado su empleo en 2023

El **18%** cree **no estar preparado/a formativamente** para adaptarse a nuevos empleos o los cambios que requieran, frente al **21% de 2022**.

2023



27% **16%**



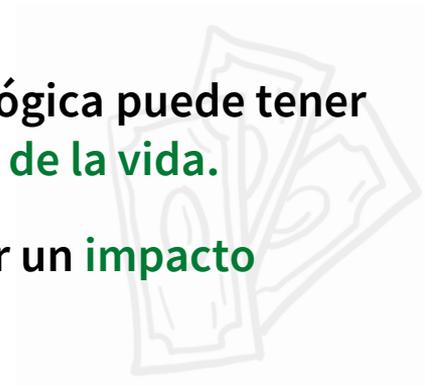
Percepción del impacto en la economía y el empleo

51%

piensa que la transición ecológica puede tener **impacto negativo en el coste de la vida.**

28%

consideraba que puede tener un **impacto positivo**



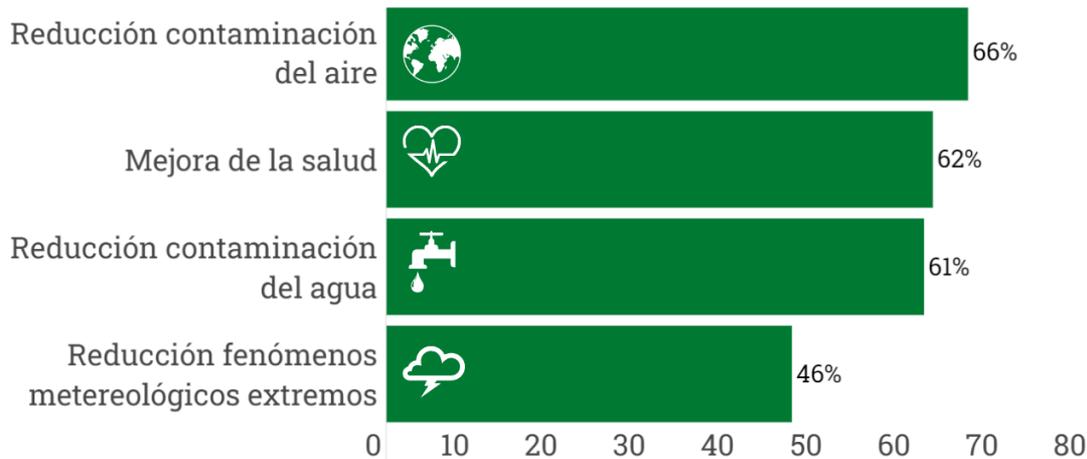
Las **personas con más dificultades económicas** a fin de mes son las que se muestran más preocupadas por el **impacto en el coste de la vida en el coste de la vida.**



Percepción del impacto en la salud y el medio ambiente

Más del **60%** de la población considera que la transición ecológica tendrá impactos positivos o muy positivos sobre:

Aumenta entre **jóvenes, mujeres y mayor nivel de estudios.**





Conclusiones y líneas de actuación

1.

La asociación del proceso de transición ecológica con un potencial **encarecimiento de la vida** como factor **desmovilizador en términos de legitimación**. Necesidad de **medidas compensadoras económicamente**.

2.

Afrontar la **desinformación climática** y las **narrativas erróneas**, o engañosas acerca del CC o el proceso de transición ecológica.

3.

Potenciar las **motivaciones vinculadas a intereses personales o beneficios asociados al proceso de transición (salud)**.

4. Disposición a asumir los impactos de la transición ecológica sobre la vida cotidiana de la población y el consumo



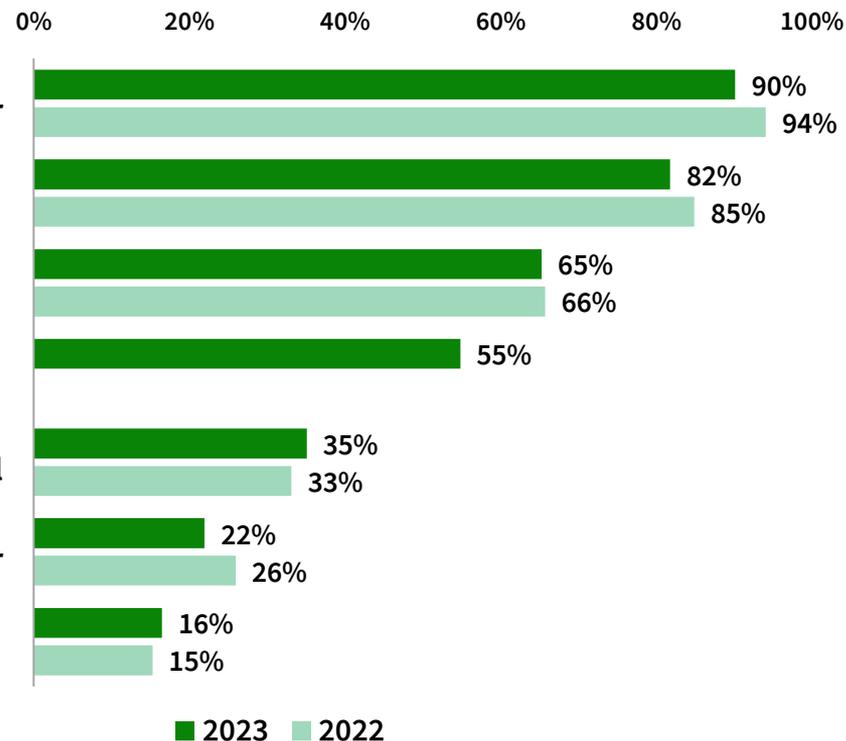
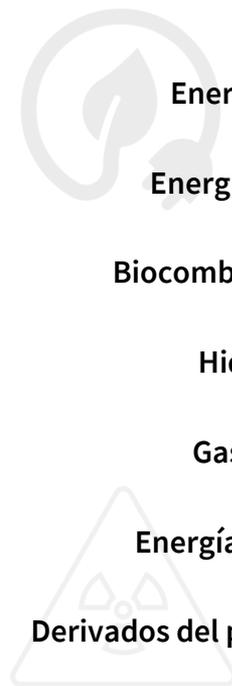
observatorio
transición justa



Apoyo a impulso diferentes fuentes de energía

Alto apoyo a renovables, aunque con una ligera tendencia de descenso.

Consenso al freno de energías fósiles.

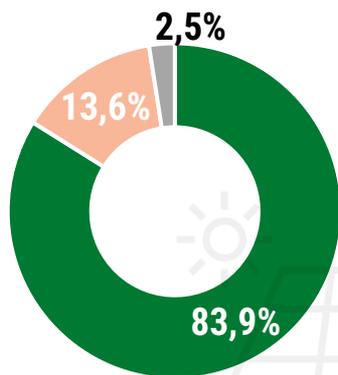




Apoyo a impulso diferentes fuentes de energía

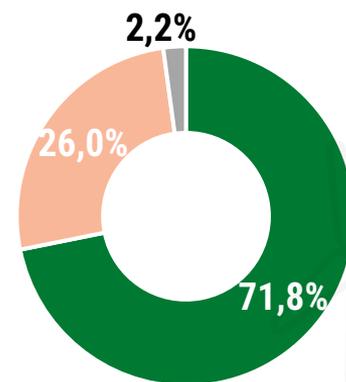
El apoyo se reduce cuando se plantea la posibilidad de que la instalación se sitúe en su **entorno cercano**.

Parques solares



■ Sí ■ No ■ NS/NC

Parques eólicos



■ Sí ■ No ■ NS/NC

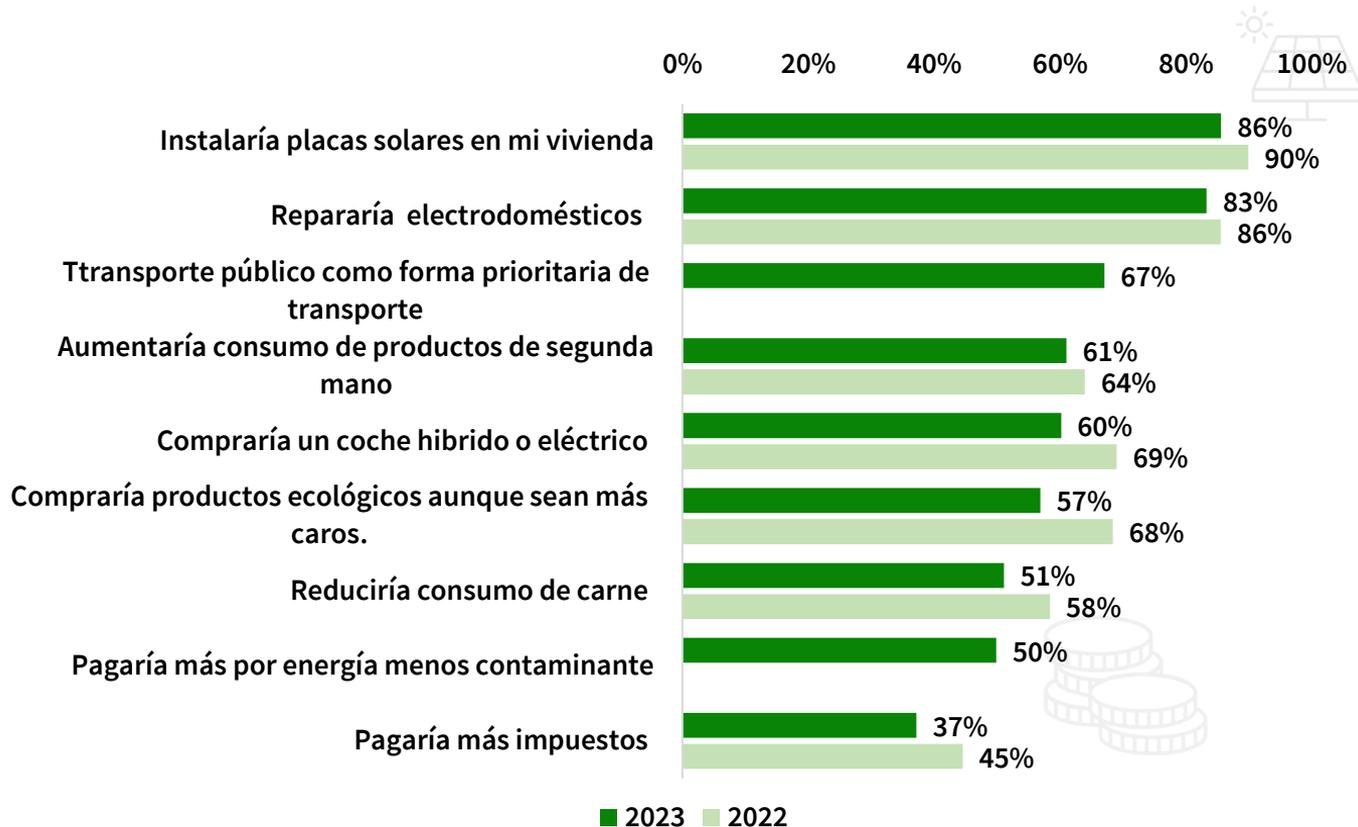


Disposición a adoptar patrones de conducta para favorecer la lucha contra el cambio climático

Alta
disposición

Descenso
general

Mayor
descenso en
conductas
implican
sobrecoste
económico



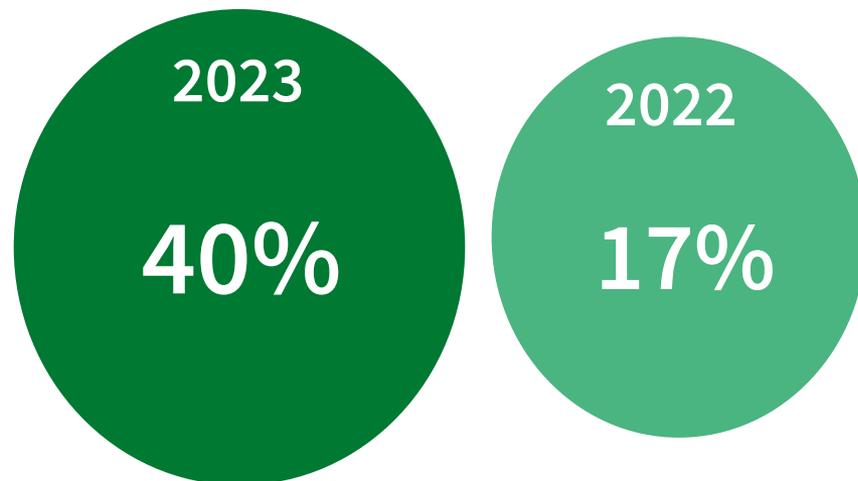


Disposición a adoptar patrones de conducta para favorecer la lucha contra el cambio climático

Principales barreras :

- A) **Económica:** dificultades para asumir el sobrecoste económico que implican (30%), y la no disposición a asumirlos (10%).
- B) **Desresponsabilización social:** mayor atribución de responsabilidad a gobiernos y empresas (15%)

Personas que no hacen más por el cambio climático por **motivos económicos**





Conclusiones y líneas de actuación

1.

Ante la atribución a la insignificancia de la acción individual las **acciones que implican esfuerzo colectivo** pueden ayudar a superar las barreras del coste económico percibido y de la dilución de responsabilidades.

2.

Ayudas e incentivos económicos que compensen su sobrecoste, especialmente a grupos más vulnerables.

5. Responsabilidad en el proceso de toma de decisiones y participación



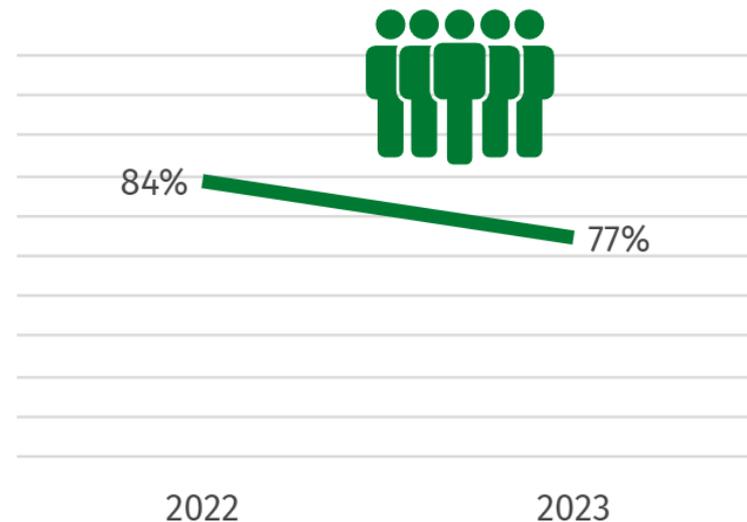
observatorio
transición justa



Atribución de responsabilidad

Disminuye la población que considera que la ciudadanía ha de asumir una elevada responsabilidad en la toma de decisiones en proceso de transición ecológica.

Mientras se incrementa ligeramente la responsabilidad atribuida a la administración (del 90% al 92%).



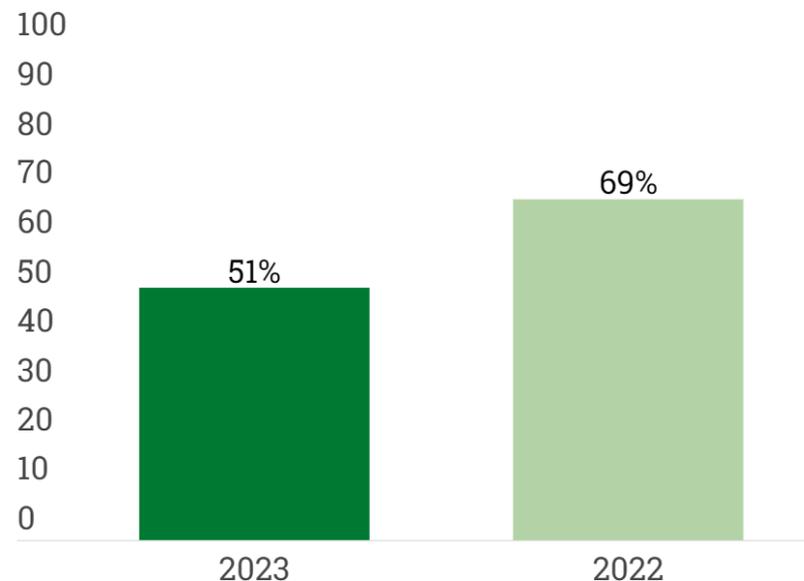


Valoración de consideración opinión población

El 65% considera que las opiniones de la población son tenidas poco o muy poco en cuenta en la toma de decisiones en el proceso de transición ecológica...

...sin embargo, disminuye la población que reclama el desarrollo de procesos participativos para gestionar la transición ecológica (18 pp.)...

... lo que podría apuntar a tendencia de desvinculación, desmovilización y delegación de la responsabilidad.



6. El posicionamiento antes las políticas para frenar el cambio climático

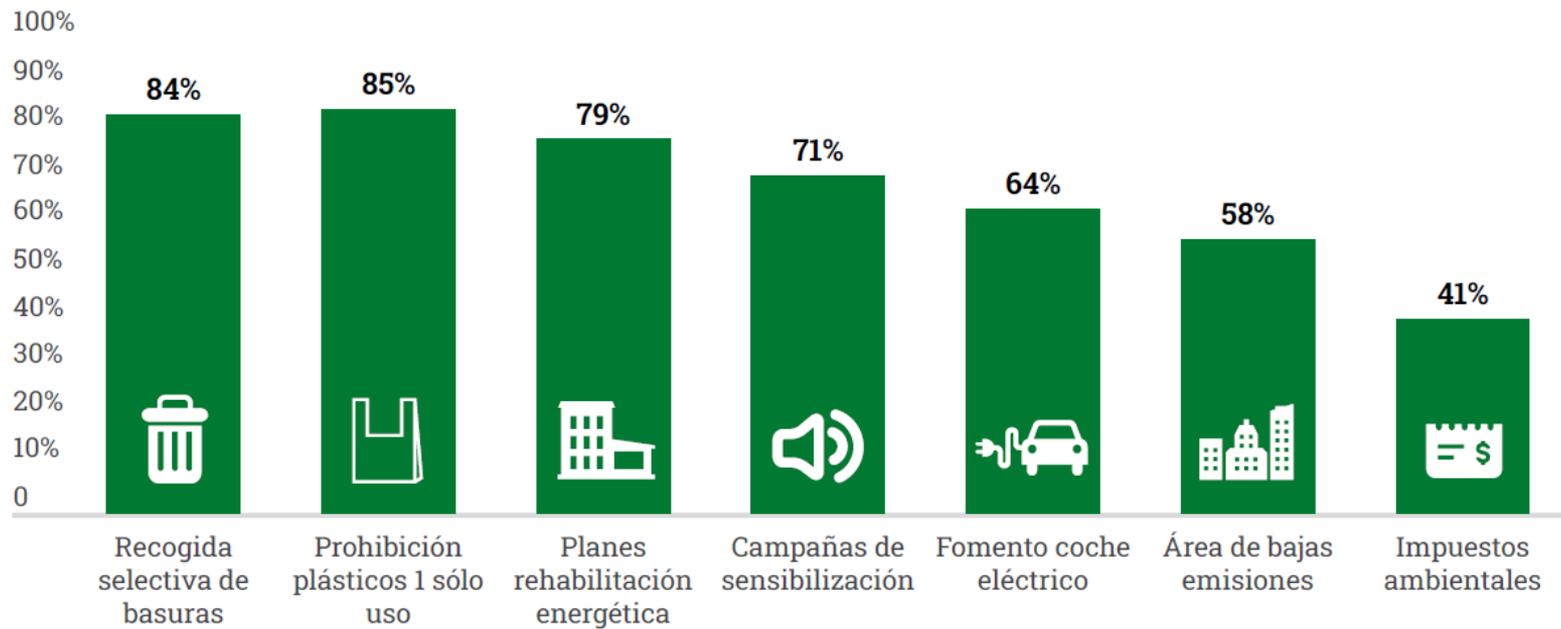


observatorio
transición justa



Valoración actuaciones puestas en marcha

Las que **menor apoyo** tienen son las que **afectan al poder adquisitivo o limitan pautas de movilidad**.

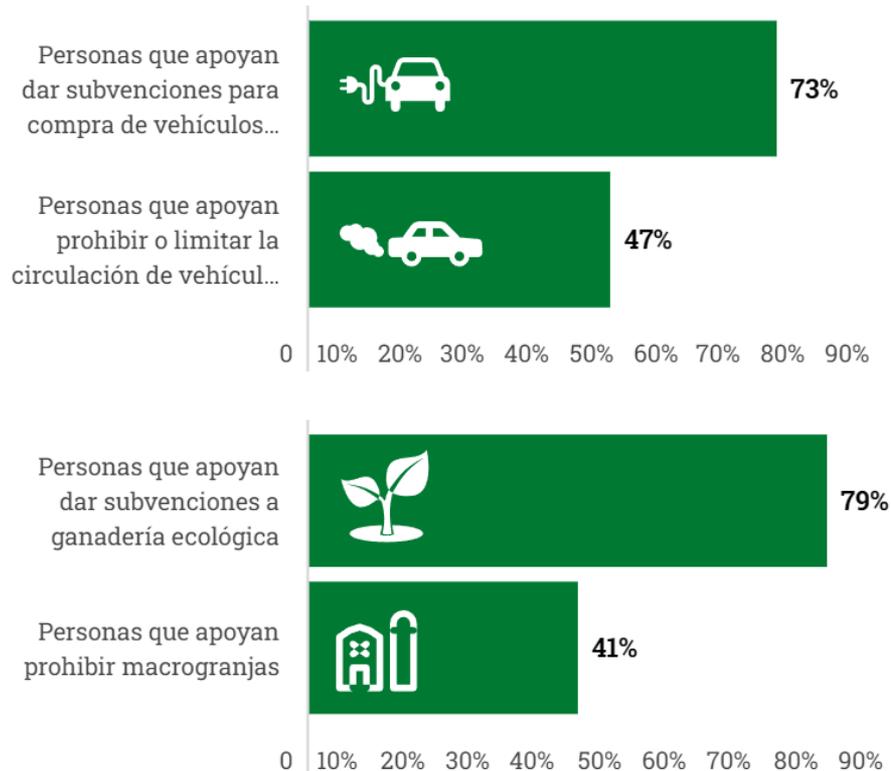




Priorización de líneas de actuación frente al cambio climático

La población es **más proclive a apoyar medidas de fomento de sectores a través de las subvenciones, que a medidas “punitivas” a través de impuestos o de restricciones/prohibiciones**

Las medidas de **sensibilización** también entre las más apoyadas.



7. Valoración global del proceso de transición ecológica



observatorio
transición justa



Dimensión emocional de la transición ecológica

Percepción ambivalente, apunta a cierto **desconcierto** ante las implicaciones del proceso.

De forma mayoritaria se sigue asociando a conceptos con connotaciones “**negativas**” (25%), vinculadas al desconocimiento y falta de información.

Y un **28%** alude cada vez más a la “**esperanza**”.

A word cloud of emotions contained within a light green, cloud-like shape. The words are of various sizes and colors. The most prominent words are 'Desconfianza' (dark red), 'Incertidumbre' (red), 'Esperanza' (blue), and 'Impotencia' (red). Other words include 'Confianza' (yellow), 'Miedo' (yellow), 'Enfado' (green), 'Disgusto' (purple), 'Indignación' (blue), 'Indiferencia' (purple), and 'Interés' (green).

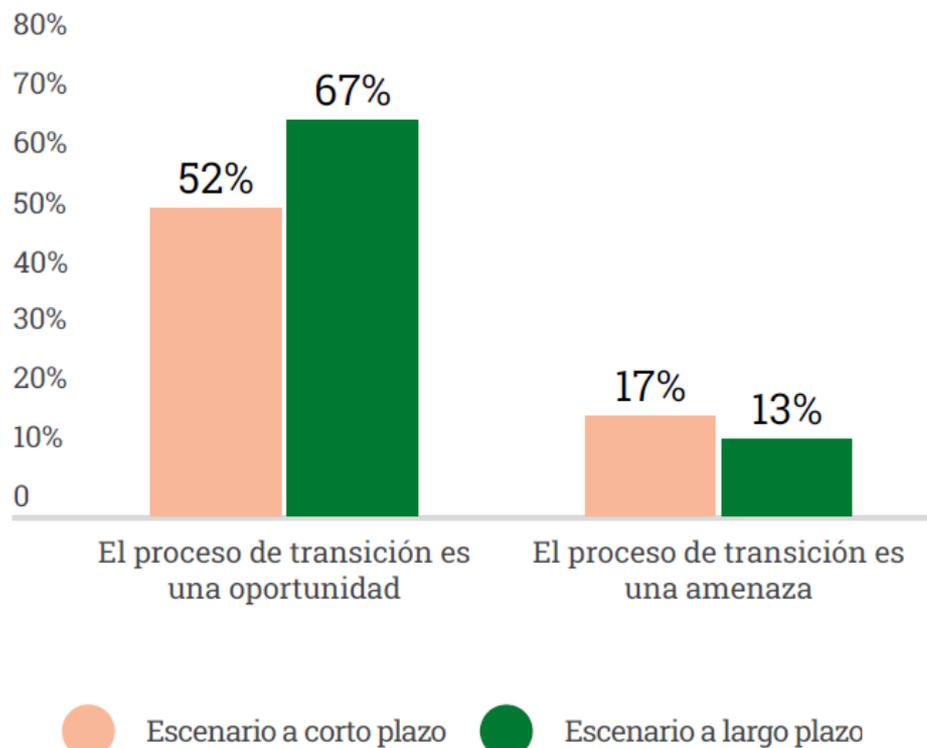
Confianza
Desconfianza
Incertidumbre
Esperanza
Miedo
Enfado
Impotencia
Disgusto
Indignación
Interés
Indiferencia



Percepción de potencial impacto en el tiempo

En términos generales, el proceso de transición **se considera más una oportunidad**; percepción positiva que **mejora en un escenario de largo plazo**.

En el corto plazo se ha **reducido en 4pp.** quienes perciben como oportunidad, incrementándose las personas que dudan.



8. Una tipología atendiendo a la percepción del proceso de transición ecológica

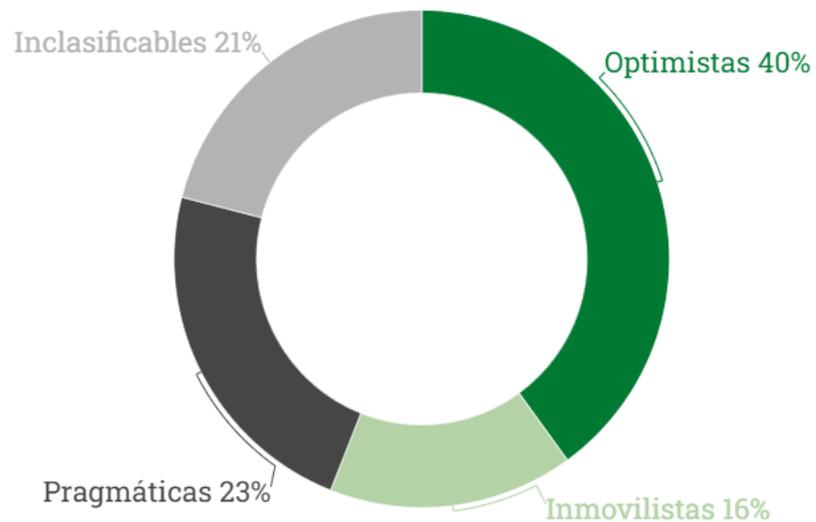


observatorio
transición justa

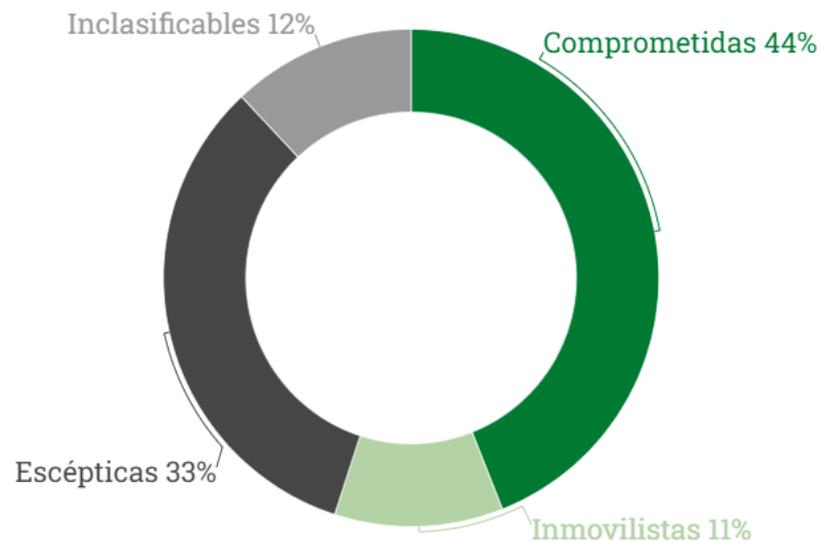


Perfiles ante la transición ecológica

2023



2022





Perfiles de inmovilistas

Perfil más reactivo a las transformaciones que implica el proceso de transición ecológica.

Crecimiento del perfil de las personas “inmovilistas” en 5 pp.



16%

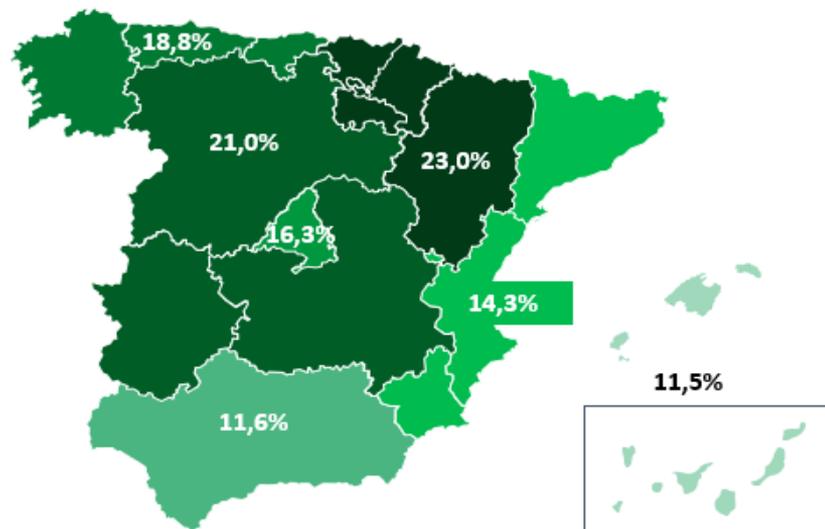


Perfiles de inmovilistas

Perfil especialmente representado en la región de País Vasco- Navarra- La Rioja- Aragón

39% Entre 31-49 años

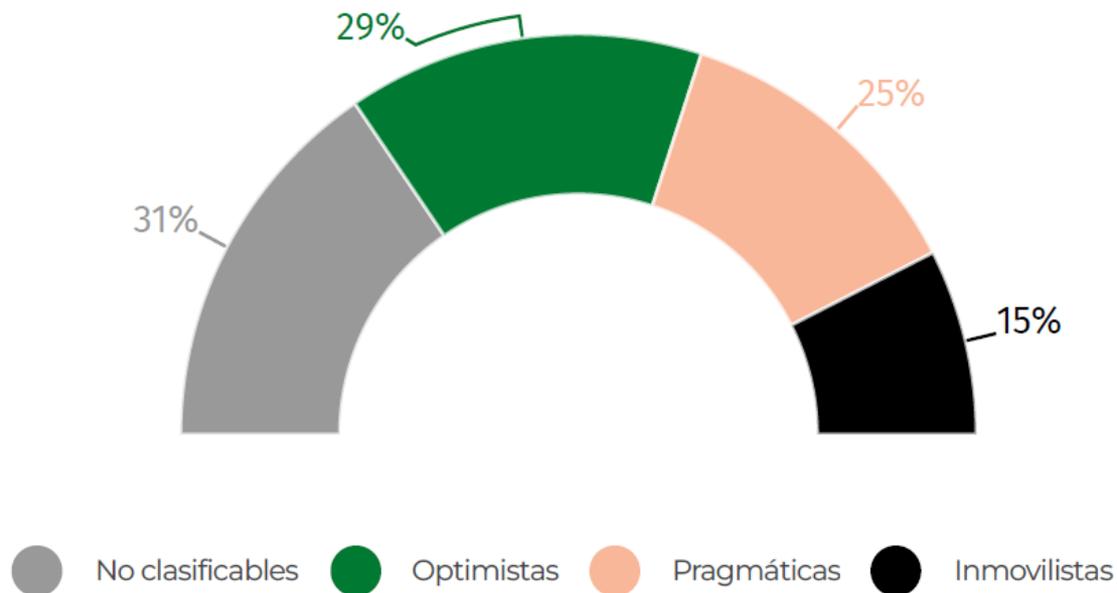
22% Mayor presencia de personas con estudios primarios





Perfiles ante la transición ecológica

Mayor proporción de personas “inclasificables” (31%) en municipios más rurales.





Conclusiones y líneas de actuación

1.

Ante la diversa percepción, es fundamental profundizar en **estrategias de comunicación específicas para cada uno de los públicos diana, con narrativas adaptadas que conecten con su realidad.**

2.

Incentivo de **discursos que generen confianza y seguridad en torno a los beneficios que implica el proceso de transición energética, con evidencias comprensibles y aplicables a la vida cotidiana, y con escenarios de futuros derivados de la inacción.**

Muchas gracias

Escanea y descárgate el estudio en diferentes formatos

