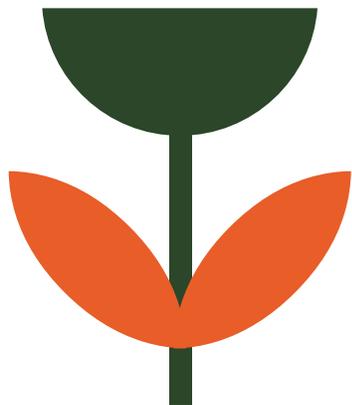


#CONAMA2024

CONFIANZA
COLABORACIÓN
CORRESPONSABILIDAD



WALUE

Ecodiseño 2024

Arnau Martori Catot
Manager de sostenibilidad
CONCURSO DE ECODISEÑO CONAMA 2025





1. Marca WALUE

1.1. Residuo al producto

2. Como nació la marca sostenible de Prewaste

2.1. Ecodiseño y ética atemporal: Un imperativo para el futuro sostenible

2.1. Problemática de residuos en centros urbanos

3. Metodología de trabajo

3.1. Estudio del residuo al material

3.2. Ecodiseño del producto

3.3. Producción con perspectiva social y local

3.4. Responsabilidad ampliada del producto

4. Caso de éxito (Mobiliario y textil)

4.1. Mobiliario

- Outline
- Beat lounge
- Pinetons

4.2. Textil

- Soft
- Bold
- Go!Bag

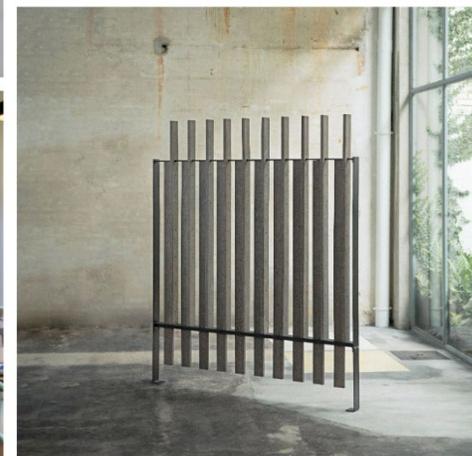


01 WALUE

WALUE

residuo valor innovación
ciudad materia producto diseño
industrial recurso trazabilidad
justicia social material circularidad eficiencia
comunidad resiliencia responsabilidad sostenibilidad
local territorio compromiso honestidad transparencia
ecología

Proponemos un modelo de **Economía circular**, abrimos camino para el aprovechamiento de los residuos no reciclables.





1.1 Problemática de residuos en centro urbanos

PROBLEMÁTICA

- Crecimiento de la población urbana
- Exceso de consumo y modelo lineales
- Uso masivo de plásticos de un solo uso
- Obsolescencia programada
- Contaminación ambiental
- Impactos sobre la salud pública
- Efectos en el cambio climático

DESAFÍOS

- Infraestructura inadecuada
- Falta de conciencia y educación ambiental
- Desigualdad en la gestión de residuos
- Subflujo de residuos no identificados



SOLUCIONES

- Economía circular
- Tecnología de reciclaje avanzadas
- Educación y concienciación ciudadana
- Cambio de paradigma del consumo
- Políticas públicas y legislación

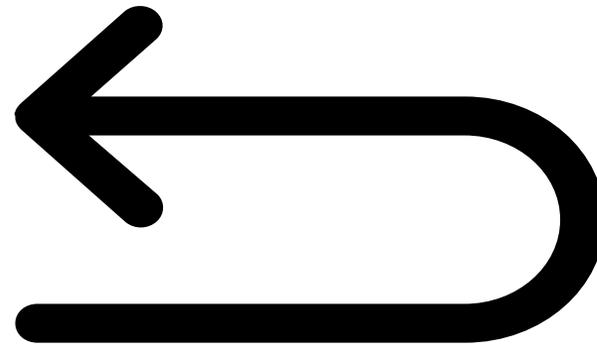


02 Como nació la marca sostenible de Prewaste

La marca de productos nace de Prewaste, dando respuesta a la necesidad de generar productos a partir de residuos que sean atemporales.

 **prewaste**®

WALUE





2.1 Residuo al producto





2.2 Ecodiseño y ética atemporal: Un imperativo para el futuro sostenible





03 Metodología de trabajo

TRIPLE IMPACTO NUESTROS VALORES ESTÁN EN TODO LO QUE HACEMOS.

La sostenibilidad es el objetivo por el que hacemos productos: necesitamos acelerar el cambio de paradigma de consumo y producción.



ECONÓMICO



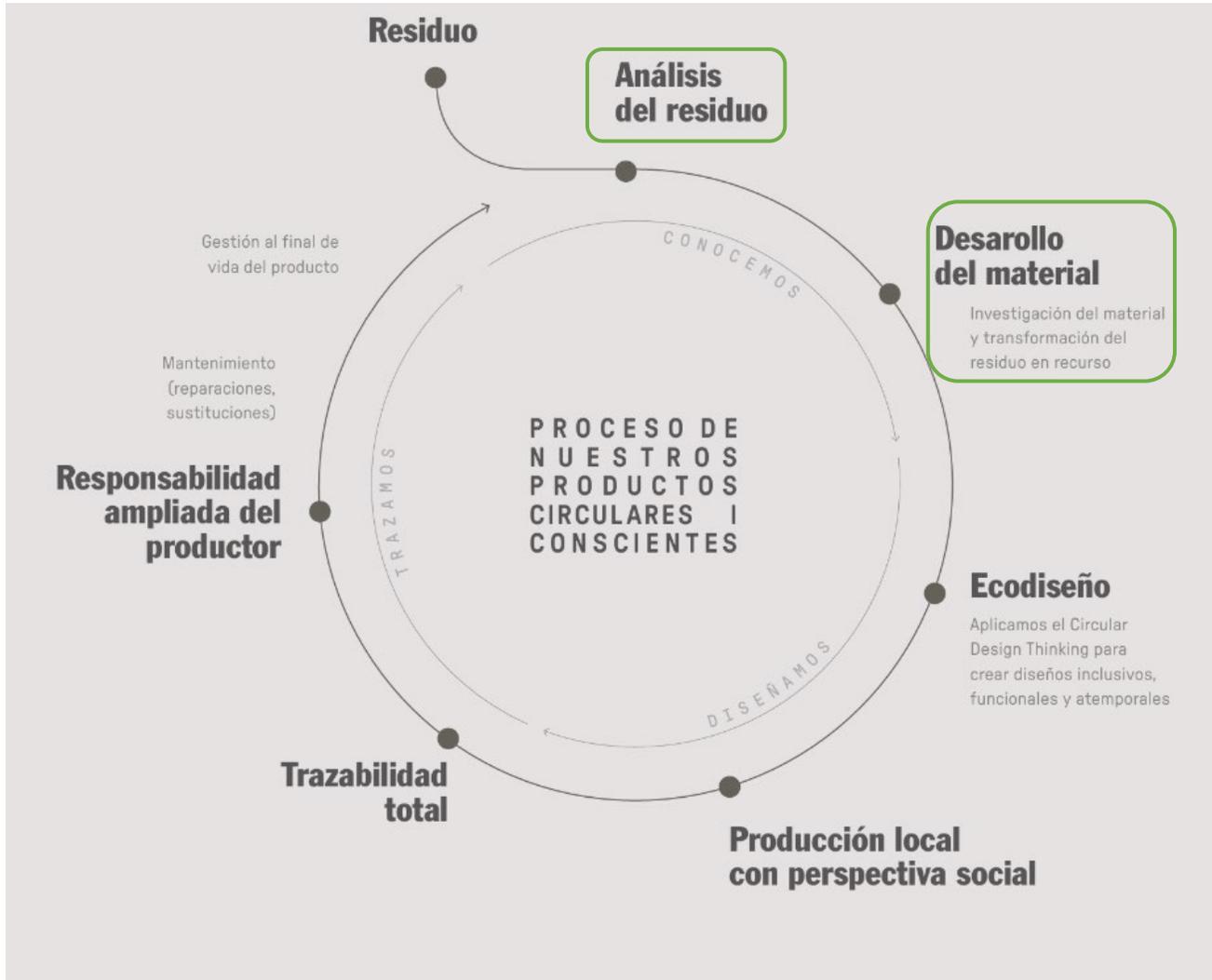
MEDIOAMBIENTAL



SOCIAL



3.1 Estudio del residuo al material

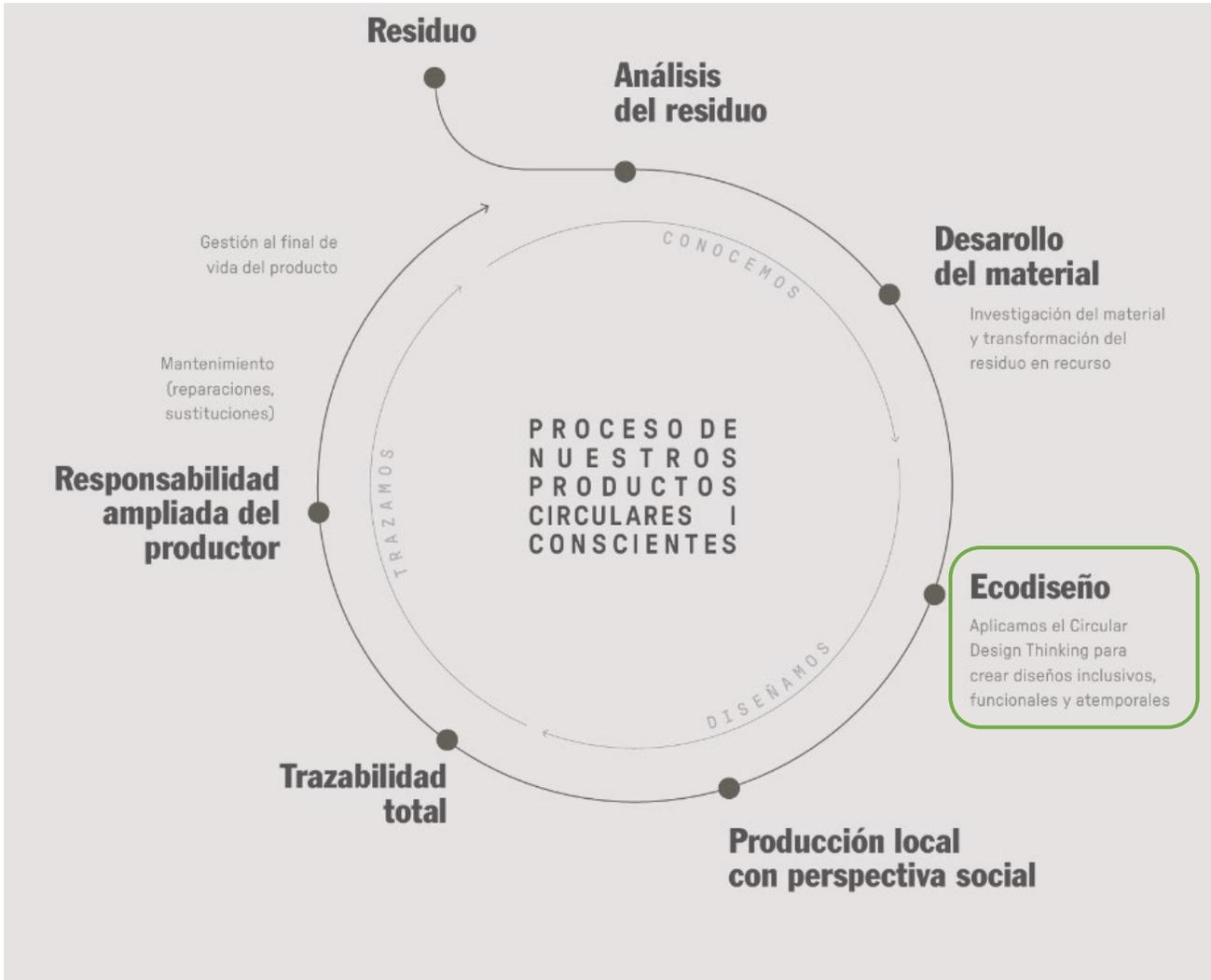


Investigación, desarrollo y análisis de residuo.

Diseño, prototipado y desarrollo de soluciones para introducir el residuo como materia prima en la industria.



3.2 Ecodiseño del producto

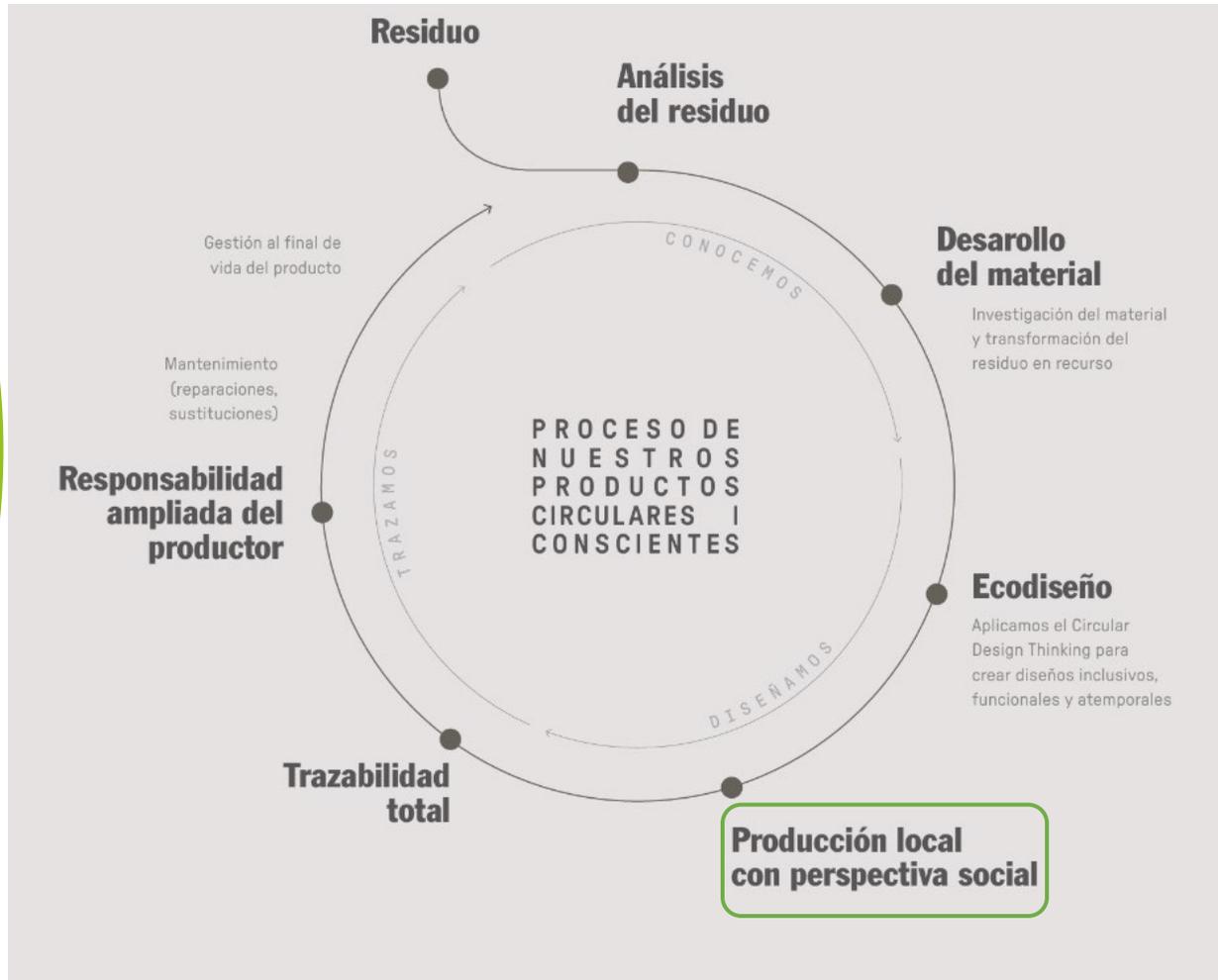


Aplicación de estudios y estrategias de Ecodiseño y Ecoinnovación.

Estrategia de ecodiseño: Design Thinking, diseños inclusivos, funcionales, atemporales, monomaterial, evitando impropios, alta durabilidad.

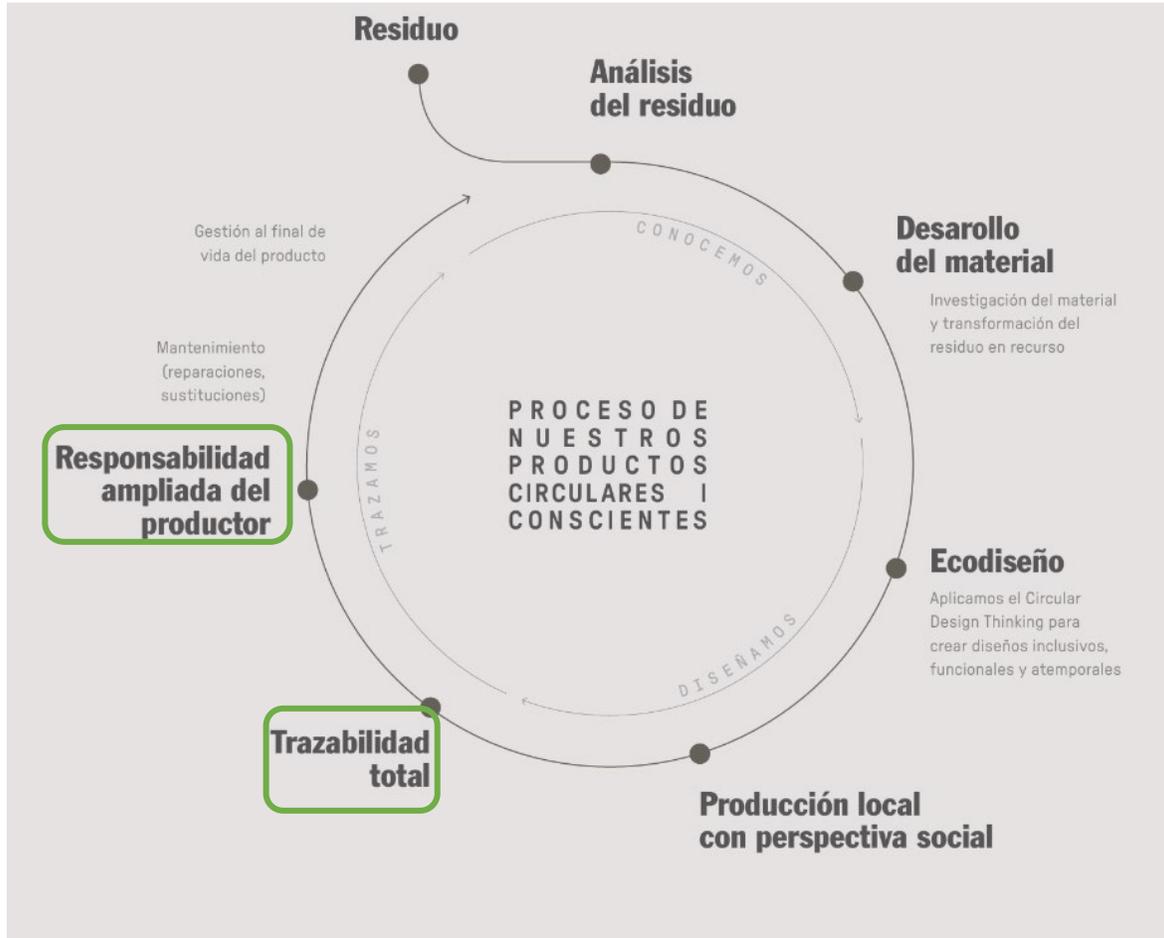


3.3 Producción con perspectiva social y local





3.4 Responsabilidad ampliada del producto

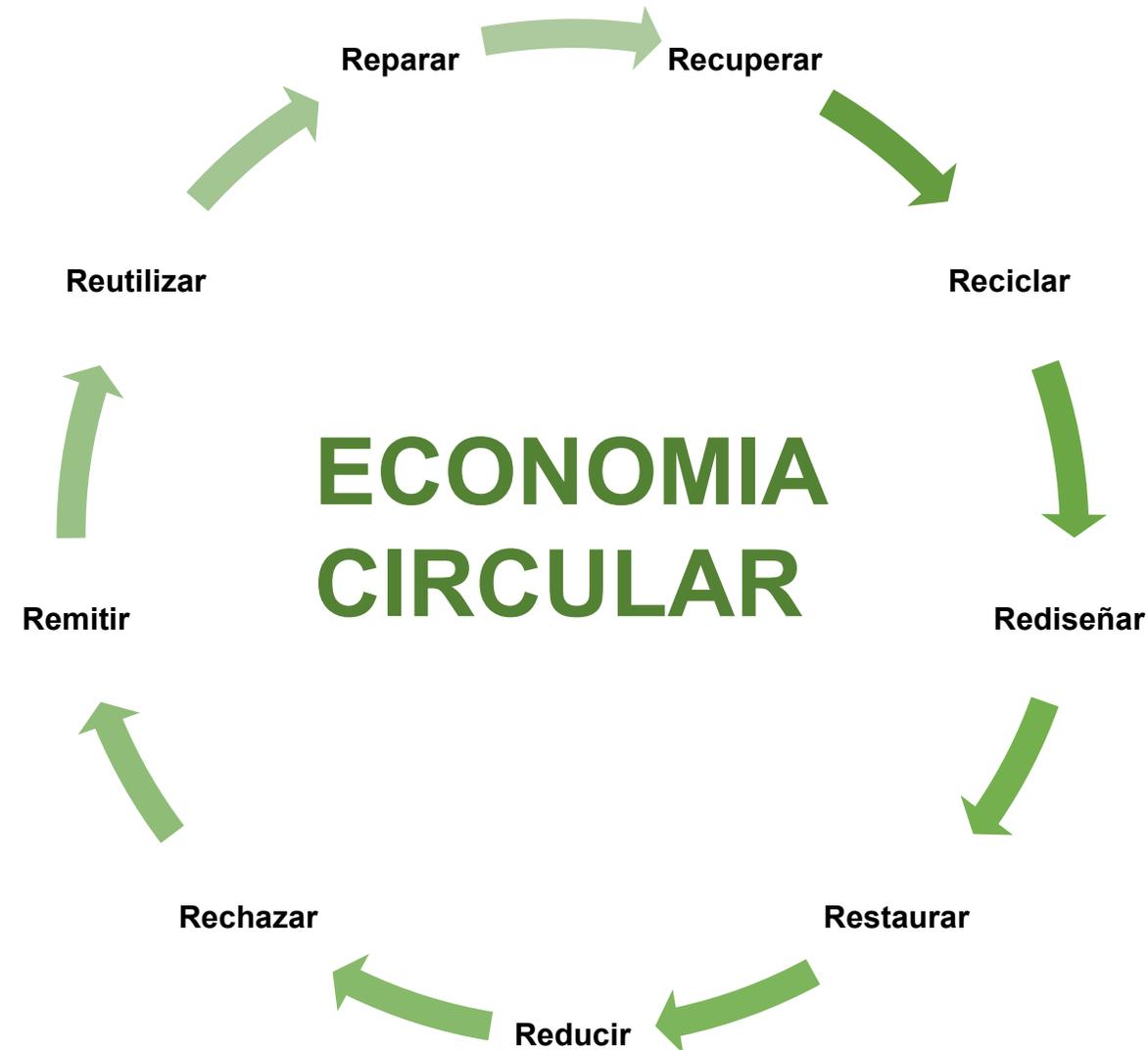


Trazabilidad completa y transparente de nuestro producto y los comunicamos de forma publica.

Aplicamos la responsabilidad ampliada del productor: no nos desvinculamos del producto una vez entregado al cliente, dando servicio de reparabilidad o mantenimiento en caso de ser necesario.



3.5 Cerramos el círculo





04 Casos de Éxito



MOBILIARIO URBANO



TEXTIL Y ROPA DE TRABAJO





4.1 Mobiliario Outline

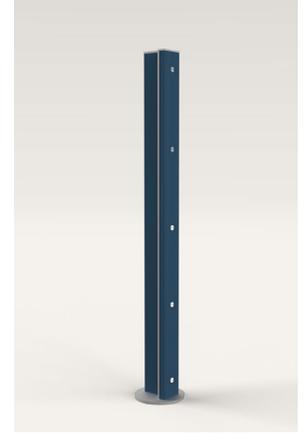
Damos una salida circular a metales recuperados de origen industrial que combinamos con plásticos reciclados.

Esta colección se presenta en dos opciones:

MIX PLÁSTICO



PEAD PREWASTE





4.1 Mobiliario

Beat lounge

La colección Beat Lounge está hecha con materiales posconsumo reciclado de vasos de plásticos de diferentes colores y eventos.

Generando un sistema integral centrado en la economía circular producido localmente.





4.1 Mobiliario Pinetons

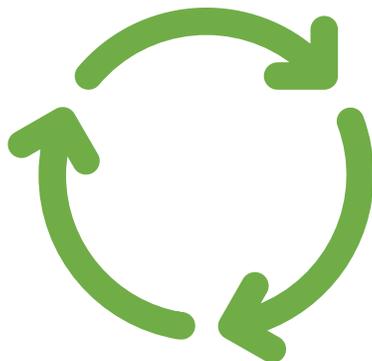
FORMACIÓN

- Recolección del material
- Desarrollo de mobiliario



Recogida de residuos desde casa

Producción de mobiliario reciclado para la escuela con su material



Formaciones en reciclaje



Workshops
Estrategias de ecodiseño



Compresión de la economía circular a partir de la implicación de los alumnos en todas las fases del proceso

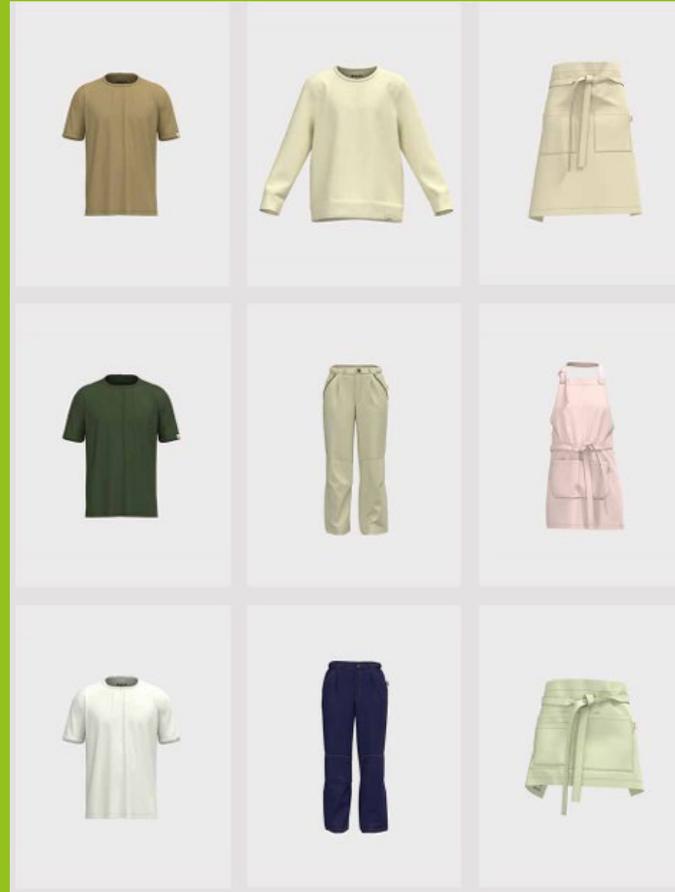


4.2 Textil Soft

Prendas **atemporales y unisex** especialmente pensadas para profesionales comprometidos.

La comodidad se impone en uniformes de trabajo de estilo casual y cercano.

Trabajamos con **fibras naturales, posconsumo y posindustriales** para generar piezas de tejido reciclado respetuoso con el medioambiente y con la piel del usuario.

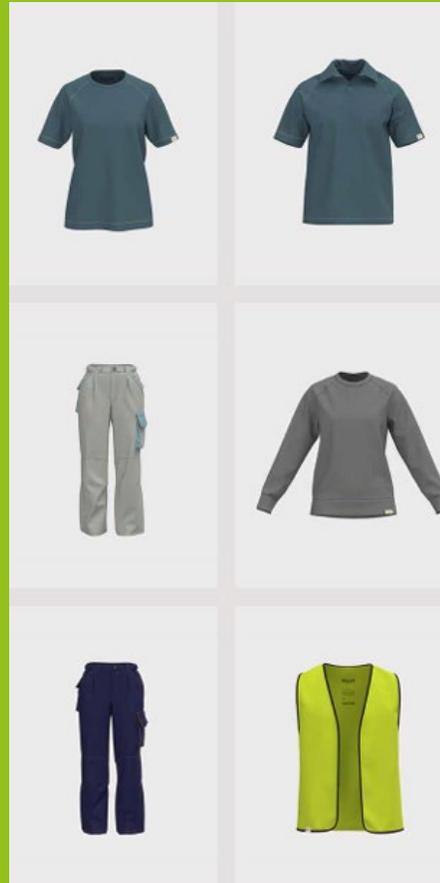




4.2 Textil Bold

Prendas **atemporales** y **unisex** especialmente pensadas para entornos industriales.

Trabajamos con **algodón** y **poliéster posconsumo** y **posindustrial** para generar piezas de tejido reciclado.





4.2 Textil Go!Bag

Desarrollamos proyectos ad hoc de **upcycling** con materiales rechazados, dándoles una nueva forma como productos funcionales.

GOIBAG, detectamos una gran cantidad de recortes de pancartas publicitarias: un material textil de gran calidad. Rescatamos el residuo evitando que acabara en el vertedero y lo convertimos en un producto circular y práctico para la vida cotidiana: dos modelos de bolsas para una compra Residuo Zero.



#CONAMA2024

Congreso Nacional del Medio Ambiente

¡Gracias! 