

## El papel de la certificación PEFC en la bioeconomía y el desarrollo rural

**Ana Belén Noriega**

Directora General de PEFC España

**Mesa de Debate “Bioeconomía como catalizador del desarrollo rural y empoderamiento local”**





- 1 -** Introducción de PEFC en la bioeconomía
- 2 -** Los retos actuales y oportunidades de mejora
- 3 -** Soluciones desde la Certificación Forestal PEFC
- 4 -** Impacto en el empoderamiento local
- 5 -** Cómo avanzar





# 01

## Introducción de PEFC en la Bioeconomía





Desde **PEFC**, promovemos una **gestión forestal sostenible** para maximizar el valor de los **bosques** y fortalecer el desarrollo de las **poblaciones rurales**.

#### **La bioeconomía: Una oportunidad única**

- Maximizar el valor de los recursos forestales
- Aprovechamiento sostenible y responsable

#### **El papel de la certificación PEFC:**

- Garantiza sostenibilidad
- Ofrece trazabilidad para mercados responsables
- Beneficia directamente al medio rural





# 02

## Los retos actuales y oportunidades de mejora





## 1. Acceso al mercado

Muchos propietarios de pequeñas superficies **no** logran **integrar** sus **productos** en cadenas de valor sostenibles.

Oportunidades:

- Centralizar puntos de **comercialización**.
- Fomentar el **marketing verde** para destacar el valor sostenible de los productos forestales.

## 2. Incentivos económicos limitados

Escasez de mecanismos de **apoyo financiero** para la gestión activa y sostenible de los bosques.

Oportunidad:

- Crear incentivos específicos como bonificaciones fiscales.

## 3. Cambio Climático y despoblación rural

El **abandono** de los montes reduce las oportunidades económicas y dificulta la adaptación al cambio climático.

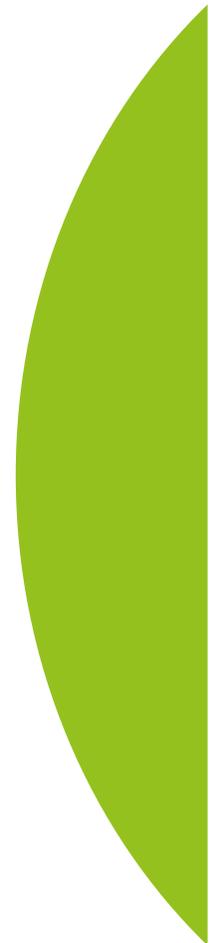
Oportunidad:

- Incentivar la **gestión activa** para revitalizar los montes y generar tejido económico local.



# 03

## Soluciones desde la Certificación Forestal PEFC





## 1. Promoción del Valor Añadido Local

Garantía de sostenibilidad = Generación de empleo y economía rural.

Según estudio de ECI, los consumidores responsables valorar el origen local y los sellos de sostenibilidad como PEFC.

## 2. Trazabilidad y acceso a mercados globales de sostenibilidad

Herramientas como la certificación PEFC asegura origen sostenible y facilita el acceso a mercados.

La licencia de uso de marca PEFC identifica el lugar de **procedencia**, fomentando el **consumo local**:



**Confianza del consumidor**, a través de la verificación en la web. Compras responsables

El sello PEFC es una herramienta de **marketing verde** que conecta productos locales con consumidores responsables.



### 3. Innovación Verde



#### Financia



#### Socios del proyecto



Objetivo: Impulso a la bioeconomía forestal a través del desarrollo, la innovación y la gestión sostenible de los recursos forestales no madereros

Acciones dirigidas a: **Gestión sostenible de PFNM, Herramientas innovadoras y Capacitación Rural**

Impacto en: **Empleo verde, Fortalecimiento de tejido productivo, Gobernanza sostenible, lucha a la despoblación rural**

Valores: **Innovación, Sostenibilidad, Desarrollo Local, Adaptación climática**



# 04

## Impacto en el empoderamiento local





"La **certificación PEFC** va más allá de los aspectos técnicos: es un modelo que integra **sostenibilidad con impacto social**.

### Principios clave del sistema PEFC:

- Nace del corazón del monte
- Enfoque de abajo a arriba
- Compromiso laboral (Convenciones de la OIT desde 2001)

En España: + 2,8 mil. Has. PEFC / 72.931 gestores y propietarios forestales  
Cadena de suministro de 1.797 empresas certificadas

### Impacto social:

- **Empoderamiento:** Abre puertas a mercados sostenibles para propietarios de pequeñas superficies.
- **Integración de conocimientos:** Combina gestión tradicional de ámbito local con estándares globales.
- **Cooperación:** Promueve un enfoque **colaborativo** entre propietarios, empresas y administraciones públicas.

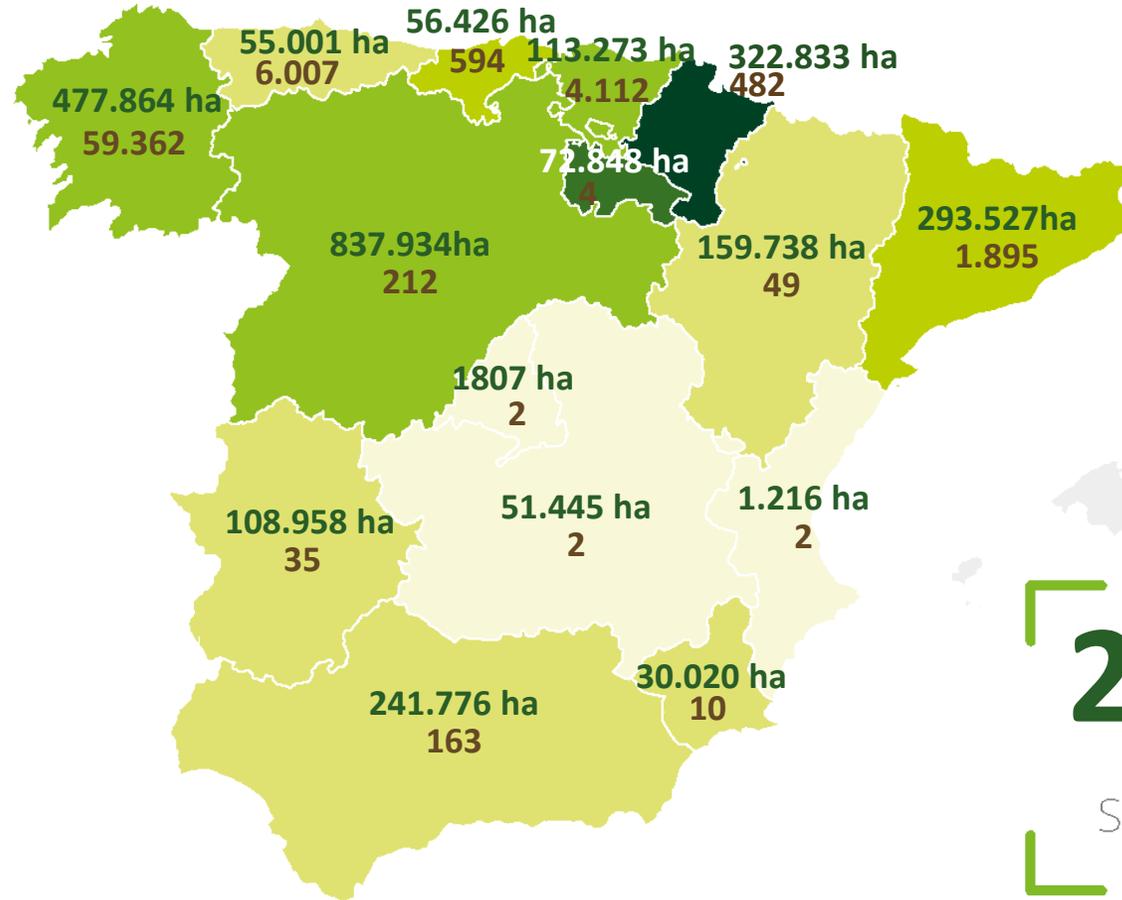
# #CONAMA2024

Congreso Nacional del Medio Ambiente

% de superficie certificada frente a la superficie forestal arbolada de cada CC.AA.

- > 60%
- > 40 - 60%
- > 20 - 40%
- > 10 - 20%
- > 5 - 10%
- > 0 - 5%
- > 0%

 n° de selvicultores/gestores



# 14,7 %

Superficie arbolada de España

# 2.824.666

Superficie total Certificada PEFC (ha)

# 72.931

propietarios/gestores



01/11/2024





# 05

## Cómo avanzar



## No dejar a nadie atrás en el camino hacia la sostenibilidad

**Políticas públicas** de apoyo para promover la bioeconomía y el desarrollo rural

**Incentivos económicos**, para impulsar la gestión activa y, por tanto, el selvicultor activo

**Sensibilización del consumidor**, para promover el consumo de **productos sostenibles y tradicionales**. Sellos como PEFC garantizan trazabilidad, origen responsable y beneficios directos para la población local.



¡Gracias! 



**1 - ¿Con qué retos te encuentras en tu proyecto o iniciativa para que la bioeconomía constituya realmente una herramienta catalizadora del medio rural y empoderamiento local? (2 min.)**



**En PEFC trabajamos para que la bioeconomía sea una herramienta eficaz, pero existen retos:**

1. **Falta de reconocimiento del papel multifuncional de los bosques:** poca información sobre PFNM y los servicios ecosistémicos. Se necesita una visión integral para potenciar su impacto positivo.
2. **Fragmentación de las cadenas de valor:** desconexión entre oferta y demanda de productos sostenibles. Se necesitan alianzas, plataformas de comercialización y estrategias de marketing verde.
3. **Innovación y la digitalización:** se necesita tecnología para optimizar procesos y que sean accesibles
4. **Mayor apoyo político y financiero:** se necesitan fondos que faciliten la transición verde de los gestores de pequeñas superficies
5. **Desinterés generacional en la gestión forestal:** no se percibe el potencial económico y social de la bioeconomía. Se necesita dar valor a los bosques



2 -

**¿Qué herramientas, ya sean normativas, económicas, de planificación o de otro tipo, crees que son necesarias para hacer viable el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales y que esto repercuta en el desarrollo local? (2 min.)**



**Es necesario implementar un enfoque integral que incluya las siguientes herramientas:**

1. **Sistemas de certificación digitalizados:** tecnología para mejorar trazabilidad y transparencia
2. **Fomentar alianzas público-privadas:** colaboración para acelerar el desarrollo de proyectos
3. **Planificación estratégica 360° orientada a la multifuncionalidad de los bosques:** los bosques son madera, PFNM y servicios ecosistémicos, para lo que se requiere de modelos de negocio diversificados
4. **Incentivos financieros específicos para jóvenes y nuevos actores en el sector:** subvenciones para startups de bioproductos y programas formativos
5. **Promoción de productos sostenibles en el mercado nacional:** para aumentar la demanda y fortalecer la economía en el medio rural