



## Alinear el Mensaje para Multiplicar el Impacto

**María Cabrera**

Responsable de comunicación. Paisaje Limpio

**Residuos municipales: Una comunicación más efectiva para un futuro más sostenible**





- 1 -** El 94% de la sociedad española muestra un alto nivel de concienciación ambiental, afirmando entender la importancia del reciclaje y la sostenibilidad (Ecoembes, 2021).
- 2 -** La mayoría de los consumidores separa envases, vidrio y papel/cartón, reflejando una comprensión básica de los principios del reciclaje (CECU, 2019).
- 3 -** El 86% de los ciudadanos afirma separar sus residuos, aunque el 40% indica que no tiene claridad sobre qué ocurre con ellos después de la recogida (40dB, 2024).
- 4 -** La Fundación Conama (2022) destaca que solo el 19% de los municipios en España cuenta con un plan de prevención de residuos y apenas el 25% dispone de un plan de gestión integral.
- 5 -** Un estudio realizado por la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU, 2019) reflejó que el 40% de los encuestados manifestó interés en recibir más información ambiental relacionada con la gestión de residuos.



# La Comunicación eficaz

Se fundamenta en la **alineación** de los **objetivos** comunicativos con las **necesidades del receptor** y en la **aplicación de estrategias bien definidas** (Hernández Rosado & Lluesma Rojas, 2019).



# Alineación de los objetivos comunicativos...

## Claridad, Armonización y Sencillez

- ❖ Un estudio de la OCU (2024), el 88% de los consumidores considera útil que los productos incluyan información medioambiental, y un 60% afirma preferir productos con etiquetas que reflejen su sostenibilidad. Sin embargo, solo un 5% asegura sentirse bien informado sobre este tipo de etiquetas.
- ❖ La diversidad de estándares y etiquetas relacionadas con la sostenibilidad en los envases puede confundir a los consumidores, dificultando decisiones informadas y la correcta gestión de residuos.



# ...con las necesidades del receptor...

## Transparencia, Autoeficacia y Adecuación del mensaje

- ❖ La ausencia de información clara y accesible por parte de las autoridades genera desconfianza y limita el involucramiento activo de la sociedad (Climent, 2022)
- ❖ La sensación de autoeficacia (Bandura, 1982) las personas estarán más motivadas si perciben que sus acciones pueden ser eficaces
- ❖ "Nunca asumas que lo obvio es obvio. Siempre comunícalo." George Bernard Shaw (1856–1950)



# ...aplicación de estrategias bien definidas.

**Nuevas tecnologías, Educación, Participación ciudadana, Economía circular**

La combinación de nuevas tecnologías, educación, participación ciudadana y promoción de la economía circular permite a los municipios comunicar de manera efectiva la importancia de la gestión de residuos, mejorando el compromiso ciudadano y optimizando los procesos de reciclaje.

**#CONAMA2024**

Congreso Nacional del Medio Ambiente

**¡Gracias!** 



# Bibliografía

- 40dB. (2024). *Encuesta sobre reciclaje y confianza en los procesos de gestión de residuos en España*. Recuperado de <https://shre.ink/gBXI>
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American psychologist*, 37(2), 122. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.37.2.122>
- Climent, M. Á. B. (2022). La confianza en las instituciones públicas. *Revista Española de la transparencia*, (14), 17-24.
- Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU). (2019). *Encuesta sobre reciclaje y gestión de residuos en España*. Recuperado de <https://shre.ink/gBXp>
- Ecoembes. (2021). *Informe sobre el nivel de concienciación ambiental en España*. Recuperado de <https://acortar.link/DS4aSO>



# Bibliografía

- Fundación Conama. (2022). *Gestión de residuos municipales: La opinión de los técnicos*. Recuperado de <https://shre.ink/gBXM>
- Hernández Rosado, M., Lluesma Rojas, M. D. L. C., & De Veras Olivera, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2).
- Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). (2024). *Encuesta sobre percepción y utilidad de la información medioambiental en productos*. Recuperado de <https://shre.ink/gBX8>