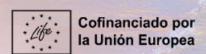
Bartolomé Pascual Fuster Jaume Rosselló Nadal

LIFE ADAPT CALA MILLOR

WP3

Cala Millor. 6 Septiembre 2024

IMEDEA, UIB, SOCIB #LIFEAdaptCalaMillor





La dimensión socioeconómica



- 5.1 ¿Qué es la dimensión socioeconómica?
- 5.2 ¿Qué impactos evaluamos?
- 5.3. Metodología
- 5.4. Cuantificación de impactos



5.1 ¿Qué es la dimensión socioeconómica?

OBJETIVO: Evaluación Económica de los impactos y del riesgo de cambio climático en Cala Millor



5.2 ¿Qué impactos evaluamos?

DIRECTOS: Pérdida de terrenos (Zonas Inundadas e Inundables) → Valor Económico

INDIRECTOS:

- A. Pérdida de playa e incremento de la temperatura
- B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático



5.3. Metodología

Información a partir de los Ayuntamientos / Catastro



Son Servera



Sant Llorenç des Cardessar



5.3. Metodología

Códigos catastrales:

- Códigos de 14 dígitos. Unidades de valor potencialmente afectadas por inundaciones u otros efectos del cambio climático. Existen 1.352 referencias catastrales.
- Códigos de 20 dígitos. Con las unidades de valor mínimo utilizadas para calcular, por agregación, el valor de la parcela catastral de 14 dígitos. Existen 12.375 referencias catastrales.



5.3. Metodología

Cada Parcela catastral de 14 dígitos recibe valor a partir de la suma de las referencias catastrales de 20 dígitos.

Cada Referencia Catastral de 20 dígitos puede recibir valor en función de su uso:

- Residencial
- Comercial
- Alojamiento Hotelero
- Otros





5.3. Metodología

- Residencial / Otros → Valor Catastral
- Comercial / Alojamiento Hotelero → Valoración a través de ventas totales

$$PV = \sum_{t=0}^{n} \frac{cF_t}{(1+r)^t} = \frac{cF_1}{(1+r)} + \frac{cF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{cF_n}{(1+r)^n}$$



5.3. Metodología

Estimación de ventas

Comercial: Estimación de ventas por zonas en función del precio del alquiler por m² (Idealista.com y SABI)

Alojamiento Turístico: Estimación de ventas en función de las encuestas de precios y encuestas de ocupación de IBESTAT



5.4. Cuantificación de impactos

DIRECTOS: Pérdida de terrenos (Zonas Inundadas e Inundables definidas en la parte física)



5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS:

- A. Pérdida de playa e incremento de la temperatura
- B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático



5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS:

A. Pérdida de playa e incremento de la temperatura

Evaluación de la importancia del atractivo playa en la demanda turística de Cala Millor.

Evaluación de los efectos sobre la demanda de la pérdida de superficie de playa e incremento de las temperaturas



5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS:

B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático



5.4. Cuantificación de impactos

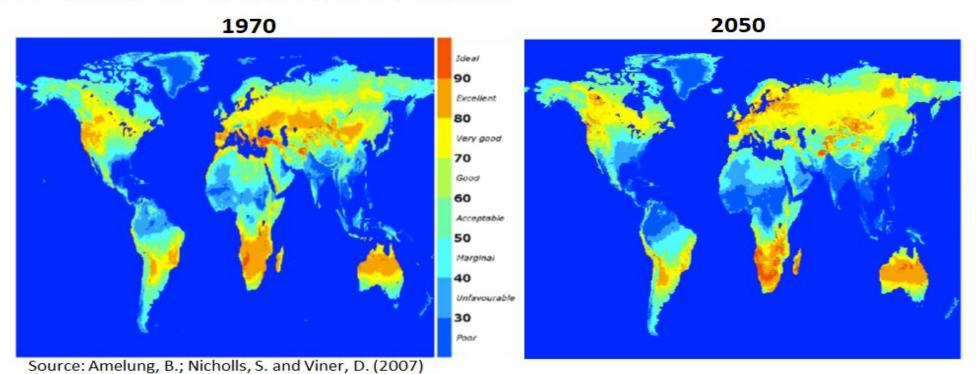
INDIRECTOS:

- B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático
 - B1. Cambios en el atractivo climático
 - B2. Cambios en la demanda (Nº Turistas)



5.4. Cuantificación de impactos

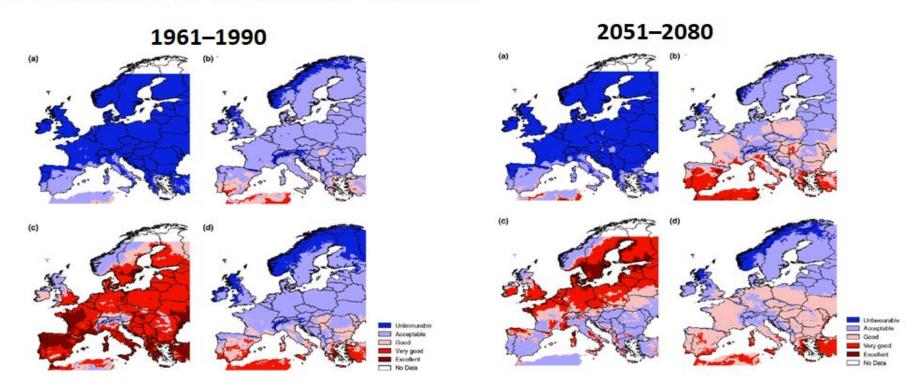
INDIRECTOS: B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático B1. Cambios en el atractivo climático





5.4. Cuantificación de impactos

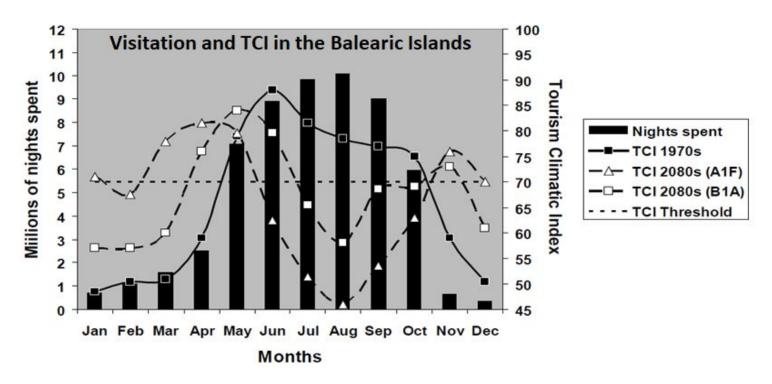
INDIRECTOS: B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático B1. Cambios en el atractivo climático





5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS: B. Cambios en Demanda Global por el Cambio Climático B1. Cambios en el atractivo climático





INDIRECTOS: B Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático B2. Cambios en la demanda (Nº Turistas)

Effects on UK outbound flows (x1000) due to increased temperature

	+1	+2	+3	S1	S2
Yearly	-726.72	-2,143.13	-3,503.86	-1,096.93	-3,552.44
Yearly (%)	-1.73%	-5.10%	-8.34%	-2.61%	-8.46%
January	-1.85%	-5.42%	-8.57%	-2.56%	-8.51%
February	-1.82%	-5.24%	-8.22%	-2.48%	-8.06%
March	-1.76%	-4.94%	-7.63%	-2.78%	-7.91%
April	-1.46%	-4.30%	-6.77%	-2.40%	-7.05%
May	-1.33%	-3.87%	-6.52%	-1.97%	-6.51%
June	-1.34%	-4.35%	-7.58%	-1.81%	-7.16%
July	-1.69%	-5.09%	-8.49%	-2.43%	-8.29%
August	-1.81%	-5.36%	-8.91%	-2.77%	-9.04%
September	-1.89%	-5.58%	-9.24%	-3.09%	-9.86%
October	-2.01%	-5.84%	-9.50%	-3.16%	-9.92%
November	-1.96%	-5.61%	-9.09%	-3.07%	-9.51%
December	-2.01%	-5.74%	-9.08%	-2.78%	-9.02%

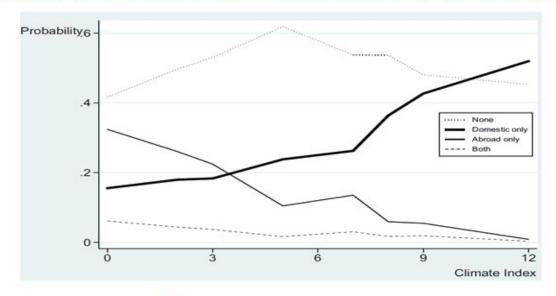
Source: Cardenas et al. (2011)



5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS: B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático B2. Cambios en la demanda (Nº Turistas)

Probabilities of travelling for tourism in Europe and climate



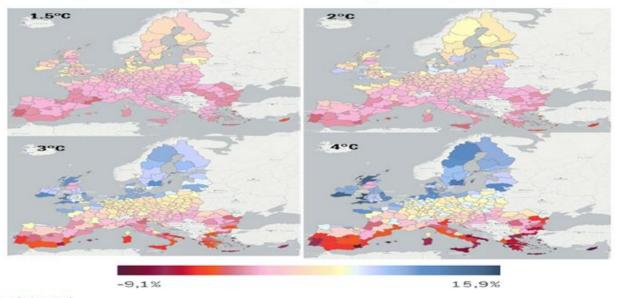
Source: Eugenio-Martín and Campos-Soria (2010)



5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS: B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático B2. Cambios en la demanda (Nº Turistas)

Projected evolution of the European regional tourism demand for all the global warming scenarios, compared to 2019 in percentage terms



Source: Matei et al. (2023)



5.4. Cuantificación de impactos

INDIRECTOS:

- B. Cambios en la Demanda Global por el Cambio Climático
 - B1. Cambios en el atractivo climático
 - B2. Cambios en la demanda (Nº Turistas)

¿Cabe entonces esperar un escenario global negativo de demanda?



5.4. Cuantificación de impactos ¿Cabe entonces esperar un escenario global negativo de demanda?

NO → DEMANDA

↑ Renta
↑ Población
↑ Propensión a viajar
...

















SOCIB Ballearic Islands
Coastal Observing and Forecasting System

























