



Cofinanciado por
la Unión Europea

DIMENSIÓN SOCIO-ECONÓMICA

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA



Universitat
de les Illes Balears

Bartomeu Pascual Fuster (Departament d'Economía de l'Empresa)

Jaume Rosselló Nadal (Departament d'Economía Aplicada)



Cofinanciado por
la Unión Europea

DIMENSIÓN SOCIO-ECONÓMICA

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

¿Qué es la dimensión socioeconómica?

**OBJETIVO: Evaluación Económica
de los impactos y del riesgo de
cambio climático en Cala Millor**



Universitat
de les Illes Balears

Bartomeu Pascual Fuster (Departament d'Economía de l'Empresa)

Jaume Rosselló Nadal (Departament d'Economía Aplicada)

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

¿Qué impactos evaluamos?

DIRECTOS

Pérdida de terrenos (Zonas Inundadas e Inundables)

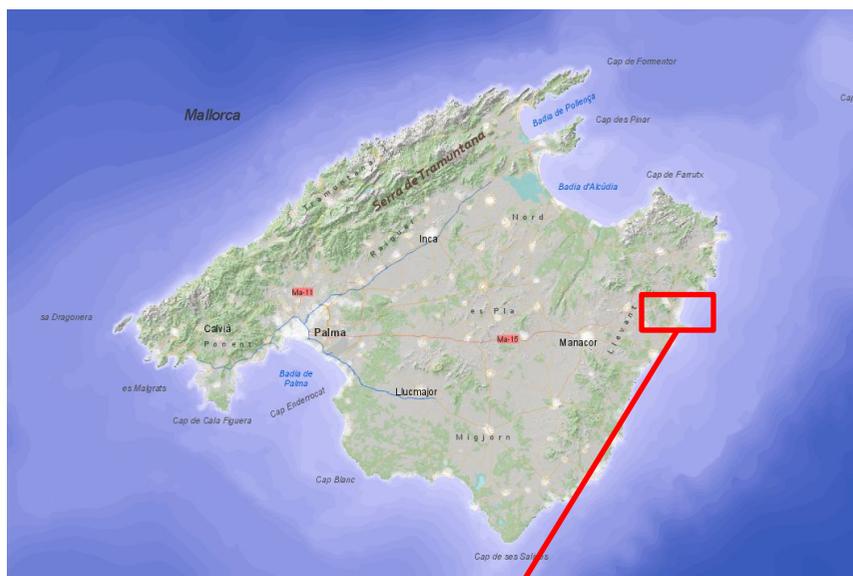
INDIRECTOS

Cambios en la Demanda Global y Local (por pérdida de superficie de playa e incremento de la temperatura)

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

I. Valoración de la zona



Viajeros en establecimientos hoteleros 2023

| | CALA MILLOR | | MALLORCA | |
|--------------------------------|----------------------|--------------|------------------|--------------|
| Total | 867,557 | 100.0% | 8,697,647 | 100.0% |
| Residentes en España | 67,406 | 7.8% | 961,935 | 11.1% |
| No residentes en España | 800,151 | 92.2% | 7,735,712 | 88.9% |
| Alemania | 343,943 (353.331) | 39.6% | 2,895,211 | 33.3% |
| Reino Unido | 285,186 (234.542) | 32.9% | 1,861,704 | 21.4% |
| Francia | 27,028 (26.423) | 3.1% | 424,929 | 4.9% |
| Países Bajos | 15,734 | 1.8% | 260,085 | 3.0% |
| Bélgica | 8,154 | 0.9% | 95,962 | 1.1% |
| Italia | 6,051 | 0.7% | 202,591 | 2.3% |
| Portugal | 3,757 | 0.4% | 96,974 | 1.1% |

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera y *Medición del turismo a través de la posición de los teléfonos móviles*

Nota: Viajeros en Cala Millor calculados a partir de la suma de los municipios de Sant Llorenç des Cardassar i Son Servera

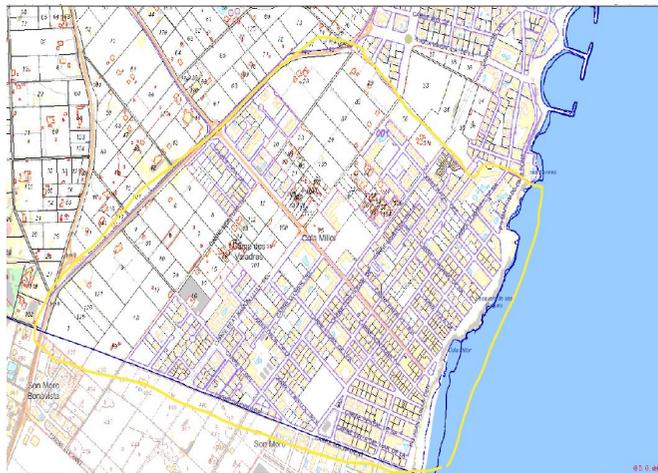
DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

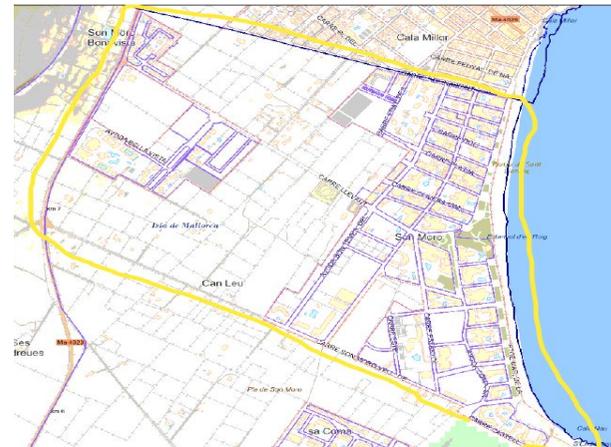
I. Valoración de la zona

Definimos zona 3 km² e identificamos referencias Catastrales

Son Servera



Sant Llorenç des Cardassar



1.352 referencias catastrales de 14 dígitos

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

I. Valoración de la zona

Valoración de las Parcelas Catastrales

Cada Parcela catastral de 14 dígitos
referencias catastrales de 20 dígitos.



recibe valor a partir de la suma de las

Cada Referencia Catastral de 20 dígitos (12.375 en total) puede recibir valor en función de
SU USO:

- Residencial
- Comercial
- Alojamiento Hotelero



Each cadastral reference is assigned a value depending on the type of use and the input

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

I. Valoración de la zona

- **Residencial** □ Valor Catastral
- **Comercial** / **Alojamiento Hotelero** □ Valoración a través de ventas totales

$$PV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} = \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

I. Valoración de la zona

Estimación de ventas

Comercial: Estimación de ventas por zonas en función del precio del alquiler por m² (Idealista.com y SABI)

Alojamiento Turístico: Estimación de ventas en función de las encuestas de precios y encuestas de ocupación de IBESTAT

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

II. Impacto del Cambio Climático

INDIRECTOS

A. Consideración de escenarios globales de turistas internacionales

B. Importancia del atractivo playa en la demanda turística de Cala Millor.

Evaluación de los efectos sobre la demanda de la pérdida de superficie de
playa e incremento de las temperaturas

Se entrevista a los turistas sobre intención de regresar a la zona ante escenario ficticio

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Metodología

II. Impacto del Cambio Climático

INDIRECTOS

Se entrevista a los turistas sobre la importancia de *un aumento de temperatura de +4°C / una pérdida del 50% de playa* en su intención de regresar a la zona y se asigna probabilidad de retorno, lo que resulta en una potencial caída de demanda

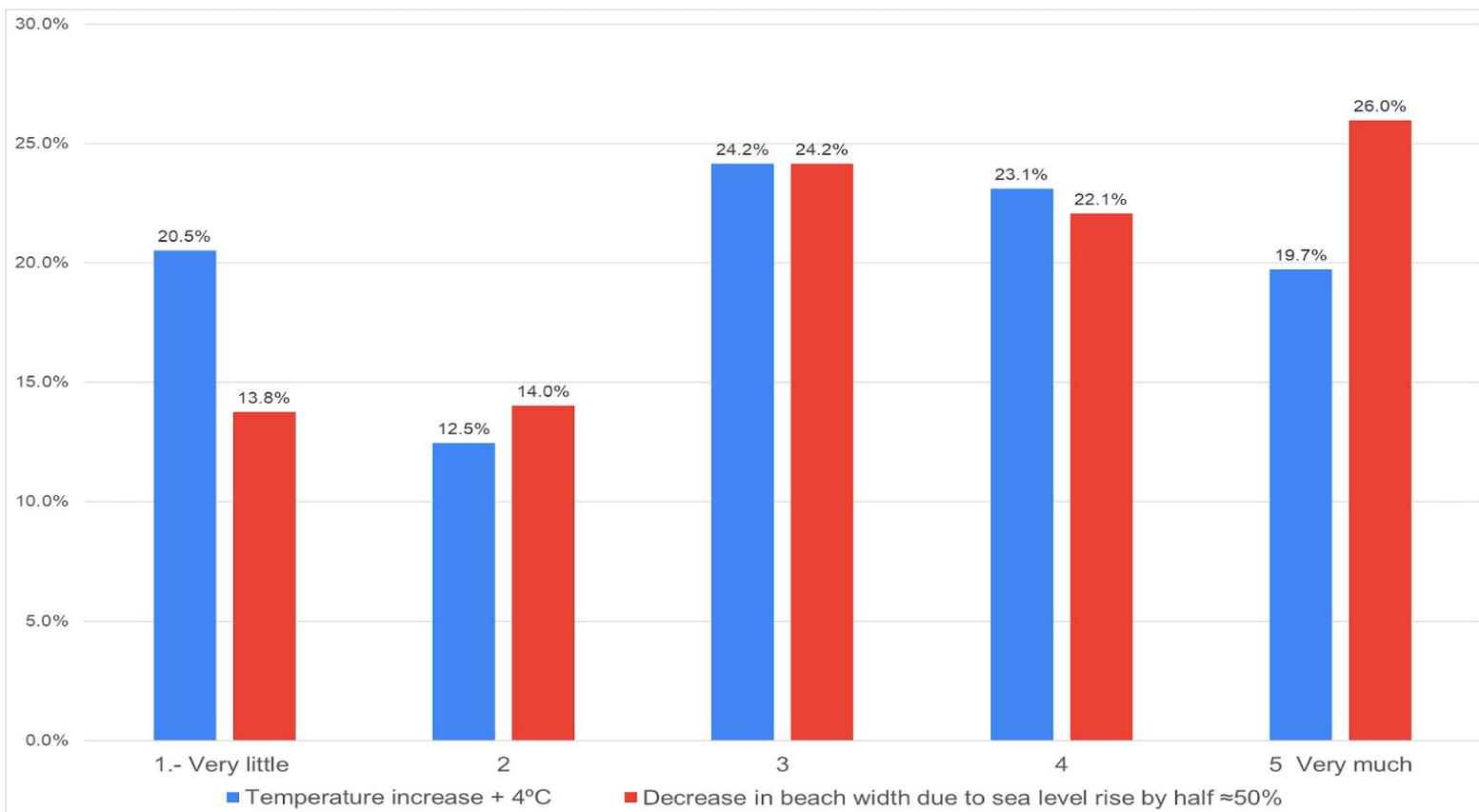
| | | | |
|---|--|-------|------|
| 5 | <input type="checkbox"/> Muy importante | ----- | 0% |
| 4 | <input type="checkbox"/> Importante | ----- | 25% |
| 3 | <input type="checkbox"/> Neutral | ----- | 50% |
| 2 | <input type="checkbox"/> Poco Importante | ----- | 75% |
| 1 | <input type="checkbox"/> Sin importancia | ----- | 100% |

DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Resultados

I. Valoración de la zona

Elements that may influence your future choice of Cala Millor as a destination



DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA

Resultados

I. Valoración de la zona

