

La RSC, algo más que una herramienta de comunicación

Se define como la contribución activa y voluntaria de las empresas a la sostenibilidad, y CONAMA reclama, además, que ésta sea en la práctica una metodología de gestión más que una mera herramienta de comunicación. Hablamos de la Responsabilidad Social Corporativa (**RSC**), un concepto que a través del grupo de trabajo 20 planteará cuáles deben ser las tendencias de la misma en un futuro próximo.

Tras debatir en congresos anteriores la necesidad de llegar a una correcta definición de RSE y de sus objetivos y el por qué del resurgimiento de este término, en esta ocasión 25 técnicos expertos en la materia analizarán la posibilidad de que la RSC pueda utilizarse como herramienta estratégica, de manera que las empresas que actúen correctamente puedan obtener ganancias "reputacionales" que aumenten su capacidad para atraer recursos, mejoren su desempeño y constituyan una ventaja competitiva.

La finalidad de este grupo de trabajo es que las empresas trasciendan en su compromiso de transparencia adquiridos con la sociedad, respaldando un papel más profundo de la Responsabilidad Social Corporativa que debe ser considerada en la actualidad como una metodología capaz de buscar las relaciones transversales entre los indicadores de carácter social, medioambiental y económico, con dos objetivos fundamentales: crear valor sostenible y minimizar el riesgo reputacional.

Dichas reflexiones son un complemento de otras actividades que abordarán a lo largo de estos cinco días, desde distintos puntos de vista, el concepto de RSC. Esta tarde con '**Memorias de sostenibilidad**' (GT-21), mañana martes con '**El papel de las empresas en un mundo globalizado**' (RE-7) y '**Casos prácticos de la RSC en España**' (JT-5), y el miércoles con la sala dinámica 19 perteneciente a Telefónica S.A.: '**RSC: ¿Profesión de moda o profesión de futuro?**', se hará un repaso sobre la teoría y la práctica que sobre dicho concepto se tiene en la sociedad.

El medio ambiente y la cuestión religiosa

Representantes de distintas confesiones debaten en CONAMA 8 sobre la vinculación entre naturaleza y la religión que profesan

Hasta qué punto las religiones mayoritarias son respetuosas con el medio ambiente, qué significado tiene la naturaleza para esas confesiones o en qué aspectos coinciden o difieren a la hora de explicar desde su punto de vista la relación del ser humano con la naturaleza, son algunas de las cuestiones que se abordarán en la mesa redonda **Religión y Ecología**.

Una actividad peculiar que protagonizarán en la jornada de hoy el Coordinador en el Consejo Islámico Valenciano **Amir Kassar**, el franciscano **Padre Valentín Redondo**, la maestra monja zen **Bárbara Kosen**, el profesor de Teología **Joan-Andreu Rocha** y el profesor de la Congregación Bet El Comunidad Masortí de Madrid, **Mario Stofenmacher**. En el debate intervendrán también **Carlos de Prada** y será coordinado por **Iñigo Álvarez de Toledo**, director del Instituto de Ecología Aplicada y **Antonio Lucio**.

Es la primera ocasión que en CONAMA se aborda esta perspectiva que aportará nuevos argumentos a las cuestiones medioambientales que vienen a añadirse a las económicas, sociales, sanitarias, habituales en este lugar de encuentro del medio ambiente.

No hay que olvidar que la explicación otorgada por las distintas religiones al por qué de nuestra existencia ha partido históricamente, de uno u otro modo, de la relación del ser humano con la naturaleza, canalizando hasta cierto punto su actitud para con el entorno natural en el que se desenvuelve. Pero en CONAMA 8 además de expresar cada interviniente la posición de la religión que representa, darán muestras de que lejos de defender los aspectos diferenciadores de cada religión el respeto al medio ambiente no entiende de particularidades religiosas.