



Estrategia Mataró Circular 2030



Ajuntament de Mataró



Amb el suport de:

inèdit





Estrategia de economía circular

¿Cómo se ha construido?

Análisis del punto de partida

Documento que presenta la necesidad de impulsar una estrategia de circularidad a Mataró, identifica elementos y activos clave de la ciudad por esta transformación y analiza el punto de partida, teniendo en cuenta los sectores económicos de la ciudad y el metabolismo asociado al consumo de la ciudadanía.

Benchmark de ciudades europeas

Análisis comparativo de las estrategias seguidas por diferentes ciudades europeas en el camino hacia la circularidad. El objetivo de este ejercicio es extraer aprendizajes que puedan ser útiles en el camino de Mataró hacia un modelo de producción y consumo más circular.

Análisis de flujos de materiales (MFA) de la ciudad

Documento que presenta el método y resultados del análisis del metabolismo de la ciudad. El resultado es un conjunto de macroindicadores que permiten medir cuál es la dependencia de la ciudad de recursos, como la energía, el agua o la biomasa.

Mecanismo de gobernanza

Documento que describe el mecanismo de gobernanza que se establece para dinamizar y llevar a cabo la estrategia de economía circular de la ciudad de Mataró.

Entrevistas en profundidad

Contraste del enfoque, misión, aspiraciones y líneas de acción con agentes relevantes. También incluye la alineación con la estrategia Agenda Urbana 2030.

Mapa de aspiraciones y líneas de acción

Definició de les aspiracions de ciutat per a cadascuna de les cadenes de valor. Aquestes ambicions es despleguen en línies d'acció, i s'acompanyen d'indicadors per al seguiment.

Definición de un sistema de indicadores

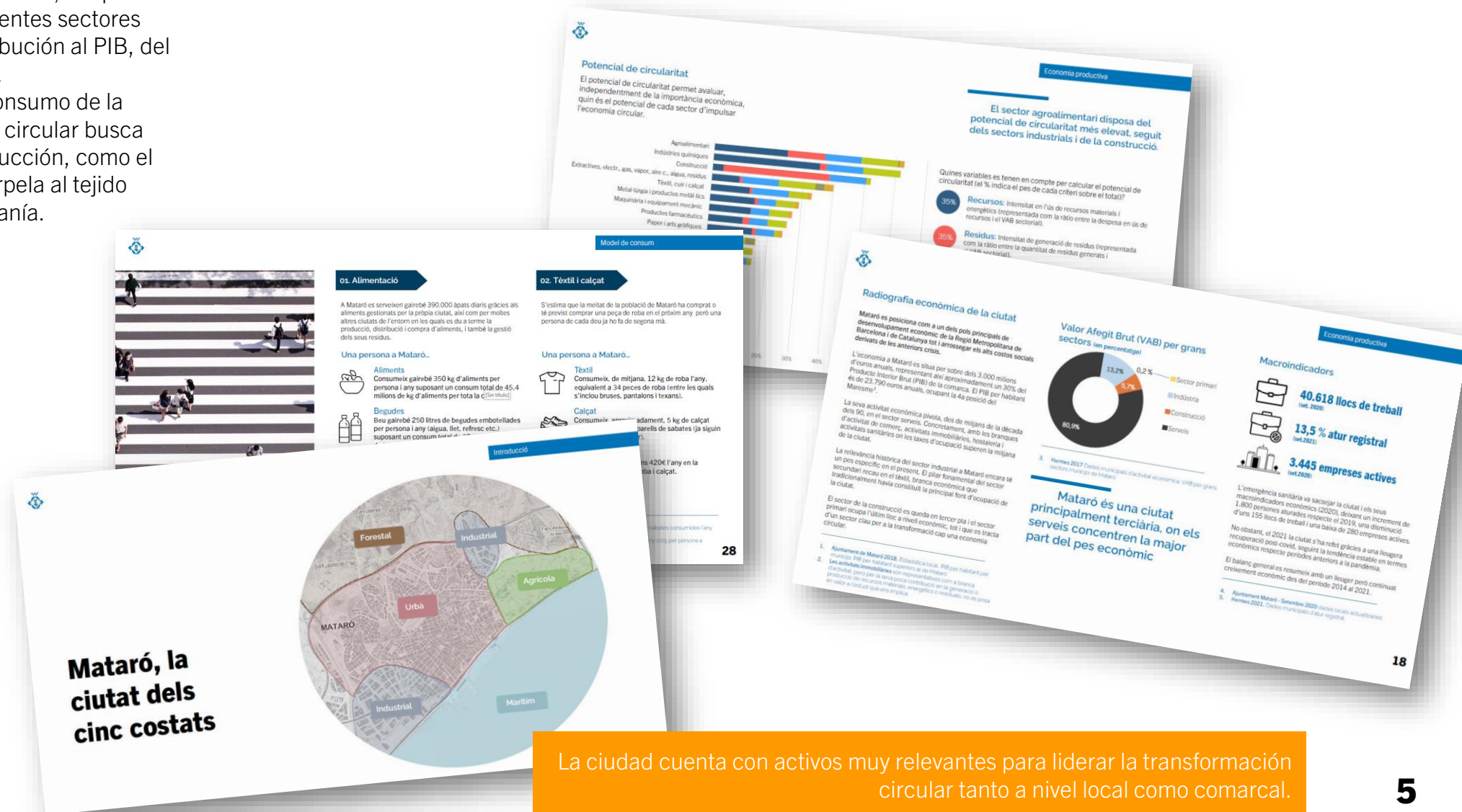
Definición del conjunto de indicadores de seguimiento.

Análisis del punto de partida

Análisis del punto de partida

Análisis del sistema productivo, del potencial de ocupación de los diferentes sectores económicos, de su contribución al PIB, del potencial de circularidad.

Conocer los hábitos de consumo de la ciudadanía. La economía circular busca transformar tanto la producción, como el consumo y por tanto interpela al tejido empresarial y a la ciudadanía.





A continuació es presenta una mostra d'aquest ecosistema d'agents presents a Mataró (Figura 3), així com una representació del paper clau de la ciutat com a node d'activitat comarcal i regional (Figura 4).

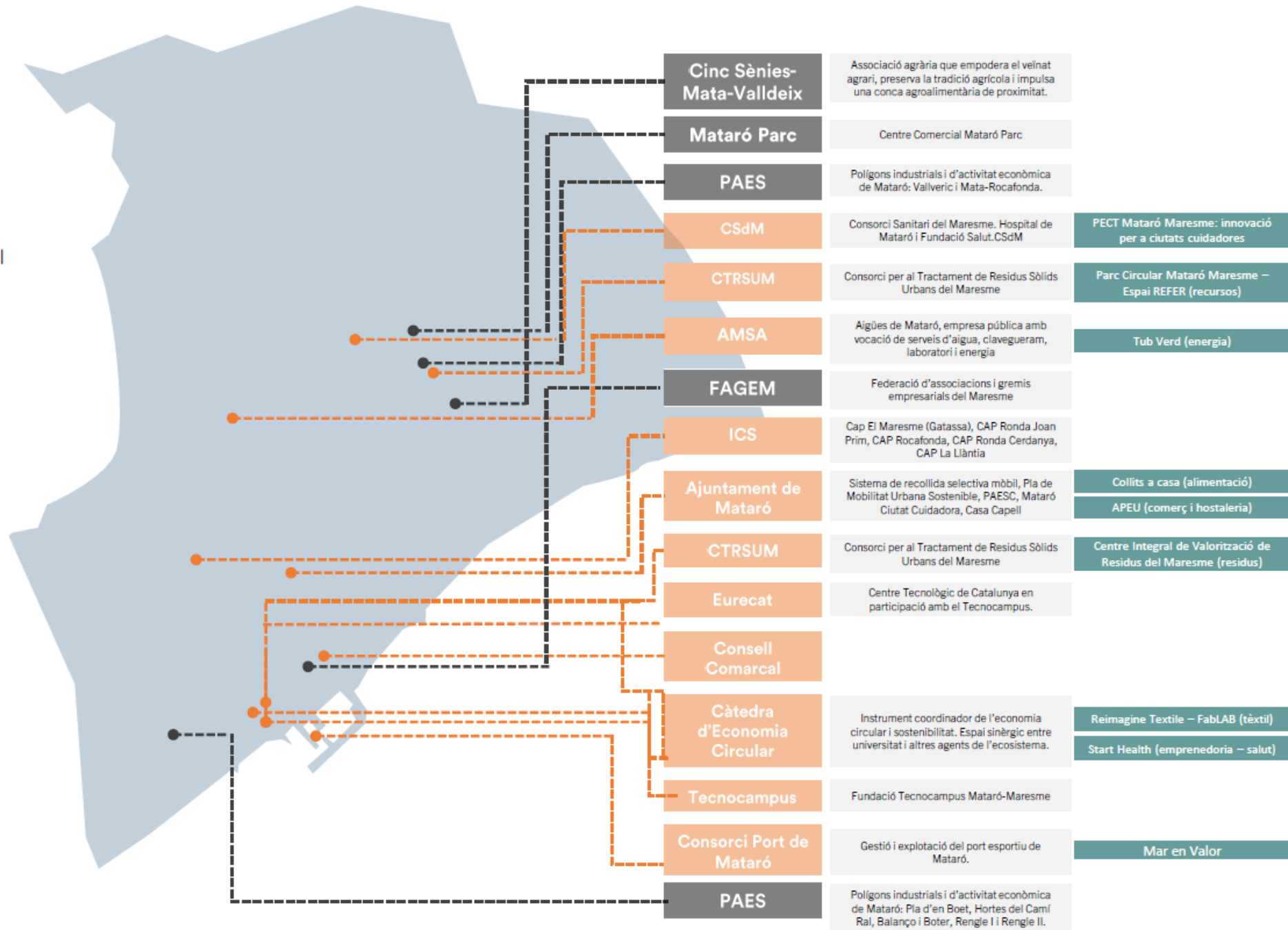


Figura 3. Mostra d'agents rellevants per la transformació cap a la circularitat, presents a la ciutat.

Construimos sobre una buena base...

La ciudad de Mataró reúne muchos de los ingredientes clave para avanzar hacia la circularidad.



Liderazgo político
y voluntad de
transformación

Ecosistema de
agentes diversos
y proactivo

Proyectos
circulares
icónicos
existentes o en
creación

Ciudad de los 5
lados (urbano,
industrial,
agrario, forestal
y mar)

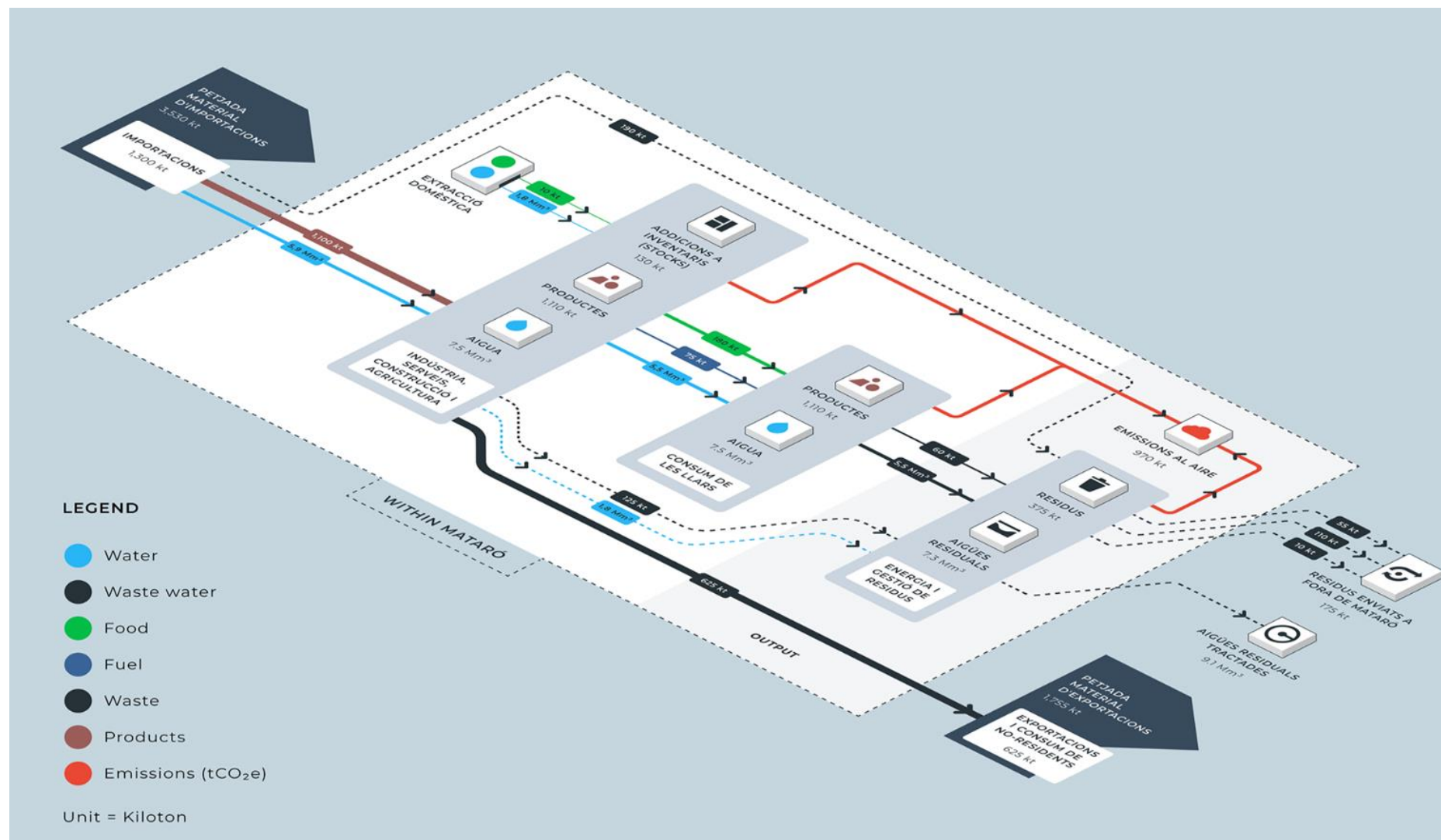
Análisis de flujo de materiales

Análisis de flujo de materiales

El resultado es un conjunto de macroindicadores que permiten medir cuál es la dependencia de la ciudad de recursos, como la energía, el agua o la biomasa.

Objetivos:

- Analizar y entender el metabolismo urbano de Mataró: cómo se consumen, procesan y convierten en residuo los recursos en la ciudad.
- Mapear y visualizar los flujos de materiales para establecer una "baseline" de circularidad de la ciudad de Mataró.
- Apoyar a la identificación de oportunidades de intervención.
- Instrumento pedagógico y de comunicación.





Algunos aprendizajes

- **El 99% de los materiales que se consumen en la ciudad son importados.**
- **La intensidad de importaciones de recursos es de 9 toneladas por habitante y año. La huella de materiales asociada a este consumo multiplica casi por 3 este valor.**
- **La circularidad actual de la ciudad se sitúa en el 5%.**
- **Dos de los principales flujos de entrada se relacionan con alimentación y medio construido.**
- **Se prevén muchas oportunidades para avanzar hacia un modelo más circular.**

Benchmark de ciudades europeas

Benchmark de ciudades europeas

Análisis comparativo de las estrategias seguidas por diferentes ciudades europeas en el camino hacia la circularidad. El objetivo de este ejercicio es extraer aprendizajes que puedan ser útiles en el camino de Mataró hacia un modelo de producción y consumo más circular.

Aprentatges principals

Conclusions

01 L'estudi previ del 2018 estableix les bases perquè l'Ajuntament desenvolupi el programa per al 2019-2023

02 Enfocament sistèmic, però poc èmfasi en la governança

03 Estreta col·laboració públic-privada i el rol clau del sector privat com a eina d'innovació i experimentació

Aprentatges principals

- Una bona feina prèvia és establir les bases i identificar les barreres i oportunitats
- Importància de crear un "low-hanging fruits" i què és més fàcil de implementar
- Assentar unes bases clares i apropiades
- L'ajuntament com a facilitador i promotor
- Sector privat com a impulsor i executor

Polítiques i eines

Instruments de polítiques urbanes

Instruments de polítiques urbanes	Eixos de treball	Accions
Mobilitzar	Flux de residus orgànics, medi construït, béns de consum, sanitat	- Teixir aliances amb altres municipalitats i actors per pressionar l'administració central perquè prioritzi la minimització de residus i el reciclatge d'alt valor. - Estudiar, juntament amb les entitats pertinents, com reduir la quantitat de residus. - Crear, juntament amb altres ajuntaments de la zona, un "centre de ciment circular". - Explorar sinergies entre sectors, per exemple, construcció i sanitat, o sanitat i alimentació.
Educar	Flux de residus orgànics	- La campanya "Materia orgànica a la llar" té com a objectiu que els residents de la ciutat separin més residus orgànics. - Next City és un projecte pilot per millorar la separació de residus i, en particular, la matèria orgànica.
Gestionar	Flux de residus orgànics, medi construït, béns de consum, sanitat	- Crear un hub de construcció i un mercat digital de materials i productes secundaris de construcció. - Dissenyar els sistemes de gestió de l'Ajuntament de manera que la informació es pugui intercanviar fàcilment amb altres actors del sector de la construcció. - Inversió en infraestructura per augmentar la producció de compost i biogàs, així com per al reciclatge de plàstics.
Incentivar	Flux de residus orgànics	- Explorar opcions perquè l'Ajuntament pugui millorar el clima d'inversió per contribuir al progrés d'aquestes noves iniciatives.
Regular	Medi construït	- Introduir l'ús de passaports de materials en la construcció i la demolició d'edificis. - Adequar les normatives municipals de construcció per incentivar l'ús dels passaports de materials.

Conclusions finals

Projecte de ciutat

- Recolzament polític
- Incloure diversitat d'actors i fomentar col·laboració
- Crear una visió conjunta
- Construir sobre les fortaleses existents

Projecte sistèmic

- Paper clau de Mobilitzar i Educar
- Enfocament en cadenes de valor
- Definir objectius ambientals, econòmics i socials

Projecte local amb visió global

- Posicionament nacional i europeu per atreure fonts de finançament
- Intercanvi d'aprenentatges i experiències

Perfil de la ciutat

Context socioeconòmic i de l'economia circular

Població i situació geogràfica

Amb 650.000 habitants, Rotterdam és la segona ciutat més gran dels Països Baixos. Anomenada 'La Porta d'Europa', Rotterdam és un important centre logístic i econòmic que dona accés al cor del continent europeu. El port de Rotterdam és el més gran d'Europa (per volum) i un dels més importants del món.

Economia

L'economia de la ciutat està estretament lligada al port. L'economia lineal vertebrada el teixit productiu de la ciutat i els voltants (important centre manufacturer). El 80% de les ocupacions del port estan lligades a la indústria de combustibles fòssils. Tot i així, la ciutat ja té més llocs de treball circulars (10%) que la mitjana dels Països Baixos (8,1%).

Context d'economia circular

2018: estudi sobre flux de materials a la ciutat per entendre el metabolisme i identificar les àrees prioritàries d'intervenció.

Mecanismo de gobernanza

Mecanismo de gobernanza

Documento que describe el mecanismo de gobernanza que se establece para dinamizar y llevar a cabo la estrategia de economía circular de la ciudad de Mataró. Configuración de la Comisión Técnica y la de Control y Seguimiento.

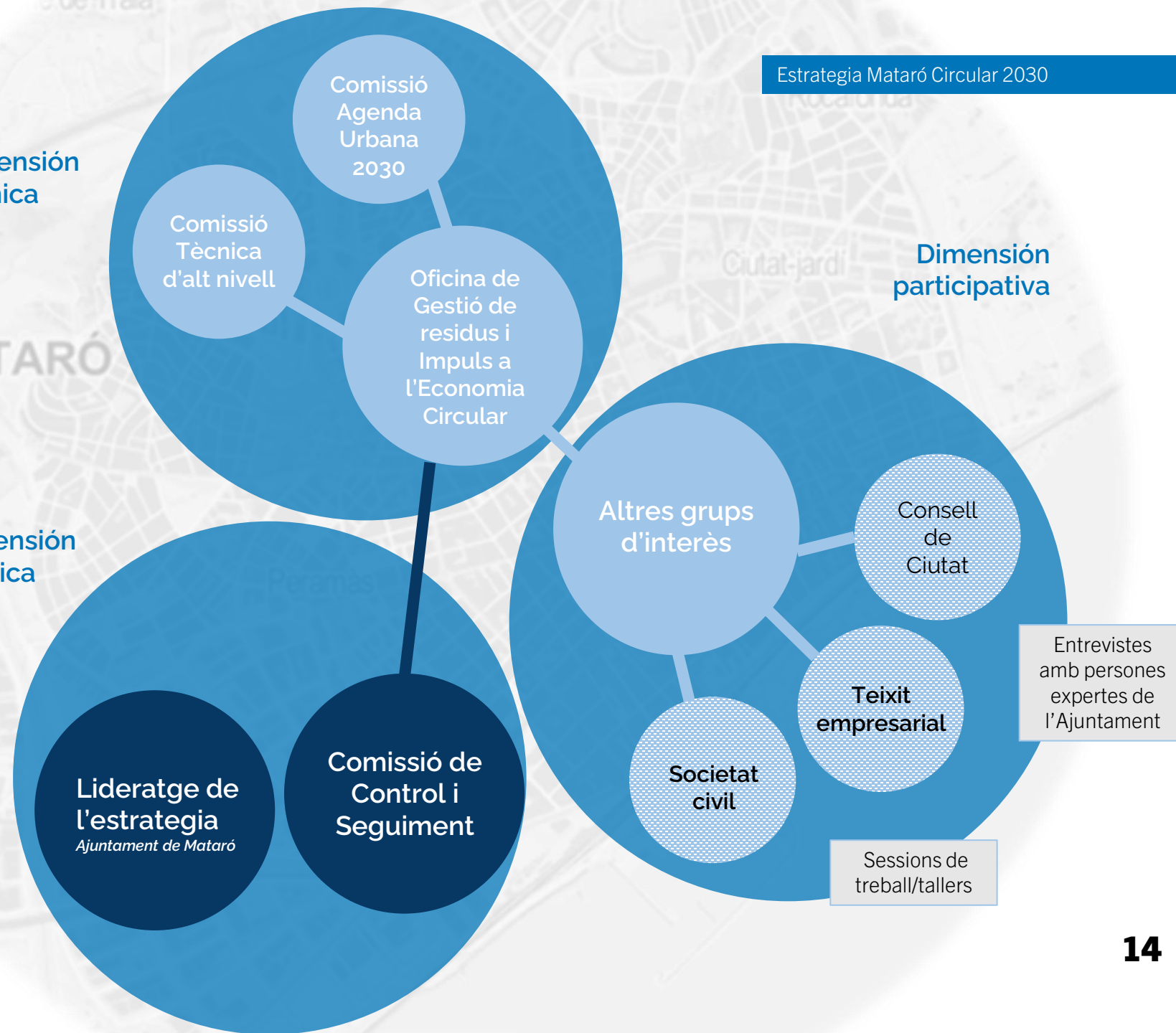
El proceso de cocreación de la Estrategia Mataró Circular 2030 ha contado con la realización de **45 entrevistas de contraste con 78 agentes relevantes**, y la participación de más de 50 personas en foros y debates.

Representantes de altos perfiles técnicos del **Ayuntamiento de Mataró** (p.e. El Director del Área de Promoción Económica), otras **entidades públicas relevantes** (El Director del Consorcio de Residuos del Maresme, la Gerente de Aigües de Mataró o la Directora de la Cátedra de Economía Circular del TecnoCampus), así como el equipo de profesionales de referencia técnica (FFA, Circle Economy e inèdit).

Dimensió tècnica

Dimensió política

Dimensió participativa



La estrategia



Continguts

Índex de continguts

04 Presentació

05 Introducció

06 És l'hora del canvi

09 Mataró, capital circular

12 Mataró, ciutat de serveis amb arrels industrials

30 Mataró Circular 2030

31 Una iniciativa amb visió sistèmica i transformadora

36 Una visió de futur circular per Mataró

39 Estructura de l'Estratègia Mataró Circular

41 Marc instrumental i de seguiment

42 Marc instrumental

52 Seguiment i monitoratge de l'estratègia

55 Ambicions i línies d'acció

57 El terreny de joc

63 Eix 1. Alimentació

80 Eix 2. Tèxtil i moda

97 Eix 3. Altres béns de consum

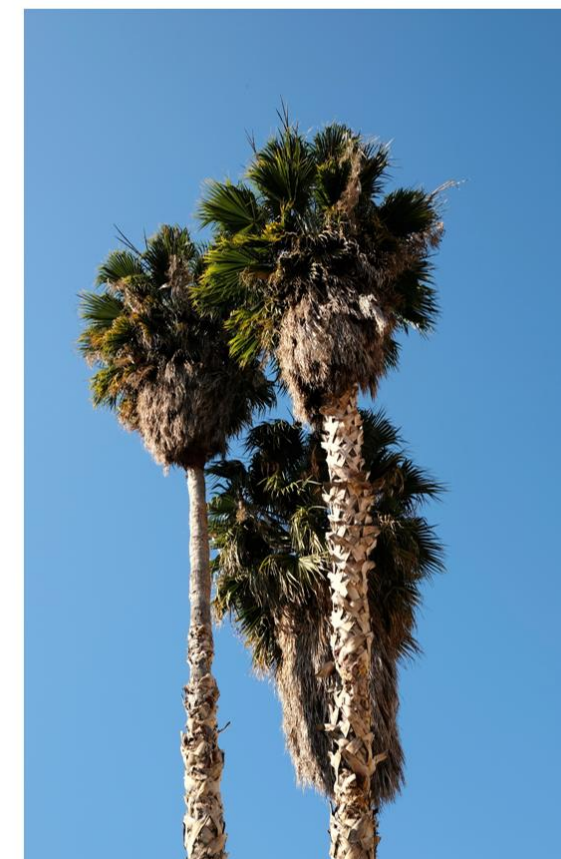
112 Eix 4. Medi construït

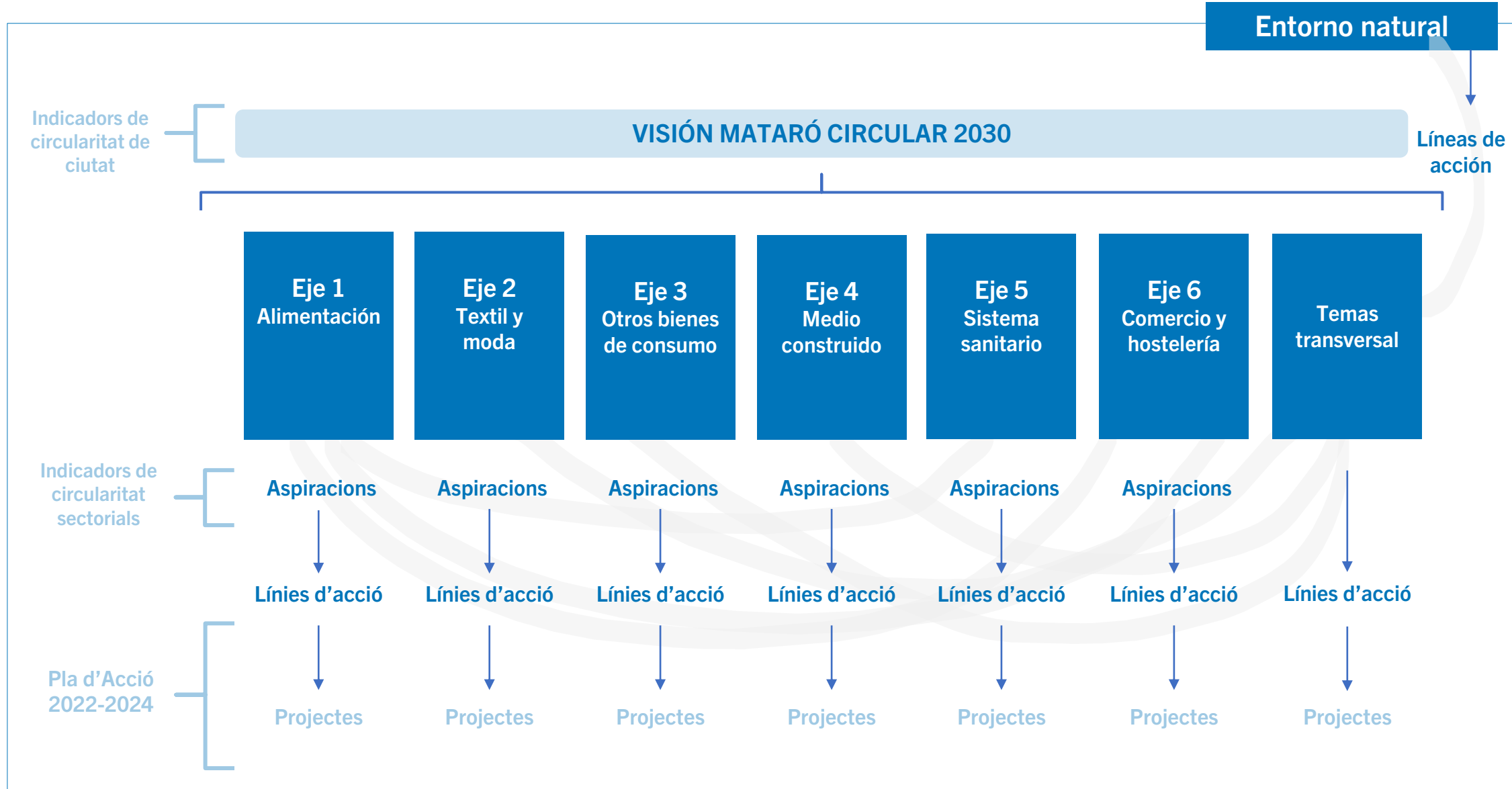
131 Eix 5. Sistema sanitari

140 Eix 6. Comerç i hostaleria

150. Temes transversals

157 Primer pla d'acció 2022-2024







Los seis ejes de actuación de la estrategia.

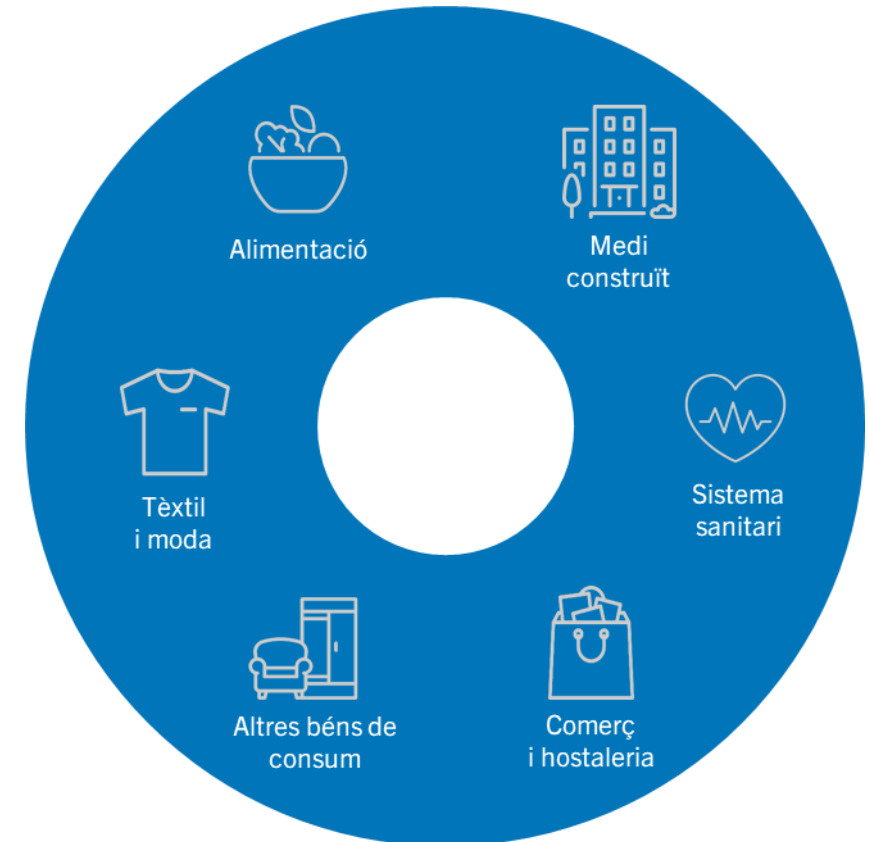
Los temas transversales de la estrategia Mataró Circular 2030.

1. Transformación digital como palanca para avanzar hacia una mejor eficiencia en el uso de los recursos

2. Alineación de los esfuerzos de todo el conjunto de agentes del territorio para avanzar desde una visión sistémica hacia una economía transformadora y circular.

3. La sensibilización de todos los colectivos, y la formación, capacitación y emprendimiento por re- dinamizar la economía hacia la circularidad.

4. Compra pública circular como instrumento para impulsar nuevos modelos de producción y consumo.



Visió de cadena de valor



Entorn natural

1 Preservar, conservar i posar en valor el medi natural de Mataró potenciant així els serveis ecosistèmics.

Eix

Aspiració

Línia d'acció



Alimentació

1

La ciutat compta amb cadenes alimentàries curtes i de proximitat.

1

Millorar, desenvolupar i gestionar l'espai agrícola de les Cinc Sènies.

2

Desenvolupar cadenes alimentàries curtes, locals i comarcals.

2

La ciutat prioritza i consumeix aliments de proximitat i sostenibles

1

Compra pública circular de serveis d'alimentació amb producte de proximitat.

2

Promoure un canvi d'hàbits alimentaris orientats a productes saludables i de proximitat, climàticament més responsables.

3

La ciutat redueix el malbaratament alimentari i realitza una gestió dels residus orgànics d'alta qualitat

1

Reduir el malbaratament alimentari.

2

Augmentar les taxes de recollida selectiva de matèria orgànica a la ciutat.

3

Aprofitar els corrents de residus orgànics a nivell industrial i de ciutat.



Tèxtil i moda

1

La ciutat esdevé una referència en innovació empresarial en el tèxtil i en la moda

1

Impulsar, acompanyar i incubar nous projectes emprenedors tèxtils amb vector de circularitat.

2

Incorporar tecnologia, innovació i ecodisseny en el teixit productiu (nou i pre-existent) del sector tèxtil local i comarcal.

3

Incentivar la recerca en nous materials i tècniques de producció tèxtil sostenible.

2

La ciutat consumeix productes tèxtils i de confecció de proximitat, de manera sostenible.

1

Promoure un canvi d'hàbits de consum, orientats a un consum racional i de productes de proximitat i qualitat

2

Incentivar la reutilització i l'accés per damunt de la propietat en els béns de consum tèxtil (economia col·laborativa i de serveis).

3

La ciutat aprèn a valoritzar els residus tèxtils com a recursos.

1

Augmentar les taxes de recollida selectiva de tèxtil

2

Fomentar la preparació per la reutilització (PxR) de tèxtil

3

Incentivar la recerca de noves tècniques de valorització dels residus tèxtils



Altres béns de consum

1

La ciutat és una referència pel consum responsable

1

Compra pública circular aplicada a altres béns de consum.

2

Promoure un canvi d'hàbits de consum, orientats a un consum racional i de productes de proximitat, quan sigui possible, i de qualitat.

2

La ciutat maximitza la vida útil dels béns que hi circulen.

1

Augmentar les taxes de recollida selectiva de les fraccions de més valor.

2

Promoure les activitats de reparació i actualització dels béns de consum, tant a nivell domèstic com comercial.

3

Incentivar la reutilització i l'accés per damunt de la propietat (economia col·laborativa i de serveis).

4

Potenciar les activitats de Preparació per la Reutilització, com a pas prioritari i complementari a la valorització material i energètica.



Medi construït

1

Incorporació de pràctiques i activitats circulars al sector de la construcció per convertir-lo en una referència en sostenibilitat

1

Incorporar l'economia circular a l'agenda del sector.

2

Prioritzar la reutilització i la rehabilitació, i generar menys residus de construcció.

3

Transformar el marc normatiu que afecta el medi construït com a palanca de canvi per generar un entorn favorable a la incorporació de l'economia circular.

2

Les infraestructures públiques (equipaments municipals, parc d'habitatge, xarxa de calor i fred...) com a elements prescriptors en sostenibilitat i circularitat

1

Naturalitzar la ciutat i fomentar la connectivitat.

2

Potenciar i expandir el Tub Verd com a infraestructura estratègica de valorització energètica.

3

Fer visible l'economia circular en l'espai públic com a eina de sensibilització ciutadana.

4

Compra pública circular en productes i serveis relacionats amb la construcció.

5

Maximitzar l'ús de la infraestructura existent, potenciant la multifunció i evitant la infrautilització.

3

La ciutat descarbonitza la mobilitat i camina cap a una via pública alineada amb la circularitat

1

Minimitzar la necessitat de mobilitat i potenciar modes de transport més sostenibles i segurs.

2

Impulsar un model de distribució urbana de mercaderies eficient i potenciant la logística d'última milla sostenible.



Sistema sanitari

1

Els agents relacionats amb l'àmbit de la salut de la ciutat incorporen l'economia circular a la seva agenda i milloren l'eficiència en l'ús de recursos.

1

Mesurar i establir objectius ambientals per un millor ús dels recursos, per l'optimització en l'ús d'equips i infraestructures i per la reducció de residus.

2

Incentivar l'emprenedoria i la innovació en nous models de negoci basats en l'oferiment de serveis i en les noves tecnologies.

3

Promoure la compra pública circular a l'àmbit de la salut.



Eixos d'actuació transversals

1

Transformació digital com a palanca per avançar cap a una millor eficiència dels recursos

2

Alineació dels esforços de tot el conjunt d'agents del territori per tal d'avançar des d'una visió sistèmica cap a una economia transformadora i circular.

3

Sensibilització de tots els col·lectius i formació, capacitat i emprenedoria per redinamitzar l'economia cap a la circularitat.

4

Compra pública circular com a instrument per impulsar nous models de producció i consum.

Figura 2. Mapa d'aspiracions de l'Estratègia Mataró Circular 2030



En total, se han definido 43 líneas de acción para avanzar hacia la visión de Mataró Circular 2030, a través de los diferentes planes de acción trienales.



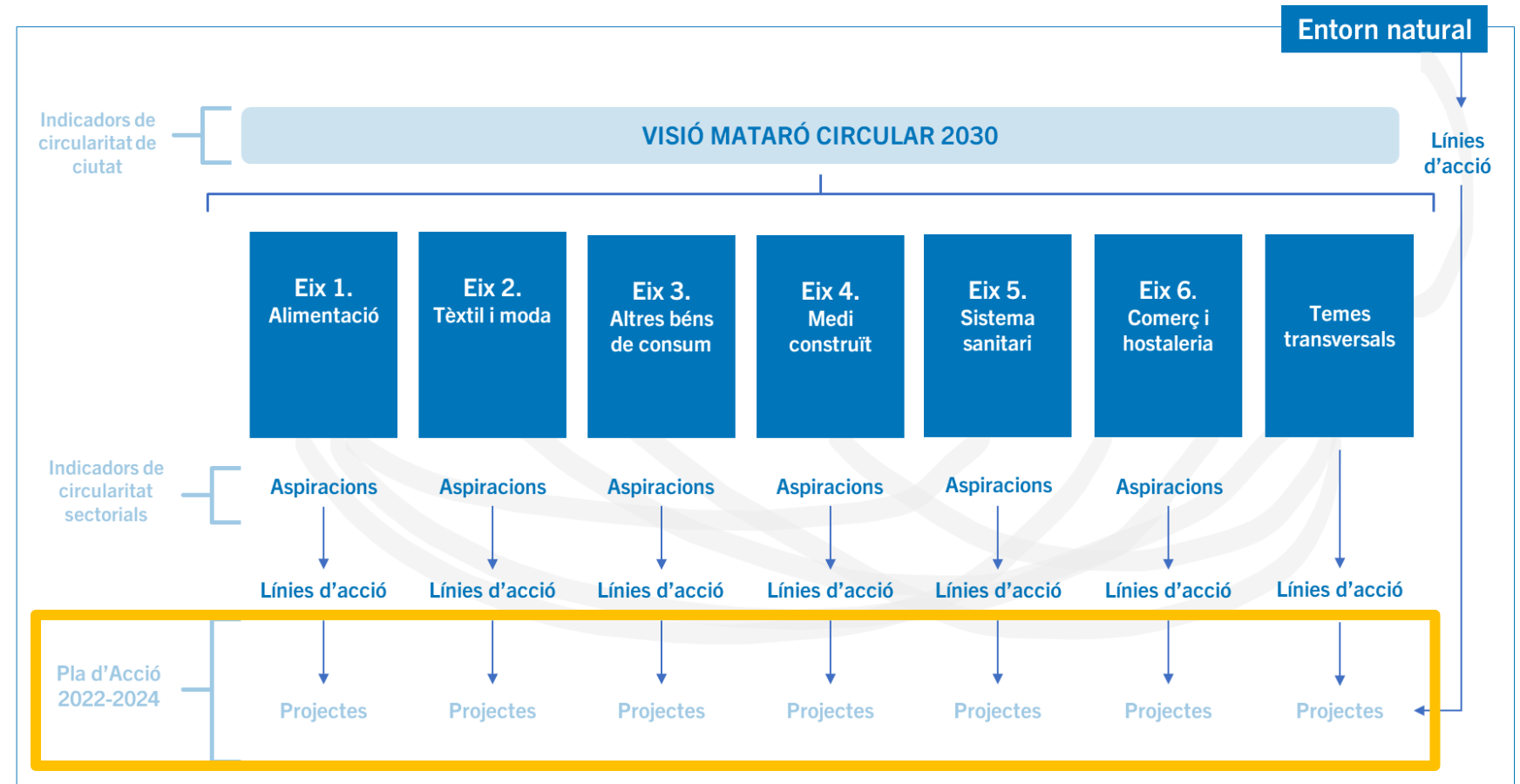
Plan de acción 2022-2024



Primer plan de acción 2022-2024

La mayor parte de los proyectos serán multi-agente y contribuirán a diferentes aspiraciones y líneas de acción de forma simultánea, tanto de los ejes de tipo sectorial como de los temas transversales.

Adicionalmente, algunos de los proyectos del plan de acción ya forman parte de la estrategia [Mataró Agenda Urbana 2030](#), y todos los proyectos contribuyen directa o indirectamente a los objetivos y retos de esta.



A continuació, s'enumeren els projectes circulars nous que s'inclouen en el present pla d'acció.

- Eixos prioritaris
- Eixos secundaris
- Eixos no relacionats

Com es desenvolupen els projectes circulars nous segons el seu pla d'acció.											
	Entorn natural	Alimentació	Tèxtil i moda	Altres béns de consum	Medi construït	Sistema sanitari	Comerç i hosteleria	Transformació digital	Alineació d'agents	Sensibilització, formació, capacitat i emprendoria	Compra pública circular
Creació d'una xarxa de distribució alimentària local	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○
Mercats locals sostenibles i lliures de plàstic d'un sol ús	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○
Lluita contra el malbaratament alimentari	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○
Naturalització i ciutat fèrtil	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○
Ciutat com a pol de comerç i hosteleria amb bones pràctiques circulars	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○
Promoció de l'aigua de l'aixeta a través d'una xarxa de fonts públiques	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
Creació d'una plataforma digital com a banc de recursos a la ciutat	○	○	●	●	○	●	○	●	○	●	●
Creació d'un circuit local de reutilització de béns i equips elèctrics i electrònics	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○
Projecte base per a circularitzar el sector de la construcció	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●
Ciutat flexible en els usos d'espais públics i/o privats	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
Visibilitzar i facilitar l'accés a espais per a la recuperació i experimentació amb recursos sobrants per a la ciutadania	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
Activitats per impulsar la transició energètica	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○
Polígons industrials i d'activitat econòmica com a exponents de circularitat	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○
Impuls de solucions de demanda agregada de mobilitat	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○
Nou model de mobilitat basat en una xarxa de Park & Ride i llançadores	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○
Oportunitats per aprofitar el tèxtil pre i post consum	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○
Impuls de nous materials i productes tèxtils a partir de recursos sobrants	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○
Aprofitar els instruments de l'administració local per potenciar la circularitat	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●
Potenciar els oficis considerats com a propis de l'economia circular	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○
Programa Start Circular per a sensibilitzar i acompanyar a empreses en la circularitat	○	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○
Impregnar de circularitat tots els espais d'innovació de la ciutat	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○
Mataró, showroom circular i aula vivencial	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○

¿Qué incluyen las fichas de proyecto?

Creació d'una plataforma digital com a banc de recursos a la ciutat



Aquest projecte planteja la creació d'una plataforma digital per identificar productes i materials en desús i posar-los en contacte amb potencials usuaris receptors per tal d'avançar cap a una ciutat on tot s'aprofita i acaba essent valuós.



26

¿Qué incluyen las fichas de proyecto?

Creació d'una plataforma digital com a banc de recursos a la ciutat

Un dels principals reptes de la transformació circular és ser capaços d'allargar la vida útil i aprofitar al màxim els productes, components i materials que circulen a les ciutats.

Aquest projecte planteja la creació d'una **plataforma digital per identificar productes i materials en desús (oferta de recursos) i posar-los en contacte amb potencials usuaris receptors (demanda)**, per tal d'avançar cap a una ciutat on tot s'aprofita i acaba essent valuós. La plataforma permetria connectar agents públics, privats i del tercer sector per tal de donar una segona vida als productes i materials, sota diferents fórmules segons el producte i agents implicats (intercanvi, donació, cessió).

Un projecte d'aquest tipus té un gran potencial ambiental, social i econòmic per Mataró, ja que pot permetre reduir la generació de residus i el consum de recursos naturals, fer més accessibles recursos sobrants útils per als individus i organitzacions que ho necessitin, i generar estalvis econòmics substancials.

La plataforma digital de Mataró podria actuar com un banc de recursos ociosos, que es podria inicialment pilotar a nivell de l'Ajuntament de Mataró, el sistema sanitari local i/o la universitat del TecnoCampus, i un cop consolidat el model i amb un bon retorn de la inversió (ROI), realitzar campanyes per estendre'l a altres nivells o sectors, també incloses les organitzacions sense ànim de lucre.

El catàleg de recursos dins la plataforma digital podria classificar-los en funció de la categoria de producte a la que pertanyen (mobiliari, equips elèctrics i electrònics, productes o materials tèxtils, materials per a la celebració d'esdeveniments, materials de construcció, etc.). **A partir d'aquesta plataforma, es podria donar opció d'utilitzar/cedir/rebre/donar recursos materials.** La plataforma podria ser gestionada per una entitat que s'encarregués de dinamitzar i facilitar els intercanvis-donacions, i que podria fins i tot oferir serveis complementaris (com ara servei de distribució i logística sostenible pel lliurament dels recursos i retorn al banc de recursos, o el muntatge/desmuntatge, etc.) el qual podria contribuir a la generació d'oportunitats i inclusió de persones desocupades i/o en risc d'exclusió.

Agents responsables

- Administració pública local (la Direcció de Promoció Econòmica, amb suport d'entitat que crea-gestiona la plataforma)

Agents implicats

- Agents donants i receptors de l'administració
- Sectors productius i/o ciutadania (a través d'organitzacions sense ànim de lucre)

Agents beneficiaris

- Agents de l'administració
- Agents econòmics i/o ciutadania (a través d'organitzacions sense ànim de lucre) que necessitin certs productes/materials i puguin ser receptors d'aquests gràcies a la creació i facilitats que ofereix la plataforma.

¿Qué incluyen las fichas de proyecto?



Cronograma

CRONOGRAMA DE LES ACTUACIONS PREVISTES		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Conceptualització del model de plataforma i identificació de l'organització que realitzarà la prova pilot									
2	Creació i posada en marxa de la primera fase de la plataforma digital (fase pilot amb el grup/sector escollit per realitzar la prova pilot). Aquesta fase pretén arrancar i testejar el model. Les organitzacions amb més potencial per al pilot són: Ajuntament de Mataró, Hospital de Mataró-Consorci Sanitari del Maresme, i Universitat Tecnocampus.									
3	Realització de campanyes de sensibilització / màrqueting a través de diferents canals per fer difusió dels bons resultats i ROI, sobretot adreçats al nou sector/grup (organitzacions) on es vulgui posar en marxa la segona prova pilot/fase.									
4	Posada en marxa de la segona fase de la plataforma amb noves organitzacions. La iniciativa guanya volum d'activitat.									
5	Tercera fase: consolidació de la plataforma i incorporació del tercer sector i/o entitats benèfiques, que permeten canalitzar els productes també cap a la ciutadania.									



Indicadors



¿Qué incluyen las fichas de proyecto?



Possibles fonts de finançament

- Inversió amb fons propis de les organitzacions (públiques, privades, tercer sector) participants.



Línies d'acció



2.1; 2.2



1.1; 1.2; 2.3



1.3



1; 2; 3; 4



Barreres i pla de mitigació

Barreres	Pla de mitigació
Manca de predisposició al canvi per part dels agents implicats	Assistència als tallers de formació i acompanyament de Warp It i, si escau, realitzar formacions internes per a conscienciar als agents implicats.
Falta de lideratge i transformació de polítiques per afavorir l'ús de la plataforma digital de recursos	Establir un protocol clar d'actuació en casos de compra pública. Fer obligatòria la revisió de la plataforma abans de fer una nova compra, i només en casos on no hi hagi el producte desitjat realitzar la sol·licitud de nova compra.
Inversió econòmica i de temps inicial	Establir la posta en marxa de la plataforma i el seu ús com una prioritat clau.



Casos d'èxit

Warp it.
Warp it és una plataforma d'intercanvi i reutilització de materials, mobiliari i altres recursos que permet que unes organitzacions (ajuntaments, centres sanitaris, universitats, entre altres) deixin o donin els seus excedents a d'altres de manera gratuïta. Un cas d'èxit especialment ambiciós va ser **The Sunderland Partnership**, una col·laboració publico-privada entre l'Ajuntament de Sunderland (Regne Unit, 175.000 habitants), la universitat de Sunderland, l'hospital i entitats del tercer sector per intercanviar, donar i/o cedir recursos a través de la plataforma Warp it.



Relació amb el full de ruta de Mataró Agenda Urbana 2030

La plataforma digital contribueix a la millora de la qualitat de vida i inclusió de les persones ja que dona accés a productes i materials i facilita la interacció (local) entre donants i receptors.

¿Qué incluyen las fichas de proyecto?



Pre-anàlisi de la viabilitat tècnica i econòmica
(en el cas d'ús de la plataforma Warp-It)

El cas d'èxit de Sunderland mostra l'existència d'una solució predefinida, ja testejada i en funcionament en diverses ciutats al Regne Unit, que és la plataforma [Warp It](#). La ciutat de Mataró podria sumar-se a aquesta iniciativa existent ja que la seva experiència i suport facilitaria la implementació.

Viabilitat tècnica.

- Es calcula que es pot necessitar fins a 5 dies per a configurar la plataforma a l'inici, ja que la guia inclou 28 tasques i sub-tasques. A partir d'aquí, el seu manteniment requereix d'uns 30 minuts cada mes.
- És necessària la creació d'un equip Warp It amb representats de diferents departaments com ara el de sostenibilitat, serveis de contractació, gestió d'equipaments/instal·lacions i/o residus, i assignar tasques incloses a la guia de Warp It.
- Participar en les activitats de formació liderades per Warp It.

Viabilitat econòmica.

Entitats 3r sector i escoles	gratuït
Empreses mitjanes amb <500 treballadors	103 euros/mes
Empreses grans entre 500-5000 treballadors:	251 euros/mes
Empreses molt grans entre 5000-10.000 treballadors	367 euros/mes



Próximos pasos



Aprobación política del proyecto. Aprobación de la misión de ciudad circular.

La misión Mataró Circular tiene el propósito de reducir un 30% la dependencia material de la ciudad para el año 2030.

Ser capaces de generar bienestar con menos recursos.

Desmaterialitzar la economia, ser menys vulnerables y más resilientes, tener más prosperidad en un contexto de escasez.

Un claro llamamiento al sector público, privado, académico, sociedad civil, ciudadanía y medios de comunicación para forjar una amplia colaboración público-privada-académica-social con el fin de resolver las grandes complejidades a las cuales se enfrentan las ciudades y sus personas y que no pueden resolverse de manera individualizada ni desde una única fuente del conocimiento.



Maria Calvo

Técnica de la Oficina de Gestión de Residuos y Economía Circular

Ajuntament de Mataró

mcalvo@ajmataro.cat