



ENCUENTRO DE PUEBLOS Y
CIUDADES POR LA SOSTENIBILIDAD
Toledo del 2 al 4 de abril de 2019
www.conamalocal.org

Los grupos de consumo en Castilla-La Mancha y su papel en la economía local



Marga Carmena y Laura González
Presidenta y socia fundadora
Grupo de consumo CaraColes



SOMOS LO QUE COMEMOS

¿ Y qué comemos los CaraColes?

- 01** Productos sanos
- 02** Reparto de riqueza
- 03** Tejido comunitario
- 04** Transversalmente...



1. PRODUCTOS SANOS

➤ **Sanos para las personas**

Ausencia de pesticidas, disruptores endocrinos y/o antibióticos.

De temporada.

Mejores características organolépticas.

➤ **Sanos para el medio ambiente**

Producción y transporte con la menor huella ecológica posible.

Medio ambiente sano repercute en nuestra salud.

Menor generación de residuos



REDUCE



REUTILIZA



RECICLA



2. Reparto de riqueza

Tabla de distribución de la lista de la compra en España en 2003

Empresa	% Share mercado
Carrefour	23,7
Mercadona	16
Eroski	7,4
Auchan	6,1
El Corte Inglés	2,3
Top 5	55,5
Euromadi e IFA-Centrales Compra	20
Top 5 + Centrales Compra	75,5



Fuente: TNS 2005 en Informe Expo Retail 2006

¡¡EL PODER DE NEGOCIACIÓN ESTÁ CONCENTRADO EN MUY POCAS MANOS!!

**LOS GRUPOS DE CONSUMO OFRECEMOS UNA ALTERNATIVA A LOS
PEQUEÑOS PRODUCTORES**



3. TEJIDO COMUNITARIO

➤ **Entre consumidores responsables**

“Ir a la compra” deja de ser un acto solitario y abrumador

Organización del trabajo en comisiones

Se comparten los saberes populares

➤ **Con los proveedores**

Conocimiento de su manejo y sus dificultades

Compartimos nuestros proveedores con otros grupos de
Consumo: I Encuentro Regional de grupos de consumo de CLM

Visita a sus huertos, fincas, instalaciones...



4. Y transversalmente...

Democratizamos lo “eco”

Contacto directo proveedor-consumidor:

Precios más asequibles.

La alimentación sana no debe ser solo para las élites.

Labor de concienciación ambiental

- Charlas de consumo responsable
- Talleres de alimentación saludable, cosmética natural...
- Impulso y apoyo a nuevos grupos de consumo
- Difusión de quiénes somos, qué hacemos y por qué lo hacemos

Otra forma de alimentarse (y de vivir) es posible



¡Hagamos del carro de la compra nuestro carro de combate!

CONAMA LOCAL
TOLEDO 2019



¡Gracias!

#ConamaLocalToledo