



El papel del ferrocarril en la transición a un modelo de transporte sostenible

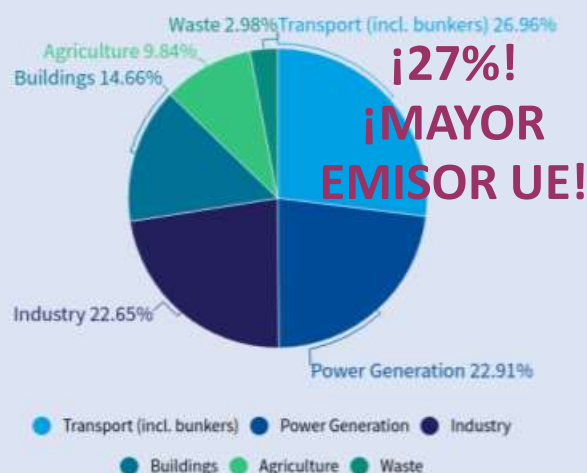
Santos Núñez del Campo,
Responsable Corporativo de Sostenibilidad



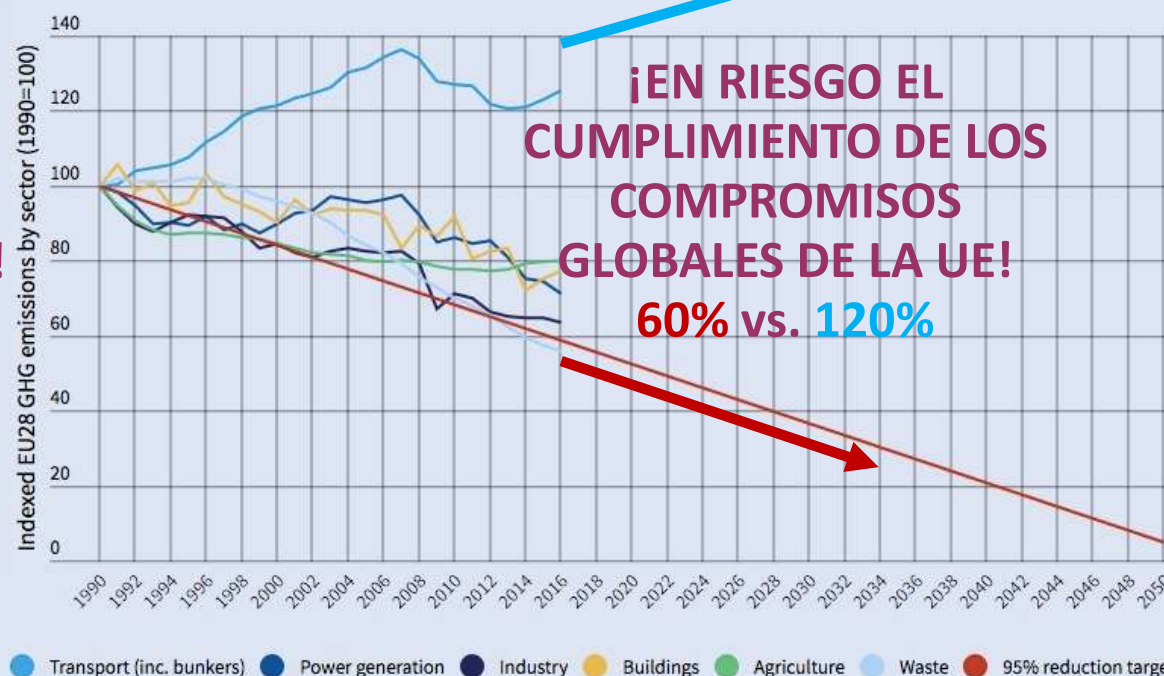


Transporte y descarbonización en la UE: LA ASIGNATURA PENDIENTE

Transport in 2016 is Europe's biggest climate problem



Off track: Transport taking wrong turn to reach EU climate targets

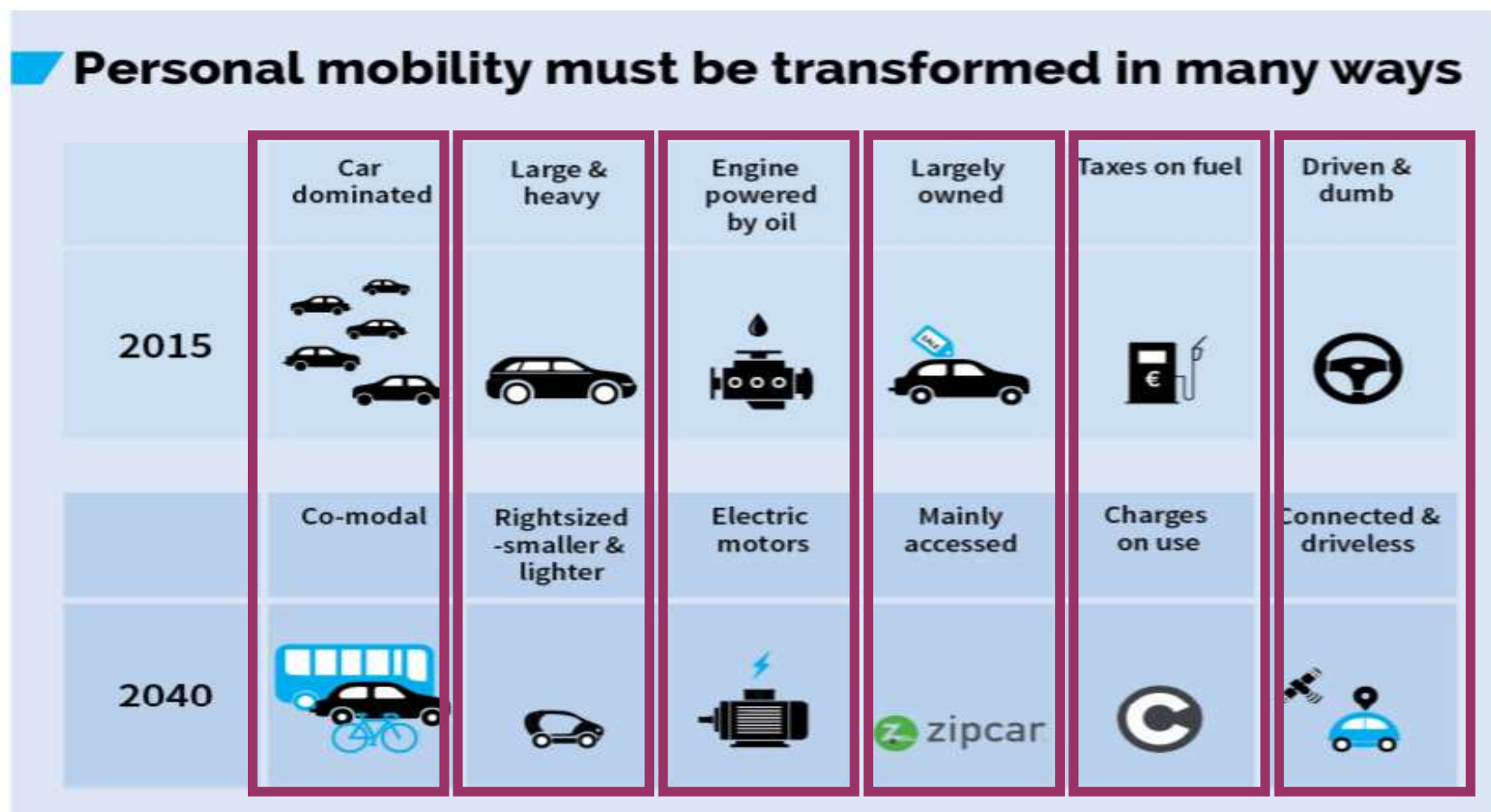


Data source: 1990-2015: Member State reporting to the UNFCCC; 2016: EEA Approximated EU greenhouse gas inventory



Movilidad sostenible: los ejes del cambio

EL TRANSPORTE HA MUERTO, ¡VIVA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE!





Movilidad sostenible: innovación, transformación

EL TRANSPORTE HA MUERTO, ¡VIVA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE!

- Se abre un gran potencial de innovación, de la mano de una intensa Transformación Digital, de la Innovación Abierta.
- Profundos cambios estructurales suponen riesgos para las empresas establecidas, pero sobre todo abren inmensas oportunidades.

• ¡NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO!

- Con grandes empresas,
y con pequeños (Startup's) !

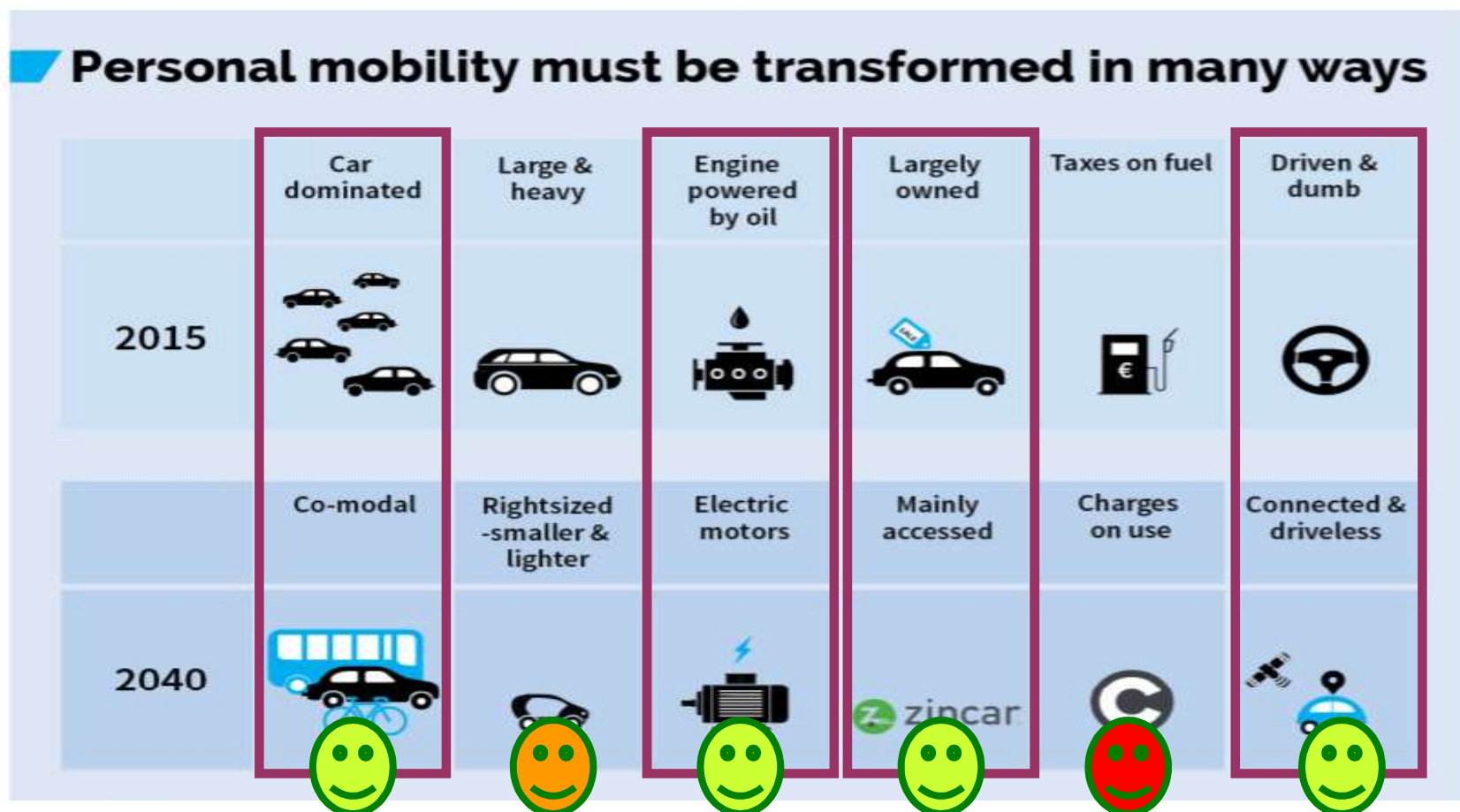


**RENFE aspira a LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN
hacia la Movilidad Sostenible**



Tiempos de Transformación: adiós, Transporte, adiós (I)

EL FERROCARRIL TIENE VENTAJAS COMPETITIVAS ESTRATÉGICAS





Tiempos de Transformación: adiós, Transporte, adiós (II)

- La **próxima estación** en este recorrido se llama **MaaS** (Movilidad entendida como Servicio), que busca acabar con la sempiterna barrera competitiva del ferrocarril: la última (y primera) milla. En el caso rural y comarcal, con la barrera de los últimos 30, 50 km.
- El nuevo foco es la **EXPERIENCIA DEL CLIENTE**:

“movilidad personal, derecho fundamental”

- Una **oferta integrada de movilidad sostenible**, en viajeros y en mercancías, en cercanías, media distancia y alta velocidad, **CONTINUA, PUERTA A PUERTA**, 100% logística en mercancías, contenida en un único título de transporte, colaborando con los modos y empresas más sostenibles.





Tiempos de Transformación: adiós, Transporte, adiós (III)

- **Renfe aspira a convertirse en la columna vertebral de la movilidad sostenible, también en el ámbito rural, comarcal.**
- **Nuevas tecnologías, Digitalización** del transporte, mayor factibilidad actual de la **Movilidad a la Demanda, Comodalidad**, un profundo cambio en su estrategia hacia un modelo ***Mobility as a Service (MaaS)***, etc.

Renfe puede llegar a cumplir en estas zonas un papel determinante, como lo hace en zonas urbanas y periurbanas, ofreciendo, puerta a puerta, **cadenas de transporte sostenibles y eficientes**, garantizando el **derecho a la movilidad** de los habitantes en zonas rurales:

La tecnología, existe y está comercialmente disponible



Tiempos de Transformación: adiós, Transporte, adiós (y IV)

- Adicionalmente, se exige un **profundo cambio cultural** en todos los operadores de transporte, y significativamente en las actuales autoridades del transporte local y regional: **la colaboración como obsesión.**
- Imprescindible, repensar las **estaciones como hubs** de múltiples actividades **comarcales**, potenciando el uso de la red convencional, especialmente en mercancías, como sostén de dichas infraestructuras.
- Y exige, especialmente, **reinventar la Gobernanza de la Movilidad Rural y Comarcal**, asegurando su sostenibilidad económica, social y ambiental.

**Renfe se ofrece a propiciar y dinamizar dichos cambios,
ya recogidos en su planificación estratégica,
y se abre a colaborar con todos los grupos de interés
comprometidos en este cambio de paradigma de la movilidad,
que contribuya a revertir, a reinventar, la España vaciada.**

renfe

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



CONAMA LOCAL
TOLEDO 2019

02

04

ENCUENTRO DE PUEBLOS Y CIUDADES
POR LA SOSTENIBILIDAD

CAMPO y CIUDAD AGENDA GLOBAL

