

ecovidrio

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.

El reciclaje de envases de vidrio en el canal HORECA

4 de abril de 2019

Índice

01

El envase de
vidrio

02

Ecovidrio. Lo que
somos

03

Retos futuros

04

Reciclaje de
vidrio y el canal
HORECA

El envase de vidrio

Economía Circular



01 NATURAL

Los principales componentes de los envases de vidrio **proviene de la naturaleza**: arena de sílice, carbonato de sodio y caliza.

02 INERTE

El vidrio no interactúa ni física ni químicamente con el entorno.

03 RECICLABLE

El vidrio **se recicla al 100%** infinitas veces, manteniendo exactamente las mismas propiedades originales.

04 RECICLADO

Los envases de vidrio se **fabrican con grandes porcentajes de calcín**, lo que evita la extracción de materias primas.

05 ABANDONO MARGINAL

La propuesta de Directiva de plásticos de un solo uso incorpora un estudio que cifra la **presencia de envases de vidrio en el littering marino de las playas europeas en un 1%**.

06 REUTILIZABLE

Gran incidencia de envases de vidrio **reutilizables, provenientes del sector hostelero**.

Ecovidrio. Lo que somos

Un modelo de gestión único

01 Universal

Ecovidrio se responsabiliza de la **recogida eficiente de todos los residuos de envases de vidrio** de un solo uso en todo el territorio nacional.

02 Reciclaje de alta calidad

La recogida de residuos de envases de vidrio se realiza fundamentalmente a través de **contenedor monomaterial**, lo cual garantiza un reciclado de máxima calidad (tan solo un **2% de impropios**).

03 Gestión directa y planes adaptados a los municipios

Ecovidrio gestiona de forma directa (100% del coste y mayor control) la **recogida en el 58% de los municipios españoles**.

Nuestro equipo sobre el terreno trabaja en todas las zonas codo con codo con los técnicos de los ayuntamientos, con planes y estudios adicionales adaptados a la realidad de cada municipio.

04 Apuesta intensiva por la hostelería

Este sector genera el 52% del vidrio reciclable. Realizamos más de 60 visitas al día (casi 35.000 al año) para informar y dotar de medios a los profesionales. Hemos puesto en marcha 43 servicios de recogida puerta a puerta para este sector.



Retos futuros

Objetivos de reciclaje de envases de vidrio

Objetivos de la
Directiva Europea
para el vidrio

70%

en 2025

75%

en 2030

Objetivos Ecovidrio,
más allá de la
exigencia europea

+85%

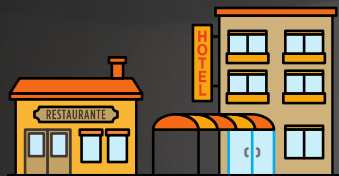
en 2025

+90%

en 2030

+95%

en 2035



En España hay
300.000
ESTABLECIMIENTOS



1 establecimiento
GENERA AL DÍA



23 ENVASES
de media



**Reciclaje de vidrio y el
canal HORECA.**

Su compromiso es imprescindible para
alcanzar los objetivos de tasa... y caminar
hacia una sociedad más sostenible.



Apuesta intensiva por la Hostelería

Actividad realizada

35.000

Establecimientos VISITADOS

Anualmente, supone llegar al 13% del canal para concienciar, informar y ofrecer nuestros medios y servicios.

92%

De los cubos entregados

Son usados para el reciclaje de residuo de envases de vidrio. Y en el 56% de los casos incrementa las cantidades recicladas por el establecimientos.

30.000

Cubos entregados

Al canal anualmente para facilitar el reciclado de sus residuos. El 40% de los establecimientos que reciclan con cubo lo hacen con uno de Ecovidrio. (GFK 2016)

1,23

Kg*Cubo*Día

Incremento en las cantidades que recicla un establecimientos al que le entregamos medios.

Reciclaje de vidrio y en canal HORECA

Aún así

“ existe casi un **40% del vidrio** procedente de la hostelería que **se está perdiendo** ”

“ sólo si es **obligatorio** y **nos multaran** empezariamos a reciclar ”

LA ÚNICA VÍA PARA **CONVENCER** A LOS **NO RECICLADORES** ES COMUNICAR LA **NORMATIVA** Y SU **POSIBLE REPERCUSIÓN**

Estudio GFK para Ecovidrio. Febrero 2017.

¿Qué proponemos?

Una nueva estrategia con el objetivo de promover el reciclaje de vidrio en la hostelería:

Colaborar con los EELL y con el canal HORECA informando de las ordenanzas municipales y facilitar al canal HORECA las herramientas para el cumplimiento de estas

Operativa

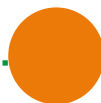
Ejecución

1

Visita de información

- Informar al hostelero de la normativa existente y del procedimiento de control.
- Verificación del reciclado de los distintos materiales (si procede).
- Recopilación de la información del hostelero y análisis de necesidades de medios (cubos y contenedores).

DIRIGIDO
A todos los establecimientos hosteleros.



Acciones logísticas

- Entrega de cubos.
- Acciones sobre la contenerización.

2

Visita de apercibimiento

- Informar de la normativa, del procedimiento de control y de las inconformidades encontradas de la 1ª visita.
- Verificación del reciclado de **vidrio**.
- En caso necesario: Informar del incumplimiento y entrega de un apercibimiento.

DIRIGIDO
Establecimientos que en la 1ª visita se clasificaron como NO recicladores.

Operativa

Ejecución

3

Visita refuerzo

- Informar al hostelero de la normativa, del procedimiento de control y de las inconformidades encontradas en la 1ª y 2ª visita.
- Verificación que ha subsanado las deficiencias (debe tener un área diferenciada de reciclaje de vidrio.)
- Si no recicla (**sin duda**) se trasmite al EELL

DIRIGIDO

A aquellos se les entregó el apercibimiento en la visita 2.



Visita del organismo oficial

- Realizada por personal competente del EELL.

DIRIGIDO

A aquellos que no reciclaban en las visitas de refuerzo.

4

Visita de Información

- Verificación del reciclado de vidrio.

DIRIGIDO

Un % del canal HORECA seleccionados aleatoriamente.

Logros

Cierre: Evolución de % de Horecas recicladores y grado de Conversión

Evolución del % de
establecimientos recicladores.

62% → 81% → 98%



Grado de conversión de Horeca
NO recicladores a recicladores



Alcance

Detalle campañas ejecutadas o en marcha

Alcorcón(F)
Alpedrete(F)
Aranjuez (R)
Madrid(R)
Rozas de Madrid(F)
Torrelodones(F)
Valdemoro (F)
Alcalá de Henares (F)
Arganda del Rey(F)
Galapagar(F)
Leganés(F)
Móstoles(F)
Parla(F)
Collado Villalba (E)
El Boalo (E)
Fuenlabrada(E)
Galapagar(E)
Getafe(E)
Majadahonda(E)
Pinto (E)
Pozuelo Alarcón (E)
Coslada (E)
Ciempozuelos (E)
Moralzarzal (E)

A Coruña(E)
Carballo (E)
Barco de Valdeorras (E)

León (E)
Salamanca (E)
Soria(F)
Ponferrada (E)
Valladolid (E)
Segovia (F)

Mérida(F)
Badajoz(F)
Fuente de Cantos (E)

Santa Cruz de T. (E)

Gijón (E)

Castro-Urdiales (E)
Camargo (E)

Donostia (E)
Ermua (E)
Éibar (E)

Zaragoza (E)

Cuenca (R)
Guadalajara(R)
Puertollano(R)
Talavera R(R)

Molina de Segura (F)
Lorca (F)
Torre Pacheco (E)

Algeciras (E)
Camas (E)
Coria del Rio(E)
Málaga(E)
Montilla (E)
Rinconada (E)

Alzira (E)

Calvià (F)
Capdepera (F)
Felanitx (F)
Marratxí (F)
Muro (F)
Santa Margalida (F)
Alcudia (E)
Inca (E)
Alzira (E)

Girona(F)
Tarragona (F)
Tarrasa (F)
Vilanova i la Geltrú(E)
Sant Pere de Ribes (F)
Granollers (E)
Reus (E)
Salt (E)
Sant Adria de Besos (E)
Molins de Rei (E)
El Part de Llobregat (E)
Barbera del Valles (E)

(E); Campaña en Ejecución.
(F); Campaña Finalizada.
(P): Campaña Planificada
(R); Campaña de Refuerzo

HORECA INSTITUCIONAL

Alcance; Enero 2018 – Marzo 2019



Más de **85 campañas**
Institucionales
Y **6 campañas Refuerzo**
Institucional
(Finalizadas o en ejecución)



27.000 Establecimientos
sobre los que hemos aplicado
esta campaña (**10% del universo**)
que dan servicio a una población de
22,5 Mhab (**48% población**)

Próximas Campañas

En municipios o zonas representativas

Isla de Ibiza

Barcelona **Valencia**

Almería **Tarragona**

Madrid Isla de Formentera

Lleida **Sevilla**

Córdoba Getxo

Algeciras **Valladolid**

Y otras decenas más



GRACIAS

HORECA INSTITUCIONAL

Incremento en las Tn. Recogidas.

Incremento % en las cantidades recogidas.

Analizados los **municipios de más de 50.000 hab. De la CAM** (sin el Ayto de Madrid), **concluimos** que en los municipios donde se desarrolló el proyecto el **incremento % anual EXTRA fue de un +7%**.

En los municipios de **Extremadura** donde hemos realizado campaña institucional, **el crecimiento mensual EXTRA es del 40%**.

