



ENCUENTRO DE PUEBLOS Y
CIUDADES POR LA SOSTENIBILIDAD
Toledo del 2 al 4 de abril de 2019
www.conamalocal.org

Buscando a cupido: una historia de seducción entre productores y consumidores locales en Mollet del Vallès

Albert Garcia Macian
Responsable de proyectos europeos y
relaciones internacionales
Ayuntamiento de Mollet del Vallès



Índice de contenidos

- 01** La ciudad de Mollet
- 02** El parque agroecológico de Gallecs
- 03** Una amplia estrategia alimenticia municipal
- 04** Comercialización actual y futura
- 05** Consumidores del futuro: proyecto CIM



La ciudad de Mollet y su contexto territorial



- **52.000 habitantes - 15 km de Barcelona**
- **Una ciudad con dos almas: 50% URBANA y 50% RURAL**
- **El territorio rural pertenece a una área natural protegida de 750 hectáreas llamada Gallecs**



Gallecs es un espacio periurbano



- Oportunidad en la ordenación del territorio
- Genera paisaje
- Humaniza el entorno de la ciudad
- Actúa como pulmón verde
- Multifuncionalidad de la actividad agraria



Estrategia para conseguir la viabilidad de un espacio agrícola periurbano

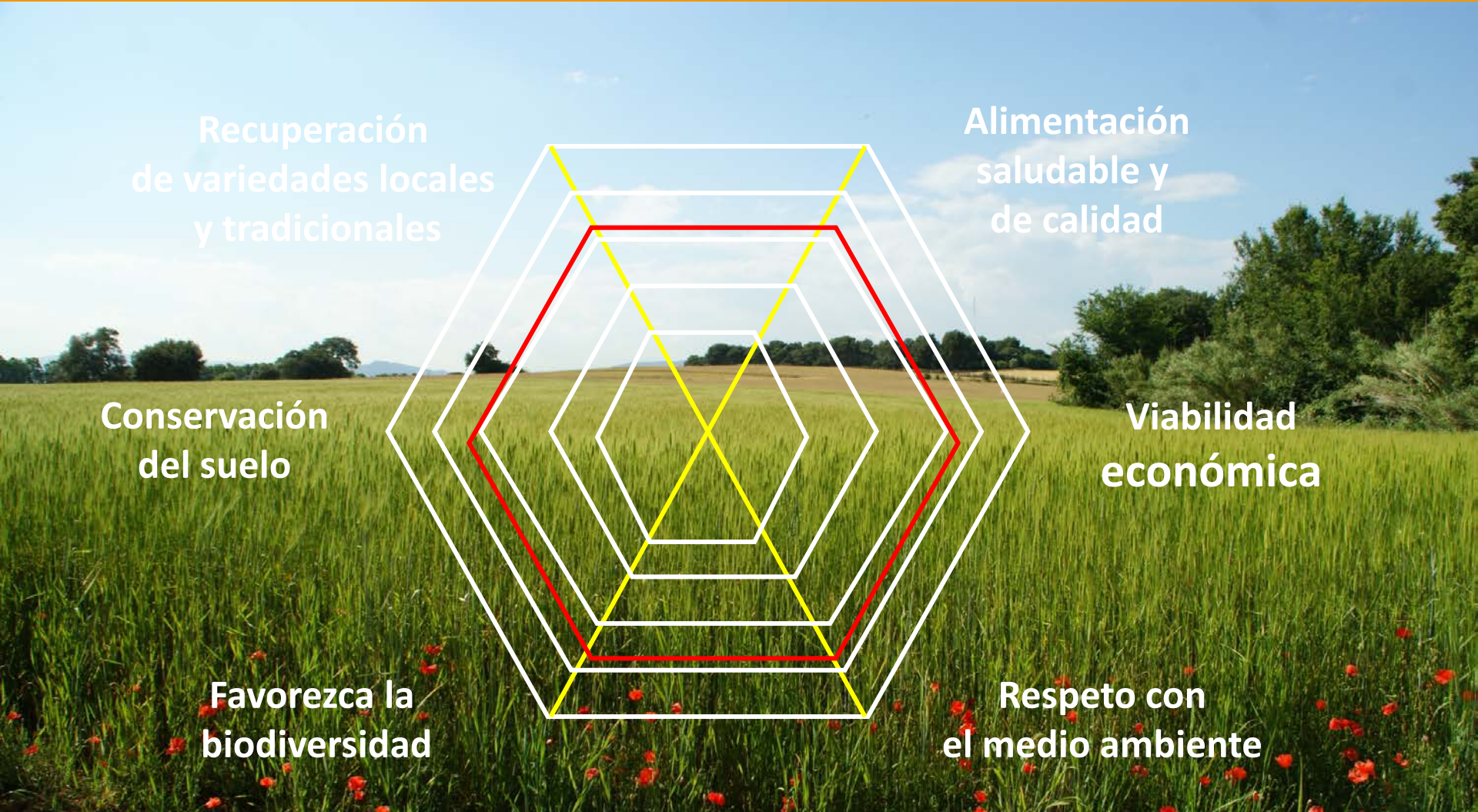


- Eliminar las expectativas urbanísticas: clasificación del suelo como no urbanizable (continuidad de los usos tradicionales)
- Creación de órganos gestores: *Consortio de Gallecs*
- Diversificación económica: la conversión a la agricultura ecológica

Protección económica



Un nuevo modelo de gestión agraria que garantice



Recuperación
de variedades locales
y tradicionales

Alimentación
saludable y
de calidad

Conservación
del suelo

Viabilidad
económica

Favorezca la
biodiversidad

Respeto con
el medio ambiente





La marca Gallecs para productos locales



- Hortalizas frescas y de temporada
- Trigos antiguos y otros cereales: La espelta, el trigo persa (camut), centeno, trigo Montcada, etc.
- Legumbres: la judía del “ganxet” (baluard Slow Food), el garbanzo pequeño, la lenteja pardina.
- Huevos
- Productos transformados y elaborados: harinas, legumbres cocidas, mermeladas, hamburguesas vegetales con proteína, etc.
- Cerveza eco “Toc D’Espelta”.

Ecológico y de proximidad



El obrador de Gallecs

l'obrador
de gallecs

- Asociación Agroecológica de Gallecs:
 - Cooperativa
- Inversión pública en equipamiento para transformar el productor



Productores locales asociados



Productos de Gallecs





Productos de Gallecs



Harinas





Productos de Gallecs





¿Cómo conectamos a productores (rural) y consumidores (urbano)?



- **Rodeado de posibles mercados**
- **Sensibilizar a los consumidores sobre la calidad, la seguridad y la trazabilidad de los alimentos**



Gobernanza: una acción eficaz y eficiente

- **Plan estratégico: Mollet 2025**
 - El parque agrario de Gallecs, nuestro proyecto emblemático
- **Plan de Acción Municipal (PAM): 2013-2015, 2016-2019:**
 - Aumentar la actividad económica en el parque agrícola para proteger a los productores locales
 - Colaborar con la Asociación Agroecológica de Gallecs para producir productos alimenticios ecológicos y de alta calidad
 - Promover hábitos alimenticios saludables entre los ciudadanos
- **Gobernanza multinivel**
- Colaboración entre departamentos municipales alineando los programas y acciones que tienen un impacto en el Sistema Alimentario
- **Creación de un Consejo de Alimentación o de una plataforma multisectorial**
Productores locales, empresas privadas de catering, restaurantes, asociaciones de consumidores, padres y madres, nutricionistas, cocineros, etc.

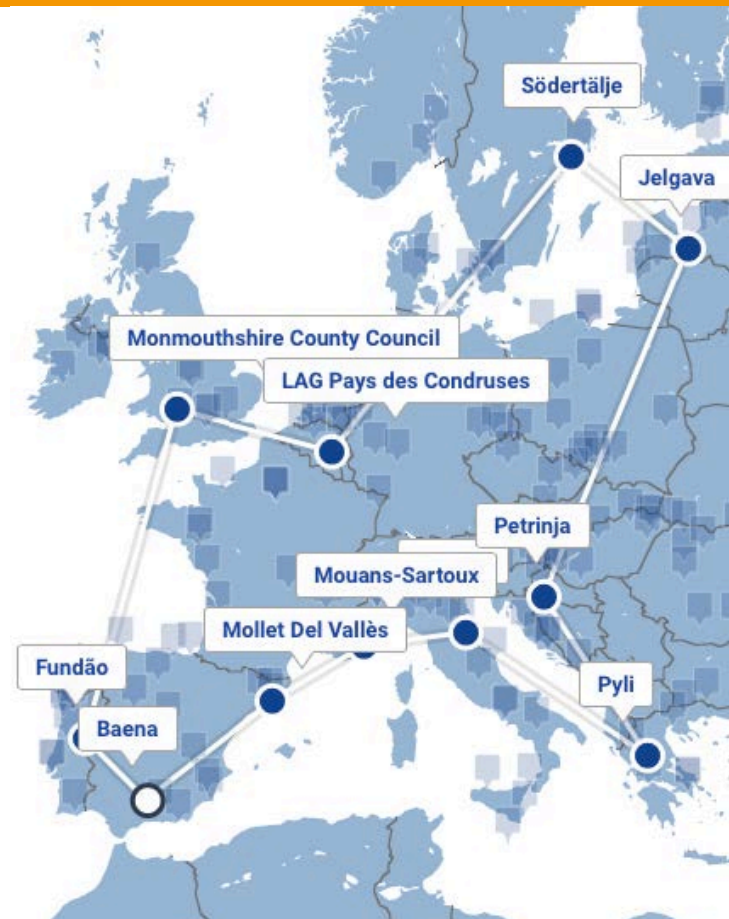
¿Cómo hemos logrado hacer esto en Mollet?



Programa Europeo URBACT



Diet for a Green Planet 2014-16



Agri-Urban 2016-18



Plan de Acción Integrado. Alimentación y salud

CONTENIDO DE ESTE PLAN DE ACCIÓN INTEGRADA

Este Plan de Acción Integrada recoge el trabajo realizado por el Ayuntamiento de Mollet del Vallès durante dos años como miembro de la red europea Agri-Urban.

LOS RETOS

1

Falta de dinamización de una economía agroalimentaria ecológica y de proximidad

2

Falta de hábitos alimentarios saludables entre la ciudadanía

NUESTRA VISIÓN DEL MOLLET DEL FUTURO

La concebimos como una ciudad con un sector agroecológico sólido y dinámico donde:

Se favorecen las relaciones entre productores y expertos

La ciudadanía puede escoger alimentos nutritivos y sostenibles como parte de un estilo de vida saludable

Nuestra visión se concreta en tres líneas de acción:

Promoción de hábitos alimentarios saludables por medio de la marca "Menja bé a Mollet"

Aumento de la producción en Gallecs

Promoción de nuevos agro-negocios



Plan de Acción Integrado. Alimentación y salud

ACCIONES INDIVIDUALES

ACCIONES INTEGRADAS POR ÁREA

ACCIONES 1-10

**Marca
"Menja bé a Mollet"**

ACCIONES 11-15

**Aumentar la distribución
de los productos de
Gallecs**

ACCIONES 16-18

**Dar soporte a
emprendedores y
productores del sector
agroalimentario**

TIPOS DE ACCIONES





Comercialización actual



- Mercado municipal
- Comercios de la ciudad
- La agro-tienda de Gallecs
- Ferias
- Venta directa en la finca
- Los comedores escolares (puntos de distribución)
- Restaurantes KM 0

**Vínculo entre el productor
y consumidor**



Comercialización actual





Comercialización actual





Comercialización actual





Comercialización futura

- Espacio de degustación en Gallecs
- Food Hub para productos de la marca Gallecs más otros productores eco de la comarca. Venta directa y online gestionada por el IMSD
- Campaña comunicativa “Héroes de la alimentación” para una alimentación sana y promocionar los productos de Gallecs
- Jornadas “Como bien en Mollet”
- Aumentar la cantidad de paradas del mercado municipal, verdulerías y supermercados de la ciudad donde se vendan productos de la marca Gallecs más productores de la comarca
- Facilitar el acceso a la tierra pública a jóvenes productores con planes de negocio para fortalecer la marca Gallecs
- Diputación: eco y de proximidad en la comarca del Vallès Oriental

+ productores eco + consumidores



Los consumidores del cambio de modelo

4 cantons

_març2019_núm. 205

El Consell Municipal dels Infants demana potenciar l'alimentació sana



pàg 2

Mollet Hub
obre les portes



pàg 3

El Club Bàsquet
presenta els seus
equips de la
temporada
2018-2019



pàg 9

La ciutat reivindica
la igualtat efectiva
entre homes
i dones



pàg 7

Ja us hi podeu
inscriure!

- **XIII Consejo Municipal Infantil: “alimentación sostenible”**
- 700 alumnos de 15 escuelas (5º y 6º)
- Visitas de estudio a:
 - Productores de Gallecs
 - Mercado Municipal
 - Huertos urbanos
 - Hospital de la ciudad
 - Encuestas de hábitos alimenticios y compra en las familias
- Propuestas del consejo a los grupos municipales:
 - Feria alimentación saludable
 - Apoyo a emprendedores
 - Máquinas de vending saludables



iGracias!

algarcia@molletvalles.cat