



LIFE17 CCM/ES/000051
LIGNOBIOLIFE

PERIODO DE EJECUCIÓN:
03/09/2018-02/09/2022
PRESUPUESTO:1.319.955 €

LignoBioLife

Development of high value-added bioproducts from forest waste through microwave technology

El **objetivo general** de LIGNOBIOLIFE es demostrar la viabilidad económica y técnica de desarrollar una planta con capacidad para generar bioproductos a escala industrial, de alto valor añadido, de origen orgánico, hipocarbónicos, rentables, que tengan demanda en el mercado y cuyo desarrollo haya ya alcanzado un nivel de conocimientos y experiencia para su desarrollo industrial e implantación en el mercado.

ESQUEMA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero



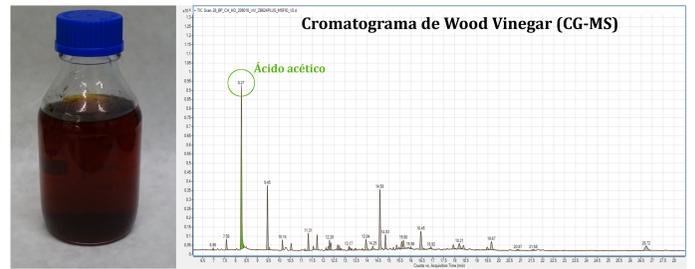
BIOPRODUCTOS OBTENIDOS

El **biochar** es el residuo sólido procedente de la pirólisis de biomasa. El carbono que forma este compuesto se mantiene estable durante cientos de años, actuando como almacén permanente de carbono. El biochar ayuda a la fertilización del suelo y a la retención de agua y nutrientes gracias a su estructura porosa.



El **bio-bitún** corresponde a la fracción orgánica pesada del líquido. Puede ser empleado en la preparación de mezclas bituminosas para el asfaltado de carreteras.

El **wood vinegar** es la fracción acuosa obtenida en el proceso y está compuesto por agua (80%) y más de 200 compuestos orgánicos, siendo el mayoritario el ácido acético. Su uso más destacado es como herbicida en agricultura sostenible y puede actuar como sustituto del glifosato. El glifosato, el herbicida más usado en el mundo fue clasificado en marzo de 2015 por la IARC como 'probablemente cancerígeno' para el ser humano.



RESULTADOS ESPERADOS



Promover la implantación de tres biorrefinerías en el período after-LIFE en zonas rurales. Difusión y transferibilidad de la tecnología.

ENSAYOS DEL WOOD VINEGAR COMO BIO-HERBICIDA



Ensayos en carretera (A-3)



Ensayos en el jardín botánico de la UAH



Ensayos en fitotrón (UAH)



Efectos del wood vinegar sobre *Carduus tenuiflorus*

