

El compromiso de la ciudadanía ante el cambio climático

Heidi Gil Pelayo





COMPRA PÚBLICA ÉTICA, RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

Aquel en el que la persona consumidora intenta practicar un consumo más consciente, se responsabiliza de lo que adquiere e intenta elegir teniendo en cuenta los productos que valoran:

- La justicia social
 - La ética
- El medio ambiente



CONSUMO RESPONSABLE vs NO RESPONSABLE

CONSUMIDOR/A NO RESPONSABLE

- busca lo barato
- consumo no crítico
- no está informado/a, ni pide ni busca información
- consume movido/a por las marcas, anuncios, "lo que está de moda"...
- consumir = comprar
- apetencia innecesaria

CONSUMIDOR/A RESPONSABLE

- busca calidad y mira más allá del precio
- consumo crítico
- pide, busca, y reclama información
- consumo reflexivo, libre y consciente
- consumir = contribuir a la justicia y a transformar la realidad
- tiene en cuenta:
 - o mínimo impacto medioambiental del producto
 - o condiciones de elaboración justas y respetuosas con los derechos humanos y laborales del trabajador/a
 - o comportamiento ético de las empresas implicadas
 - o producción local y ecológica
- necesidad real de adquisición



Què?

Compromís ètic que l'Administració adquireix amb la societat i s'integra en el seu model de gestió. Incorpora aspectes socials, ambientals i ètics junt als criteris econòmics i tècnics.

Procés participatiu d'optimització de la contractació i major eficiència. No és un concepte legal sinó ètic. I pot millorar els serveis públics.

És una obligació, no una opció. Així ho marca la Directiva 24/2014 UE quan relativitza els criteris econòmics: l'oferta més avantatjosa no és la més econòmica.

Ferramenta per donar resposta a les preocupacions de l'Administració local en relació a processos de desprotecció social, exclusió social i cronificació d'aquestes situacions.



Com?

El compromís polític s'ha de traslladar a la ciutadania al marc dels objectius i el benefici de la CPR o CPS.

És precis un debat previ, no sobre la legalitat –que no es qüestionable– sinó sobre la “oportunitat”. Per convèncer, és necessari una bona configuració tècnica i una bona literatura a les clàusules.

Formació prèvia pel personal al servei de l'Administració i els grups d'interès.

Anàlisi de proveïdors: quina capacitat de resposta a la demanda hi haurà? Establir un diàleg per tal d'afavorir l'enteniment i establir objectius reals.

Hi ha diferents eines per integrar la CPR o CPS de forma efectiva: instruccions, directrius, ordenances...

El plec de condicions ha de ser com un projecte: cal motivar-lo, explicar-lo amb la metodologia de planificació bàsica: què, perquè, com... Amb participació i comunicació constants entre els diversos departaments implicats.

La responsabilitat sobre el contracte ha de recaure sobre una sola persona que participa del seu disseny, emet els dictàmens, participa de la adjudicació i fa el seguiment de les condicions d'execució.



Quan?

Objecte del contracte: quina és la necessitat del contracte i quin vincle té amb el criteri social, mediambiental o ètic que es vol introduir. Treballar molt be la redacció perquè servisca de marc adequat als criteris posteriors.

Solvència tècnica: sol ser la etapa del procés a la qual és més difícil introduir clàusules socials, llevat que l'objecte les incorpore ja.

Criteris d'adjudicació: han de tindre relació amb l'objecte del contracte. El marc legislatiu actual permet ponderar els diferents criteris llevant-li rellevància al criteri purament econòmic.

Criteris de preferència: es poden incloure criteris de preferència en cas d'empat, que afegisquen millores respecte a açò establert a les especificacions tècniques o als criteris d'adjudicació.

Condicions especial d'execució: és la etapa que major seguretat jurídica dona, perquè no requereix vinculació a l'objecte del contracte. Es poden incloure sancions específiques, mitjos de prova per garantir compliment de requisits legal o de superació de requisits legals.

Els mecanismes de seguiment poden incloure Observatoris de la contractació –incloent agents socials com els sindicats-, grups de treball interns, comissions o comitès de seguiment...

COMPRA PÚBLICA ÉTICA, RESPONSABLE O SOSTENIBLE.

→ CONCEPTO

La compra y contratación responsable o sostenible es aquel proceso llevado a cabo por una entidad pública o privada en el que además del valorar las ofertas desde un punto de vista exclusivamente económico, **incluye criterios ambientales, éticos y sociales**, con el fin de hacerlo de la manera más respetuosa con el medio ambiente y promoviendo la **inserción sociolaboral**, la **igualdad** de oportunidades, el respeto a los **Derechos Humanos** y un “**Comercio Justo**” con países empobrecidos.

ASPECTO ÉTICO

ASPECTO SOCIAL

ASPECTO AMBIENTAL

→ Los **criterios sociales** son consideraciones que tratan de fomentar la **equidad social y el empleo** a través de la contratación de servicios, obras y suministro de productos que promuevan mejoras en las condiciones laborales, la **igualdad de oportunidades**, el **empleo de personas con discapacidad**, la **inserción sociolaboral**, la **conciliación laboral y familiar**.

→ **Objetivo:** promover el bienestar de las personas que participan directamente en la ejecución de los contratos

→ **Aspectos a considerar:**

- Promoción de mejora en las condiciones laborales.
- Inserción sociolaboral de personas en riesgos de exclusión.
- Apoyo a empresas de economía social y a organizaciones sin ánimo de lucro
- Fomento de la igualdad de oportunidades entre el hombre y la mujer.
- Promoción de la conciliación laboral y familiar.
- Apoyo a PYMES.

→ Los **criterios éticos** son consideraciones que promueven el **respeto hacia los Derechos Humanos, especialmente de carácter laboral (Convenciones de la OIT)** en la cadena de producción favoreciendo un *Comercio Justo* con países empobrecidos

→ **Objetivo:** respetar los derechos y promover el desarrollo de las personas y sociedades del ámbito extracomunitario.

→ **Aspectos a considerar:**

- Respeto de los derechos humanos y laborales en la cadena de producción
- Apoyo a un **Comercio Justo**.
- Garantizar la no explotación laboral de la infancia en la cadena productiva.

→ **Los criterios ambientales** son medidas que se aplican con el objetivo de reducir los impactos sobre el medio ambiente, en relación con cada producto/servicio, y que intervienen directamente en los aspectos ambientales causantes de dichos impactos.

→ **Aspectos a considerar:**

- Respeto medioambiental.
- Reducción de consumo energético y/o consumo de energías limpias.
- Reducción del consumo de agua..
- Eliminación de determinadas sustancias..
- Reducción de residuos .
- Reducción del consumo de recursos naturales.
- Reducción de la contaminación atmosférica.
- Fomento de procesos productivos más sostenible.

→ PRINCIPIOS

- 1.- Equidad.
- 2.- Trabajo.
- 3.- Sostenibilidad ambiental.
- 4.- Cooperación.
- 5.- «Sin fines lucrativos»
- 6.- Compromiso con el entorno.

Gracias

