

El Corte Inglés

El Corte Inglés,
alimentación y
sostenibilidad



Delia García

Noviembre 2017

El Corte Inglés



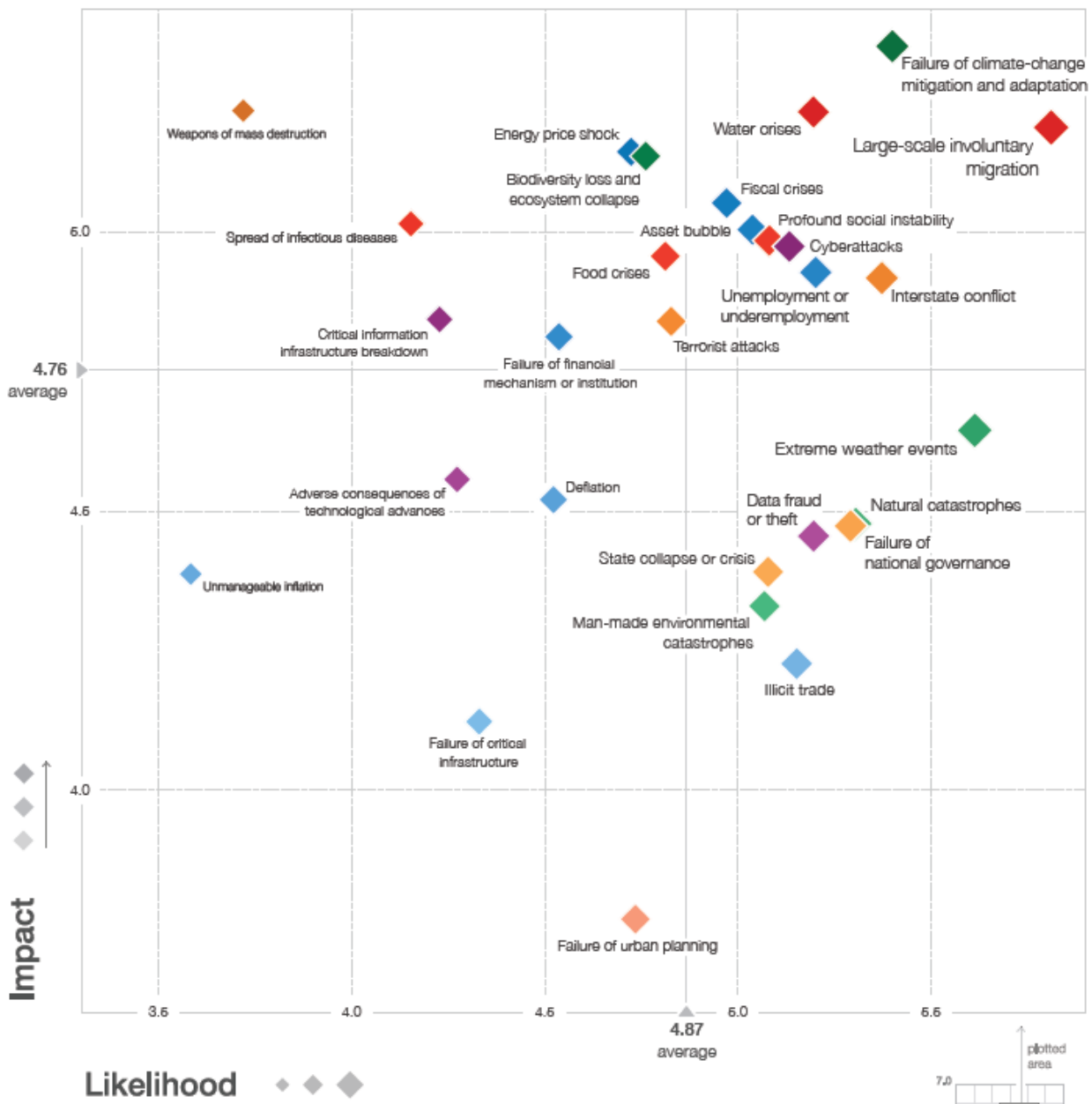
*Si no quedas satisfecho
con lo que pasa
en el mundo,
intenta cambiarlo*

En El Corte Inglés somos conscientes de que en nuestra sociedad hay muchas cosas que mejorar. Nuestra forma de demostrarlo es siendo respetuosos con el medio ambiente, colaborando con todo tipo de organizaciones sociales (ONG, asociaciones, instituciones públicas y privadas) y participando en numerosas actividades. En El Corte Inglés promovemos cada año más de 4.000 acciones relacionadas con la cultura, la acción social, la educación, el medio ambiente, el deporte y la ayuda al desarrollo.



- El consumidor consciente e informado es un agente de cambio: tiene el poder de cambiar el mundo que le rodea
- Nuestra mayor responsabilidad es contar con la mayor oferta de productos y servicios sostenibles y ser altavoz, escaparate y caso de éxito de la sostenibilidad

El reto



Source: World Economic Forum
Global Risk Landscape 2016

Una base sólida...

Código de Conducta BSCI

Nuestra empresa y sus proveedores se comprometen a respetar los siguientes principios laborales recogidos en el Código de Conducta de BSCI.

Principios de BSCI

<p>LOS DERECHOS DE LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa respeta el derecho de los trabajadores a formar sindicatos u otros tipos de asociaciones de trabajadores y a entablar negociaciones colectivas.</p>	<p>NO A LA DISCRIMINACIÓN</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa brinda las mismas oportunidades y no discrimina a los trabajadores.</p>
<p>REMUNERACIÓN JUSTA</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa respeta el derecho de los trabajadores a recibir una remuneración justa.</p>	<p>JORNADA LABORAL DIGNA</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa respeta la ley en lo que respecta a la jornada laboral.</p>
<p>SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa garantiza un entorno laboral sano y seguro, evalúa los riesgos y toma todas las medidas necesarias para eliminarlos o reducirlos.</p>	<p>NO AL TRABAJO INFANTIL</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa no contrata a ningún trabajador por debajo de la edad legal mínima.</p>
<p>PROTECCIÓN ESPECIAL PARA LOS TRABAJADORES JÓVENES</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa ofrece una protección especial a cualquier trabajador que no sea adulto aún.</p>	<p>NO AL TRABAJO IRREGULAR</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa contrata a sus trabajadores mediante contratos documentados en virtud de la legislación.</p>
<p>NO AL TRABAJO FORZOSO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa no incurre en ningún tipo de servidumbres forzosa, tráfico de trabajadores o trabajo no voluntario.</p>	<p>PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa toma las medidas necesarias para evitar la degradación del medio ambiente.</p>
<p>COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL ÉTICO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa no tolera ningún acto de corrupción, extorsión, malversación o soborno.</p>	

Enfoque de BSCI

<p>CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa está obligada a proteger los derechos de los trabajadores tal y como lo estipula la ley y el Código BSCI.</p>	<p>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y EFECTO CASCADA</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa se sirve de los principios BSCI para influir en otras secciones comerciales.</p>
<p>IMPLICACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y PROTECCIÓN</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa mantiene a los trabajadores informados sobre sus derechos y sus responsabilidades.</p>	<p>CANAL DE DENUNCIAS</p> <p style="font-size: 0.8em;">Nuestra empresa cuenta con un sistema para recibir las quejas y las sugerencias de los trabajadores.</p>

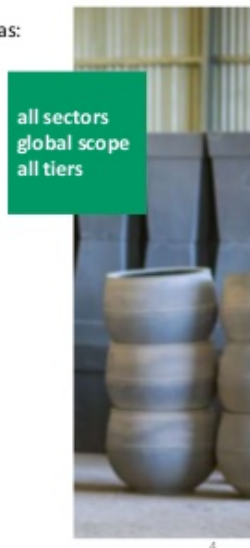
www.bscl-intl.org

- Código de Conducta
 - Pacto Mundial
 - FTA (BSCI, BEPI)
- Políticas de compra responsable
- Directrices CGF
- Grupo de trabajo de partes interesadas

WHAT IS BEPI?

Following the **GSCP Environmental Module**, BEPI covers the full array of environmental areas:

- Environmental Management Systems
- Energy Use, GHG and Transport
- Water Use
- Wastewater
- Emissions to Air
- Waste Management
- Pollution Prevention and Chemicals
- Major Incident Prevention and Management
- Contaminated Land/Soil and Groundwater Pollution Prevention
- Land Use and Biodiversity
- Environmental Nuisances



... Objetivos bien definidos...

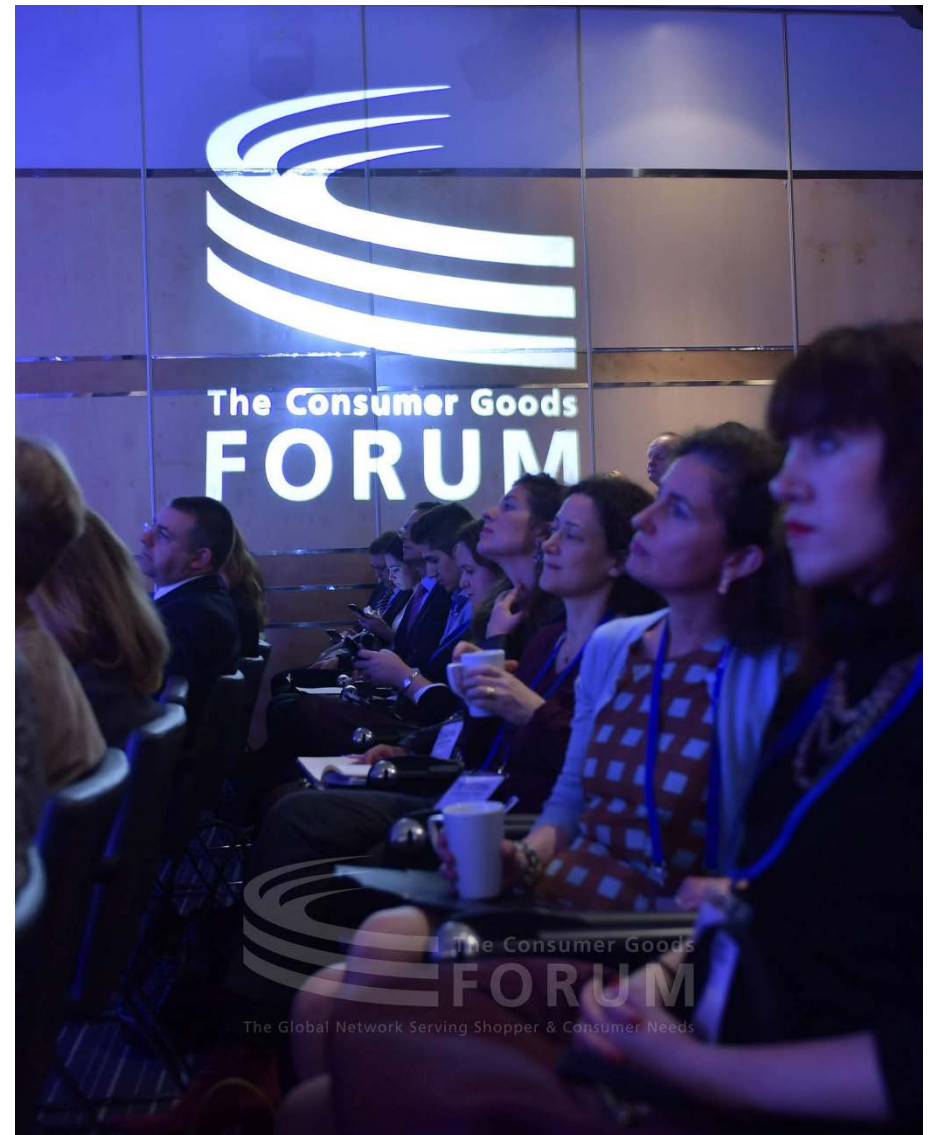
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Producido en colaboración con **TROLLBACK+COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org

... y el trabajo coordinado...

- Acuerdos con socios de prestigio en sostenibilidad, como FSC, MSC, Comercio Justo, etc.
- Objetivos por categoría de producto/área
- Grupos de trabajo internos y externos para avanzar
- Formación y capacitación de los equipos comerciales – innovación
- Informe de progreso
- Comunicación dentro y fuera del punto de venta (#Ecoencuentros)



... nos permite disponer de la mejor oferta de productos sostenibles

- Estrategia de sostenibilidad: más de 5.000 referencias de productos sostenibles sólo en alimentación



Hemos definido qué es para nosotros un producto sostenible

Ahora Más que Nunca
SOMOS VERDES

TRABAJAMOS POR UN PRODUCTO RESPONSABLE

Trabajamos con proveedores cuyos criterios de producción protegen a las personas y al medio ambiente. Desarrollamos productos pensando en qué necesita el planeta. Sabemos que cada paso cuenta para construir el futuro y por eso cada paso que damos procuramos que sea más verde que el anterior.

		
PRINCIPIO ÉTICO El rendimiento social es una característica importante de la producción. El beneficio se extiende a colectivos en riesgo de exclusión, minorías o grupos especiales.	PRINCIPIO ECOLÓGICO El proceso de creación está comprometido con el medio ambiente, en cualquiera de sus formas: materiales reciclados, producción no contaminante, energías limpias y renovables o ciclos de vida sostenibles.	PRINCIPIO DE PROXIMIDAD La producción local favorece la economía en origen, respeta la tradición, mejora la huella de carbono.

TUS COMPRAS EN tienda | web | móvil

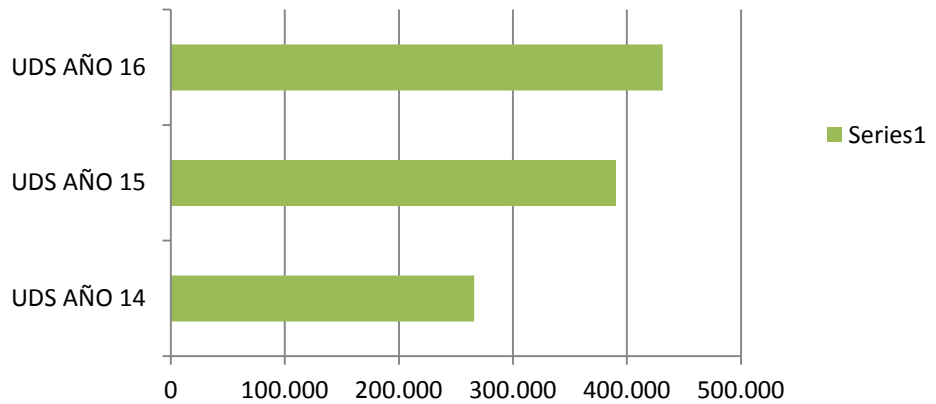


NO es lo mismo que un producto solidario

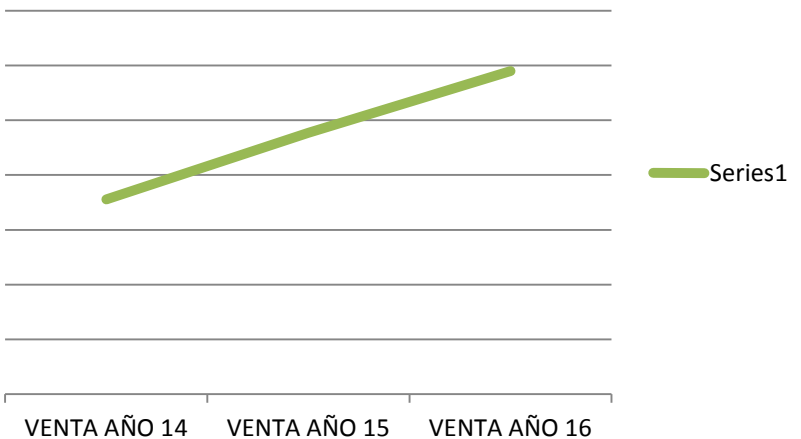
Por ejemplo, en pesca...



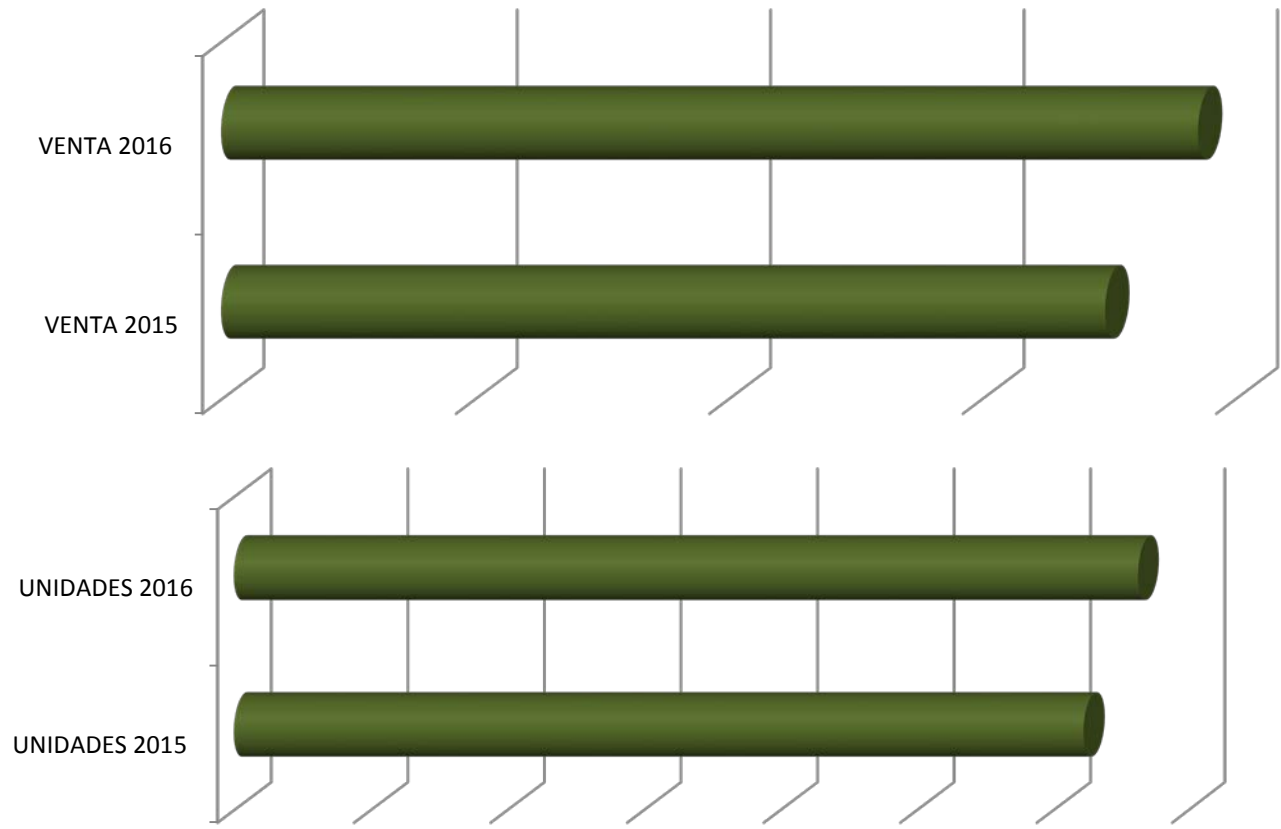
Unidades



Ventas



Apuesta por el producto ecológico



Mes de la sostenibilidad 2015 and 2016



Vino y sostenibilidad

- Comenzamos desde marzo de 2017 a incorporar a nuestros principales proveedores de vinos en el programa de vinos sostenibles de BSCI, comenzando por la provincia de Valladolid



FÉLIX SOLÍS
CHIVITE
HIJOS DE ANTONIO BARCELÓ
CODORNIU
BODEGAS SEÑORÍO DE NAVA
BODEGAS IMPERIALES
TORREMILANOS
LEGARIS
PAGOS DE FAMILIA
EL COTO DE RIOJA
ENATE
MARQUÉS DE MURRIETA
VINS NADAL

La cultura del vino

- Entendemos la cultura del vino, y por eso queremos transmitir los valores del sector vitivinícola sostenible a través del turismo, lanzando la primera **ECOENORRUTA** en la provincia de Valladolid

VIAJES **El Corte Inglés**
Una sonrisa de ida y vuelta

