



Proyecto Olivo

Mauricio Domínguez-Adame

Director de RSC

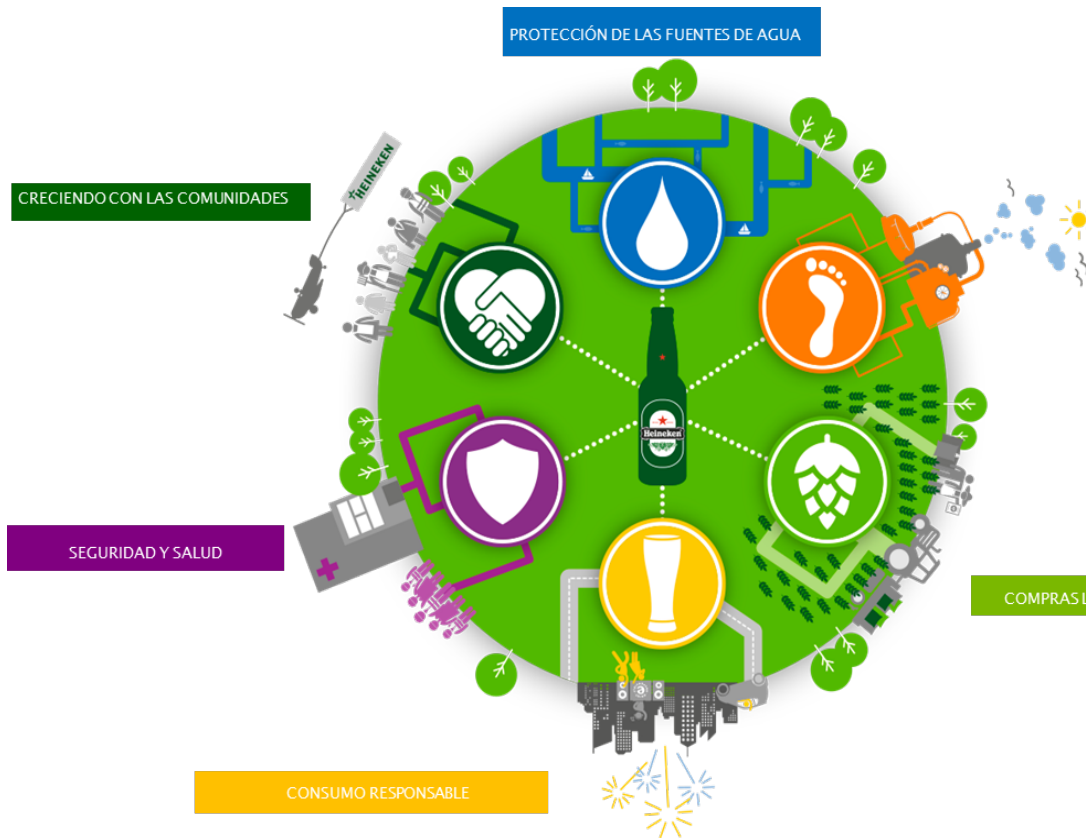
HEINEKEN España



La Compañía



“Brindando un mundo mejor”



28,6% reducción en el consumo de agua por hl de cerveza producido frente a 2008

325 millones de litros ahorrados en el último año

1 millón de euros/ año de inversión en optimización de procesos

¿ES SUFICIENTE?

80% del territorio en riesgo **desertificación**



Las **reservas de agua** al nivel mínimo de la década (<40%)

Nuevo récord de **temperatura** este verano: **47,3 °C**



+ **100.000** hectáreas ardieron en 2017, un **40%** más que en 2016

La **lluvia** descenderá un **20%** a final de siglo



La **energía hidráulica** cayó un **50%** incrementándose las emisiones de CO2 un **36%** en 2017



Nuestro Compromiso

➔ Compensación de agua:

- 1,5 litros por cada litro de cerveza producido.
- En todas nuestras fábricas.
- Proyecto Doñana, ejecutado +400 millones de litros/año compensados + 300.000 € de inversión .
- 2 Proyectos más en marcha: Olivo y Cañaverál



 Cuenca



Fábrica



Proyecto de compensación



→ OBJETIVOS

- Eficiencia en el uso de agua en el cultivo mixto cebada-olivar.
- Evaluar la **viabilidad** de cultivar cebada para la elaboración de malta cervecera.
- Determinar los **beneficios agronómicos** para las explotaciones (Protección de **suelo** , desarrollo de la **biodiversidad** y **balance hídrico**).
- Adecuación de las **dosis idóneas** (siembra directa) de las variedades de cebada maltera.



→ CIFRAS

- Inversión directa: 210.000 €
- 4 años de investigación (2016-2020)
- Compensación de agua: 700 millones de litros/año

→ ALIANZAS

- **IFAPA**: el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía.



→ Resultados 2016

- **Alto rendimiento** por hectárea (1000 kg).
- La cebada cumple con nuestros **requerimientos técnicos de calidad**.
- **Mejora estructura del suelo**.
- Aumento de la **infiltración** del agua de lluvia.
- **Valor protección ante la erosión**.
- Puesta en valor del **paisaje en el medio rural**.

Gracias

Mauricio Dominguez-Adame
Director de RSC
HEINEKEN España

