

Las ciudades conectan naturalmente

CONAMA LOCAL VALENCIA 2017

27, 28, 29 DE NOVIEMBRE 2017



Comunicación: La movilidad sostenible: fomentando un turismo innovador.

AUTOR: Luisa Fernanda Martín Vázquez

Área de Asuntos Europeos, Energía, Promoción y Turismo. Diputación de Ávila.

La movilidad sostenible: fomentando un turismo innovador.

La Diputación de Ávila representa a 248 municipios, todos ellos con menos de 10.000 habitantes, y 100 de ellos con menos de 500 ciudadanos empadronados. A esta peculiaridad de su baja tasa de población, debemos sumar que más de un 40% de su territorio se encuentra dentro de un espacio protegido o de alto valor natural, con reconocimiento RED NATURA 2000.

Desde la institución provincial, con el fin de poder desarrollar actuaciones innovadoras que permitan fijar la escasa población que ya habita su territorio y la sostenibilidad del valioso medio natural, se trabaja en colaboración con otras instituciones que persiguen estos mismos objetivos.

En 2015, se preparó, en el marco de un partenariado formado por instituciones portuguesas y españolas, una propuesta de proyecto que fue presentado a la convocatoria INTERREG POCTEP que financia iniciativas que fomenten la cooperación entre socios de los territorios mencionados. En junio de 2017, se recibió la buena noticia de la aprobación de dicho proyecto, llamado "MOVELETUR", que es el acrónimo de "Turismo Sostenible y Movilidad Eléctrica en Espacios Naturales".

Este proyecto tiene como principales objetivos, el impulsar un modelo de turismo sostenible y limpio para los visitantes de los espacios naturales fronterizos. Crear una red de itinerarios turísticos "verdes" que conecten en vehículos eléctricos puntos de valor natural y cultural de los espacios naturales fronterizos. También el capacitar a los empresarios del sector turístico y a emprendedores de los espacios naturales para ofrecer una oferta de turismo de movilidad eléctrica.

El partenariado que conforma dicho proyecto, se fraguó en una reunión convocada por la Diputación en Ávila en noviembre de 2015, y que se denominó “Foro de Cooperación Hispano Luso”.

A este encuentro acudió el socio principal y coordinador del proyecto, la Fundación de Patrimonio Natural de Castilla y León, con la idea genérica de trabajar en los espacios naturales, promoviendo un tipo de turismo innovador, diferenciado, basado en la movilidad sostenible. El resto de socios que ahora conforman el consorcio aportaron las peculiaridades de cada espacio y se puso en común un programa de trabajo, que finalmente tomó la forma de proyecto.

Los socios que participan en este proyecto son, además de la Fundación de Patrimonio Natural de Castilla y León, que es el beneficiario principal de la ayuda y socio coordinador, la Diputación de Ávila, y el Ente Público Regional de la Energía de Castilla y León (EREN) y por parte de Portugal, la Asociación “ADIRBA-Associação Para o Desenvolvimento Integrado da Região do Barroso”, el Municipio de Braganza, el INSTITUTO POLITECNICO DE CASTELO BRANCO (IPCB), y la Agencia de Energía y Medio Ambiente Regional “Oestesustentabel”.

Los trabajos han iniciado su andadura en julio y se prevé una duración de año y medio para el completo desarrollo de los mismos.

Los principales productos que se pretende obtener son un informe “Benchmarking” de movilidad eléctrica para uso turístico en Espacios Naturales. Para ello se ha llevado a cabo una tarea de investigación a nivel europeo de identificación de experiencias que pudieran ser replicables y se han elaborado unas “Fichas de Casos de Éxito y Buenas Prácticas en Movilidad eléctrica en espacios naturales”. Se publicarán los resultados de este trabajo y se pondrán a disposición de cualquier interesado.

Otro producto que se pretende obtener es un “Estudio de la red de itinerarios para movilidad eléctrica” con fichas metodológicas, los criterios de selección de los mismos, los recursos naturales y culturales de interés y los puntos estratégicos para hacer la recarga de baterías, que permita contar con una metodología que permita implantar medidas de movilidad eléctrica teniendo en cuenta las peculiaridades de los espacios de alto valor medio ambiental.

En base a este trabajo se elaborará un “Informe del modelo de gestión de la movilidad eléctrica en espacios naturales”, que igualmente se difundirá y se pondrá a disposición de cualquier interesado.

De la experiencia de la puesta en marcha de esta iniciativa se elaborará un “Informe de análisis modal de fallos y efectos en la gestión de la movilidad eléctrica en espacios naturales”, que ofrecerá a los interesados en trabajar en experiencias similares la identificación de los posibles problemas y dificultades que podría encontrarse.

Otro resultado que se espera del proyecto es poder contar con unas “Cartas de compromiso de entidades turísticas comprometidas con la movilidad sostenible”, para lo cual se trabajará con los empresarios con presencia en el territorio donde se va a desarrollar el proyecto.

Se trabajará en el diseño de una APP de “Movilidad eléctrica en los espacios naturales transfronterizos”, que se trata de un producto novedoso, que pretende recoger en una aplicación toda la información interesante para potenciales usuarios del producto turístico y para que los empresarios cuenten con una escaparate del producto.

Se elaborará un Informe de gestión del producto turístico “movilidad eléctrica” recopilando todas las experiencias adquiridas a lo largo de la vida del proyecto y un Informe de impacto socioeconómico en el destino con los resultados del estudio que se lleve a cabo de los usuarios de los vehículos eléctricos.

Los resultados que se esperan en general son aumentar el número de empresas dentro del espacio transfronterizo de cooperación y crear empleo en entornos rurales impulsando nuevos modelos de negocio vinculados a las TIC.

Incrementar la competitividad en sectores productivos tradicionales, impulsando y favoreciendo la adopción y utilización de las TIC, realizando, entre otros, actuaciones de capacitación y formación.

Reforzar la cooperación intersectorial a ambos lados de la frontera creando una cultura empresarial y un entorno social favorable a la aparición de nuevas iniciativas empresariales.

Para alcanzar todos estos resultados expuestos hasta el momento, el proyecto está diseñado en base a unas actividades, que concretar cada una de las acciones necesarias a llevar a cabo para alcanzar esos objetivos.

Las actividades son las siguientes:

Primero, realizar un “**Análisis comparado de uso de vehículos eléctricos en espacios naturales para uso turístico**” y para ello se trabajará por un lado, en la “Identificación de iniciativas y de modelos de gestión de movilidad eléctrica existentes en Espacios Naturales en la UE”.

Esta acción tiene por objeto identificar las buenas prácticas de puesta en valor de los recursos naturales y culturales en la UE mediante la creación de itinerarios integrados y el uso de vehículos eléctricos para el disfrute de los mismos.

Por otro lado, se trabajará en la “Identificación de casos de éxito público-privados en movilidad eléctrica”.

Se realizará un estudio exhaustivo de las diversas iniciativas a nivel nacional y europeo en esta materia, con el fin de poner el proyecto en antecedentes, experiencias previas y poder replicar y/o mejorar las más exitosas.

Segundo, la **“Creación de una red de itinerarios turísticos en vehículos eléctricos”**. Para ello se trabajará en una fase de en la “Identificación de rutas e itinerarios turísticos transfronterizos que vertebran la conectividad eléctrica de los espacios naturales”.

Los itinerarios deberán de diseñarse y analizarse muy bien en cuanto al modelo de participación que se quiere. Los itinerarios se definirán atendiendo a: autonomía de los vehículos, lugares de interés, posibilidad de hacer cargas de oportunidad en los itinerarios y su necesidad, participación de los agentes o asociaciones en los itinerarios, precio del servicio, publico objetivo del modelo. Esta acción es básica porque con estas variables bien definidas, el modelo de gestión se determina y establece inmediatamente.

Se realizará un inventario de los recursos naturales y culturales de interés a visitar en los espacios protegidos portugueses y españoles en el ámbito del proyecto.

Asimismo, se hará un inventario de equipamientos de uso público (centros de visitantes, miradores, observatorios, senderos, etc), infraestructuras e itinerarios existentes potencialmente aprovechables y servicios turísticos básicos (alojamientos y restaurantes).

Se identificarán un conjunto de itinerarios de conectividad transfronteriza de vehículos eléctricos de cuatro ruedas y además por el interior de los espacios naturales con recorridos de menos longitud con bicicletas eléctricas que permitan disfrutar de forma integrada de los valores naturales y culturales.

Para dar visibilidad a los itinerarios y rutas ofertadas se concretarán las necesidades de acondicionamiento y señalización (paneles informativos), diseño de materiales informativos, interpretativos y promocionales, definición de actuaciones de promoción.

Dentro de esta actividad en una segunda fase se trabajará en la “Identificación de los puntos estratégicos para la recepción y uso de vehículos eléctricos”.

Para la identificación de esos puntos de recepción y recarga de los vehículos eléctricos se establecerán contactos con educadores-monitores de centros de visitantes y empresarios del sector turístico acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) y empresas sostenibles en los espacios protegidos españoles y portugueses.

Una vez seleccionadas las empresas, se les trasladará toda la información pertinente relativa al proyecto MOVELETUR y al funcionamiento de los puntos de recarga para su gestión directa con el visitante o cliente.

Se firmarán Cartas de Compromiso entre los empresarios colaboradores y el gestor del espacio protegido pertinente.

Además de generarse un intercambio de información bidireccional sobre el proyecto sobre la evolución de este y sobre datos cuantitativos de usuarios, habrá un compromiso por parte de los empresarios de difusión y promoción del proyecto y realización de encuestas a los clientes de sus establecimientos.

También se plantará la posibilidad de buscar líneas de colaboración con los ayuntamientos de las localidades en los que se vayan a instalar los puntos de recarga. En una tercera fase dentro de esta actividad se pondrá en marcha una “Red de puntos de recarga de baterías de vehículos eléctricos”.

Se pondrá en marcha una red de puntos de recarga para vehículos eléctricos que sirvan de apoyo a los automóviles y bicicletas involucradas en el proyecto, pero que además faciliten la recarga a los usuarios de estos vehículos particulares en estas zonas (población local o autóctonos). Además, genera confianza en los conductores, dan a conocer este tipo de movilidad y establece, en cierto modo, una concienciación y familiaridad hacia esta nueva tendencia.

El hecho de contar con una red notable de puntos de recarga, garantiza una apuesta firme por la movilidad eléctrica y genera seguridad ante el ciudadano. El hacer que forme parte de su vida cotidiana favorece su uso e implantación.

Esta red se dotará de un pequeño equipamiento para los puntos de recarga de las baterías de los vehículos en lugares estratégicos, vinculados a edificios públicos (centros de visitantes) o alojamientos y restaurantes turísticos, así como una pequeña muestra de puntos de recarga alimentados por energía renovable en lugares aislados. Las localizaciones de los puntos de recarga rápida deberán de cubrir todas las tecnologías actuales de recarga de vehículos y deberán de tener las tomas de Schuko, Modos 1 (Yazaki) y 2 (Mennekes) y Combo.

La localización de los puntos de recarga deberán de ser seleccionados usando criterios que aseguren que el punto de recarga será de localización segura y de fácil accesibilidad.

La red de puntos de recarga estará apoyada por un sistema de gestión, lo más básico posible, que permita el control y la gestión de cargas de los puntos.

Una tercera actividad desarrollará un **“Modelo de gestión de la movilidad eléctrica en espacios naturales fronterizos”**. A través de la definición de un modelo de gestión piloto de una flota de vehículos eléctricos, creando un Software de gestión de la movilidad eléctrica en los espacios naturales transfronterizos y una aplicación móvil. Para ello se van a adquirir unas bicicletas eléctricas y un vehículo eléctrico que se prestarán de manera gratuita a los turistas y cuyo comportamiento, modalidades de uso, etc. serán analizados para poder definir el modelo de gestión.

La cuarta actividad es la **“Creación de un producto turístico de movilidad eléctrica”**. Para ello se organizarán paquetes turísticos de cultura y naturaleza basados en las rutas e itinerarios de movilidad eléctrica.

Una vez definido el modelo de gestión de movilidad eléctrica y la red de itinerarios turísticos en vehículo eléctrico, se articulará una oferta de actividades apoyada con materiales informativos y de comunicación, orientados a la creación de paquetes de actividades de turismo de naturaleza apoyados en la movilidad eléctrica.

Para ello se establecerán acuerdos de colaboración con entidades de turismo de la zona transfronteriza (alojamientos y restaurantes, oficinas de información turística, centros de interpretación de los espacios naturales, ayuntamientos, etc) para ofertar actividades que fomenten el uso de los equipamientos adquiridos por el proyecto (bicicletas y automóviles).

Dentro de esta actividad, también se organizará un “Tour eléctrico de vehículos eléctricos y otros vehículos limpios”, que se pretende sea un gran evento que atraiga visitantes y posicione el destino turístico como un destino de excelencia y sostenibilidad basado en la movilidad eléctrica.

Este evento consistirá en un recorrido con vehículos eléctricos y vehículos limpios por las rutas e itinerarios de los espacios naturales transfronterizos con etapas y acogida en los principales lugares de interés natural y turístico del mismo.

Se reunirán vehículos procedentes de diferentes fabricantes, así como vehículos de flotas institucionales de Entidades locales, y otras administraciones públicas y también con particulares que se sumen al evento. Se pretende que sea un escaparate para las empresas vinculadas a la movilidad eléctrica y se darán a conocer, medios de comunicación y operadores turísticos la oferta de movilidad eléctrica diseñada por el proyecto para los espacios naturales.

Coincidiendo con el evento, se organizarán jornadas informativas y otros eventos paralelos para dinamizar a los sectores implicados y fortalecer la imagen del destino turístico de movilidad eléctrica en espacios naturales.