

Cambio climático y Arte desde las aulas de Publicidad y Relaciones Públicas

Maite Mercado Sáez

Universidad CEU Cardenal Herrera

1. Introducción

La finalidad del proyecto es incorporar la cuestión ambiental a la asignatura 'Movimientos Artísticos Contemporáneos' que se imparte en el primer curso grado de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Cardenal Herrera-CEU. Los objetivos de la materia, según se especifica en la Guía Docente, son estudiar el arte como manifestación creadora de las culturas humanas, aprender a identificar y comprender los rasgos de los estilos artísticos más significativos de la tradición cultural de Occidente en la época contemporánea (desde siglo XIX hasta nuestros días) y conocer, situar y aprender a valorar las obras y los artistas más representativos de los estilos a estudiar.

En el temario se incluye la figura de Toulouse-Lautrec, cartelista excepcional que siguió los pasos de Jules Chéret, quien en 1867 había realizado un cartel-anuncio de una representación teatral de Sarah Bernhardt. No eran precisamente carteles sobre temas ecológicos los que pintó Toulouse-Lautrec pero aprovechando la explicación del nacimiento y auge del cartel, del que se encuentran antecedentes desde el siglo XV, los estudiantes tendrán que realizar, en grupo, carteles anunciadores del Congreso de la Asociación de Periodistas Ambientales (APIA) que se celebra en Valencia el 15 y 16 de noviembre de 2017 con el lema 'Cambio Climático, la noticia más urgente'¹.

El alumnado de Primero de Publicidad y Relaciones Públicas tendrá que investigar sobre el tema del congreso, el cambio climático, el contexto en el que nos encontramos e idear cómo plasmarlo en un cartel. El cartel será por tanto informativo, para difundir el congreso, y también formativo, para concienciar sobre la lucha del cambio climático en nuestro entorno más inmediato, la ciudad. Se solicita que se realice como un borrador, en forma manual en una cartulina A3 que se proporciona a los estudiantes con el fin de no complicar la experiencia con programas informáticos o impresiones. Se trata de plasmar una idea.

El trabajo forma parte de la nota de evaluación continua de la materia. La fecha de entrega y exposición en clase fue el jueves 26 de octubre.

Con esta actividad los estudiantes adquirirán competencias básicas como la aplicación de conocimientos, investigación (la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre cuestiones de índole social, científica o ética) y comunicación. Asimismo se trabajan las competencias específicas: conocimiento del entorno económico y cultural, y capacidad para el análisis de la realidad y extracción de consideraciones válidas.

¹ <http://www.apiaweb.org/2017/11/03/congreso-periodismo-ambiental-2017/>

Los aspectos evaluados son la originalidad, adecuación al tema/lema, información básica que contiene sobre el Congreso y ejecución.

Además de la realización y exposición de los carteles, en la clase siguiente se les pasó un cuestionario para saber si habían tenido que documentarse sobre el tema, dónde lo habían hecho y si eran capaces de explicar qué era el cambio climático.

¿En caso afirmativo, a qué fuentes has acudido?

¿Podrías explicar con tus propias palabras/esquema/dibujo qué es el cambio climático?

Durante 2017, ha visto, oido o leido en algun medio de comunicacion algo sobre el proceso de calentamiento del planeta y el cambio climatico? MARQUE CON X

¿Recordarías alguna noticia en concreto?

Está más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con estas frases:

- El incremento de gases de efecto invernadero ha sido provocado por el ser humano
 - El proceso de calentamiento global es irreversible y sus consecuencias para el planeta catastróficas

¿Estaría dispuesto a modificar sus hábitos de consumo y/o estilo de vida para adaptarse al proceso de cambio climático y de calentamiento global? MARQUE CON X

Sí, con toda seguridad Probablemente sí Probablemente no

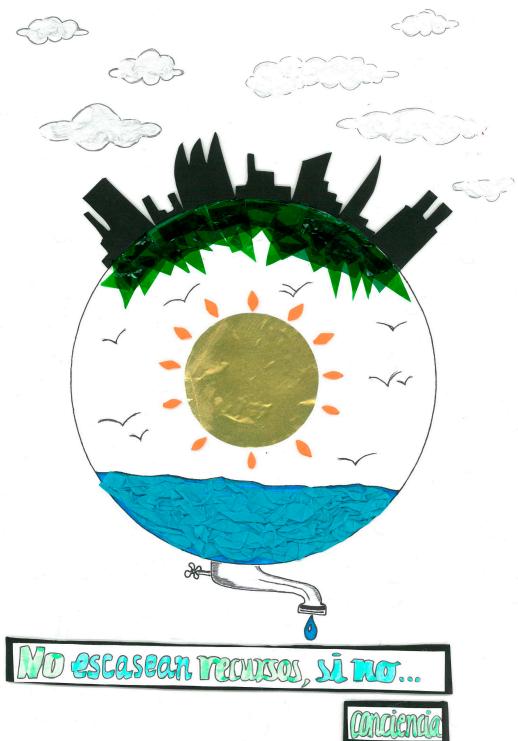
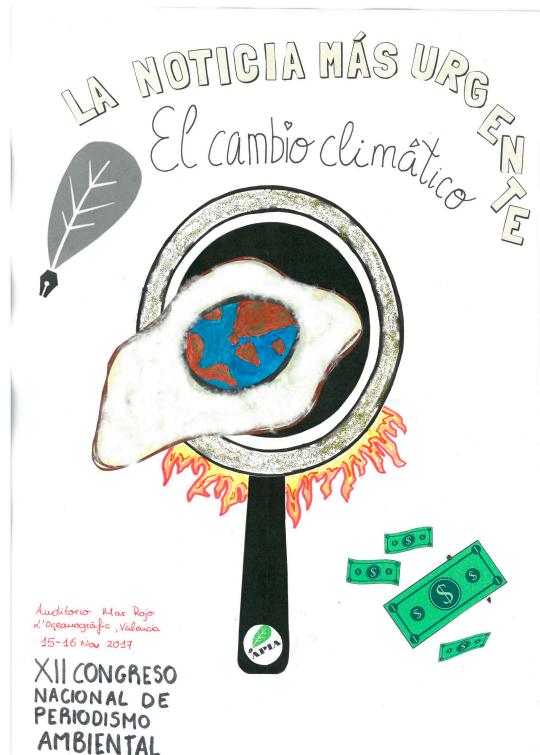
No, con toda seguridad N.S.

2. Resultados

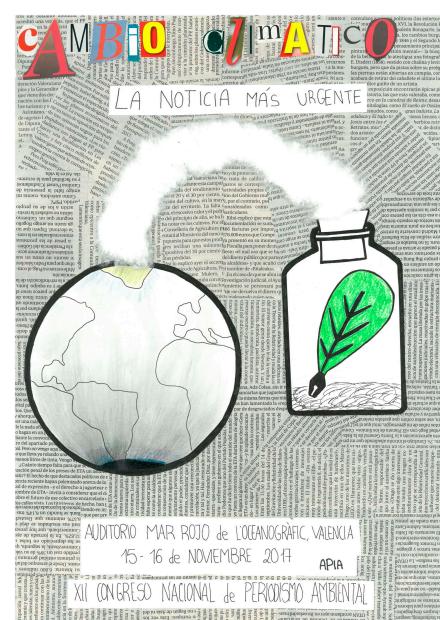
2.1 Carteles

En parejas o individualmente, los estudiantes realizaron un total de 24 carteles que expusieron en clase compartiendo con sus compañeros la idea que dio origen al motivo principal del cartel. Este síntesis del eje temático vertebrador del cartel tenía que redactarse en la parte de atrás del cartel, donde figuraban los nombres de los autores.

El fenómeno del cambio climático es percibido como global, afecta a todo el planeta y así, en la mitad de los carteles aparece el planeta Tierra como una sartén caliente, un planeta con desperfectos que hay que arreglar, lleno de residuos, contaminación o quedándose sin agua.



Algunos intentan reflejar no solo el cambio climático sino el lema del congreso, la noticia más urgente, incluyendo la faceta periodística en la representación. Sobre recortes de prensa, el planeta respira gracias a una sola hoja verde, el símbolo de APIA, la Asociación de Periodistas Ambientales que organiza el Congreso. En otro vemos a una periodista que nos abre los ojos ante el problema aunque grandes poderes intentan que no lo veamos. Un tercero destaca un titular sobre el cambio climático sobre muchos otros titulares de política o deportes que llenan los diarios.



El concepto de urgencia que aparece en el lema se refleja en varios relojes. En uno de ellos vemos como en vez de arena, caen gotas del deshielo del Ártico. En otro es un árbol el que está muriendo.



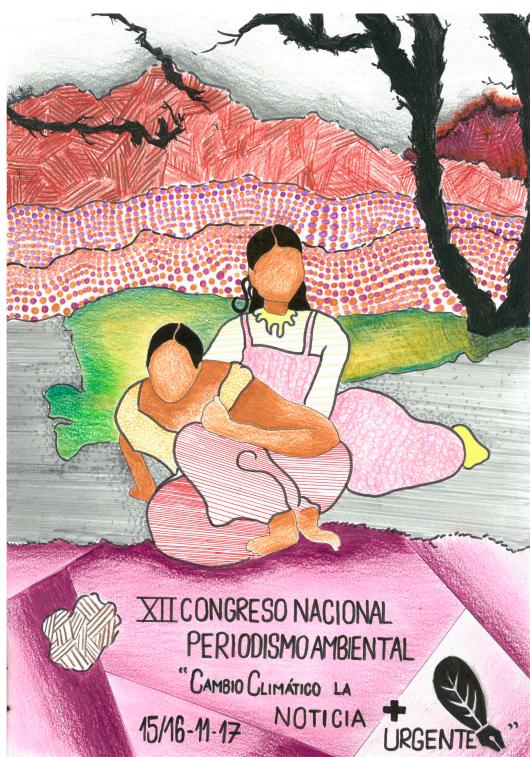
El oso polar como símbolo del cambio climático solo aparece como protagonista en un ingenioso cartel en el que el oso con una máscara antigás está llamándonos por teléfono pidiendo ayuda. Es más habitual la imagen del árbol verde frente al seco como símbolo de la destrucción de la naturaleza.



La necesidad de actuar aparece instando a no dejarse llevarse por el azar, por una ruleta sin control que puede convertir nuestro planeta en un vertedero. Todos tenemos que ponernos manos a la obra.



Un par de ellos se han inspirado en autores estudiados en la materia 'Movimientos Artísticos Contemporáneos'. Por un lado, ya no existe la belleza idílica de la Polinesia que pintó Gauguin. Apenas queda un poco verde en una tierra árida y quemada en la que las tahitianas han perdido la sonrisa. Por otro lado, la tierra se convierte en el 'El grito' del expresionista Munch.



Otros han focalizado el asunto en aspectos concretos sobre el deterioro del medio ambiente, los incendios. Necesitamos unas gafas de realidad que nos permitan ver cómo están nuestros bosques.



2.2 Cuestionarios

De los 31 cuestionarios realizado, en 23 ocasiones se afirmó no haber tenido que buscar información sobre el cambio climático para hacer el cartel (un 74,1 por ciento de las respuestas). Los 8 estudiantes que sí la buscaron, lo hicieron en: la página oficial de APIA, foros y blogs (si determinar), ONGs como Greenpeace y WWF, Pinterest, documental de National Geographic, diarios en Internet (sin especificar), en Internet, fuentes meteorológicas, la BBC y el Ministerio de Medioambiente.

De estos, 5 tienen nociones de qué es el cambio climático en su explicación.

De los 23 que no han consultado, 8 se acercan a una explicación acertada del calentamiento global. Solo 1 estudiante alude al efecto invernadero.

Un 93,5 por ciento de los estudiantes (n= 29) ha visto noticias en televisión o en Internet pero muchos menos, un 25,8 por ciento (n =8), recuerdan alguna. Mencionan el deshielo de los polos, el incremento de la temperatura, los incendios forestales, extinción de especies, "por cada botella que reciclamos ahorramos 10 minutos de emisiones de CO₂", huracanes, efectos en las tortugas marinas

Respecto a si el incremento de los gases de efecto invernadero se debe a la actividad humana, el 83,9 por ciento cree que sí, entre los que están muy de acuerdo (n=14) y los que se muestran bastante de acuerdo (n= 12). Solo 1 estudiante está muy en desacuerdo.

12 estudiantes (un 38,7 por ciento) son pesimistas: están muy de acuerdo en que las consecuencias son catastróficas e irreversibles, incluida la persona que mejor define el cambio climático. 4 están bastante de acuerdo con esta afirmación. 10 están en bastante desacuerdo y 1 muy en desacuerdo. 4 no saben qué contestar.

Cerca de la mitad de los encuestados (48,4 por ciento) estaría dispuesto a modificar sus hábitos de consumo con "total seguridad" (n =15). Otras 14 personas (45,1%) afirman que probablemente sí. Tres no saben. Nadie contesta de forma negativa. Sobre el papel todos están dispuestos a cambiar su estilo de vida.

3. Conclusiones

La realización del cartel ha sido muy satisfactoria tanto para los estudiantes como para la docente. Ellos y ellas han valorado la aplicación práctica de nociones estudiadas en una asignatura de carácter histórico-humanístico. Sin embargo, son mejores los resultados de la actividad como parte de la materia en términos de creatividad y plástica que en cuanto a la asimilación de la naturaleza del cambio climático. Las respuestas a los cuestionarios muestran graves carencias en la comprensión del fenómeno, confusiones de conceptos asimilándolo a la contaminación o al agujero de la capa de ozono, simplificaciones y generalidades ambiguas.

Los resultados plantean cambios en una futura actividad similar: se realizarían el cuestionario antes que el cartel. En caso de confirmarse la vaguedad en la comprensión del calentamiento global, se invertiría tiempo en clase para explicarlo para mejorar la experiencia de Educación ambiental en las aulas de Publicidad y Relaciones Públicas. En definitiva, la acción educativa ha contribuido, en mayor o menor medida según cada estudiante, a la adquisición de competencias básicas como la aplicación de conocimientos, la investigación, la comunicación y el conocimiento del entorno económico y cultural en un acontecimiento de actualidad como es la celebración del XII Congreso de Periodismo Ambiental de APIA.

Bibliografía

Mercado, MT., Sánchez, S. y Herranz, JM. (2013). "Efectos de la comunicación e innovación educativa en periodismo en torno al debate energético", en Mendieta, A. (Coord.): *Tendencias de vanguardia en comunicación*, pp. 277-292.

Mercado, MT. y Sánchez, S. (2013). "El análisis crítico de la cuestión energética: internacionalización y competencias profesionales en Periodismo", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19, pp. 309-318.

Mercado, MT (2013): "El análisis del tratamiento informativo del cambio climático", en Fernández Reyes, R. (Director), Mancinas-Chávez, R. (Coor.): *Medios de comunicación y cambio climático*, Sevilla: Fénix editora, pp. 123-134.

Mercado, MT. y Sánchez, S. (2012). "La integración de la educación ambiental en la formación periodística como proyecto de innovación docente". *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, nº 117 Especial.