

Impulsamos  
la Moda  
Sostenible,  
Circular y  
Regenerativa



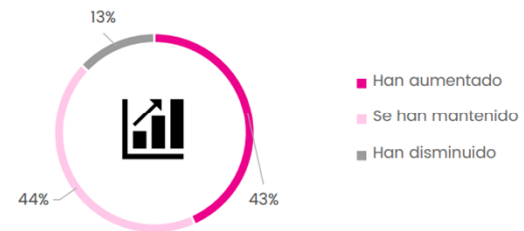
# Ecommerce y Moda

II-estudio-Veepee-IESE-sobre-el-futuro-del-ecommerce

---

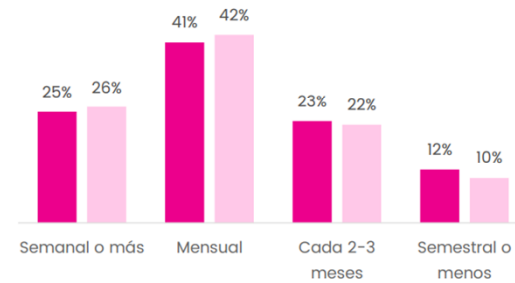
## El online se consolida como canal de compra después del boom por la pandemia

Distribución de los consumidores online según la evolución de sus compras online en el último año



**La frecuencia de compra online aumenta 2,8 puntos respecto a 2021**

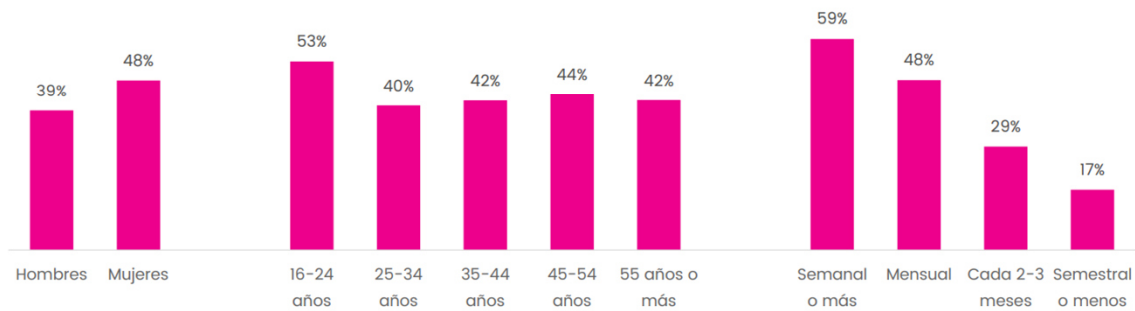
**Evolución de la distribución de los consumidores online, según su frecuencia de compra por esta vía. 2021 vs 2022**



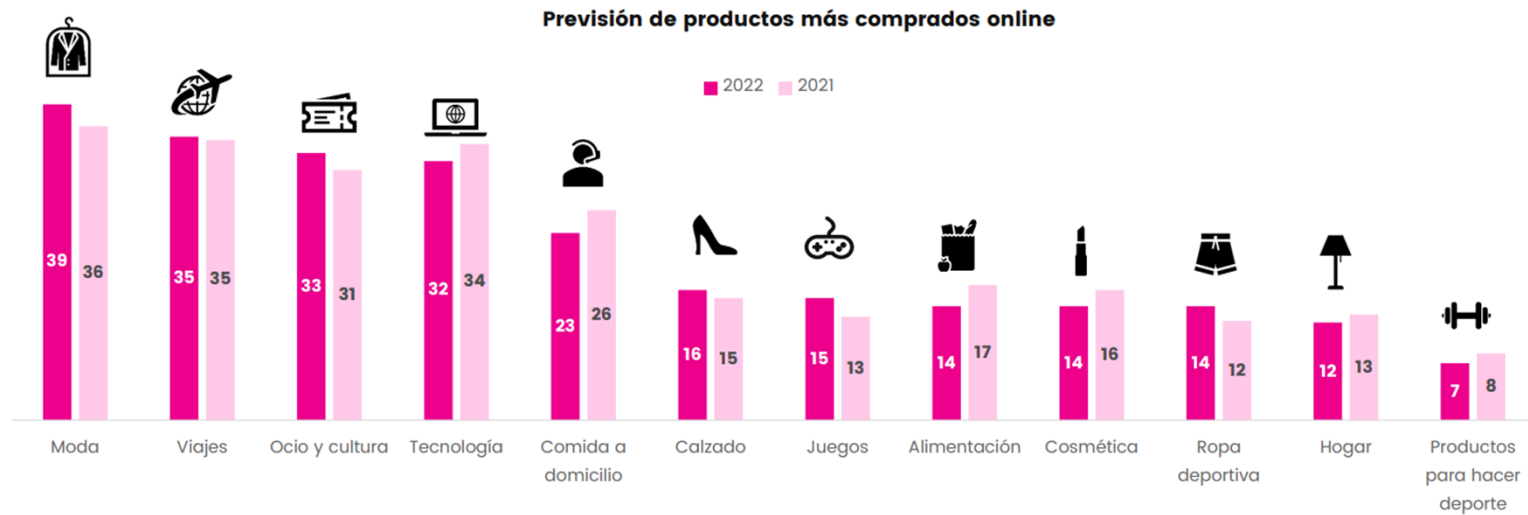


## Jóvenes y consumidores semanales, los que más han incrementado las compras online

Porcentaje de consumidores que han incrementado sus compras online en el último año, según distintas características



# Las categorías con mayor previsión de compra se mantienen respecto al año pasado



# Introducción



**Desde 2011 trabajamos para ayudar a las empresas y profesionales del sector textil y de la moda a acelerar su conocimiento y sus procesos en términos de sostenibilidad.**

Desde el principio de nuestra actividad, **y nuestra gran diferenciación, ha sido poner en el centro el conocimiento de científicos y buscar de manera proactiva y rentable** como alinearse con este conocimiento.

Buscamos dar forma, en conjunto con las empresas, a este **nuevo sistema de la moda alejado de una producción fast fashion y alineado con la agenda 2030 y las nuevas políticas de la Unión Europea.**

Buscamos aliados/as para continuar este camino y hacerlo crecer ¡ojalá seas tú el próximo/a!

Afectuosamente,  
Gema Gómez

Directora Ejecutiva en **Slow Fashion Next**

# Un poco de Historia



**Slow Fashion Next nació en septiembre de 2011** con el objetivo de formar marcas y empresas que quisieran hacer una transformación hacia la sostenibilidad y aportar herramientas para acelerar este cambio. Su fundadora, **Gema Gómez, fue Diseñadora de Moda en Agencias de Tendencias en Francia y dos grandes cadenas en España** y conocía bien el sector.

Desde entonces **hemos formado a más de 8.254 personas en nuestra plataforma, en Universidades como IE o IED, empresas como el Corte Inglés o Giosseppo**, entre otras, algunas de las cuales ahora forman parte del Directorio "Moda Impacto Positivo".

También hemos llevado **a cabo diferentes proyectos** que te mostramos a continuación.

# Algunos logros



## JORNADAS DE MODA SOSTENIBLE

Durante 9 años hemos llevado a cabo [La Jornada de Moda Sostenible en Madrid](#), referente en el sector de la moda y el textil.



## TALLERES

Más de **8.254 estudiantes y asistentes a conferencias de todo el mundo** han pasado por nuestra formación online, offline y nuestras charlas en estos 11 años.



## FASHION REVOLUTION

Durante 6 años **nuestra Directora ha sido Coordinadora Nacional de Fashion Revolution en España.**



# Algunos logros



## 3 EXPOSICIONES

Durante 3 años seguidos hemos realizado tres exposiciones. La última [Dialogando en clave Slow Fashion](#) ha sido expuesta en varias ciudades en España y Costa Rica.



## B2FABRIC

Durante año y medio hemos dirigido un **showroom de tejidos sostenibles en el centro de Madrid con 500 referencias de materiales sostenibles.**



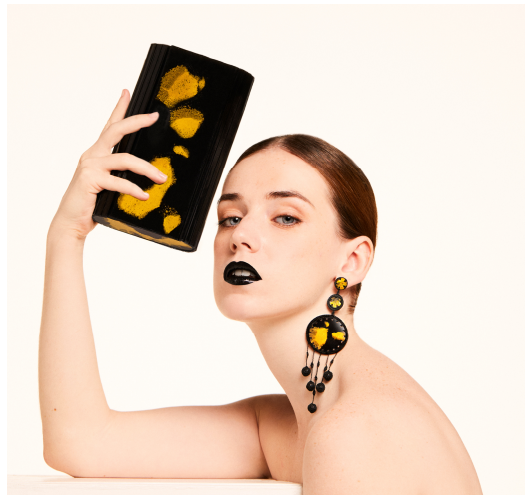
## CHARLAS PROFESIONALES

Desde nuestros inicios hemos impartido **decenas de conferencias en el sector profesional, universidades y organizaciones, en España y Latinoamérica principalmente.**



# Algunos logros

del Directorio “Moda Impacto Positivo



## NEOMATIQUE

Junto a Signus desarrollamos en 2021 un [proyecto de difusión](#) con el objetivo de transformar la imagen del neumático reciclado en un material de deseo.



## ODS MODA

Por encargo de la Diputación foral de Gipuzkoa hemos realizado [un trabajo para “traducir” los 17 ODS en criterios concretos](#) con metas e indicadores.



## GK GREEN FASHION

Desde el 2021 coordinamos el [clúster GK Green Fashion](#) y nos encargamos de la formación y acciones llevadas a cabo.

# Algunos logros

del Directorio “Moda Impacto Positivo



## GK TRACE

Junto a la empresa de innovación y desarrollo **BALAB** hemos desarrollado esta herramienta de trazabilidad y transparencia.



## TENERIFE MODA

El pasado 6 de mayo se inauguró una exposición que **hemos realizado para Tenerife Moda con quienes colaboramos habitualmente de la mano Polka Press.**



## MODA IMPACTO POSITIVO

En [modaimpactopositivo.com](https://modaimpactopositivo.com) ayudamos a las marcas a definir su trazabilidad y a comunicarla de manera concreta bajo el paraguas de los [ODS](#) y el trabajo desarrollado para traducirlos.

# Experiencias Laborales



# Organizaciones con las que colaboramos



Gipuzkoako  
Foru Aldundia  
Departamento de Medio Ambiente  
y Obras Hidráulicas



ORAIN  
INGURUMENA



biobel



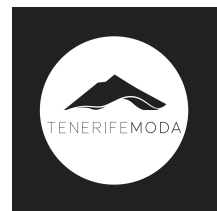
LEBENSKLEIDUNG  
MORE THAN FABRICS



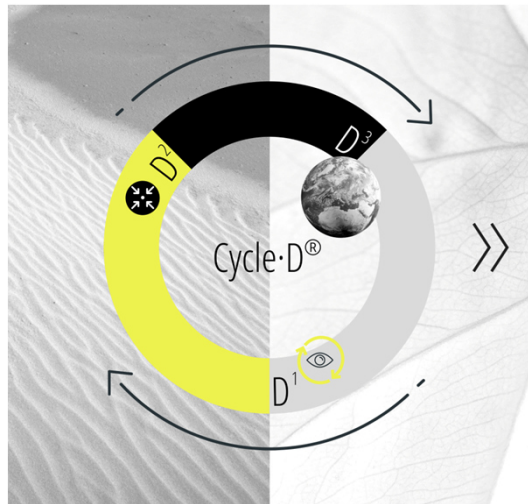
POLKA  
PRESS  
comunicación

CONAMA

Union of  
Concerned  
Researchers in  
Fashion



# ¿Para qué formarse en Slow Fashion Next?



## METODOLOGÍA

Para un aprendizaje más efectivo hemos desarrollado una **METODOLOGÍA EXCLUSIVA** que ayuda a aprender, implementar y desarrollar el conocimiento adquirido.



## EXPERIENCIA

Fuimos los primeros en enseñar los valores de sostenibilidad aplicados al sector de la moda en habla hispana. Once años y más de **8.254 estudiantes en todo el mundo nos avalan.**

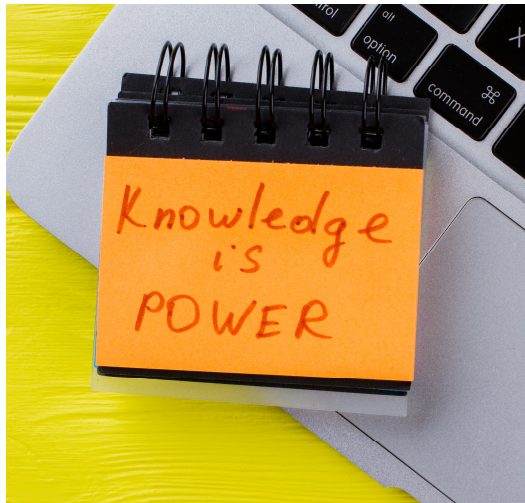


## TIEMPO E INVERSIÓN

Nuestra metodología está diseñada para que con **poco tiempo y una mínima inversión logres entender fácilmente conceptos complejos.**



# ¿Para qué formarse en Slow Fashion Next?



## CONOCIMIENTO

Nuestro compromiso nos lleva a **transmitir el conocimiento de la ciencia que tenemos**. Somos conscientes de todos los retos del sector textil y entendemos que afrontar la verdad es fundamental.



## COMUNIDAD

Nacimos queriendo crear una comunidad. **Hacer un curso en Slow Fashion Next es entrar a formar parte de una comunidad de profesionales y empresas con valores similares.**



## ACCIÓN

Nuestra **visión es proactiva y de poner en práctica todo lo que sabemos**. Por ello utilizamos la metodología de **"case invertida"** o "flipped class room", donde los y las alumnas aprenden haciendo y no memorizando.



SLOW  
**FASHION**  
NEXT

