

La distribución urbana de mercancía en la ciudad de proximidad.





1.- INCREMENTO DE LA
MOVILIDAD CICLISTA

2.- INCREMENTO DE LA
MOVILIDAD A PIE

3.- INCREMENTO DE LA
MOVILIDAD EN
TRANSPORTE PÚBLICO

4.- REDUCCIÓN DE LA
MOVILIDAD DEL
VEHÍCULO PRIVADO.

VITORIA-GASTEIZ. DUM.



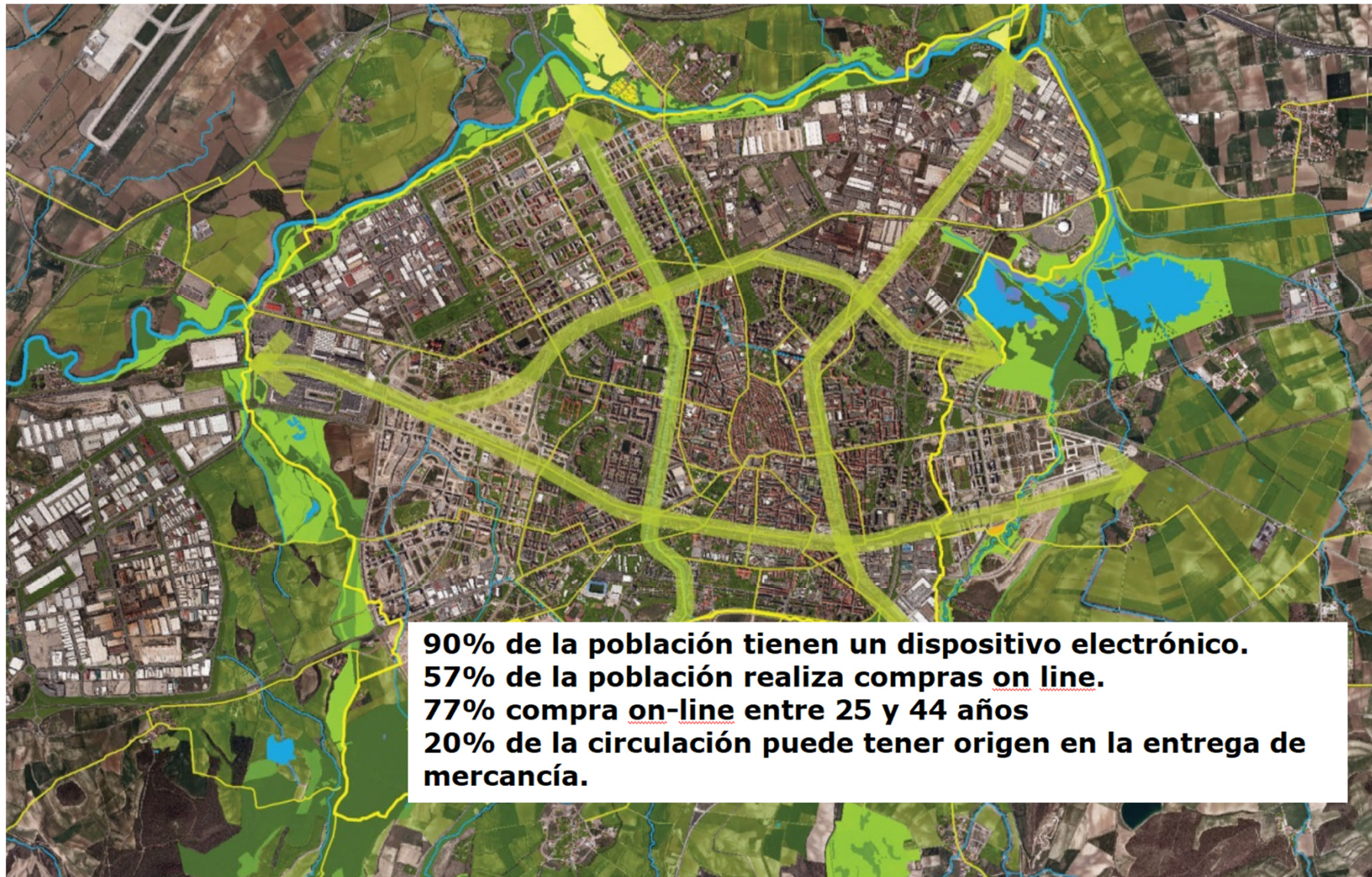
UNA CIUDAD MAS HUMANA.

a.- apostar por lo local.

b.- reparto sostenible.

c.- reparto justo.

VITORIA-GASTEIZ. DUM.





DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍA. ACTUAL.

- .- último punto de la cadena de entrega de mercancía.**
- .- aumenta la congestión de tráfico e interfiere con los peatones.**
- .- aumenta la contaminación del aire y la contaminación acústica.**
- .- poca eficiencia, vehículos poco ocupados**
- .- grandes costes.**



VITORIA-GASTEIZ. DUM.



Ilustración 193. Bicicleta de carga circulando por la calle Dato.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

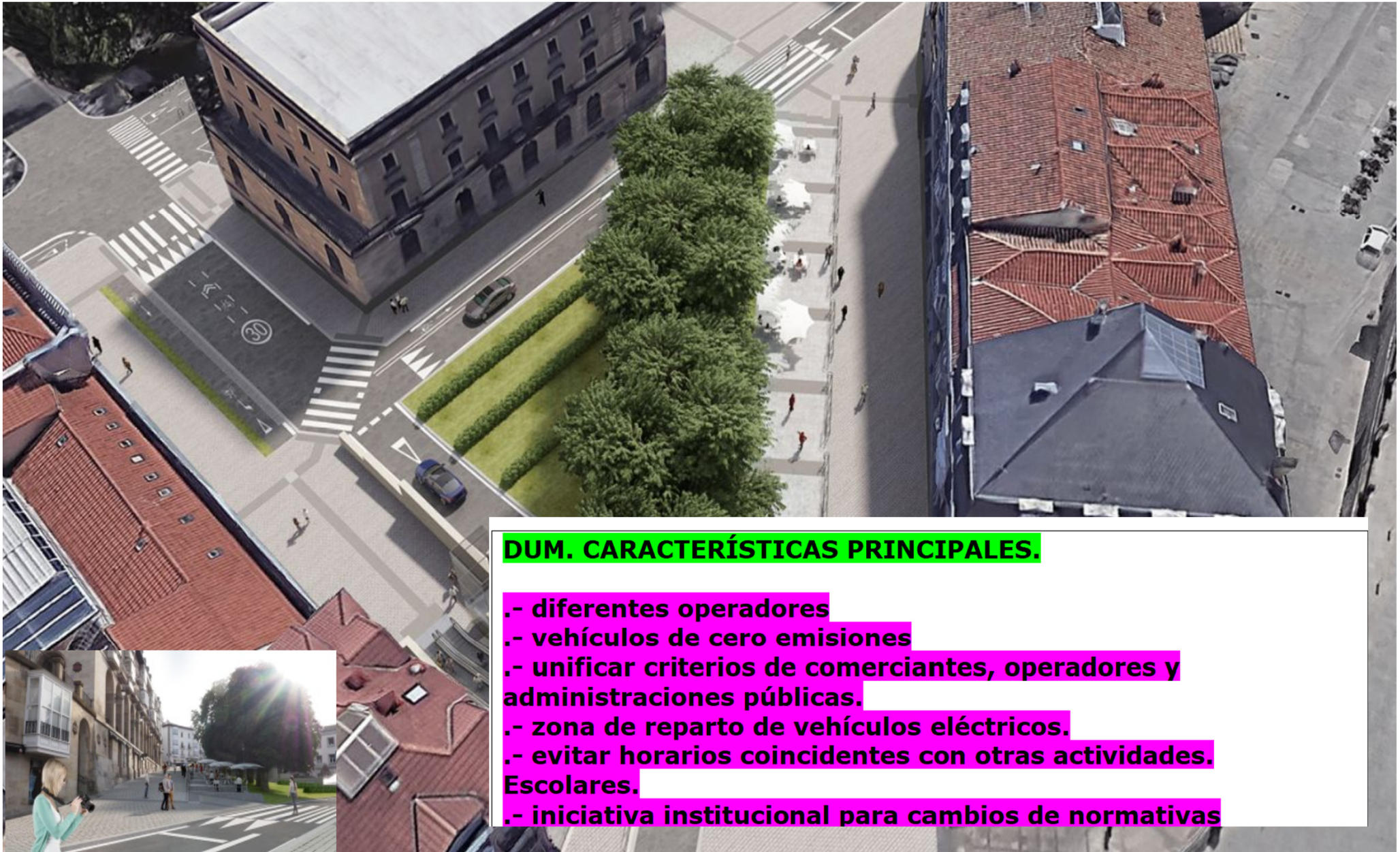
7.- movilidad como servicio

8.- compromiso frente al
cambio
Climático.

DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍA. FUTURO

desde el estudio de las operaciones debe tener en cuenta:

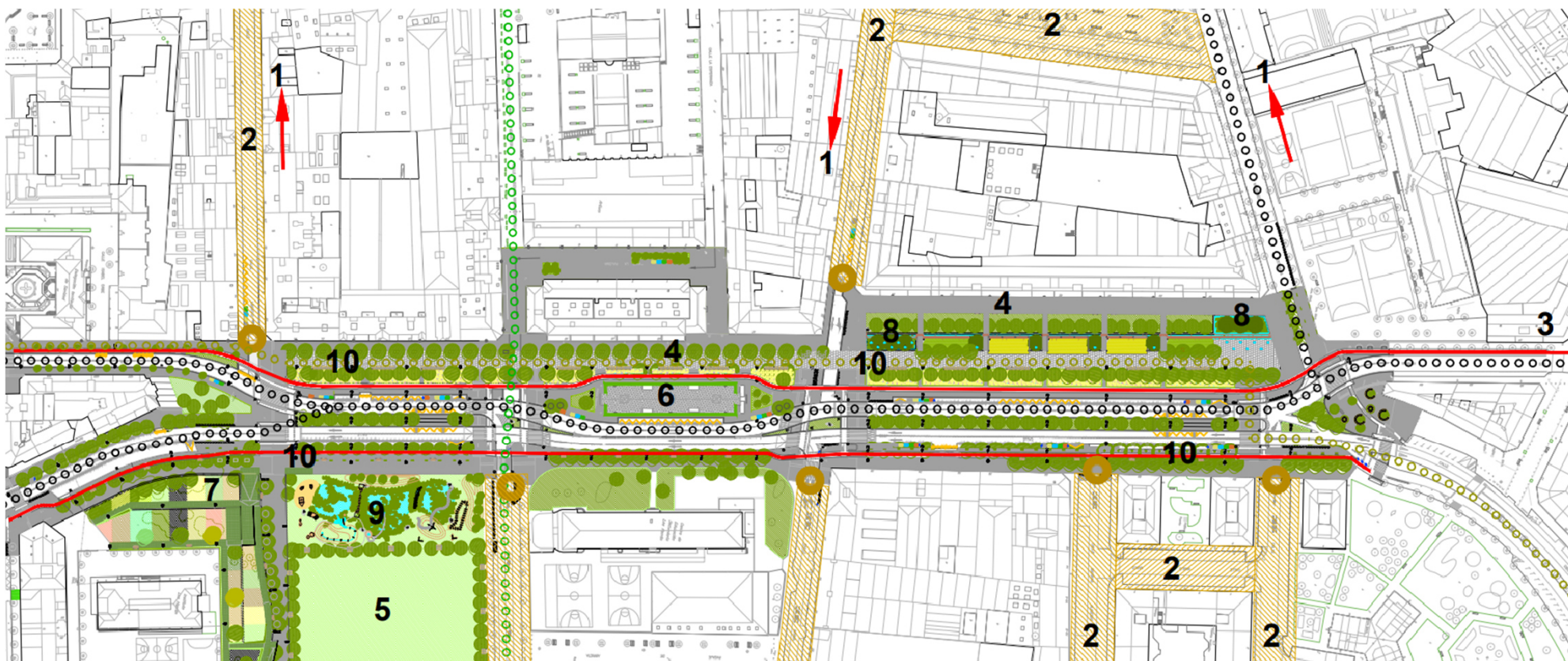
- .- necesidad de reorganizar las zonas de carga y descarga.**
- .- implementar herramientas nueva de control de carga y descarga**
- .- establecimiento de DUM. Nuevo concepto.**



DUM. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES.

- .- diferentes operadores
- .- vehículos de cero emisiones
- .- unificar criterios de comerciantes, operadores y administraciones públicas.
- .- zona de reparto de vehículos eléctricos.
- .- evitar horarios coincidentes con otras actividades. Escolares.
- .- iniciativa institucional para cambios de normativas

VITORIA-GASTEIZ. DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS



La distribución urbana de mercancía en la ciudad de proximidad.

