



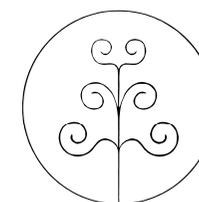
OLEKU_ ACTIVANDO REALIDADES CIRCULARES

Sylvia Muñoz. Ecocir

Innovación en materia de economía circular: estrategias y nuevos modelos de negocio (ST-41)

Mesa 2: Estrategias basadas en la servitización y consumo colaborativo

#CONAMA2022



ecocir

CONAMA2022



PALACIO MUNICIPAL
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG



Activando realidades circulares



Activando realidades circulares

#Oleku presenta un proceso autogestionable y las herramientas clave para generar soluciones innovadoras en el marco de la economía circular. #Oleku es el primer toolkit del mundo que aborda la innovación circular de tu empresa desde 4 lugares: la persona, los equipos intraemprendedores, la estrategia empresarial y el aprendizaje comunitario.

El **hashtag** o almohadilla al inicio del nombre simboliza las ganas de #Oleku de crear una marca, un proceso, unas herramientas y una forma de hacer que aglutine esfuerzos, recursos y prácticas. Un lugar para dar amparo a un movimiento de economía circular.

El afixo '**leku**' en euskera significa lugar. Consideramos que la transición a una economía circular y a las prácticas de innovación circular tienen que suceder en 4 lugares simultáneamente: las **personas** cercanas a la innovación, los **equipos** intraemprendedores, la estrategia de la **empresa** y el trabajo en el **territorio** y en el ecosistema empresarial.



La **O** mayúscula es una referencia explícita a la innovación circular como fuente de cambio e innovación para nuestras empresas y un nuevo modelo de pensar y hacer para nuestro mundo.

Proceso #O

3 fases para liderar la innovación circular:

#01: Activar la intención circular

#02: Identificar la oportunidad de innovación

#03: Generar la solución de impacto.

Cada una de las 3 fases del proceso '#O' orientado a la activación de la intención de innovación circular, la identificación de oportunidades y la generación de soluciones de impacto consta de 3 tipos de herramientas:



Guía de inspiración: Al comienzo de cada fase se facilitará un documento guía con un contexto de trabajo, casos de inspiración y un marco conceptual de la fase.



Mapas de viaje: A continuación se facilitan herramientas de trabajo para conseguir los objetivos. Estas plantillas se podrán realizar tanto de forma individual como en equipo.



Fotografía: Cada fase concluirá con una herramienta de cristalización y consolidación de los aprendizajes y conclusiones.

Proceso leku_

4 lugares para la economía circular:

leku_YO:

leku_EQUIPO

leku_EMPRESA

leku_COMUNIDAD

En el proceso leku_ exploramos 4 lugares de reflexión a diferentes escalas: individual, de equipo de trabajo, empresarial y a nivel comunitario. Si conseguimos activar los 4 espacios generaremos la base ideal para crear un movimiento sistémico.

Sugerimos que estos espacios de reflexión leku_ sucedan en los siguientes momentos:

leku_YO: Primer paso del uso de #Oleku

leku_EQUIPO: Al concluir la Fase 1 del proceso #O

leku_EMPRESA: Al concluir la Fase 2 del proceso #O

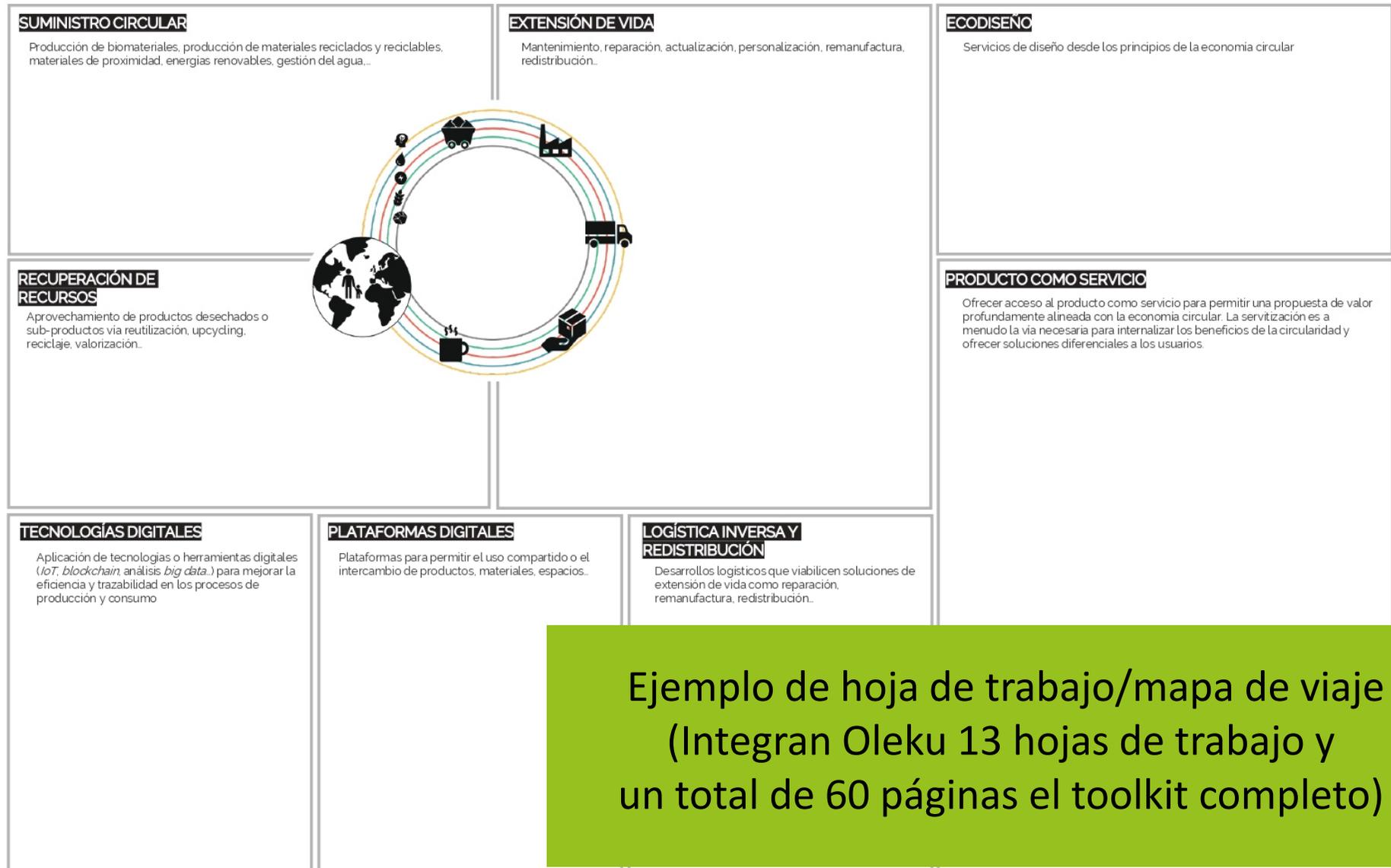
leku_COMUNIDAD: Como cierre del proceso al concluir la Fase 3 del proceso #O

Eventualmente los 4 procesos sucederán simultáneamente generando un momentum de innovación que se retroalimenta, logrando así el avance satisfactorio de nuestro esfuerzo para participar de la economía circular.

Mapa OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

O-2 IDENTIFICAR OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN CIRCULAR

Considera las siguientes áreas de negocio vinculadas a la economía circular. ¿Detectas en ellas oportunidades de negocio en el marco de tu actividad o sector?



Ejemplo de hoja de trabajo/mapa de viaje
(Integran Oleku 13 hojas de trabajo y un total de 60 páginas el toolkit completo)

Ejemplo de hoja informativa (Oleku te permite elaborar tu propia hoja de ruta)

¿Qué tipo de solución es necesaria para materializar la oportunidad?

¿Qué herramientas de la siguiente fase pueden resultar más relevantes?

PRODUCTO



[3.2a]
Mapa DISEÑO CIRCULAR

MODELO DE NEGOCIO

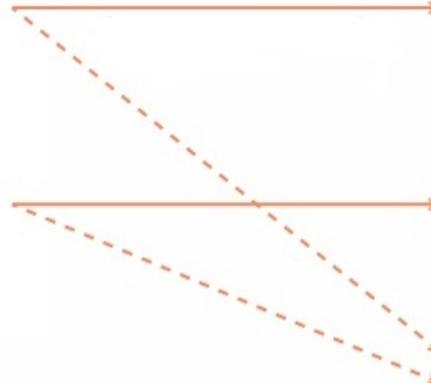


[3.2b]
Mapa MODELO NEGOCIO

PROYECTO INNOV.

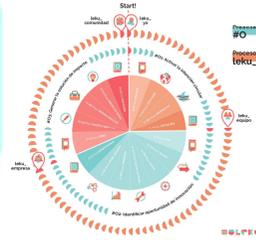


[3.2c]
Mapa PROYECTO INNOV.



#Oleku es una herramienta de gran visión e intención de impacto diseñada para ser directamente aplicable a los proyectos y retos de vuestra empresa en el marco de la Economía Circular

Presentamos así un proceso auto gestionable y las herramientas clave para generar soluciones circulares innovadoras



Activando realidades circulares

El hashtag o almohadilla al inicio del nombre simboliza las ganas de #Oleku de crear una marca, un proceso, unas herramientas y una forma de hacer que aglutine esfuerzos, recursos y prácticas. Un lugar para dar amparo a un movimiento de economía circular

El afixo "leku" en euskera significa "lugar". Consideramos que la transición a una economía circular y las prácticas de innovación circular tienen que suceder en 4 lugares simultáneamente: las **personas** cercanas a la innovación, los **equipos** de intraemprendedores, la estrategia de **empresa** y el trabajo en el **territorio** y en el ecosistema empresarial. **#Oleku es el primer toolkit del mundo que aborda la innovación circular de tu idea o empresa desde 4 lugares**



La **O** mayúscula es una referencia explícita a la **Innovación circular** como fuente de cambio e innovación para nuestras empresas y un nuevo modelo de pensar y hacer para nuestro mundo

#Oleku busca generar un impacto positivo en el **tejido empresarial** y en toda aquella **organización** que tenga una inquietud por la Economía Circular: **PMES, start ups, departamentos de desarrollo de negocio y diseño de productos, empresas en proceso de transformación digital, organismos públicos y nuevos emprendedores.**

Usable y jugable tanto de manera individual como en equipo, **#Oleku se orienta a la creación de resultados tangibles**, tanto a nivel estratégico como de desarrollo de nuevas soluciones.

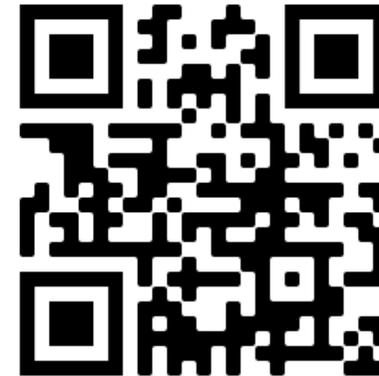


Diversas empresas y sectores ya han jugado con #Oleku con muy buenos resultados

Si quieres saber más entra en www.ecocir.net/oleku o escríbenos a oleku@ecocir.net

Autores: Sylvia Muñoz (ecocir), Patricia Astrain (Recircular, CircularHub), Unai Gaztelu (CircularHub), Yeneko Lozano (CircularHub), Adela Conchado (DOT), Ifigo Blanco (DOT), Irune González (DOT), Ane Arzelus (DOT), Joxean Hernández (Impact Hub Donostia), Aitor San Francisco (Impact Hub Donostia)

Con el apoyo de:



¡Gracias!

Sylvia Muñoz

sylvia.munhoz@ecocir.net

oleku@ecocir.net

