VITORIA-GASTEIZ: IMPULSANDO LA CIRCULARIDAD

Juncal Ibeas Larrañaga
ST-41 innovación en materia de economía circular

CONAMA2022
21 NOV / 24 NOV
PALACIO MUNICIPAL DE IFEMA, MADRID
CONAMA2022.ORG

Índice

01 Estrategia Local de economía Circular

02 Eje 1. Aplicar la economía circular dentro de la Admon. local

03 Eje 2. Impulsar la economía circular en el tejido productivo

04 Eje 3. Fomentar modelos de consumo circulares en la ciudadanía

01 EJES DE TRABAJO

Ejes de trabajo en economía circular dentro del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

EJE 1. Aplicar la economía circular dentro de la administración local (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y sus sociedades públicas y organismos autónomos).

EJE 2. Impulsar la Economía Circular dentro del tejido productivo de Vitoria-Gasteiz.

EJE 3. Fomentar modelos de consumo circulares en la ciudadanía de Vitoria-Gasteiz.

02 EJE 1. APLICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR DENTRO DE LA ADMINISTRACION LOCAL

Ejes de trabajo en economía circular dentro del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

ERRONKA GLOBALEN DIMENTSIOA

DIMENSIÓN RETOS GLOBALES

96. Participación en Retos Europeos contra el Cambio Climático

COORDINACIÓN GENERAL

EJES MISIONES EUROPEAS

1 **Energía sostenible**

2 **Regeneración y rehabilitación urbana bajo eficiencia energética**

3 **Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público**

4 **Estrategia de circularidad**

5 **Estrategia de infraestructura verde**

Compensación de la huella de carbono

03 EJE 2. IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR DENTRO DEL TEJIDO PRODUCTIVO DE VITORIA-GASTEIZ

EJE 2. Impulsar la economía circular dentro del tejido productivo de Vitoria-Gasteiz

01. Crear cultura en torno a la economía circular en el tejido productivo local

- Capacitación de empresas
- Comunidad Pacto Verde
- Sensibilización
- Ciudad Laboratorio

LABORATEGI HIRIA CIUDAD LABORATORIO

BERDEA PACTO VERDE ITUN

02. Avanzar hacia un modelo productivo circular y de bajo impacto climático

Trabajo con empresas

- Diagnóstico y asesoramiento en modelos de negocio de economía ciruclar: ecodiseño, reparación, remanufactura, servitización y reciclaje avanzado.

02. Avanzar hacia un modelo productivo circular y de bajo impacto climático

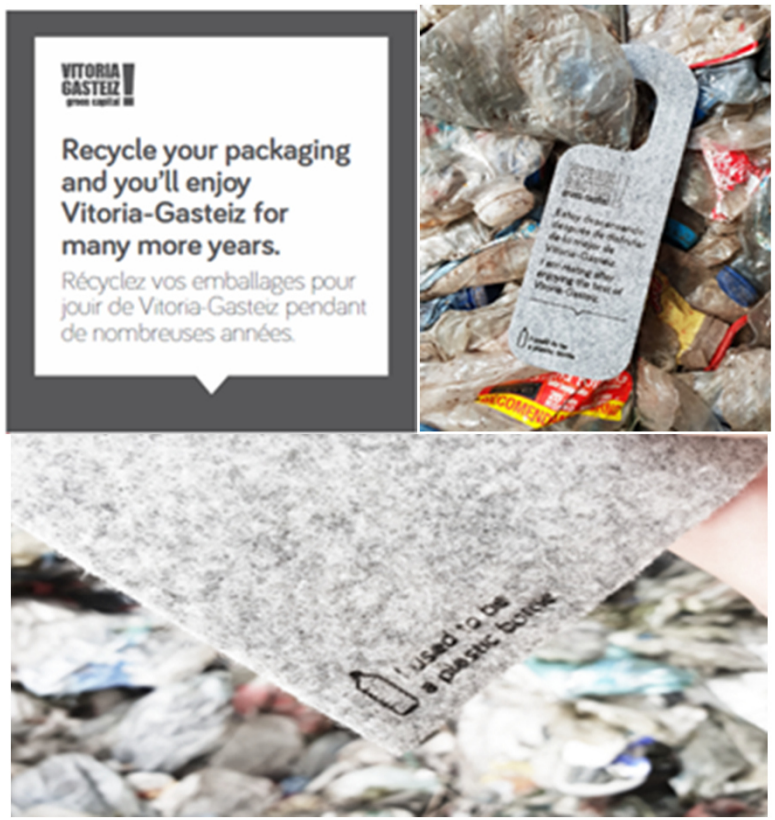
Trabajo con sectores (en colaboración con el área de Residuos municipal): Proyecto PET hoteles

Participación de todos los hoteles, aparthoteles, alojamientos rurales y el albergue juvenil de la ciudad.

Sesibilización acerca de los plásticos de un solo uso en el sector alojativo (botes de gel, champú, buffet de desayuno, etc.).

Recuperación del PET equivalente a 20.000 botellas de 25 cl.

Utilización como material para fabricar elementos para los alojamientos: alfombras, posavasos, tarjetas para las puertas de las habitaciones, etc.



02. Avanzar hacia un modelo productivo circular y de bajo impacto climático

Trabajo con sectores (en colaboración con el área de Residuos municipal): Proyecto BIrGURPIL

Participación del 100 % de tiendas-talleres de bicicletas de la ciudad en un sistema pionero de recogida puerta a puerta de ruedas de bicicleta.

Recuperación de 22000 kilos de caucho de ruedas de bicicleta en dos años y fabricación de separadores de carril y balizas para la red ciclista de la ciudad.

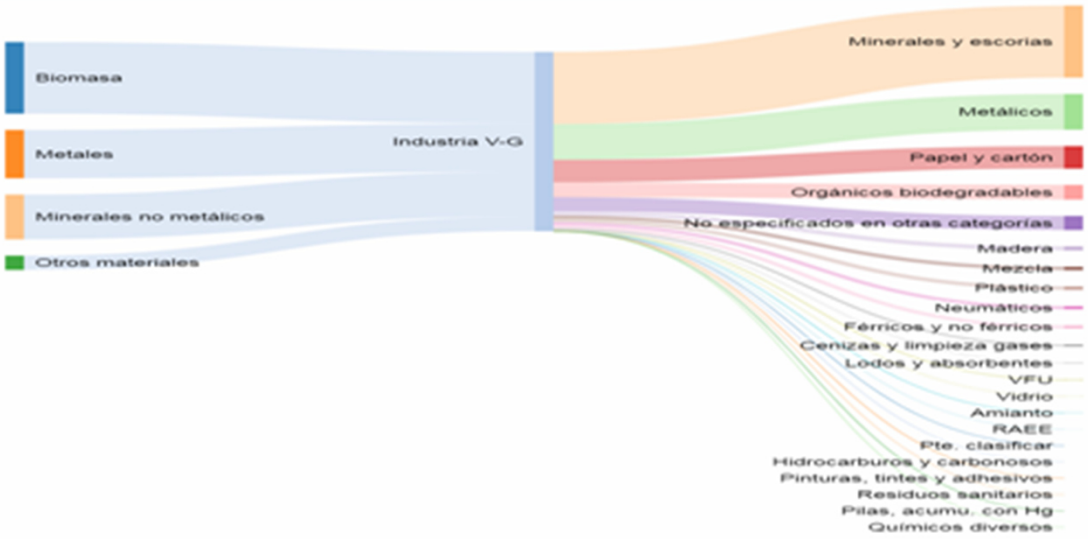
02. Avanzar hacia un modelo productivo circular y de bajo impacto climático

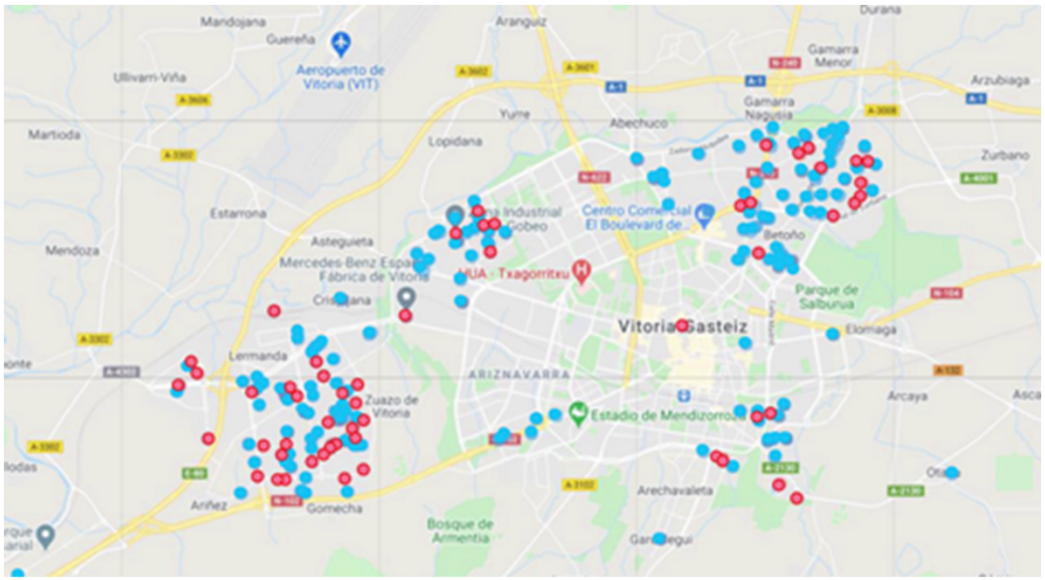
Trabajo con zonas industriales

- Simbiosis industrial

Estudio de los flujos materiales que entran como recursos al sistema y salen como residuos de las empresas del cinturón industrial de la ciudad.

Identificación de sinergias potenciales y georreferenciación de empresas que pueden donar subproductos o residuos y empresas que pueden utilizarlos como materias primas secundarias.





03. Generar espacios de oportunidad en torno a la economía circular

04. Incentivar la economía circular

- Ayudas a proyectos empresariales de economía circular.
- Premios anuales a las mejores buenas prácticas ambientales de empresas locales.

04 EJE 3. FOMENTAR MODELOS DE CONSUMO CIRCULARES EN LA CIUDADANÍA

02. Avanzar hacia un modelo productivo circular y de bajo impacto climático

Proyecto Konpondu (en colaboración con el área de Residuos municipal)

Buscador de negocios locales de reparación de bienes de consumo doméstico: ropa, calzado, aparatos electrónicos, muebles, etc.

Campaña de marketing “Rebélate y repara. Sé un konponder” para promocionar la demanda de servicios y negocios circulares en general, y de la reparación y el reacondicionamiento en particular.

¡Gracias!

Juncal Ibeas Larrañaga
jibeas@vitoria-gasteiz.org