



ALIANZA DE INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADO 'EL FUTURO DE LA MOVILIDAD'

Luis Morales Carballo

CONAMA2022

21
NOV

24
NOV

PALACIO MUNICIPAL
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG

Índice

- 01** Visión, modelo de cambio y ecosistema
- 02** Manifiestos
- 03** Diseminación
- 04** Proyectos

01

**VISIÓN, MODELO DE
CAMBIO Y ECOSISTEMA**

VISIÓN. LOS PILARES DEL CAMBIO

PERSONAS

TRABAJAMOS
SOLUCIONES
CENTRADAS EN LA
CIUDADANÍA,
PROPORCIONANDO
LUGARES MÁS
HABITABLES,
SEGUROS Y
SOSTENIBLES

INNOVACIÓN

LAS **TECNOLOGÍAS**
SON **CADA VEZ MÁS**
MADURAS Y
COMPETITIVAS
Y **ACCESIBLES A**
TODO TIPO DE
EMPRESAS QUE
PRODUCEN LA
INNOVACIÓN

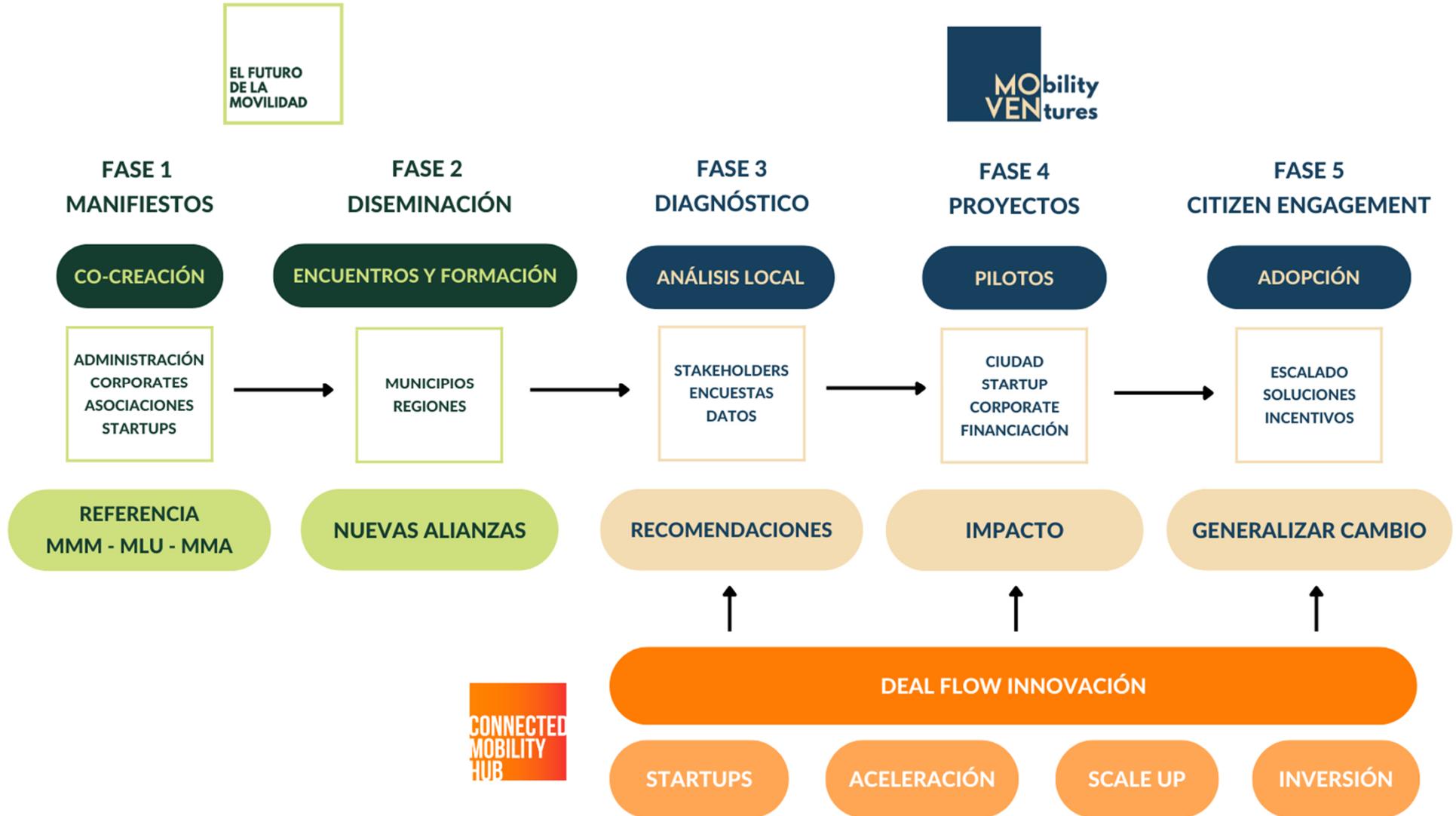
COLABORACIÓN

LA **COLABORACIÓN** DE
TODO EL **ECOSISTEMA**
DE **STARTUPS,**
CORPORATES,
ADMINISTRACIONES,
CIUDADES,
INVERSORES, CLAVE
PARA ACELERAR ESTA
TRANSFORMACIÓN

PROYECTOS

LA **INNOVACIÓN**
ASOCIADA A
PROYECTOS CON
IMPACTO Y
MODELOS DE
NEGOCIO
RENTABLES PARA UN
CAMBIO
SOSTENIBLE EN EL
TIEMPO

MODELO DE CAMBIO



Ecosistema de innovación

+140
Startups
asociadas

350
Corporates
y Pymes

1050
Inversores
BA, VC, CVC

1200
BBDD
Startups
Europa

15
Proyectos
de
innovación

4
Eventos de
Inversión

17
Eventos
movilidad

12
Proyectos
Europeos

7,2M€
de
fundraising

7K
Innovadores

8
Workshops
Innovacion

16
Ciudades



02

MANIFIESTOS



Manifiesto de Movilidad Multimodal. MMM

Para identificar aquellas palancas de cambio con capacidad de acelerar la transición hacia el futuro, con el foco puesto en el entorno urbano.



Manifiesto Logística Urbana. MLU

Cómo optimizar la logística urbana y de última milla para que sea más sostenible y compatible con la movilidad de proximidad.



Manifiesto Movilidad Activa. MMA

¿Como podemos fomentar la movilidad activa como forma de movilidad saludable, así como potenciar la movilidad de proximidad para reducir la movilidad motorizada y devolver el espacio público al peatón?





03

DISEMINACIÓN

Encuentros y formación. Nuevas alianzas

MOOC



WEBINARS



WS PRESENCIAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Presentación	PALANCA 4 Regulación del espacio urbano con prioridad a la movilidad compartida	PALANCA 8 Colaboración: "Open data" segura
PALANCA 1 Movilidad centrada en las personas	PALANCA 5 Espacios, creación y reutilización	RESPUESTA SENCILLA
PALANCA 2 Colaboración abierta y acuerdos	SELECCIONA LA RESPUESTA CORRECTA	PALANCA 9 Involucrar a los "atractores de movilidad" para la búsqueda de soluciones
PALANCA 3 Regulación del espacio urbano y la circulación	PALANCA 6 Políticas regulatorias	PALANCA 10 Impulsar el conocimiento de la MMM
	PALANCA 7	

Ejercicio

Pedro vive en un barrio del extrarradio y la parada de bus más cercana para ir a su trabajo está a 1,5 km. dentro de un polígono industrial. En lugar de ir paseando en ese primer tramo, prefiere alquilar una bicicleta eléctrica ¿A qué concepto se refiere?

- Micromovilidad
- Transporte a la demanda
- Movilidad de última (o primera) milla

Diagram illustrating factors influencing behavior change:

- escuchar a las empresas → miedo → administración → reducir el espacio del coche → propiedad de los vehículos → cambio de comportamiento
- escuchar a las empresas → miedo → administración → reducir el espacio del coche → asistencia al cambio de la ciudadanía → cambio de comportamiento
- escuchar a las empresas → miedo → administración → reducir el espacio del coche → impacto del cambio generacional en los hábitos de movilidad → cambio de comportamiento
- escuchar a las empresas → miedo → administración → reducir el espacio del coche → reorganizar el espacio de convivencia → cambio de comportamiento
- escuchar a las empresas → miedo → administración → reducir el espacio del coche → estructura de incentivos para migrar a la movilidad → cambio de comportamiento
- escuchar a las empresas → miedo → administración → reducir el espacio del coche → prohibición y regulación → cambio de comportamiento

aparcamiento de motos siempre ha sido un problema



Encuentros y formación. Nuevas alianzas



Connected Mobility Hub |

«Tenemos que poner a las personas en el centro»

Luis Morales, responsable de relaciones públicas de Connected Mobility Hub, habló sobre los retos de las grandes ciudades

W.E.A.

Cambiar la forma de moverse en las ciudades es uno de los grandes retos a los que se enfrentan instituciones y empresas, y para ello trabajan desde Connected Mobility Hub ecosistemas de innovación y colaboración en movilidad que tiene como objetivo crear un modelo de cambio que lleve a cabo proyectos que aceleren la transformación del sector. «Trabajamos con empresas, corporates» y administraciones para lograr un modelo de movilidad sostenible», explicó Luis Morales, responsable de relaciones públicas.

Para esta tarea han creado el Manifiesto de Movilidad Multimodal, un documento que recoge las pautas con el objetivo de hacer frente a varias cuestiones, como garantizar una movilidad sostenible y accesible para todos,

«Trabajamos con empresas, corporates» y administraciones para lograr un modelo de movilidad sostenible»

Palancas de cambio
El manifiesto está basado en un eje en cinco áreas clave: la relación entre el transporte público y privado, la exposición y el uso del espacio público compartido,

poniendo como base la jerarquización en la convivencia de los distintos modos, la reducción de la huella de carbono desde la colaboración y la regulación, las plataformas digitales multimodales como la interoperabilidad, la necesidad y los datos; y las personas como el centro de la movilidad, teniendo en cuenta tres componentes: la convivencia de la movilidad multimodal, los hábitos para desplazarse y el papel de los atractores de movilidad y los incentivos. Para articular todo esto, desde Connected Mobility Hub han establecido diez palancas de cambio, que marcan los elementos exactos con los que trabajan. El primero de ellos es poner al usuario como base, objetivo motor del manifiesto. «Tenemos que poner a las personas en el centro y garantizar la movilidad en torno a ellas», incluyó Morales.

El resto se compone de una lista de acciones relacionadas con las claves: colaboración, gestión del espacio público, intermodalidad, consolidar ecosistemas multimodales, interoperabilidad, open data, atractores de movilidad y promoción.



Luis Morales presentó el Manifiesto de Movilidad Multimodal.

Colaboración

El objetivo de Connected Mobility Hub es invitar a los actores que son parte de este ecosistema, que tiene como objetivo transformar la movilidad. La Ley de Cambio Climático obligará a 149 municipios españoles de más de 50.000 personas a crear zonas de baja emisión de CO₂. Por ello, es importante que instituciones, empresas y startups trabajemos juntos en una misma dirección.



04

PROYECTOS

Diagnóstico y análisis local. Implementación de pilotos con ciudades, corporates y startups.

Proporcionamos las soluciones más innovadoras en los siguientes ámbitos:

- Movilidad activa
- Multimodalidad
- Vehículos autónomos
- Movilidad rural
- Movilidad eléctrica
- Logística sostenible
- Calmado del tráfico



Algunos ejemplos



Plataforma multimodal

Asesoramiento en la implementación de plataforma MM junto con los operadores locales



#EspañaComparteCoche

Lanzamiento en los principales municipios de un programa para incentivar el uso del coche compartido



Innovación Abierta

Desarrollo de la comunidad digital de innovadores del EIT UM como fuente de innovación abierta



Microhubs Logísticos

Plataforma digital para la gestión de última milla fulfillment canal Horeca



Licitación operadores de patinetes y bicis

Asesoramiento en la realización de la licitación



Co-diseñando infra bicis

Programa de movilidad en bici, trackeo de recorridos, análisis de datos y mapeo infra



Programa de incentivos

Mediante la gamificación con tecnología lanzamos retos que puntúan la movilidad sostenible



Raise-UB

Pilotos para estimular la movilidad compartida y su intermodalidad con el transporte público en la estación de Chamartín

Ejemplo RAISE-UB en Chamartín: hub multimodal





PROTAGONIZA LA TRANSFORMACIÓN

#CONAMA2022

¡Gracias!

Luis Morales Carballo

luis.morales@elfuturodelamovilidad.org

