

¿Es necesaria más información ante esta nueva normativa y mejorar la que llega a los consumidores?

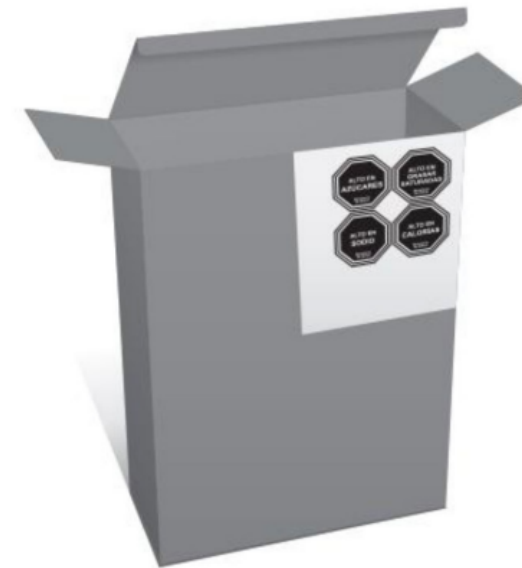
¿Cómo hacer partícipe a la sociedad del impacto en nuestras formas de compra y consumo?

BLOQUE 8: COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Diego Lara | IED Madrid



Nutri-Score / Sistema de etiquetado nutricional europeo



Etiquetado Nutricional de Alimentos / Ministerio de Salud de Santiago de Chile

Sistema de etiquetado nacional de carácter obligatorio:

1. Condición de **reutilizable** del envase.
2. Fracción o contenedor en el que debe depositarse.
3. Material disponible para su **correcto reciclado**, y en qué **porcentaje**.
4. Porcentaje de **material reciclado** que contiene.
5. Calificación de **rendimiento ambiental**.

Archivo digital de envases nacionales:

1. **Ampliación del significado** de las etiquetas, los materiales y su composición.
2. **Calificación de rendimiento ambiental** para envases.



Etiquetado europeo Huella Ambiental de Producto (HAP)



Etiquetado de eficiencia energética europea

3. **Desarrollo de una aplicación/App** de carácter público y gratuito.

Plan de divulgación, concienciación y comunicación:

1. **Jornadas profesionales** con agentes involucrados y divulgadores:
Organizaciones de consumidores, periodistas especializados, fabricantes y diseñadores de envases industriales, organizaciones ambientales, etc.
2. **Campañas de concienciación** para el gran público:
Prensa, radio y televisión, canales de comunicación de comunidades autónomas y ayuntamientos.

¿Es necesaria más información ante esta nueva normativa y mejorar la que llega a los consumidores?

¿Cómo hacer partícipe a la sociedad del impacto en nuestras formas de compra y consumo?