

LA ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA DE VITORIA-GASTEIZ Y SU PLAN DE ACCIÓN: ORIGEN Y SITUACIÓN ACTUAL

María de Santiago López de Uralde Centro de Estudios Ambientales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ST-14 Hacia una estrategia agroalimentaria local #CONAMA2022







Índice

- **01** Marco territorial y teórico de Vitoria-Gasteiz
- **02** Origen de la estrategia
- **03** Plan de acción 2017-2025
- **04** Retos y oportunidades
- 05 Futuro plan de acción







1.1. MARCO TERRITORIAL DE VITORIA-GASTEIZ

Euskadi - Araba/Álava

■ Población: 254.000 (2021)

■ Superficie: 276 km²

■ Densidad: 920 hab / km²

PIB per cápita: 36.268 €

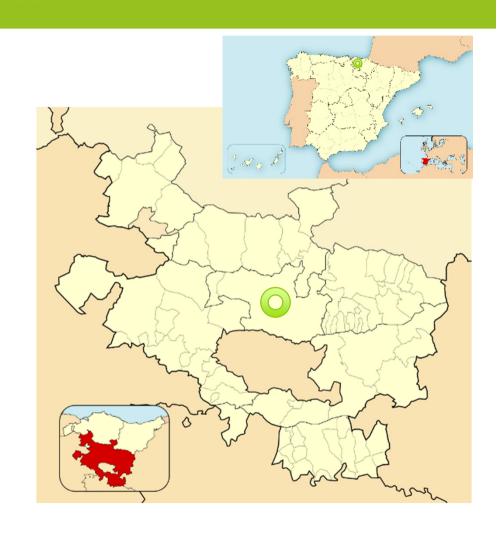
% Actividad económica:

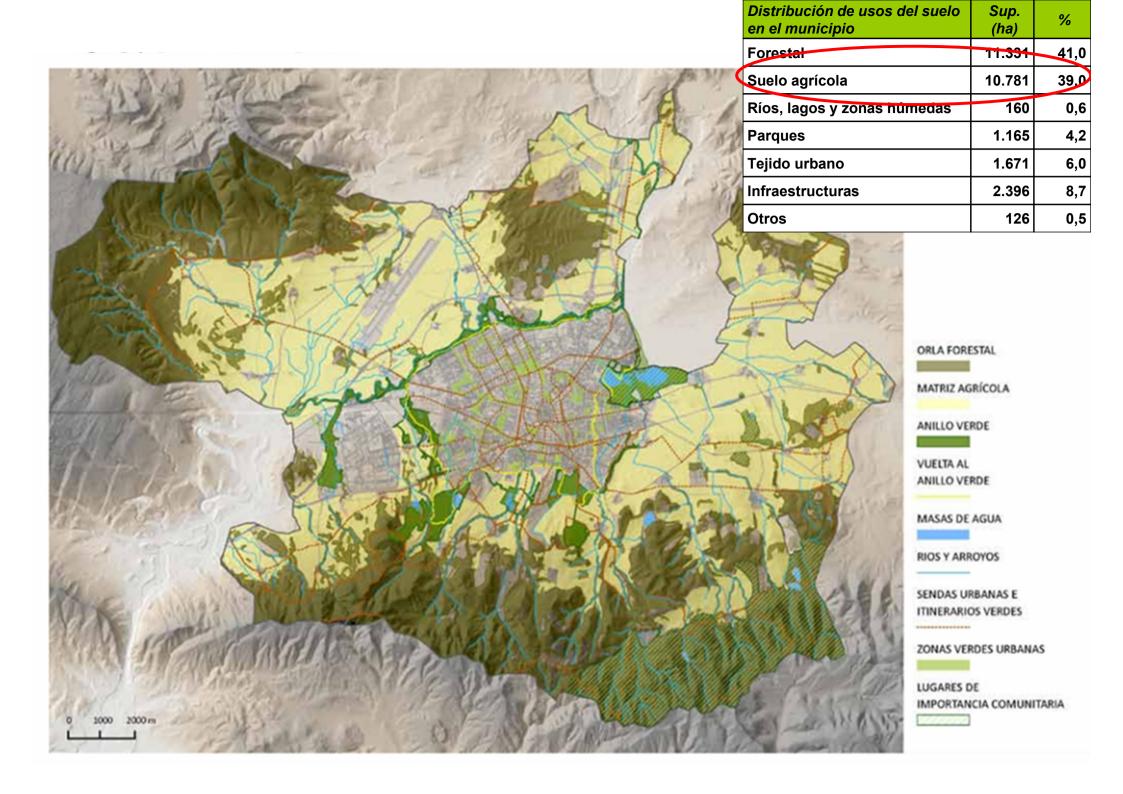
■ Servicios: 67,5%

■ Industria 27,3%

■ Construcción: 5%

Sector primario: 0,2%











2. ORIGEN DE LA ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA LOCAL

2012	Manifiesto «VG por un sistema agroalimentario sostenible»
2014	Pleno Municipal 28 marzo - Unanimidad: Plan de Agroalimentación
2015	Gea21 & IGI-CEA – Análisis preliminar
2016	Proceso participativo «Bases para la construcción de un sistema agroalimentario sostenible para VG»
2017	Adhesión al Pacto de Milán de Política Alimentaria Urbana Plan de Acción Municipal 2017 – 2025







3. PLAN DE ACCIÓN 2017-2025

- Comedores ecológicos en las escuelas infantiles municipales
- Celebración anual del Encuentro Cívico Alimentario

- Proyecto Basaldea para la promoción de la agricultura ecológica
- Programa de horticultura urbana
- Proyecto para la recuperación de variedades agrícolas tradicionales



COMEDORES ECOLÓGICOS EN LAS ESCUELAS INFANTILES MUNICIPALES





ENCUENTRO CÍVICO ALIMENTARIO















4. RETOS Y OPORTUNIDADES

- Producción poco diversificada cereal y cultivos industriales. Exportación.
- Agricultor local:
 - o Convencional, masculino
 - o Alta edad media
 - o No hay relevo generacional
- 1% de superficie en ecológico.
- Causas:
 - o Sector no atractivo
 - o Dificultad para acceder a la tierra
 - o Barreras administrativas para emprendedores del primer sector
 - o Normativa municipal limitante para el sector primario (PGOU)



4. RETOS Y OPORTUNIDADES

Sector alimentario : 25% de la energía consumida en la UE

Agricultura: 10,3% de las emisiones de EU

• Alimentación: 17% de las emisiones domésticas

• Fósforo:

o Límite planetario per cápita: 0,89 kg P / año

o Álava per cápita: 5,32 kg P / año (+591%)

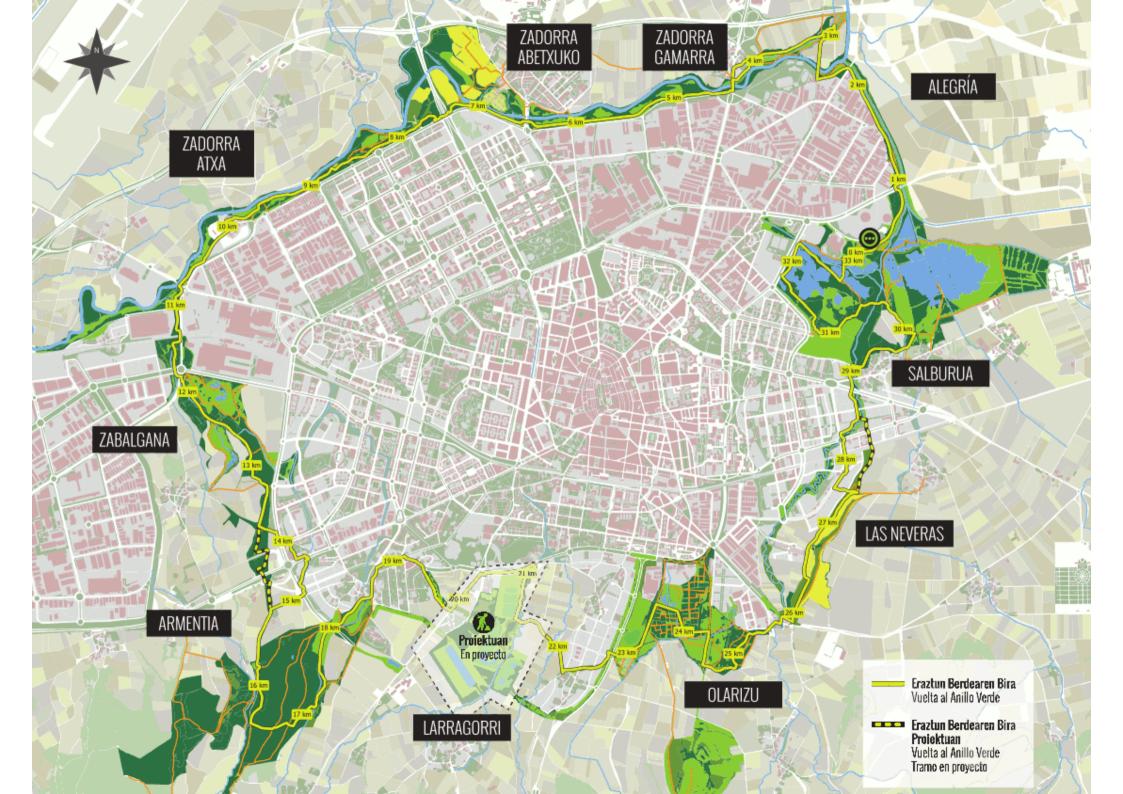
o Recuperación (potencial / real) 83% / 7.4%

• Nitrógeno:

o Límite planetario per cápita: 8,9 kg N /año

o Álava central: 35,52 kg N / año (+399,1%)

o Recuperación (potencial / real) 49% / 3,4%







4. RETOS Y OPORTUNIDADES

- Compra pública de producto alimenticio
- Aligerar las limitaciones normativas municipales para la práctica agrícola
- Conservación y regeneración del suelo fértil

Atraer nuevos productores al sector agroecológico

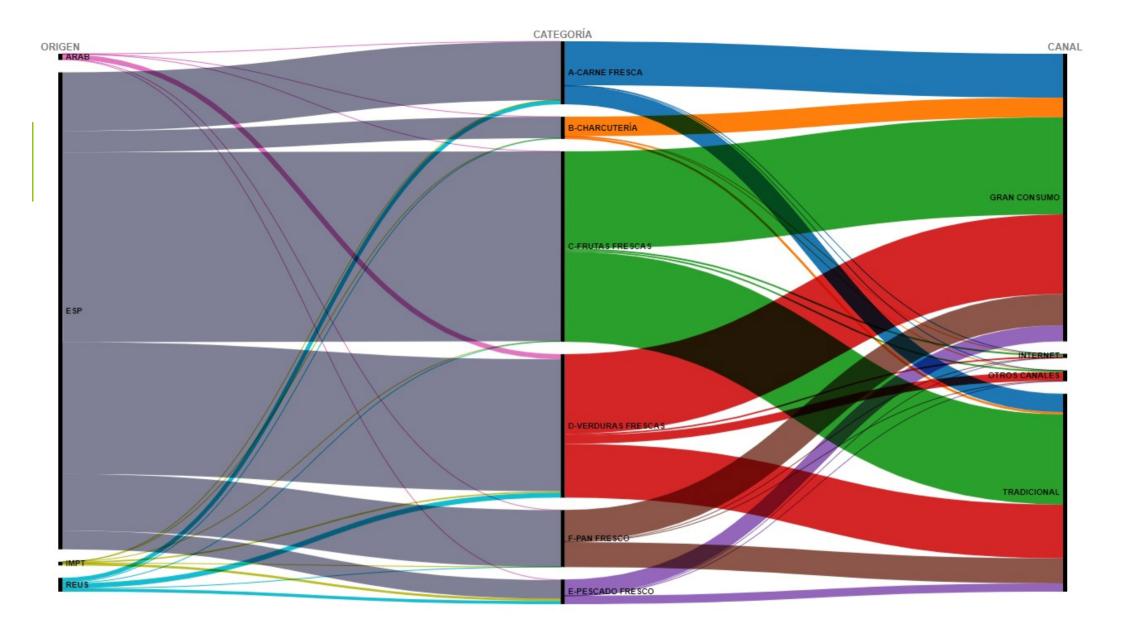






5. PLAN DE ACCIÓN PARA UN SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIALIZADO

2022	Reto de Barcelona por la Buena Alimentación y el Clima
2021	Declaración de Glasgow sobre la alimentación y el clima Pleno Municipal 18 junio - Acuerdo para la revisión del Plan
2017	Adhesión al Pacto de Milán de Política Alimentaria Urbana Plan de Acción Municipal 2017 – 2025
2016	Proceso participativo «Bases para la construcción de un sistema agroalimentario sostenible para VG»
2015	Gea21 & IGI-CEA – Análisis preliminar
2014	Pleno Municipal 28 marzo - Unanimidad: Plan de Agroalimentación
2012	Manifiesto «VG por un sistema agroalimentario sostenible»



Estudio de CITY FOOD FLOWS (flujos de la cadena agroalimentaria) en el término municipal de Vitoria-Gasteiz



5. PLAN DE ACCIÓN PARA UN SISTEMA AGROALIMENTARIO TERRITORIALIZADO

- En proceso de actualización de la estrategia agroalimentaria local
- Basado en el principio de autosuficiencia conectada:
 - Autosuficiente: opera bajo mercados locales y tiene eficiencia metabólica (ambiental)
 - o Contactado: opera en mercados globales con gran eficiencia operativa (económica)
- Objetivos de innovación:
 - o Producción: modelos productivos que garanticen rentabilidad y condiciones de trabajo dignas
 - o Formación: completar el itinerario formativo
 - o Comercialización: modelos de comercialización de producto local en el mercado local con trazabilidad ampliada
 - o Cambio climático: monitorización del secuestro de carbono

PROTAGONIZA LA TRANSF®RMACIÓN

Eskerrik asko!

María de Santiago mdesantiago@vitoria-gasteiz.org

