



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA

Agenda Urbana Provincial Plan de acción local y el Reto demográfico



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GRANADA

UNA PROVINCIA CON DESEQUILIBRIOS ENTRE LO URBANO Y LO RURAL



DESTINO TURÍSTICO Y CIUDAD UNIVERSITARIA



Área Metropolitana : 531.000 habitantes en 32 municipios

Costa: 123,876 habitantes en 14 municipios

Solo 7 municipios de un total de 174, son mayores de 20.000 habitantes (**50% de la población**).



ZONAS RURALES CON RIESGO DE DESPOBLAMIENTO



Imagen de La Alpujarra y el GEOPARQUE



- Zonas Rurales: 259.755 habitantes: **18% de la población provincial**
- 126 municipios de 174: menores de 5.000 habitantes
- **102 municipios de 174: Pérdida de Población**

AGENDA URBANA Y RURAL PROVINCIA DE GRANADA

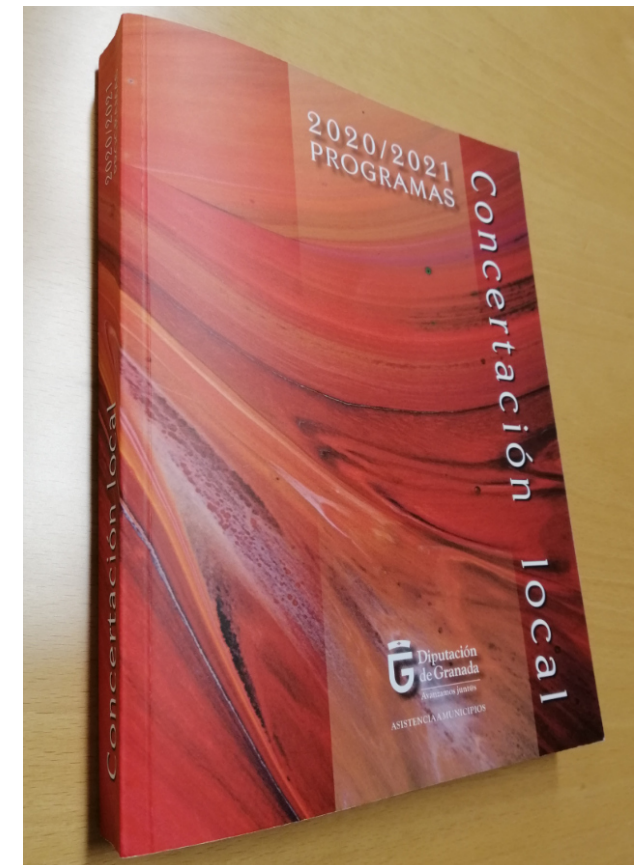


— **AGENDA** —
URBANA Y RURAL
GRANADA 2030

La provincia de Granada se incorpora a este proceso de planificación estratégica de ciudades y municipios ofreciendo a las entidades locales su colaboración en el diseño y desarrollo de una estrategia basada en la participación ciudadana, así como en los principios y objetivos de la **Agenda Urbana Española**.

PROGRAMA DE CONCERTACIÓN (CATÁLOGO DE SERVICIOS de la Diputación de Granada para EELL)

- Programa 154: “**Agenda urbana 2030 para el desarrollo sostenible**”



AGENDA URBANA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE PROVINCIA DE GRANADA 2022

AUP DE ÁREAS FUNCIONALES TERRITORIALES
QUE ULTIMAN SU PLAN DE ACCIÓN



MUNICIPIOS CON AGENDA URBANA PROPIA

Cadizar / Vélez Benaudalla / Rubite /
Zagra / Villamena / Montefrío / Moclín /
Diezma / Zafarraya / Cacín / Calicasas /
Purullena / Iznalloz / Pinos Puente /
Güevéjar / Guájares (Los) / Íllora / Ugijar
Órgiva / Lanjarón / Guadix



MUNICIPIOS CON AGENDA URBANA PROPIA NO FINANCIADA DESDE LA DIPUTACIÓN DE GRANADA

Loja / Albolote / La Zubia / Baza

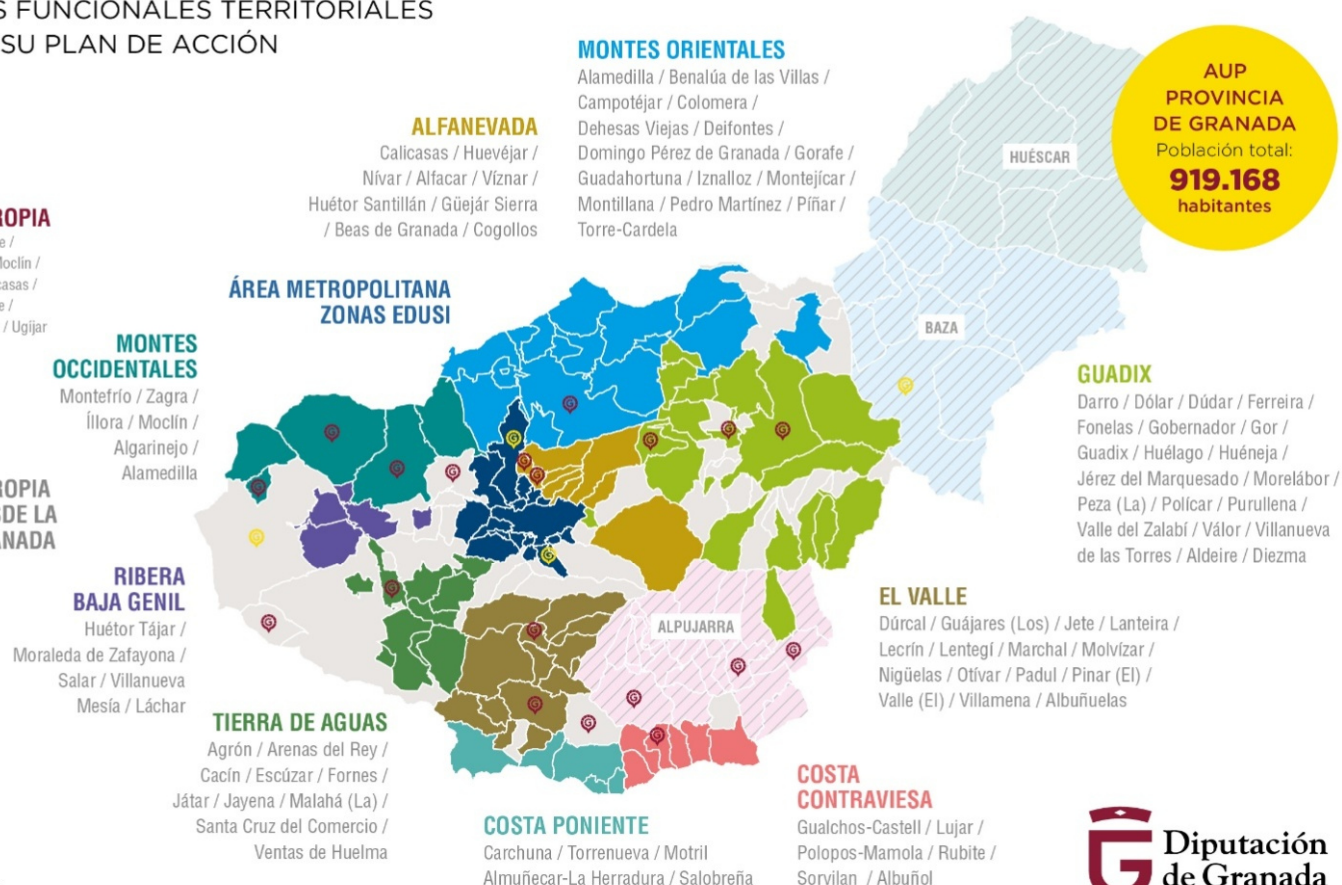


**AGENDA URBANA
GRANADA 2030**



ÁREAS
FUNCIONALES
QUE ESTÁN
IMPLEMENTANDO
SU PLAN DE ACCIÓN

- Mancomunidad **Huésca** (15.030)
- **Alpujarra** (16.501)
- Mancomunidad **Baza** (34.764)



“Aterrizando la metodología de Agenda Urbana Española en la realidad de la Provincia de Granada...”

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 <p>TERITORIO PAISAJE Y BIODIVERSIDAD</p>	OE1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO	1.1. ORDENAR EL SUELO DE MANERA COMPATIBLE CON SU ENTORNO TERRITORIAL. 1.2. CONSERVAR Y MEJORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y PROTEGER EL PAISAJE. 1.3. MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS VERDES Y AZULES Y VINCULARLAS CON EL CONTEXTO NATURAL
 <p>MODELO DE CIUDAD</p>	OE2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE	2.1. DEFINIR UN MODELO URBANO QUE FOMENTE LA COMPACIDAD, EL EQUILIBRIO URBANO Y LA DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS. 2.2. GARANTIZAR LA COMPLEJIDAD FUNCIONAL Y DIVERSIDAD DE USOS. 2.3. GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS. 2.4. MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE URBANO Y REDUCIR LA CONTAMINACIÓN. 2.5. IMPULSAR LA REGENERACIÓN URBANA. 2.6. MEJORAR LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EDIFICIOS
 <p>CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA</p>	OE3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA	3.1. ADAPTAR EL MODELO TERRITORIAL Y URBANO A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR EN SU PREVENCIÓN. 3.2. REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO. 3.3. MEJORAR LA RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.
 <p>GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR</p>	OE4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR	4.1. SER MÁS EFICIENTES ENERGÉTICAMENTE Y AHORRAR ENERGÍA. 4.2. OPTIMIZAR Y REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA. 4.3. FOMENTAR EL CICLO DE LOS MATERIALES. 4.4. REDUCIR LOS RESIDUOS Y FAVORECER SU RECICLAJE. 4.5. FOMENTAR SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALES
 <p>INNOVACIÓN Y TRANSPORTE</p>	OE5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE	5.1. FAVORECER LA CIUDAD DE PROXIMIDAD. 5.2. POTENCIAR MODOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES.

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 <p>COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</p>	OE6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD	<p>6.1. REDUCIR EL RIESGO DE POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL EN ENTORNOS URBANOS DESFAVORECIDOS.</p> <p>6.2. BUSCAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO, EDAD Y DISCAPACIDAD.</p>
 <p>ECONOMÍA URBANA</p>	OE7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA	<p>7.1. BUSCAR LA PRODUCTIVIDAD LOCAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA DINAMIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.</p> <p>7.2. FOMENTAR EL TURISMO SOSTENIBLE Y DE CALIDAD Y LOS SECTORES CLAVE DE LA ECONOMÍA LOCAL.</p>
 <p>VIVIENDA</p>	OE8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA	<p>8.1. FOMENTAR LA EXISTENCIA DE UN PARQUE DE VIVIENDA ADECUADO A PRECIO ASEQUIBLE.</p> <p>8.2. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA, ESPECIALMENTE DE LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES.</p>
 <p>ERA DIGITAL</p>	OE9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL	<p>9.1. FAVORECER LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y AVANZAR HACIA EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES (SMART CITIES).</p> <p>9.2. FOMENTAR LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y REDUCIR LA BRECHA DIGITAL.</p>
 <p>INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA</p>	OE10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y GOBERNANZA	<p>10.1. LOGRAR UN MARCO NORMATIVO Y DE PLANEAMIENTO ACTUALIZADO, FLEXIBLE Y SIMPLIFICADO QUE MEJORE, TAMBIÉN, LA GESTIÓN.</p> <p>10.2. ASEGURAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, LA TRANSPARENCIA Y FAVORECER LA GOBERNANZA MULTINIVEL.</p> <p>10.3. IMPULSAR LA CAPACITACIÓN LOCAL Y MEJORAR LA FINANCIACIÓN.</p> <p>10.4. DISEÑAR Y PONER EN MARCHA CAMPAÑAS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA URBANA, ASÍ COMO DE INTERCAMBIO Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN.</p>

Los ajustes que se plantean en el marco estratégico de la AUE son, en su mayoría, de carácter terminológico y están orientados a incluir con más claridad a las realidades rurales.

Introducción de un nuevo Objetivo Específico:

4.5 Fomentar los sistemas agro alimentarios locales.

Ajustes en la redacción de los siguientes objetivos estratégicos:

- OE 7: Impulsar y favorecer la economía **local** (en vez de urbana).

Ajustes en la redacción de los siguientes objetivos específicos:

- OE 2.1. Definir un modelo urbano y **territorial** que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.
- OE 5.1 Favorecer la ciudad y **los ámbitos territoriales** de proximidad.
- OE 9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de **territorios (en vez de ciudades) inteligentes**.

ADAPTAR LA AGENDA URBANA A LA PROVINCIA DE GRANADA

**El carácter
urbano o rural
del ámbito**



ADAPTAR LA AGENDA URBANA A LA PROVINCIA DE GRANADA

La Agenda Urbana como palanca de desarrollo local en áreas rurales

El reto demográfico como eje transversal



-  Eje 1 IMPULSO DE LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
-  Eje 2 TRANSICIÓN DIGITAL Y PLENA CONECTIVIDAD TERRITORIAL
-  Eje 3 DESARROLLO E INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO
-  Eje 4 IMPULSO DEL TURISMO SOSTENIBLE
-  Eje 5 IGUALDAD DE DERECHOS Y OPORTUNIDADES DE LAS MUJERES
-  Eje 6 FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
-  Eje 7 REFUERZO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS E IMPULSO DE LA DESCENTRALIZACIÓN
-  Eje 8 BIENESTAR SOCIAL Y ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS
-  Eje 9 PROMOCIÓN DE LA CULTURA
-  Eje 10 REFORMAS NORMATIVAS E INSTITUCIONALES PARA ABORDAR EL RETO DEMOGRÁFICO

ADAPTAR LA AGENDA URBANA A LA PROVINCIA DE GRANADA

**Acceso a la
dotación de
banda
ancha**

TRIBUNA >

*La necesaria conectividad en
el entorno rural*

Si no se garantizan la telefonía móvil y la banda ancha, no habrá actividad competitiva en los pueblos



GOBERNANZA INTELIGENTE

Permite que la ciudadanía tome razón de la gestión eficiente de los servicios y recursos públicos, facilitando su participación en la toma de decisiones.



SOCIEDAD INTELIGENTE

Para avanzar en la mejora de las capacidades y talento de la ciudadanía, de forma que sea posible fomentar su participación en la vida pública.



ECONOMÍA INTELIGENTE

Que active la innovación y el emprendimiento, potencie y consolide los sectores potenciales del territorio y la atracción de inversión sea una realidad.



ENTORNO INTELIGENTE

Para minimizar el impacto del hombre en el medio ambiente y favorecer el ahorro energético y la mejora de las redes de suministro y su gestión.



MOVILIDAD INTELIGENTE

Para garantizar la mejora de la calidad de la vida de los ciudadanos, actuando sobre conceptos como son: sostenibilidad, accesibilidad, seguridad y eficiencia de los transportes.



PLATAFORMA INTELIGENTE

Da respuesta al esquema tecnológico que requiere el Gobierno Local para la correcta explotación y gestión de la información smart en un entorno óptimo y seguro.

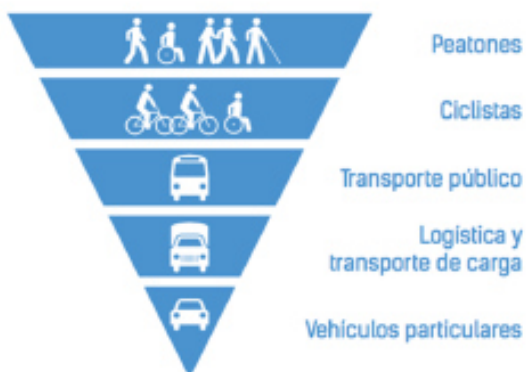


BIENESTAR INTELIGENTE

Desde facilitar el acceso a la cultura, hasta garantizar una vida saludable y segura para nuestra ciudadanía; siempre, desde el fomento de la cohesión entre las distintas capas de la sociedad.

ADAPTAR LA AGENDA URBANA A LA PROVINCIA DE GRANADA

**Movilidad
interlocal**



TRANSPORTE

Mufmi, la app del transporte a demanda en Alhaurín de la Torre, Premio Nacional de Movilidad

Ha sido una de las once premiadas entre más de 140 iniciativas de transporte sostenible de toda España



Alejandro González

Alhaurín de la Torre | 06-05-21 | 16:35

**El patrimonio
como recurso
para la economía
local**



TIERRA DE AGUAS

APRENDIZAJES

Sistemas Alimentarios Territorializados

Recopilación de experiencias
de veintidós proyectos en
Francia y en España para
guiar la transición

**Agroalimentación y consumo
de proximidad.**

*Nuevo OE4.5. Fomentar los
sistemas alimentarios locales*



Conjugar dos lógicas





**GUÍA METODOLÓGICA
PARA LA AGENDA URBANA
EN LA PROVINCIA DE GRANADA**



INNOVANDO DESDE LO LOCAL....: AGENDA URBANA PROVINCIAL DE GRANADA



Resumen del Plan de Acción

3

Retos
globales

7

Retos
específicos

20

Líneas
estratégicas

32

Planes

36

Medidas
Tractoras



LA AGENDA URBANA Y RURAL: PLANES Y MEDIDAS TRACTORAS

RETOS GLOBALES

REVITALIZACIÓN
DEMOGRÁFICA

RESILIENCIA
BIOREGIONAL

IGUALDAD E
INCLUSIÓN SOCIAL

RETOS PROVINCIALES

R.1.
Mejorar la ordenación del territorio y promover el patrimonio natural, cultural, etnológico e histórico como vía de valorización económica y social del territorio rural (OE1 y OE7)

R.2.
Desarrollar una estrategia territorial de proximidad, accesibilidad y movilidad (OE3 y OE5)

R.3.
Ordenar el uso racional del suelo y el patrimonio para un desarrollo sostenible y reducción del impacto del cambio climático (OE3 y OE4)

R.4.
Desarrollo y empleo sostenible favoreciendo la economía local y territorial y fomentar la innovación digital (OE4, OE7 y OE9)

R.5.
Mejorar la calidad de vida cotidiana y los servicios, y facilitar el acceso a la vivienda y la inclusión (OE6 y OE8)

R.6.
Garantizar la conectividad digital territorial y promover la administración electrónica

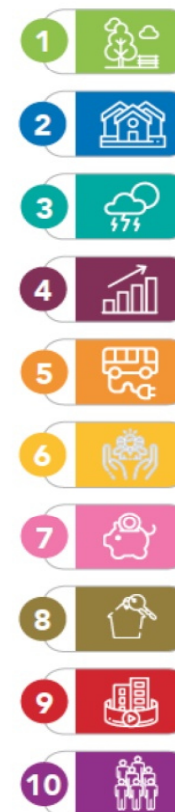
R.7.
Fortalecer la gobernanza y los instrumentos de transparencia (OE10)

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ACCIONES

PLANES

MEDIDAS TRACTORAS



Objetivos Estratégicos Agenda Urbana



OE1

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

- 1.1. Ordenar el suelo de manera compatible con su entorno territorial.
- 1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.
- 1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.





OE2

Evitar la dispersión territorial y revitalizar el territorio existente.

- 2.1. Definir un modelo urbano y territorial que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.
- 2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos
- 2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.
- 2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y territorial y reducir la contaminación.
- 2.5. Impulsar la regeneración urbana.
- 2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.



MT: Hábitat-Cueva Guadix





OE3

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

- 3.1. Adaptar el modelo urbano y territorial a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.
- 3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- 3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.



**MT: Eco-Centro
comarcal
Turismo Montes
Occidentales**



**MT: Proyecto
piloto Nueva
Bauhaus basada
en el chopo**



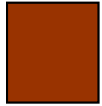
OE7

Impulsar y favorecer la economía local.

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.



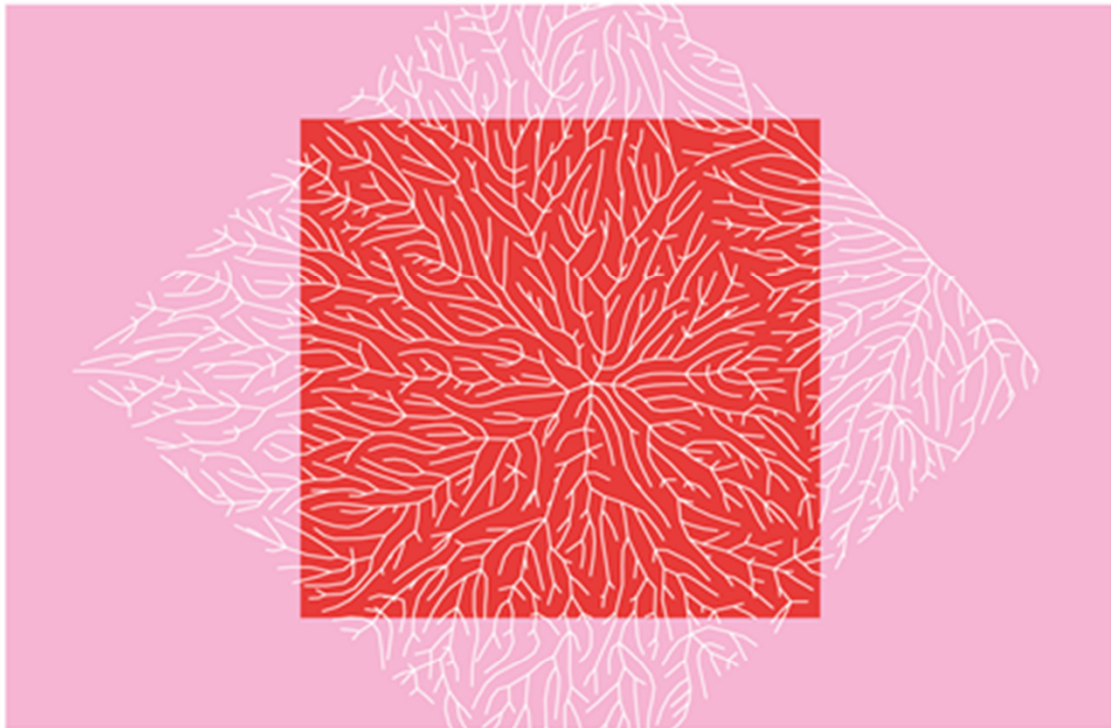


GRANADA SE PUEBLA

La Estrategia Provincial ante el Reto Demográfico y Despoblamiento de Granada está centrada en **Revertir la Despoblación del Medio Rural Granadino.**



ESTRATEGIA PROVINCIAL ANTE RETO DEMOGRÁFICO Y DESPOBLAMIENTO DE GRANADA



— AGENDA —
URBANA Y RURAL
GRANADA 2030



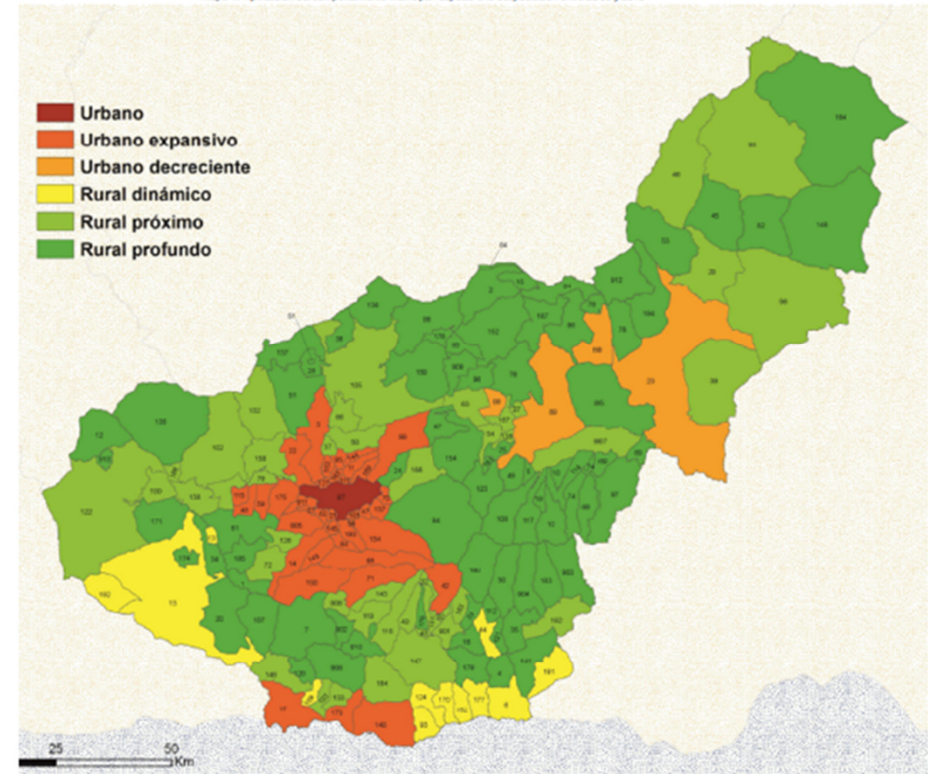
2. Diagnóstico

La UGR ha realizado para la Diputación de Granada dos estudios, coordinados por D. Eugenio Cejudo García, que han sido utilizados como diagnóstico previo de la estrategia provincial ante el Reto demográfico y la Despoblación.

De ellos se extraen dos conclusiones principales:

1. La clasificación de los diferentes municipios en seis tipologías en función de su relación con la despoblación
2. La accesibilidad a los servicios públicos no experimentan accesos superiores a los 30 minutos de media.

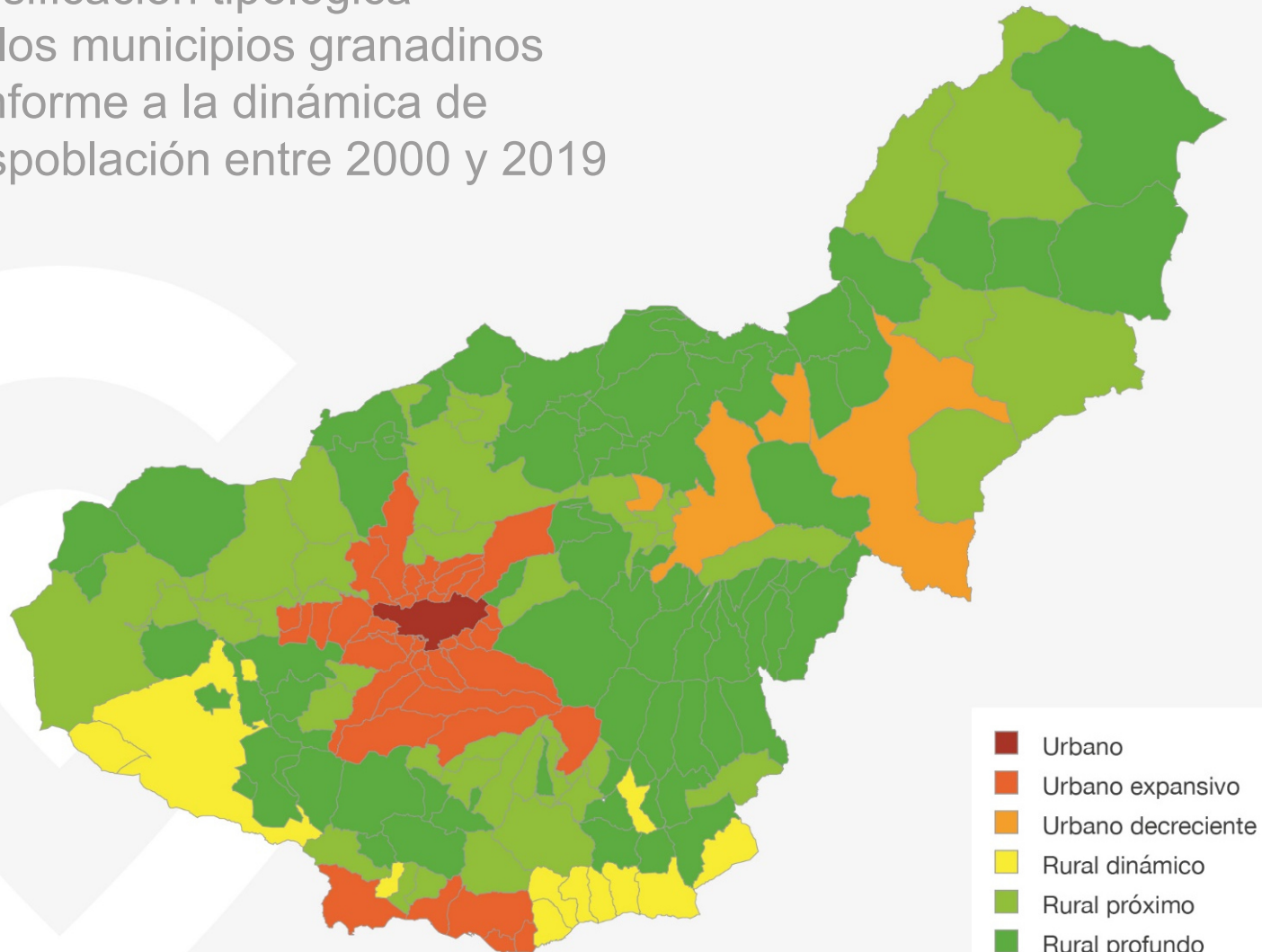
Mapa 1. Tipificación del comportamiento municipal respecto a la despoblación entre 2000 y 2019



El mapa se generó a partir del software Phlcarto.

- Clasificación tipológica de los municipios granadinos conforme a la dinámica de despoblación.
- Fuente: Cejudo et al. 2020

Clasificación tipológica de los municipios granadinos conforme a la dinámica de despoblación entre 2000 y 2019



Datos del diagnóstico de la UGR

1. Aspectos poblacionales, demográficos, sociales y económicos

- Tasa de Crecimiento Real de la Población en la provincia de Granada entre 2000 y 2019.



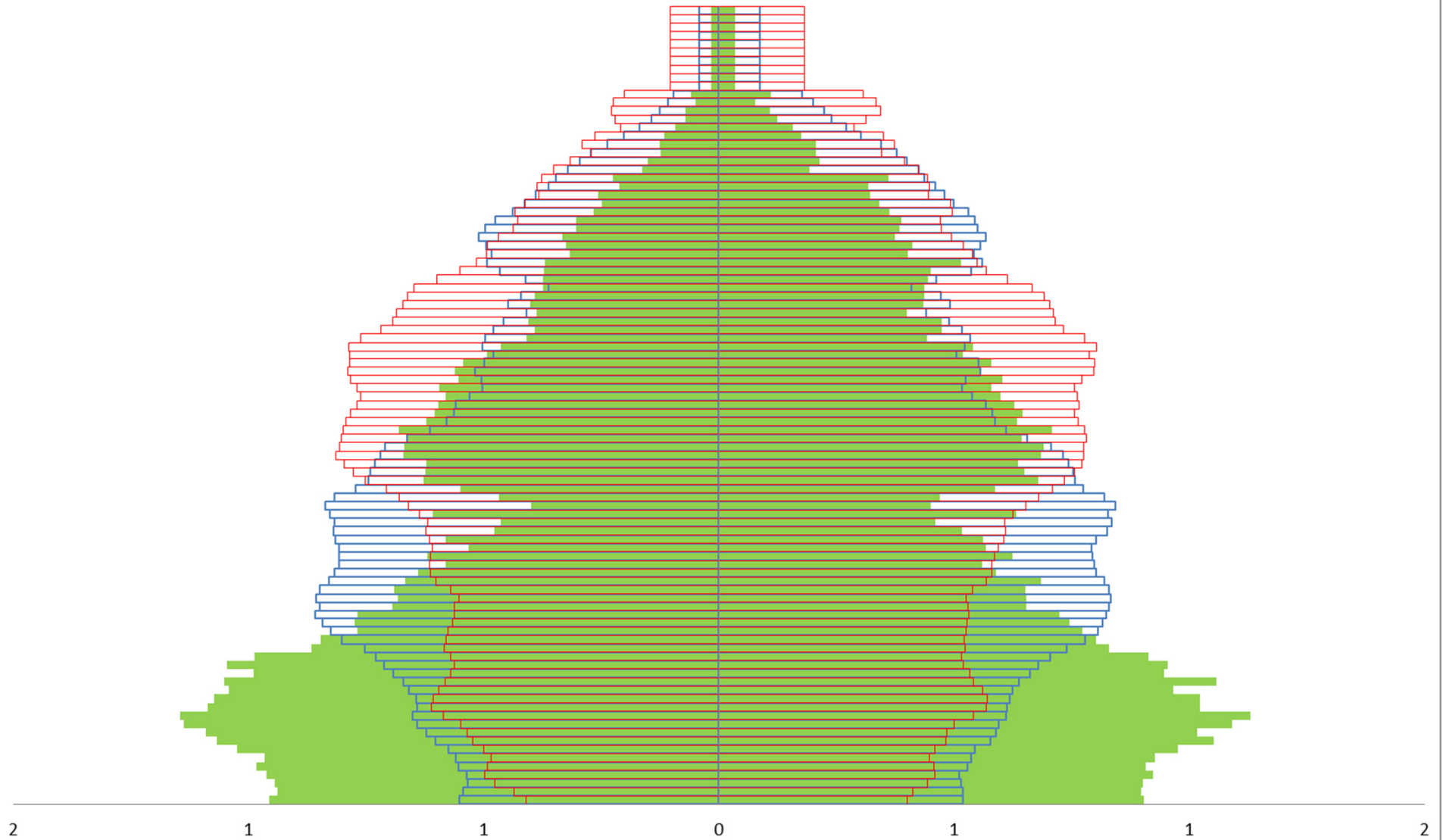
• Fuente: Cejudo et al. 2020

Rango Poblacional	Nº municipios	Regresivos 2000-2019	% municipios regresivos	Población total municip. regres. (2019)	% sobre total población provincial
<500 hab.	29	24	82,76%	7.737	0,85
500-2.000 hab.	72	55	76,39%	51.635	5,65
2.000-5.000 hab.	32	15	46,88%	40.451	4,42
5.000-10.000 hab.	20	4	20,00%	27.750	3,03
10.000-20.000 hab.	13	2	15,38%	28.476	3,11
20.000-50.000 hab.	6	1	16,67%	20.412	2,23
>50.000 hab.	2	1	50,00%	232.462	25,41
TOTALES	174	102		408.923	44,70

PROVINCIA_1975/2000/2019

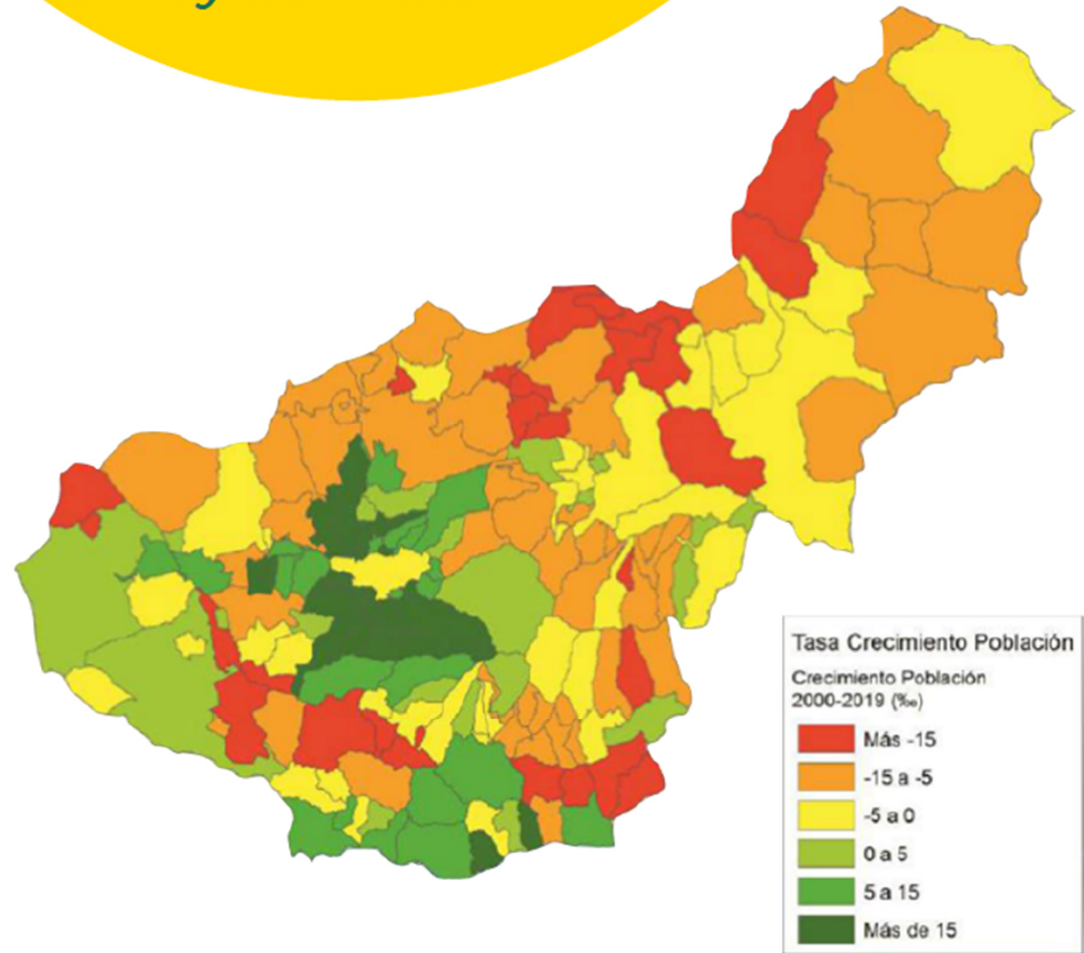
■ Hombre_2019 ■ Hombre_2000 ■ Hombre_1975 ■ Mujer_2019 ■ Mujer_2000 ■ Mujer_1975

93 años
90 años
87 años
84 años
81 años
78 años
75 años
72 años
69 años
66 años
63 años
60 años
57 años
54 años
51 años
48 años
45 años
42 años
39 años
36 años
33 años
30 años
27 años
24 años
21 años
18 años
15 años
12 años
9 años
6 años
3 años
0 años



1. Aspectos poblacionales, demográficos, sociales y económicos

- Tasa de Crecimiento Real de la Población en la provincia de Granada entre 2000 y 2019.



• Fuente: Cejudo et al. 2020

- 1. Educación
 - Centros de educación primaria
 - Centros de educación secundaria obligatoria
 - Centros de Bachillerato.
 - Centros de formación Profesional
 - Centros Universitarios
- 2. Salud
 - Consultorios locales y auxiliares
 - Centros de Salud
 - Hospitales de alta Resolución y hospitales comarcales
 - Centros de alta especialización y regionales
- Servicios Sociales
 - Centros de mayores
 - Centros de día
 - Residencias
 - Centros de mujeres
- Cobertura de red

2. . Accesibilidad a los servicios públicos en la provincia de Granada

•Servicios Sanitarios

A más de 30 minutos se encuentran unas 33 entidades situadas próximas a los límites provinciales, cuya población representa el 0,36 % de la población de la provincia.

•Centros Educativos

La accesibilidad a los centros educativos puede calificarse de excelente en términos generales

•Servicios Sociales

La accesibilidad a un Punto de Información de los Servicios Sociales Comunitarios a menos de 30 minutos está garantizada para el 99,93 % de la población

•Oficinas de Empleo

Núcleos de población lejanos a dichos servicios sobre todo los ubicados en municipios periféricos, como Huéscar, Baza, Guadix, Los Montes, La Alpujarra Granadina, Alhama o la Costa Granadina

•Acceso a Internet

La actual brecha digital en lo que se refiere a servicios de banda ancha de altas prestaciones, 100 Mbps es importante, siendo las zonas de mejora acceso a internet Granada Capital, área metropolitana de Granada y municipios cabeceras de comarcas

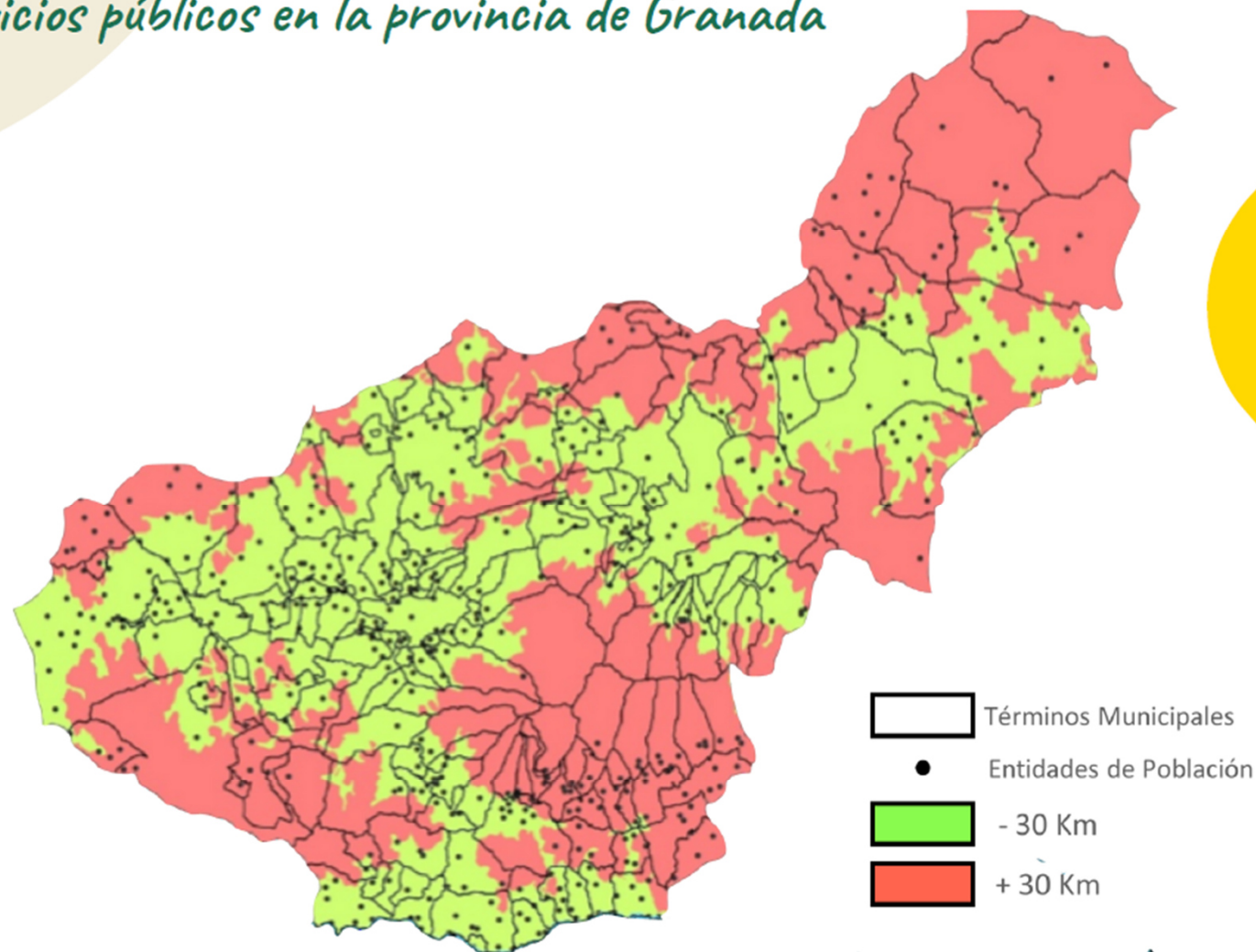
•Accesibilidad a vías de alta capacidad

3 de cada 4 entidades de población y 9 de cada 10 habitantes la encuentran a menos de 30 km



2. . Accesibilidad a los servicios públicos en la provincia de Granada

- Accesibilidad a vías de alta capacidad



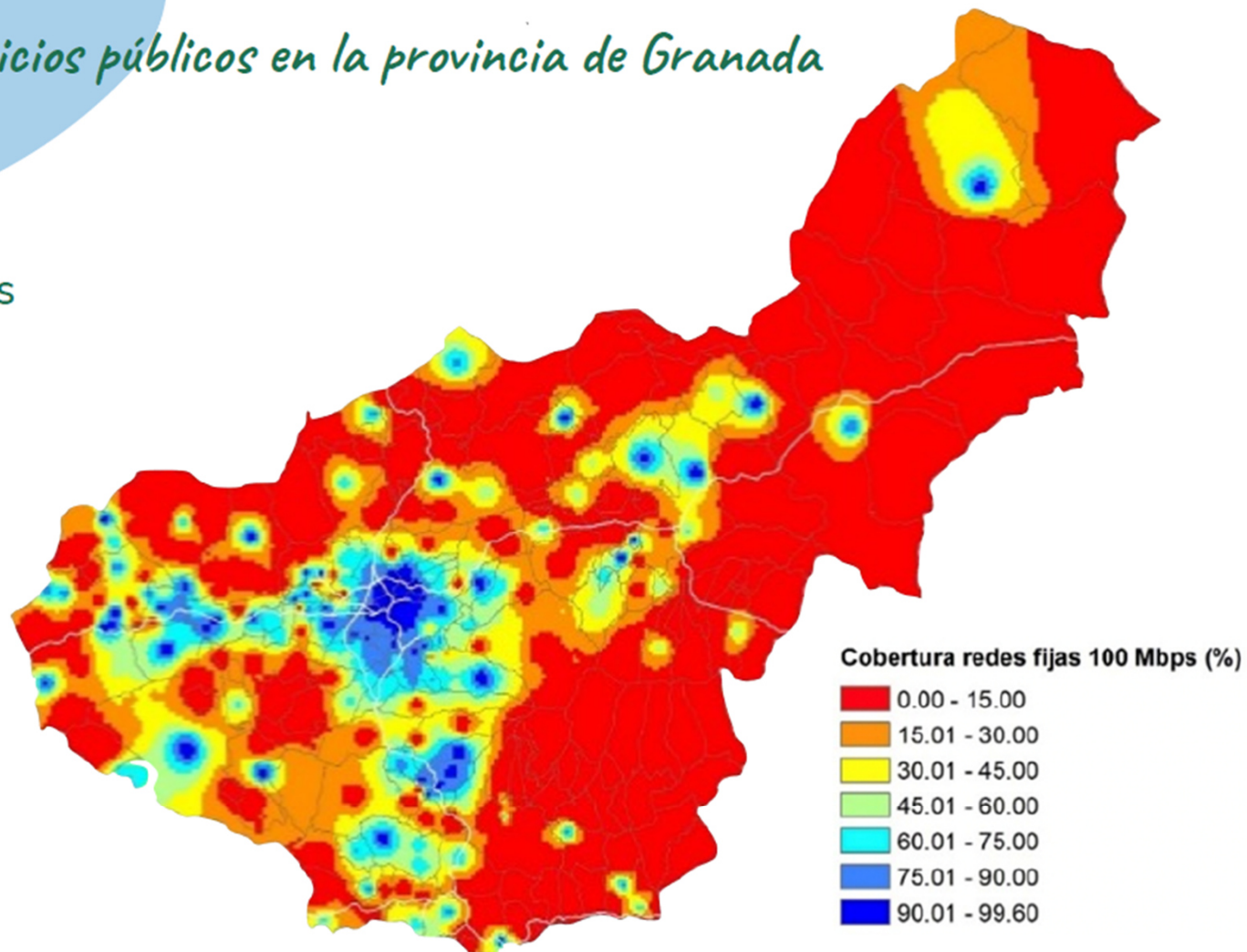
• Fuente: Cejudo et al. 2020

0 20 40



2. . Accesibilidad a los servicios públicos en la provincia de Granada









- Cobertura de Redes Fijas 100Mbps (%)

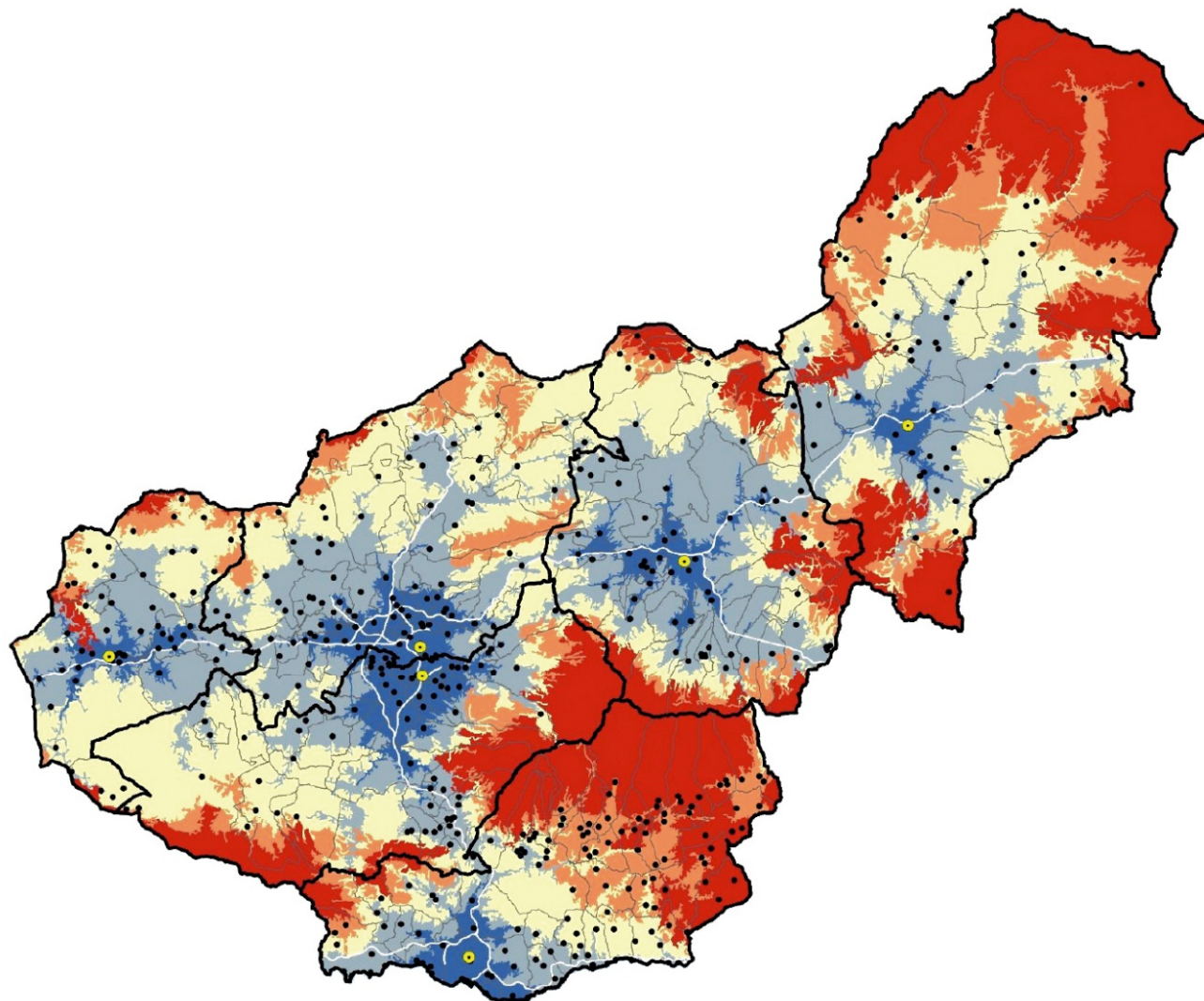


• Fuente: Cejudo et al. 2020

Cartografía
óptima/cercana
(Isócronas)


Accesibilidad a hospitales de referencia

-  Hospital
-  Entidades Singulares
-  Area_Hospital
-  <15.00'
-  15.01 - 30.00'
-  30.01 - 45.00'
-  45.01 - 60.00'
-  >60.01'




3. Estrategia

La Estrategia Provincial ante el Reto Demográfico y la Despoblación se fundamenta en 1 objetivo central, que se desarrolla a través de 7 desafíos, que se materializa en 22 líneas de trabajo y 128 acciones




+

**Objetivo Central:
Revertir la
despoblación**



+

7 Desafíos



+

**22 líneas de
trabajo**



+

128 acciones

3. Los 7 desafíos

Gobernanza

Mujeres

Talento

Nuevos
residentes

Modelo
productivo
sostenible

Movilidad y
conectividad

Vida de
calidad



• DESAFÍO 1. IMPULSAR UNA NUEVA GOBERNANZA INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL

- Coordinación intrainstitucional
- Alianzas público-privadas
- Estrategia reto demográfico es de naturaleza transversal para planes, programas y proyectos de la Diputación

• DESAFÍO 2. EMPODERAR A LAS MUJERES EN EL ENTORNO RURAL

- Mejora de las condiciones de trabajo
- Medidas transversales para la conciliación personal, familiar y laboral
- Inclusión de las mujeres en la estrategia de reversión de la despoblación y en la toma de decisiones municipales

• DESAFÍO 3. CONECTAR EL TALENTO JOVEN CON EL TERRITORIO

- Potenciar la promoción del desarrollo personal y social de los jóvenes
- Acceso al empleo joven y a la vivienda
- Agentes transformadores del entorno rural
- innovación en sectores tradicionales

• DESAFÍO 4. TRANSFORMAR EL MODELO PRODUCTIVO IMPULSANDO EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

- Planificación estratégica para la cooperación público-privada
- Innovación en el modelo productivo para que impulsar la economía verde y digital
- Smart Villages o pueblos inteligentes
- Oficina de proyectos europeos

• DESAFÍO 5. GARANTIZAR SERVICIOS PÚBLICOS ADECUADOS PARA UNA VIDA DE CALIDAD EN EL ENTORNO RURAL

- Acceso a los servicios públicos básicos para hacer posible una vida de calidad independientemente del lugar donde se resida

• DESAFÍO 6. GARANTIZAR LA MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

- Movilidad física y conectividad digital que garanticen la accesibilidad a los recursos que permitan la cohesión de todo el territorio provincial

• DESAFÍO 7. ATRAER A NUEVAS PERSONAS PARA RESIDIR EN NUESTROS PUEBLOS

- Nómadas digitales, jóvenes, mujeres, familias con hijos, personas jubiladas y residentes en la Unión Europea, son nuestros grupos objetivo.
- Proponemos acciones específicas para atraer a cada grupo





LOS 7 DESAFÍOS: LÍNEAS DE TRABAJO

3. Plan de acción



DESAFÍO 1 Impulsar una nueva gobernanza institucional y empresarial

- Líneas de trabajo
- 1.1. Coordinación intrainstitucional
 - 1.2. Cooperación institucional y empresarial

DESAFÍO 2 Empoderar a las mujeres en el entorno rural

- Líneas de trabajo
- 2.1. Visibilidad de las Mujeres
 - 2.2. Natalidad y condiciones de crianza
 - 2.3. Formación y emprendimiento

DESAFÍO 3 Conectar el talento joven con el territorio

- Líneas de trabajo
- 3.1. Oportunidades para la población joven formada
 - 3.2. Formación y capacitación para el empleo de la población joven

DESAFÍO 4 Transformar el modelo productivo impulsando el desarrollo rural sostenible

- Líneas de trabajo
- 4.1. Planificación Estratégica, Agenda Urbana, Smart Villages
 - 4.2. Desarrollo empresarial, emprendimiento y formación para empleo
 - 4.3. Sostenibilidad energética
 - 4.4. Modernización del sector primario y agroalimentario
 - 4.5. Impulso al Turismo Sostenible
 - 4.6. El comercio rural como espacio social

DESAFÍO 5 Garantizar servicios públicos adecuados para una vida de calidad en el entorno rural

- Líneas de trabajo
- 5.1. Acceso a Recursos Sociales
 - 5.2. Atención a la Dependencia
 - 5.3. Envejecimiento activo

DESAFÍO 6 Garantizar la movilidad y conectividad

- Líneas de trabajo
- 6.1. Conectividad Digital
 - 6.2. Accesibilidad y conectividad

DESAFÍO 7 Captar a nuevas personas que vivan en nuestros pueblos

- Líneas de trabajo
- 7.1. Nuevas oportunidades para nuevos pobladores
 - 7.2. Marketing territorial
 - 7.3. Viviendas para nuevas familias
 - 7.4. Servicios públicos para nuevos residentes

Material de interés

Guía metodológica para Diseñar y elaborar agendas urbanas y rurales en Granada

<https://www.oteagranada.com/admin/archivos/114-1665215715.pdf>

Agenda urbana y rural Provincial de Granada

<https://www.oteagranada.com/admin/archivos/161-1657712207.pdf>

Estrategia “Granada se Pueba”

<https://www.oteagranada.com/assets/img/GRANADA%20SE%20PUEBLA.pdf>

Observatorio Provincial Agenda Urbana y Rural de Granada.

<https://opaugranada.es/>

Video difusión del proceso participativo de elaboración.

<https://www.youtube.com/watch?v=MQuw8GtvE8g>

**Somos
lo que
hacemos
para
cambiar
lo que
somos**



José Mateos Moreno
Director General de Empleo y Desarrollo Sostenible
Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible
Diputación de Granada

Nota: Más información en la web de Observatorio Territorial de Estudios y Análisis (OTEA) de la Diputación de Granada:

<http://www.oteagranada.com/>