

HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DEL CALZADO

“Reducir el impacto ambiental del calzado a través del Análisis de Ciclo de Vida y el Ecodiseño”

A. B. Muñoz, B. Mateu, F. Arán y E. Orgilés.
INESCOP, Centro Tecnológico del Calzado. 03600 Elda (Alicante)
anabelen@inescop.es

El impacto ambiental de un par de zapatos es la suma de los impactos ambientales en todas las etapas del ciclo de vida, incluyendo su envase, desde la extracción de materias primas hasta el final de vida. Mediante el ecodiseño se pueden proponer medidas para aumentar la sostenibilidad en todas y cada una de estas etapas, resultando un elemento clave en la descarbonización del sector.

INTRODUCCIÓN

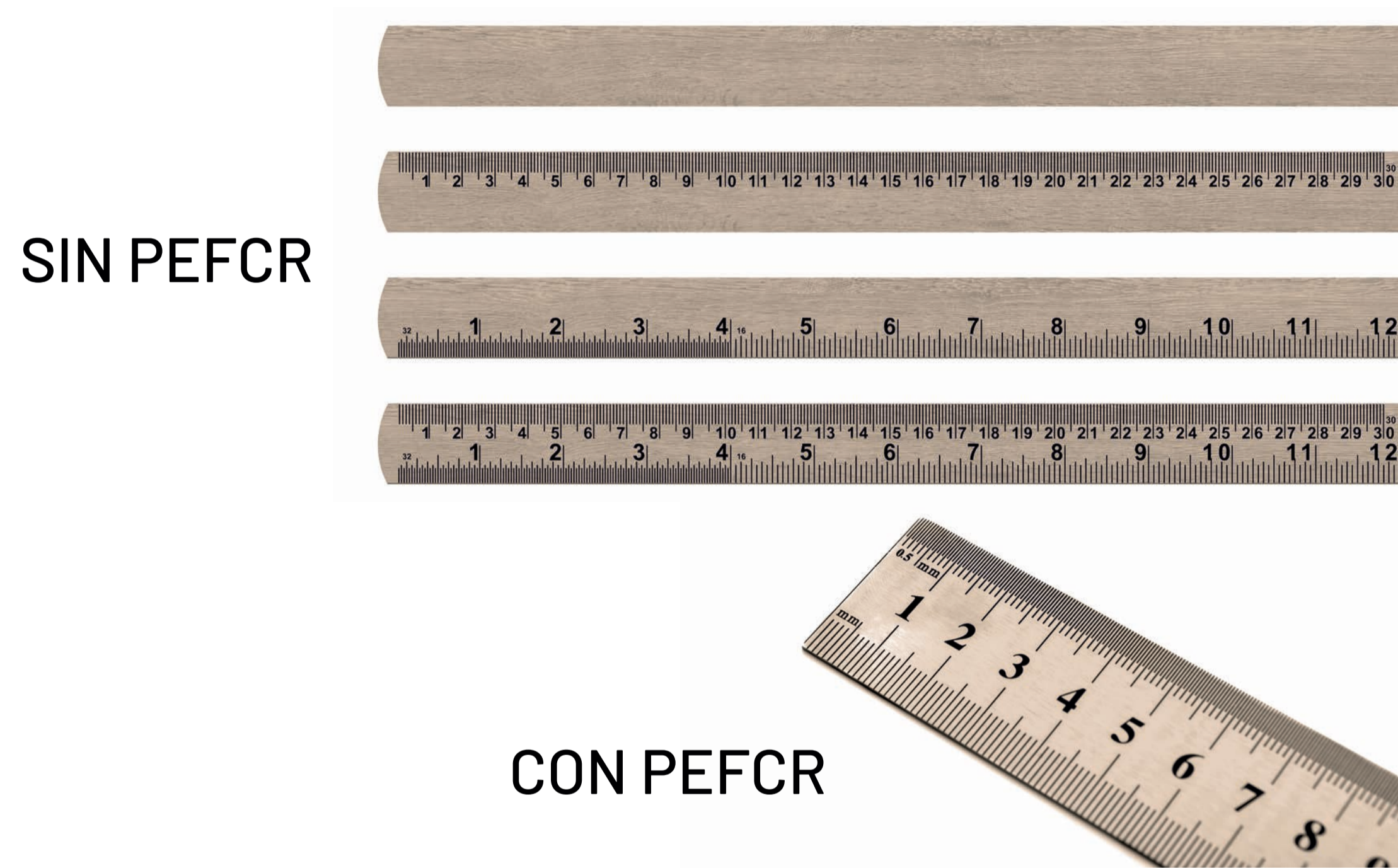
Con una tasa de producción anual de más de 20.000 millones de pares, y con una media de 10 kg de CO₂ equivalentes por par de zapatos, el calzado se ha convertido en uno de los productos con mayor potencial de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Esto es debido a que una leve reducción del impacto ambiental multiplicado por esta alta producción conlleva grandes beneficios ambientales.

Para potenciar un mercado Europeo de productos sostenibles, es necesario poder impulsar la venta de productos con bajo impacto frente a otros más contaminantes. Para dotar al

consumidor de garantías en términos de sostenibilidad del producto se requiere de la implementación de metodologías de Análisis de Ciclo de vida.



METODOLOGÍA



INESCOP, en el marco del proyecto GreenShoes4All busca implementar las reglas de categoría de huella ambiental para calzado (PEFCR), dando así resultados replicables y trazables, a la vez que se potencia el consumo y producción de calzado responsable en línea con el ODS 12.

Estas reglas propuestas por la Comisión Europea, permiten medir la sostenibilidad de los productos de una forma estandarizada, dando pautas y recomendaciones para poder comunicar de una forma transparente.

RESULTADOS

El cálculo de más de 50 modelos distintos (infantil, botas, deportivos, calzado de seguridad,...) ha permitido identificar cuáles son las etapas del ciclo de vida de mayor impacto, que categorías de impacto se deben de priorizar además del cambio climático y como se pueden agrupar el calzado en tipologías para establecer valores medios.

Con estos valores medios se pueden establecer sistemas de ecoetiquetado ambiental basado en el desempeño ambiental de cada producto, además de conocer el impacto ambiental de cada uno de los componentes del zapato.



CONCLUSIONES

- El etiquetado de productos permite evitar las técnicas de greenwashing.
- El cálculo de diversos modelos, tipologías y composiciones de calzado permite agrupar el calzado a fin de establecer comparativas más específicas en relación al impacto ambiental.
- Obtener un valor medio o “Benchmark” por tipología de calzado permitirá comparar los nuevos desarrollos y establecer medidas específicas de mejora mediante el ecodiseño.
- El análisis de múltiples tipos de calzado ha permitido priorizar aquellas etapas del ciclo de vida con mayor peso ambiental, identificando posibilidades de mejora a través de la innovación.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Agradecimientos:

