

CONAMA 2022

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

TURISMO CIRCULAR

La implementación de la economía circular en el sector turístico de Castilla-La Mancha



TURISMO CIRCULAR. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA- LA MANCHA

Autora Principal: Silvia Tena Casillas (Servicio de Implementación de Economía Circular. Dirección General de Economía Circular. Consejería de Desarrollo Sostenible. Junta de Comunidades de Castilla la Mancha)

Otros autores: Pedro Manuel López Medina, Manuela Ortega Sánchez (Dirección General de Economía Circular. Consejería de Desarrollo Sostenible. Junta de Comunidades de Castilla la Mancha)

ÍNDICE

1. Título
2. Resumen
3. Introducción
4. Metodología
5. Resultados
6. Conclusiones

TURISMO CIRCULAR

La implementación de la economía circular en el sector turístico de Castilla- La Mancha

Resumen

Esta comunicación tiene por objeto exponer los trabajos realizados en el sector turístico de Castilla – La Mancha, considerado uno de los sectores económicos más relevantes de la región y uno de los cuatro sectores estratégicos prioritarios para la implantación de la economía circular en la misma. Se han estudiado dos zonas en cada una de las cinco provincias dirigiéndose los trabajos a localizar los puntos focales de estudio, conocer la situación de partida, identificar los agentes principales, analizar las oportunidades y facilitar con acompañamiento y asesoramiento, la implantación de actuaciones de economía circular en este sector clave para conseguir un presente y futuro más sostenible.

Introducción

El turismo ha sido identificado como uno de los sectores económicos de especial interés para la aplicación de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha 2030 por su potencial de desarrollo y de contribución a los objetivos fijados y por su relevancia tanto para la sociedad como para la economía de la región.

El progreso en materia turística en esta región requiere apostar por un cambio de modelo hacia un turismo inteligente basado en la sostenibilidad, la responsabilidad y la transición hacia la economía circular.

Con el objetivo general de hacer un diagnóstico de situación y una propuesta de actuación, se decidió estudiar aquellas áreas consolidadas de turismo en la región que ofrecieran mayores garantías en cuanto al éxito en la implantación de actuaciones de economía circular y que

podieran servir de ejemplo y punto focal para el resto de zonas de la región, para lo que se identificaron actuaciones potenciales dirigidas hacia la consecución de la circularidad en este sector.

Metodología

Entre los objetivos principales que se persiguen con la realización de este trabajo se encuentran:

- Concienciar a los principales agentes sobre la necesidad del cambio de modelo económico lineal a circular en el sector turístico.
- Poner en valor la capacidad de adaptación del sector y la mejora competitiva derivada de la implantación de economía circular.
- Generar nuevos negocios y nuevos empleos
- Proyectar acciones/actuaciones/proyectos que incorporen la economía circular en el sector turístico, que sean demostrativos y replicables en otras zonas de la región.

La realización de los trabajos se hizo siguiendo las siguientes fases:

Fase 0: Selección de zonas de estudio

En cada provincia se han seleccionado aquellas zonas donde ya existía una afluencia turística previa y consolidada, de esta manera:



Figura 1. Mapa de zonas estudiadas

TURISMO CIRCULAR. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA- LA MANCHA

- Provincia de Albacete: Sierra de Alcaraz y Sierra del Segura
- Provincia Ciudad Real: Almadén, Sierra Madrona y Ruidera
- Provincia Cuenca: Serranía de Cuenca y Manchuela
- Provincia Guadalajara: Sigüenza (Sierra Norte) y Molina de Aragón (Alto Tajo)
- Provincia Toledo: Sierra de San Vicente y Mancha Toledana.

Los estudios se realizaron por la empresa Stipa Enviroment en la provincia de Cuenca, ReiniziaT en Guadalajara, Tmr Experience en la provincia de Albacete, Toledo fue estudiada con DNA y Ciudad Real, con Caminos del Guadiana, estructurándose los mismos en las siguientes fases de forma general:

Fase 1: Diagnóstico de la situación del turismo actual en las comarcas de estudio. Identificación de los subsectores turísticos principales

Fase que incluye trabajo de gabinete y de campo para la caracterización de la situación del turismo en el momento del estudio y los principales subsectores vinculados al mismo en la zona (alojamientos, restauración, actividades turísticas, etc.). En esta fase se analizaron también las principales características del sector primario local, al ser uno de los sectores que puede contribuir de modo más importante a mejorar la circularidad de la economía en conjunto con el turismo.

Fase 2: Diseño de la estrategia de turismo circular.

a) Definición de los principales ámbitos y sus impactos ambientales.

En este punto lo que se pretendía era identificar los procesos que entran en mayor contradicción con los principios de economía circular en el modelo turístico actual, teniendo en cuenta los subsectores caracterizados anteriormente. Se debía atender a elementos como el consumo de agua, recursos y energía, generación de residuos de distinto tipo y huella de carbono.

La obtención de esta información se realizó a partir de encuestas realizadas a una muestra representativa de cada subsector turístico. Se prestó especial atención a la procedencia de los recursos con el objetivo de poder conectar el sector primario local con el sector turístico. Asimismo, dada la vinculación de la economía circular con la reducción de emisiones de CO₂, se buscó llevar a cabo una estimación general de la huella de carbono actual en el sector. Dicha huella mide la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten a la atmósfera durante el desarrollo de una actividad y se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂ equivalente).

b) Análisis de soluciones circulares a cada ámbito de impacto ambiental.

A partir de la bibliografía existente en esta materia, la identificación de experiencias exitosas y el diseño de nuevas soluciones creativas, se propusieron distintas líneas de trabajo potenciales para conseguir una mayor circularidad en el sector del turismo y, complementariamente, el sector primario local.

c) Identificación y caracterización de agentes clave. Organizaciones con potencial para desarrollar las acciones.

Para intentar garantizar la viabilidad de las propuestas, debe contarse con actores en el territorio que lideren estos procesos, incluyendo administraciones, grupos de acción local, asociaciones y sociedad civil en general. Además, hay que garantizar la implicación de distintos actores procedentes del sector turístico y primario de la zona. Una vez identificados, se realizaron sesiones de trabajo tanto presenciales como online, con estos actores clave para ir comunicando los avances del plan en sus distintas fases y retroalimentar el proceso con sus opiniones y experiencia en el territorio. Esta actuación se considera una de las acciones clave para garantizar la viabilidad del plan, donde hubo que realizar sesiones periódicas con los actores de forma regular durante todo el proceso e intentar conseguir la mayor implicación posible.

Las primeras jornadas fueron meramente informativas y aclaratorias en cuanto al concepto de economía circular y, más concretamente, en cuanto al Turismo circular.

Posteriormente a esto, de manera voluntaria y anónima, se dio traslado de encuestas con sencillas preguntas para conocer la situación del sector y su grado de implicación actual en procesos y actuaciones de economía circular. Los resultados de estas encuestas aportaban información y ayudaban a la hora de diseñar posibles ideas de cambios en los negocios en clave circular. Estas encuestas pretendían obtener datos en cuanto al uso eficiente de la energía, la gestión adecuada de residuos, el consumo de agua y el uso de otros productos tales como plásticos y productos de proximidad.

Fase 3: Diseño de acciones piloto en cada comarca para su ejecución.

En cada provincia se perseguía conseguir la identificación de actuaciones potenciales a implantar contemplando una estimación presupuestaria general, un cronograma de aplicación, actores implicados en cada actuación, y evaluación del grado de cumplimiento de la actuación. Para ello, se incluyeron escenarios futuros de reducción de consumo de energía, recursos y generación de residuos obtenidos tras la puesta en marcha de las actuaciones. En algunos casos también se calcularon las emisiones de CO2 evitadas (mediante la comparación de las estimaciones de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de los procesos actuales y las emisiones de los procesos propuestos).

Los proyectos piloto resultantes de los estudios deben abordar de forma directa el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia de Economía Circular de Castilla-La Mancha 2030 para el sector turístico y sus objetivos transversales, siguiendo para ello las líneas y medidas recomendadas en la estrategia para obtener los resultados esperados en:

Objetivo	Actuación
Reducir la generación de residuos	Aumentar o mejorar la eficiencia de su reutilización y reciclaje
Aumentar la eficiencia del uso del agua y la energía	incrementar la reutilización del agua y el uso de fuentes renovables de energía.
Mejorar los hábitos de consumo	reducir el despilfarro alimentario e impulsar la aplicación de modelos circulares que fomenten y pongan en valor el uso de recursos, servicios y materias primas locales

Resultados

El resultado final de los estudios provinciales ha sido un listado de actuaciones que han sido presentados a todos los agentes implicados en una última reunión que tuvo lugar en cada una de las provincias en las que se realizó el estudio. Cada uno de estos estudios completos y sus resúmenes se encuentra en el portal de Economía Circular de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha <https://economia-circular.castillalamancha.es/proyectos-turismo-circular> y en la Web de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha <https://www.castillalamancha.es/gobierno/desarrollosostenible/estructura/dgecocir/actuaciones/econom%C3%ADa-circular>

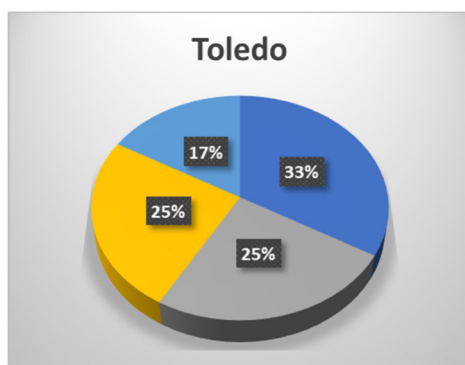
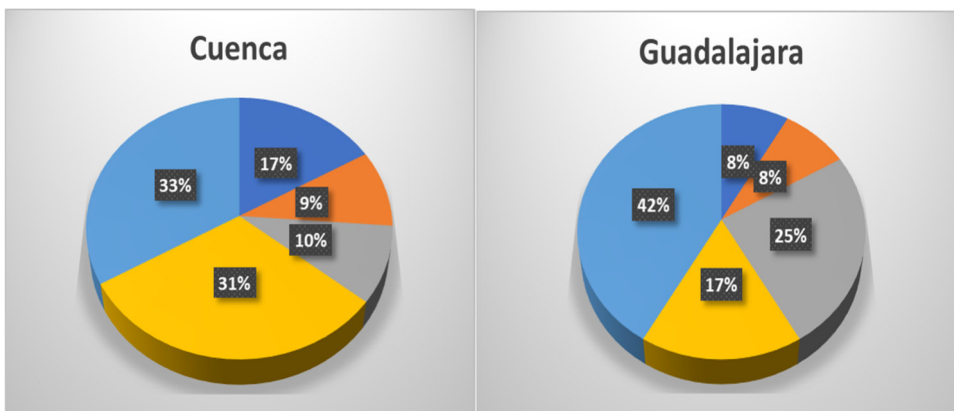
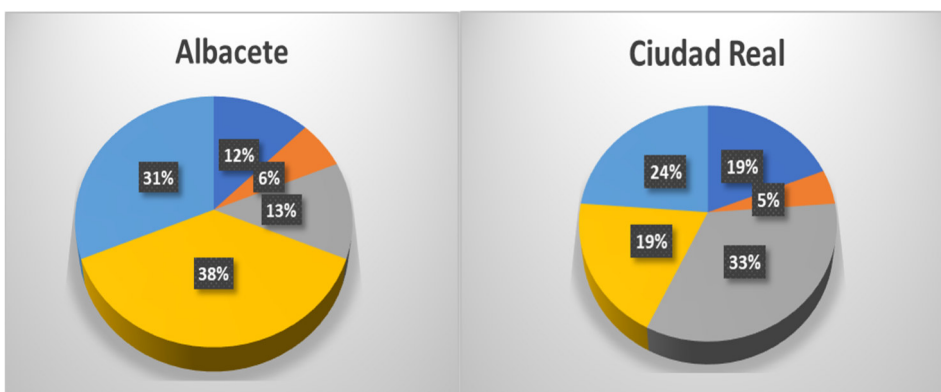
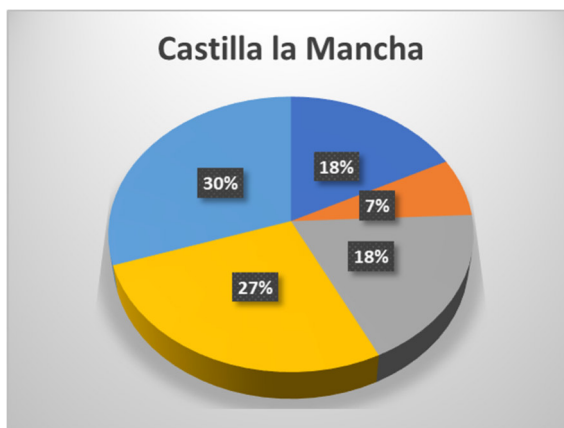
De forma muy resumida, algunos de los proyectos/ideas, en clave circular, son:

- Planes de mejora de la gestión de residuos en establecimientos turísticos
- Programas de formación, concienciación y divulgación en Turismo circular para residentes y turistas
- Implementación de la etiqueta Ecolabel de la Unión Europea
- Foros de encuentro sobre Turismo circular e innovación
- Red logística de producción y distribución de productos agroalimentarios y artesanales locales
- Compostaje comunitario
- Creación de un Laboratorio de Eco-emprendedores sobre nuevas ideas de negocio en turismo circular
- Uso de materiales reciclados y reutilización de residuos
- Campañas de eliminación de plásticos de un solo uso
- Centrales de compras y distribución de productos agroalimentarios de proximidad
- Reducción del desperdicio alimentario
- Acciones de gamificación establecimientos-turistas con implantación de prácticas circulares en materia de residuos, movilidad, etc.

Los resultados obtenidos según proyectos planteados en función del objetivo perseguido se plasman en los siguientes diagramas:

CONAMA 2022

TURISMO CIRCULAR. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CASTILLA- LA MANCHA



- Eficiencia energética
- Agua
- Residuos
- Recursos locales
- Formación/emprendimiento

Se puede observar que los proyectos que contemplen acciones relacionadas con el agua y su consumo eficiente son las de menor representación y los de mayor son los que incentivan acciones locales tanto de colaboración como de impulso de productos e iniciativas locales y las acciones de formación en relación a la economía circular y sus beneficios con clara necesidad de poner en común y trabajar en colaboración con la idea de alcanzar los mayores beneficios que la economía circular reporta.

Conclusiones

Del diagnóstico de situación se desprendió que en los alojamientos turísticos hasta la fecha son pocos los que aprovechan las fuentes de energía renovables en sus negocios, es escaso el uso de sistemas de eficiencia en el uso del agua y prácticamente nula la reutilización de aguas depuradas. La separación de residuos de distinta naturaleza resulta insuficiente, así como la conciencia para la conversión de los residuos en recursos. En cuanto a consumo, el uso de proveedores de proximidad es prácticamente inexistente y concurre un abuso de productos de un solo uso en estos establecimientos.

Sin embargo, es importante destacar el interés que en el sector se muestra por obtener productos de proximidad, por unos instrumentos de fácil reparación, la colaboración entre entes locales y de cercanía en las comarcas, por la implantación de recogidas más eficientes de residuos separados, así como por el aprovechamiento de energías renovables de manera más eficiente entre otras.

Asimismo, se concluye que el trabajo en red, tanto entre empresas como entre agentes públicos con diversas competencias, como entre entes públicos y privados requiere ser fortalecido para la generación de estructuras turísticas colaborativas y de turismo circular. Asimismo, la formación y sensibilización de los agentes vinculados al sector turístico es un aspecto clave para el desarrollo de las acciones de economía circular y el fortalecimiento de las empresas.

Por último, se destaca el principal manifiesto de los agentes sobre la necesidad de fondos económicos para llevar a cabo cualquier actuación en un sector duramente castigado durante la pandemia. Por ello, desde la Dirección General de Economía Circular de Castilla la Mancha, con el objeto de impulsar la ejecución real de estas actuaciones se han convocado ayudas para llevar a cabo proyectos relacionados con el Turismo Circular que surjan en la región y avanzar así en el reto de ser una región circular en 2030.