

CONAMA 2022

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Proyecto LOCALCIR

Promoción del emprendimiento y la
innovación de empresas en economía
circular



LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Autor Principal: César Rubio Pradas, Técnico de la Federación de Municipios y Provincias de Extremadura, FEMPEX.

Otros autores: Es necesario aclarar que la presente comunicación no es un trabajo de autoría personal, sino que es un esfuerzo colectivo de las 16 entidades que forman parte del consorcio de LOCALCIR. La comunicación es un compendio de los resultados que el proyecto en sus 3 años de andadura y por tanto es un esfuerzo de todos los socios y en particular del Beneficiario Principal, la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura. FEMPEX simplemente es el encargado de transmitir este saber acumulado a través de esta comunicación.

LOCALCIR
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA
CIRCULAR

INDICE GENERAL DE LA COMUNICACIÓN

RESUMEN

GÉNESIS DEL PROYECTO LOCALCIR

La Región Euroace

Sinopsis del Proyecto LOCALCIR

Socios del Proyecto LOCALCIR

El espacio socioeconómico del proyecto LOCALCIR

Orígenes del Proyecto LOCALCIR

EL PROYECTO LOCALCIR

El perfil del Proyecto. Actividades iniciales previstas.

RESULTADOS DEL PROYECTO LOCALCIR

Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular

Metodología POCTEP para el Diseño de Itinerarios Verdes

Observatorio Euroace de Economía Circular

Servicio de apoyo y asesoramiento a empresas. Itinerarios Verdes e Informes de Tutorización de las empresas

Creación de Circuitos Cerrado de Empresas

Oficina Virtual Circular

Plataforma de Formación MOOC-LOCALCIR.

Catálogo de Productores Locales de la Provincia de Badajoz

Guía Didáctica de trabajo con empresas en economía verde y circular

Catálogo de empresas del Proyecto LOCALCIR

Eurocírculo. Herramienta de autodiagnóstico de economía verde y circular para empresas

Simbiótica. La herramienta para favorecer colaboraciones entre empresas de la EUROACE

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

RESUMEN.

La presente comunicación quiere trasladar fielmente la ambiciosa propuesta de trabajo inicial del proyecto de cooperación transfronteriza LOCALCIR. Por otra parte presenta los resultados reales de 3 años de trabajo del proyecto. Por ello, el apartado final de resultados, a nuestro modo de ver, es el más interesante de esta comunicación y conviene señalarlo desde el inicio.

LOCALCIR nace con el objetivo de acompañar y tutorizar a empresas en la mejora de sus procesos de trabajo en el área de economía verde y circular. Para realizar este proceso se ha dotado de una metodología propia que luego ha aplicado con cada una de las más de 250 empresas con las que ha trabajado.

Cada uno de los 16 socios del proyecto ha acompañado a una serie de empresas. Durante este proceso se ha podido ver cuáles eran los beneficios, pero también las limitaciones, de la forma de conducirse el proyecto. Las empresas asistidas han sido de muy diverso tipo y su contacto con la economía verde y circular era y es diverso. Así había empresas muy avanzadas en el ámbito de la circularidad, con una gran sensibilidad y con una gran cantidad de camino abierto en esta área, mientras para otras la economía circular era mucho más ajena. Uno de los retos del proyecto ha sido realizar un acompañamiento que fuera adecuado para muy distintas empresas. La herramienta metodológica ha tratado de responder a este reto, creando formularios minuciosos que pudieran acompañar muy distintos negocios.

En todo caso la comunicación que aquí presentamos tiene varias partes de interés. Al comienzo se desarrolla una amplia aproximación acerca de cómo se configuró el proyecto y como es la zona geográfica y socioeconómica donde se desarrolla. Se corresponde esta parte con el apartado llamado GÉNESIS DEL PROYECTO LOCALCIR y todos los epígrafes que se incluyen dentro de él. Después se realiza una descripción del proyecto y de la propuesta de la que parte. Es el punto EL PROYECTO LOCALCIR. Finaliza la comunicación con el apartado final RESULTADOS DEL PROYECTO LOCALCIR, donde se da cuenta de las concreciones del proyecto, de las herramientas de las que se ha dotado. Tales como la metodología para el Diseño de Itinerarios Verdes, la Plataforma de Formación, la herramienta de autodiagnóstico de circularidad para empresas, Eurocírculo, o Simbiótica: la herramienta para favorecer colaboraciones entre empresas de la Euroace, por nombrar algunas de ellas. Todas estas herramientas, plataformas, APPs, van dirigidas a empresas sobre todo, para que solas o acompañadas pueden mejorar su circularidad. Y luego existen otro tipo de resultados que tienen que ver con el acompañamiento real a empresas, con jornadas de sensibilización, trabajo de comunicación, etc, que han trasladado la filosofía del proyecto al trabajo diario de las empresas, o bien a dar a conocer el proyecto a otras entidades o a la ciudadanía.

Animamos en todo caso a profundizar en el proceso de trabajo que aquí se presenta, a conocer como tan distintas entidades se han consorciado para crear este proyecto pionero en la región euroace, que busca superar el modelo de producción lineal de producir, usar y tirar. Y cambiarlo por una forma de producir más sensata, más racional, que busca pararse a pensar que hacer con nuestros detritos, que analiza, investiga y busca soluciones no convencionales al problema de los residuos y la superproducción en nuestro mundo actual.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

GÉNESIS DEL PROYECTO LOCALCIR

La Región Euroace

LOCALCIR es un proyecto europeo de cooperación transfronteriza que pertenece al programa operativo INTERREG V A España Portugal, (POCTEP). POCTEP es el espacio de cooperación transfronteriza España-Portugal. Por otro lado LOCALCIR es un proyecto que se desarrolla concretamente en la región Euroace.

La Eurorregión EUROACE está formada por las regiones de Alentejo y Centro (Portugal) y la Comunidad Autónoma de Extremadura (España). Fue creada el 21 de septiembre de 2009 en Vila Velha de Ródão, a través de la firma del Convenio constitutivo de la comunidad de trabajo EUROACE que propone a las tres regiones fortalecer y ser punta de lanza para sus relaciones de cooperación.

Este Convenio, firmado por la Junta de Extremadura y las Comisiones de Coordinación y Desarrollo Regional de Alentejo y Centro es la base para la creación de una gran eurorregión entre las tres partes. El objetivo es desarrollar conjuntamente proyectos para su ciudadanía y para las empresas.

La Eurorregión EUROACE es un organismo sin personalidad jurídica y está dotado de una estructura de trabajo abierta a que otras entidades y organismos, públicos y privados de las tres regiones puedan participar. Junto con la eurorregión Galicia-Norte de Portugal constituyen entes de cooperación interterritorial hispano-portugueses surgidos a raíz del “Tratado de Valencia” firmado en 2002 entre ambos países. En 2010 también se creó la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía, siendo la tercera conjunta entre España y Portugal.

El territorio de esta eurorregión tiene una superficie de unos 92.500 km², lo que equivale al 16% del territorio de la Península Ibérica. La población es de alrededor de 3,9 millones de habitantes, el equivalente al 39% de la población lusa o el 7% del total para la península. Su localización es singular en el suroeste peninsular y respecto de grandes ciudades de la península ibérica (Madrid, Lisboa, Sevilla, Oporto), si bien ninguna de estas ciudades forma parte de ella.

Su estructura territorial está formada por ciudades medias y pequeñas, con una adecuada dotación de servicios. En todo caso es un área con un fuerte componente rural y una importancia muy grande del sector primario, si bien la variabilidad del conjunto de la euroregión es muy grande en muchos sentidos. Entre otros en lo que respecta a centro y litoral. El patrimonio natural es uno de los elementos capitales del espacio fronterizo conformado por las tres regiones, hecho que se confirma si se tiene en cuenta que estas regiones comparten la gestión del primer Parque Natural Transfronterizo en el entorno del río Tajo.

LOCALCIR
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA
CIRCULAR

Sinopsis del Proyecto LOCALCIR.

El proyecto LOCALCIR tiene como beneficiario principal a la **Secretaría General de Población y Desarrollo Rural**, dependiente de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura. El total de socios del proyecto LOCALCIR es de 16.

El eje de trabajo del proyecto es crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza y a favor de la competitividad empresarial. La prioridad de inversión del proyecto es la promoción del espíritu empresarial. En particular facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas, en la terminología de POCTEP. El objetivo específico que se persigue es mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales. El objetivo general es crear un servicio de apoyo para aumentar el espíritu emprendedor y favorecer la emergencia de nuevas ideas empresariales en el sector de la economía verde y economía circular, mediante el fomento de nuevos productos y procesos basados en la sostenibilidad local, como medida para mejorar la competitividad de las empresas rurales.

Los objetivos específicos de LOCALCIR son:

1. Proveer al espacio POCTEP con una Metodología de ITINERARIOS VERDES para el desarrollo de la economía verde y circular en el ámbito local rural.
2. Asegurar un servicio de apoyo permanente al diseño de Itinerarios verdes empresariales.
3. Promocionar el sector con al menos 225 empresas creadas o mejoradas.

Los Resultados Principales de LOCALCIR son:

1. Desarrollar una metodología de planificación para políticas de economía verde y circular, que permita en cualquier parte del territorio Poctep, el diseño de estrategias de promoción empresarial basadas en recursos sostenibles.
2. Reforzar la capacidad de las instituciones de promoción empresarial de Euroace mediante el Servicio de Apoyo permanente al diseño de Itinerarios Verdes empresariales.
3. Apoyar las condiciones necesarias para aumentar el espíritu emprendedor y favorecer la emergencia de nuevas ideas empresariales desde el mundo rural, basadas en la economía verde y circular.

Socios del Proyecto LOCALCIR

LOCALCIR tiene un total de 16 socios de muy distinto tipo. Existen varias entidades públicas pertenecientes al Gobierno Regional de Extremadura. También hay empresas públicas, asociaciones y fundaciones, vinculadas al sector energético o el mundo empresarial. Además

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

hay diversas entidades locales, o asociaciones de entidades locales, como es el caso de FEMPEX, Federación de Municipios y Provincias de Extremadura y las diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz. A continuación el listado completo de socios.

SECRETARÍA GENERAL DE POBLACIÓN Y DESARROLLO RURAL

AGENCIA EXTREMEÑA DE LA ENERGIA. AGENEX

EXTREMADURA AVANTE

DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA Y COMPETITIVIDAD

DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES

FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE EXTREMADURA, FEMPEX

SERVICIO EXTREMEÑO PUBLICO DE EMPLEO, SEXPE.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BADAJOZ

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES

CLÚSTER DE LA ENERGÍA DE EXTREMADURA

FUNDACIÓN CENTRAL REGIONAL EXTREMEÑO DE SERVICIOS EMPRESARIALES, CRESEM.

NUCLEO EMPRESARIAL DE REGIAO DE EVORA. NERE.

PACT-PARQUE DO ALENTEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, CIEBI.

AGÊNCIA REGIONAL DE ENERGÍA E AMBIENTE DO INTERIOR. ENERAREA

CENTRO DE INOVACAO EMPRESARIAL DA BEIRA, CIEBI

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, UEX

El espacio socioeconómico del proyecto LOCALCIR.

El área de intervención de LOCALCIR, al igual que el espacio de cooperación transfronteriza de España y Portugal se caracteriza por tener, al menos en el momento de redacción del proyecto, una serie de características muy definidas. A continuación vamos a detallarlas:

- Un carácter rural, con bajas densidades de población (aprox. 40 hab./km²), un alto grado de envejecimiento de la población y bajos índices de accesibilidad, lo que implica muy poco crecimiento vegetativo, e incluso negativo en determinadas zonas.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

- La actividad económica está centrada en una economía de servicios, con un tejido productivo poco diversificado y centrado en sectores básicos e intensivos y en recursos naturales endógenos. Predomina el sector primario y de servicios, en definitiva.
- Altas tasas de desempleo, de más del 20%, con un elevado desempleo juvenil, (aproximadamente del 50%). Y un creciente paro de larga duración, de más del 40%. Datos en el momento de redacción del proyecto.
- Un bajo nivel de actividades en I+D, que suponen el 1,1% del PIB. Muy por debajo por tanto de la media de la UE28 del 2%. El papel empresarial en este área es también bajo en relación a otras zonas europeas, con una participación privada en la I+D del 40%.

En el espacio EUROACE, más del 79% de su área geográfica se considera rural, y su red urbana se encuentra escasamente desarrollada. El territorio en su mayoría estaba clasificado dentro del grupo de “menos desarrollados” de cara al período de programación 2014-2020. El tejido productivo está dominado en su mayoría por microempresas. Eso hace que una mejor previsión en el gasto en recursos, reutilización o valorización de los mismos debe tener un impacto considerable en este tipo de entidades y por consiguiente en la economía de la zona y el empleo.

Existe una proporción de PYMEs y microempresas en el territorio muy elevada (más del 95% del total) que cuentan con mayores dificultades para acometer inversiones productivas, procesos de modernización tecnológica, y desarrollar innovación en economía verde y circular.

El proyecto también tiene en cuenta cuestiones sociales, ya que el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social en la frontera está cerca de diez puntos por encima de la media de la UE15. Así, el 25% de la población contaba, en el momento de redacción del proyecto, con un nivel de ingresos inferior al 60% de la media nacional.

LOCALCIR ha buscado centrar la mayor parte de las inversiones en estas ubicaciones “menos desarrolladas” que presentan un perfil rural, con baja empleabilidad, bajo nivel de innovación en las PYMEs en economía verde y circular, y menor nivel económico que otras áreas del espacio POCTEP. Ahora bien, el objetivo principal de LOCALCIR es trabajar para la mejora de la economía verde y circular de las empresas. Eso incluye, sobre todo, acompañarlas en los procesos de profundización de su sostenibilidad. Esto hace que los esfuerzos del proyecto hayan ido hacia las empresas que han querido y han buscado trabajar con las herramientas de LOCALCIR.

Orígenes del Proyecto LOCALCIR.

El proyecto LOCALCIR nace como resultado de un largo proceso de cooperación entre los distintos socios del proyecto. La problemática generada como consecuencia de la fragilidad del tejido empresarial y la escasez del espíritu emprendedor, es un tema de continuo trabajo entre las entidades que forman el consorcio. Desde la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, siempre hubo un interés en emprender la

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

transición hacia una economía verde y circular, que configure un nuevo modelo productivo, capaz de generar riqueza y empleo a través de la fortaleza de los recursos naturales de la región. Con este deseo, surgió en 2016 la Oficina Extremadura 2030 que puso en marcha una estrategia que integraba 7 ejes y 24 líneas de actuación previstas para impulsar la transición a una economía verde y circular en toda la sociedad extremeña. Este fue un paso fundamental en la consolidación de una estrategia de trabajo sobre economía circular y ha sido el caldo de cultivo necesario para que proyectos como LOCALCIR y las acciones que propone puedan salir adelante.

Otra de las bases para que el proyecto caminara ha sido el hecho de detectar y analizar las similitudes en los recursos materiales y humanos existentes en las tres zonas de la región EUROACE, así como la existencia de una problemática parecida en cuanto al tejido empresarial. En ese momento sí que se hizo muy evidente y necesaria la idea de avanzar juntos hacia esta transición.

Era interesante también que las entidades vinculadas a la empresa pudieran tener un papel en el consorcio que en esos momentos se estaba gestando. Este interés era compartido por la Confederación Regional Empresarial Extremeña, entidades de promoción empresarial, y núcleos y asociaciones de empresas de ambos lados de la frontera, que independientemente del sector en el que se encontraban, podían beneficiarse del desarrollo de esta economía social, empresarial y sostenible.

Uno de los líderes del consorcio, AGENEX, Agencia Extremeña de la Energía, ha estado apoyando esta iniciativa desde sus orígenes, por lo que ha sido y es el coordinador técnico de la propuesta y del proyecto una vez que este comenzó. Desde el principio ha estado involucrado dando apoyo técnico y colaborando en la financiación de talleres organizados con expertos de distintos sectores que han participado en la definición de la estrategia. Su gran experiencia en proyectos europeos era un gran respaldo para la elaboración de una propuesta de trabajo de gran calado.

Todos los socios tienen en común que comparten una doble preocupación. La primera específica de la zona EUROACE, por la escasa competitividad del tejido empresarial. La segunda general por el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la falta de agua o alimentos de calidad o la necesidad de buscar fuentes alternativas de producción de energía. El interés común mencionado se concretó en contactos y reuniones entre los socios del consorcio para buscar una solución que afrontara ambas problemáticas.

Durante el segundo semestre de 2017 y los primeros meses del año 2018, la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural contactó con distintas entidades que consideró actores claves para este proyecto, y surgió la cooperación entre socios españoles y portugueses para diseñar las actividades del proyecto, definir las tareas de cada institución, así como establecer los indicadores y el reparto de los mismos. La última reunión celebrada en Mérida, en la que se reunieron los socios para definir su participación, fue el 6 de marzo de 2018. Las aportaciones y compromisos de cada socio a nivel de acciones, presupuesto e indicadores de impacto se han ido perfilando desde entonces e incorporándose al documento inicial de trabajo y a todos los documentos posteriores que han hecho posible la puesta en marcha del proyecto.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

EL PROYECTO LOCALCIR

El perfil del Proyecto. Actividades iniciales previstas.

Actividad 1. Desarrollo de Estudios y Herramientas.

El proyecto se configura con solo dos actividades técnicas esenciales. Ahora bien, cada una de ellas incluye una buena cantidad de acciones en su interior. La actividad de Estudios y Herramientas desarrolla acciones encaminadas a dos fines. Por un lado fomentar el espíritu emprendedor para desarrollar nuevas ideas y productos en el ámbito de la economía verde y circular, y por otro, mejorar la competitividad de las empresas ya en funcionamiento a través de nuevos productos, procesos o mejoras de organización y de comercialización verde. Las acciones que están, y han estado incluidas dentro de ella son las siguientes.

Acción 1. CAPITALIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS empresariales en el ámbito de la economía verde y circular. La acción de capitalización fue la primera etapa del proyecto y buscaba el objetivo de optimizar recursos y asegurar el mayor alcance posible del proyecto.

La acción, coordinada por el líder de acción Universidad de Extremadura, ha consistido en un análisis en profundidad de las prácticas empresariales locales, nacionales y europeas que se estaban llevando a cabo para la integración de la economía verde y circular en los procesos de producción, así como los productos y servicios verdes generados por dichas empresas. Más tarde cuando hablemos de los resultados del proyecto daremos más datos acerca de cuál es el alcance de esta y del resto de actividades.

Acción 2. SERVICIO DE APOYO PERMANENTE AL DISEÑO DE ITINERARIOS VERDES EMPRESARIALES.

Esta acción es el paso previo necesario para la selección de empresas que luego han recibido un itinerario hacia una economía verde y circular para mejorar su competitividad y la definición de dichos itinerarios. Esta acción es un servicio permanente a disposición de las empresas EUROACE. La acción puede dividirse a su vez en varias fases:

Creación de un Observatorio EUROACE.

El Observatorio lleva a cabo los estudios iniciales del potencial existente en la región EUROACE y sus resultados han permitido identificar aquellas empresas con capacidad de implementación de los productos o servicios incluidos en el Catálogo de buenas prácticas. Por tanto, se ha hecho una identificación de la oferta de empresas con capacidad para ofrecer productos y servicios relacionados con la economía verde y circular, analizando empresas en sectores prioritarios como son: la energía, la agroindustria, deportes y ocio, turismo, municipios, etc. Y con este estudio se ha obtenido:

- Un mapa de las capacidades que tienen las empresas EUROACE para incorporar en su organización un proceso de transición hacia una economía verde y circular.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

- Un estudio de las medidas con potencial de implementarse en los distintos sectores para mejorar su competitividad de una forma sostenible.

Estudio de la Demanda.

Además de estudiar el potencial que tienen las empresas EUROACE de ofrecer productos y servicios sostenibles, también se consideró las opciones que tienen de ofrecerlas al mercado. Es por ello por lo que el segundo estudio ha sido para la identificación del mercado, tanto interno como externo, dispuesto a beneficiarse de dichos productos o servicios relacionados con la economía verde y circular.

Desarrollo de la Metodología de Itinerarios Verdes.

El proyecto LOCALCIR proponía crear una METODOLOGÍA para la promoción empresarial en la Economía Verde y Circular. Este servicio es transferible al espacio POCTEP y puede servir en un futuro para dar asesoramiento a empresas. En base a los resultados de la capitalización y al Catálogo de buenas prácticas, así como de los estudios de mercado, se elaborará un primer documento de Metodología.

- La Metodología ha sido sometida a consulta por los agentes claves del sector, en varios talleres presenciales por grupos de expertos de los agentes clave.

- El socio Agenex ha definido la propuesta definitiva de la Metodología POCTEP para el diseño de Itinerarios Verdes.

- La Metodología tiene varias fases de aplicación que sirven para aquellas empresas que quieran integrar en sus servicios y procesos la economía circular, independientemente del sector al que pertenezca

Acción 3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGIA Y GENERACION DE ITINERARIOS VERDES

En base a los resultados de las acciones anteriores, de aquellas empresas con mayor capacidad de actuación en este ámbito, se han seleccionado algunas para trabajar con ellas en profundidad. Aquellas con mayor potencial, al menos el 50%, han recibido un itinerario para integrar en su portafolio servicios o productos de economía circular. Se llama itinerario al programa de acompañamiento ofrecido.

Estos itinerarios se basan en la estrategia de las 7R: REPENSAR para poder funcionar como un ciclo continuo, REDISEÑAR evitando el despilfarro, REUSAR y compartir productos para un nuevo fin, REPARAR para prolongar la vida de los productos, REMANUFACTURAR y reutilizar en el sector industrial, RECICLAR el mayor porcentaje posible de residuos y RECUPERAR procesando los residuos en plantas de recuperación (en lugar de vertederos) aprovechándolos para la generación energética. Aquellas empresas seleccionadas para recibir un itinerario completo, han recibido el apoyo necesario para implementarlo.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Actividad 2. Promoción de la economía verde y circular.

La actividad 2 comprende 3 acciones cuyos productos estaban encaminadas a conseguir dos objetivos básicos del proyecto: Promocionar el emprendimiento y la creación de empresa en el sector de la economía verde y circular, a través de la implementación de las medidas definidas en los Itinerarios Verdes. Este objetivo se conseguirá a través del Servicio de Apoyo permanente al diseño de Itinerarios Verdes empresariales.

El Servicio de Apoyo Permanente al diseño de itinerarios verdes empresariales, permite la implementación de los itinerarios hacia la economía verde y circular en más de 250 empresas de EUROACE. El desarrollo de las medidas contempladas en estos itinerarios, permitirá mejorar la competitividad de las empresas y el desarrollo de nuevos servicios y productos verdes. El modelo de economía verde y circular es un sistema que mejora la competitividad de las empresas, ya que la reutilización de las materias primas y la reducción del uso de recursos naturales suponen un beneficio, a la vez que impulsa la innovación y ofrece nuevas oportunidades de negocio. Esta actividad de promoción se compone de las siguientes acciones:

ACOMPañAMIENTO EN LA INTEGRACIÓN DE LOS ITINERARIOS. Esta acción tiene una gran relevancia para el proyecto y se puede dividir a su vez en varias:

Tutorización para la integración de los Itinerarios.

Asesoramiento y apoyo a empresas ya constituidas a reconvertir sus productos y servicios, o a implementar una nueva línea de negocio, orientados hacia una economía verde y circular. Se ha ofrecido este apoyo a 250 empresas. Los procesos circulares a los que se pretenden dirigir los itinerarios de las empresas acompañadas no sólo disminuyen el uso de recursos, sino que crean valor añadido, reconstruyendo el tejido social y creando empleo. Uno de los objetivos que se desea conseguir para las empresas con este acompañamiento es aumentar el negocio reduciendo el impacto. Y adoptando en la estrategia principios de economía circular.

Actividades de capacitación a empresas y a personas desempleadas y estudiantes.

- Actividades de capacitación a empresas. Las actividades de capacitación a empresas han consistido en la realización de sesiones formativas para trasladar a las empresas los beneficios sociales, medioambientales y económicos que se producirán implementando medidas de economía circular (aprovechamiento de residuos, remanufacturación, recirculación de materiales y/o recursos). La formación a empresas se ha adaptado a las necesidades de las mismas y a su actividad.

-Actividades de capacitación a personas desempleadas. La formación a personas desempleadas se ha organizado desde el Servicio Extremeño Público de Empleo, y ha ido especialmente dirigida a personas desempleadas y estudiantes. Esta formación incluye las aplicaciones de economía verde y circular en distintos ámbitos, como pueden ser el medio rural, la agricultura, la gestión del territorio y las ciudades, la energía y el agua o el ocio y el deporte.

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL. Dado el contexto económico actual en el que están las empresas y la tipología de las empresas de la región EUROACE, en su mayoría pequeñas y

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

medianas, debe hacerse un esfuerzo transversal para promover la creación de nuevas empresas y de oportunidades de trabajo por cuenta propia. Por lo que el acompañamiento ha incluido también la creación de nuevas empresas a partir de nuevas ideas. La integración de cada uno de los itinerarios se resume en un informe de acompañamiento que incluye el proceso de tutorización de cada una de las empresas.

CREACIÓN DE CIRCUITOS CERRADOS DE EMPRESAS

Los Circuitos Cerrados de LOCALCIR buscan agrupar a empresas que puedan recuperar como materia prima los residuos generados por el resto de empresas del circuito, siendo el residuo de una empresa un potencial recurso para otra, concepto conocido como “reimaginar flujos de residuos como flujos de valor”. Los servicios ofrecidos dentro de cada circuito engloban ámbitos como la producción, transformación y consumo responsable; explotación sostenible de los recursos naturales; turismo sostenible; gestión de residuos; energías renovables; bio-construcción; o la depuración de aguas residuales. Los circuitos agruparán empresas con capacidad de cooperar, en ocasiones por sectores productivos, por temáticas, o en conjunción para conseguir una mejor optimización de recursos.

De forma general estos circuitos deberán tener proximidad geográfica, lo que favorece la cooperación en la frontera. Esta cooperación transfronteriza garantizará un planteamiento integrado transfronterizo con un aprovechamiento más eficiente de los recursos, desarrollará la autosuficiencia energética y la economía baja en carbono, iniciando la transición a un nuevo modelo productivo basado en la economía verde y circular.

ACCESO AL MERCADO

Buscando canales nuevos de venta e internacionalización. Cada itinerario busca proporcionar un apoyo a la comercialización de los nuevos productos o servicios desarrollados. Por ello se ofrecerá ayuda para acceder a canales de venta especializados a nivel regional, nacional e internacional. Las empresas también dispondrán de un apoyo para la primera consecución de clientes.

Financiación Verde. El consorcio promoverá en su conjunto una vía de financiación asequible para empresas a través de fondos de inversión verdes, para la implementación de medidas de desarrollo sostenible, y relacionadas con la economía verde y circular. Se celebrarán jornadas para promover este tipo de financiación, en las que participarán entidades financieras para trabajar con los emprendedores en las distintas opciones que tienen

LOCALCIR
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA
CIRCULAR

RESULTADOS DEL PROYECTO LOCALCIR.

Si bien el proyecto LOCALCIR tenía establecidas una serie de acciones para poner en marcha, en el desarrollo del mismo se han ido añadiendo o matizando las acciones que finalmente se han completado. Por ello a partir de aquí vamos a descubrir cuáles son los resultados que el proyecto ha cosechado en la fecha de cierre de esta comunicación, ya que el proyecto se desarrollará durante todo el año 2022.

Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular.

Este catálogo está formado por más de 260 empresas de diferentes sectores y localización, nacionales o internacionales. En ellas se describen las prácticas o proyectos que las mismas realizan, así como los resultados obtenidos, a partir de las cuales se han elaborado informes por sectores y una guía de prácticas y mejoras en economía circular. Se ha intentado tener una amplia representación de empresas de diferentes sectores, tamaños y localización. Al final han sido un total de 94 empresas nacionales y el resto de carácter europeo e internacional. Han sido de diferentes sectores, tales como agrario, alimentación, servicios, comercio, etc.

Para su elaboración, en primer lugar, se elaboró una ficha que fue facilitada a las empresas para la recopilación, análisis y evaluación de la información proporcionada por las mismas. La información obtenida, procedente de la propia empresa, así como de publicaciones, noticias u otros medios de información, fue tratada, resumida y analizada por el socio Universidad de Extremadura, UEX, para la posterior elaboración del Catálogo de Buenas Prácticas.

Aquí puede consultarse el Catálogo de buenas prácticas:

https://localcir.eu/wp-content/uploads/2021/02/CAPITALIZACI%C3%93N-DE-BB.PP_-LOCALCIR.pdf

Metodología POCTEP para el Diseño de Itinerarios Verdes

La “Metodología POCTEP para el diseño de itinerarios verdes” es una acción esencial del proyecto LOCALCIR, que persigue la creación de un servicio de apoyo para promover el espíritu emprendedor y favorecer la puesta en marcha de iniciativas empresariales desde el mundo rural, basadas en la Economía Verde y Circular, un modelo clave para el futuro de la región EUROACE.

El objetivo de la metodología es guiar este servicio en las empresas con las que trabaja el proyecto LOCALCIR, contribuyendo a crear nuevas actividades o fomentando nuevos productos y procesos basados en la sostenibilidad local, mejorando así la competitividad de las empresas rurales.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Esta metodología ha sido sometida a consulta por más de 100 expertos en Economía Verde y Circular y se presenta como una herramienta viva que se actualizará para permitir también planificar futuras políticas de Economía Verde y Circular en cualquier parte del territorio POCTEP, gracias al diseño de estrategias de promoción empresarial basadas en recursos sostenibles. Además, pretende reforzar la capacidad de las instituciones de promoción empresarial de la región EUROACE mediante el servicio de apoyo a los itinerarios verdes.

El desarrollo de los itinerarios verdes tiene también entre sus objetivos la creación de redes de cooperación entre las empresas participantes para “reimaginar flujos de residuos como flujos de valor” que mejoren la sostenibilidad de sus productos y servicios en lo que LOCALCIR define como “Circuitos Cerrados”

https://localcir.eu/wp-content/uploads/2021/04/METODOLOGIA_POCTEP_IIVV.pdf

Observatorio Euroace de Economía Circular.

Este observatorio, entre otras acciones, ha desarrollado un estudio inicial, un análisis de las estrategias de economía circular a nivel regional, nacional y europeo, tras lo cual y en vista de las clasificaciones más habituales de sectores de actividad económica, se plantea una estructura de análisis de la economía circular que ha permitido identificar una serie de 1.000 empresas que puedan replicar y poner en práctica las buenas prácticas identificadas en el catálogo.

Servicio de apoyo y asesoramiento a empresas. Itinerarios Verdes e Informes de Tutorización de las empresas.

Se han realizado itinerarios y tutorizaciones a 256 empresas para el global del proyecto. Cada uno de los 16 socios ha trabajado con una serie de empresas para conformar entre todos esa cifra final. A continuación vamos a describir brevemente en qué consisten los procesos desarrollados a partir de estas dos herramientas.

El Diseño de Itinerario Verde es en un inicio un formulario de excell que consta de diversas partes. En primer lugar se realiza un análisis de la legislación, la competencia y el cliente objetivo de la empresa, así como un análisis DAFO. Luego se trabaja el modelo de negocio de la entidad y el ciclo de vida del producto. Más adelante comienza la identificación de oportunidades de mejora de la circularidad de la empresa de que se trate. En esta parte se realizan las propuestas de mejora para la empresa y se sistematizan, proporcionando una propuesta estratégica y una planificación. Finaliza el Itinerario con el formulario de Matching, que permite poner en relación a distintas empresas LOCALCIR, con el objetivo de que los subproductos que genera una empresa puedan ser usados como materia prima por otra, generando círculos virtuosos de relación entre empresas hasta crear Circuitos Cerrados. Pero ese es el objeto de la siguiente fase del proyecto.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

El Informe de Tutorización, recoge en un archivo de texto toda la información del Itinerario Verde desarrollándola, explicándola y estableciendo un calendario pormenorizado para la puesta en marcha de las inversiones u oportunidades detectadas antes. Finaliza este documento con un Plan de Evaluación que permite valorar hasta qué punto se llevan a cabo las inversiones e innovaciones que el documento plantea.

A través de estos dos documentos se ha realizado el acompañamiento a las empresas y se le han hecho las propuestas de mejora de su circularidad. Esta parte por tanto es una de las actividades clave del proyecto, la que ha permitido estar en contacto con las empresas generar con ellas un proceso de crecimiento.

Creación de Circuitos Cerrado de Empresas.

Los circuitos cerrados son agrupaciones de empresas que buscan coordinarse para distintos objetivos. A priori, el objetivo esencial es usar los residuos de algunas de las empresas para que sean usados como materia prima de otras. Pero las colaboraciones entre empresas pueden ser variadas. Se pueden compartir recursos, instalaciones, terrenos. Se puede colaborar para rebajar costes, para investigar, etc. Se han creado 20 circuitos cerrados para el global del proyecto. En el momento de elaboración de este informe aún se trabaja en la configuración y consolidación de circuitos cerrados.

A continuación se van a describir 2 circuitos cerrados a modo de ejemplo.

Circuito 1. Investigó soluciones no convencionales al “problema” del alperujo en las almazaras. Está integrado por almazaras, un fabricante de compostadoras y un centro especial de empleo. Se trabaja sobre la posibilidad de crear abono o de crear pienso del alperujo. Por otro lado busca instalar compostadoras para la conversión en compost. A continuación se plantean algunas posibles oportunidades de simbiosis y colaboraciones entre empresas de este circuito.

A continuación describimos las conexiones detectadas en la configuración de los circuitos cerrados

1. Las almazaras generan alperujo que puede utilizarse para abono y para pienso.
2. Las almazaras podrían instalar compostadora y/o área de compostaje en sus instalaciones para generar compost que pueden utilizar en sus propias explotaciones y/o vender a mejor precio.
3. Las empresas de abono pueden estar interesadas en alperujo para compost.
4. Las empresas de abono pueden estar interesadas en instalar compostadoras y/o áreas de compostaje en sus instalaciones.
5. Las empresas de pienso demandan subproductos de empresas agroalimentarias.
6. En función de la cantidad de residuos, el Centro Especial de Empleo puede estar interesado en abrir una línea de negocio vinculada con la revalorización de residuos agroalimentarios.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

7. El Centro Especial de Empleo ofrece servicios que son realizados por personas con inteligencia límite y/o ligera; si las empresas contratan estos servicios con el CEE, pueden estar contribuyendo a los ODS 1, 10 y 17.
8. El Centro Especial de Empleo puede estar interesado en instalar una compostadora en sus instalaciones pues genera una serie de residuos orgánicos procedentes del comedor del centro.
9. Oleícola Berlangueña (una almazara) ofrece instalaciones para la transformación de alperujo de otras almazaras.

Circuito 2. Integraba empresas de bioconstrucción, agroforestal, de fabricación y uso de wc portátiles sin usar productos químicos, y una empresa de formación. Una de las propuestas de este circuito era la creación de edificios en el campo, pudiendo prescindir del uso de un WC convencional al alcantarillado. La realización de jardines xerófilos o con muy baja necesidad de agua. A continuación se apuntan algunas posibles oportunidades de simbiosis y colaboraciones entre empresas de este circuito.

Oportunidad 1: Un Proyecto de arquitectura/bioconstrucción puede llevar aparejado en su diseño:

- La instalación de placas solares en tejados.
- El diseño y configuración de una zona de jardín.
- La necesidad de tener que realizar alguna caracterización de suelos, arqueología, aguas subterráneas, riesgos geológicos, etc.
- La instalación de un sanitario portátil en proyectos en campos en los que no se quiera o pueda conectar a la red de saneamiento.

Oportunidad 2: Paquete formativo con empresa de formación:

- Se puede configurar una oferta formativa más corta o de mayor duración: formación a la carta.
- Se puede participar en la impartición de módulos vinculados a certificados de profesionalidad.
- Se puede trabajar conjuntamente en el desarrollo de proyectos formativos y concurrir en convocatorias tipo EMPLEA VERDE.
- Se puede estudiar la posibilidad de lograr acuerdos para el uso de instalaciones de empresa de formación.

Oficina Virtual Circular

Es una oficina que ha creado hasta un total de 14 proyectos de economía verde y circular en la región. Entre otros podemos destacar la red de centros agroecológicos, el proyecto de implantación de huertos escolares, la red de bancos de recursos comunitarios o el laboratorio extremeño de oportunidades. Es un portal que permite acceder a una gran cantidad de recursos para hacer más sostenibles nuestros municipios y seguir caminando hacia un tejido empresarial más comprometido con la economía circular.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

<https://oficinavirtualcircular.com/>

Plataforma de Formación MOOC-LOCALCIR

Esta plataforma es un programa formativo en el que personas expertas en economía verde y circular y emprendimiento ayudan a empresarios y empresarias a desarrollar tus capacidades emprendedoras, compartiendo con ellos su conocimiento y experiencia para que puedan diseñar nuevas iniciativas de emprendimiento en economía verde y circular en la región EUROACE. Más información en el enlace:

<https://mooc-localcir.org/>

Catálogo de Productores Locales de la Provincia de Badajoz

El catálogo tiene el objetivo de generar un espacio que sirva para favorecer los canales de comercialización entre productores/as y consumidores/as. El socio de LOCALCIR Diputación de Badajoz, a través del Área de Desarrollo Rural y Sostenibilidad y dentro de las acciones de este proyecto, ha llevado a cabo un trabajo de inventario y mapeo de productores agroalimentarios de la provincia de Badajoz, cuyos productos e ideas de negocio contribuyan a impulsar al sector de la economía verde y circular en el territorio mediante el fomento de productos y procesos basados en la sostenibilidad local.

<https://localcir.eu/wp-content/uploads/2020/07/web-badajoz-productores-locales-2021.pdf>

Guía Didáctica de trabajo con empresas en economía verde y circular

La Dirección General de Empresa, en calidad de socio del proyecto LOCALCIR, ha elaborado una guía didáctica para el trabajo con las empresas en la región Euroace. Este documento se comparte como un resultado más del proyecto, que funciona, además de como un compendio de buenas prácticas, como un análisis de mega-tendencias y estrategias empresariales adoptadas para la transición hacia la economía circular, que aporta las buenas prácticas como ejemplos muy útiles y muy interesantes para el público objetivo de la propuesta.

La guía didáctica pretende ilustrar buenas prácticas empresariales en diferentes sectores presentes en Extremadura. El objetivo es ampliar el espectro de referencias de las diversas oportunidades que brindan las estrategias circulares y como éstas se llevan a cabo en el día a día, aportando este documento además de las buenas prácticas, una contextualización de tendencias y como éstas, direccionan decisiones estratégicas dentro de las empresas. Se muestran conclusiones referentes a los cuarenta y cinco casos de éxito tratados en la guía.

https://localcir.eu/wp-content/uploads/2021/10/Gui%CC%81a-dida%CC%81ctica_LOCALCIR.pdf

LOCALCIR
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA
CIRCULAR

Catálogo de empresas del Proyecto LOCALCIR

La Diputación de Cáceres, como una de las socias del proyecto LOCALCIR, ha elaborado un catálogo y mapeo con aquellas empresas que quieren explorar las posibilidades de incorporar Buenas Prácticas en Economía Circular en su modelo de negocio. Se pretende potenciar los canales de comercialización entre productores/as y consumidores/as, generando sinergias que favorezcan el desarrollo del tejido empresarial regional para potenciar el desarrollo rural y poner freno a la despoblación. Este catálogo quiere servir de ejemplo a otras empresas y emprendedores/as para favorecer la creación de una red rural de emprendimiento verde y circular, y contribuir a la consolidación de empresas en economía circular en el territorio EUROACE, convirtiendo así esta eurorregión en un referente de este tipo de economía

https://retodemografico.dip-caceres.es/wp-content/uploads/2022/09/Catalogo-225-LOCALCIR_09.pdf

Eurocírculo. Herramienta de autodiagnóstico de economía verde y circular para empresas

La Secretaria General de Población y Desarrollo Rural, entidad del consorcio que lidera el proyecto LOCALCIR, ha sido quien ha desarrollado una herramienta digital, “Eurocírculo” que facilita la evaluación organizacional desde el punto de vista del desempeño y de los impactos generados por sus actividades y modelos de negocios, considerando la economía verde y circular como un objetivo en su horizonte temporal.

Eurocírculo (www.eurocirculo.eu) genera un informe de autodiagnóstico de la situación mediante una plataforma de evaluación. El informe obtenido de las organizaciones interesadas en ser evaluadas y conocer su situación ofrece una idea preliminar del camino que hay que emprender.

Esta App está dirigida a las empresas de la región Euroace y busca facilitar la conversión hacia modelos sostenibles con los postulados de la economía verde y circular, estando por ello alineada como complemento a los procesos implementados por los “Itinerarios Verdes” que ya se han descrito. Eurocírculo pretende facilitar a las empresas de la región Euroace que quieren iniciar una conversión de sus modelos de negocios un informe inicial concebido en base a sus iniciativas emprendedoras, considerando modelos más sostenibles diseñados según estructuras de reducido impacto ambiental.

<https://www.eurocirculo.eu/>

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Simbiótica. La herramienta para favorecer colaboraciones entre empresas de la EUROACE

La Secretaría General de Población y Desarrollo Rural, a través de la Oficina Extremadura 2030, ha desarrollado una herramienta denominada 'Simbiótica', que permite cerrar acuerdos de colaboración entre empresas en el marco del proyecto de cooperación transfronteriza LOCALCIR

Esta iniciativa ofrece a las empresas de la región EUROACE un espacio virtual de encuentro para promover colaboraciones de simbiosis industrial ligadas a la economía circular. La simbiosis industrial se puede definir como la asociación de empresas o unidades productivas de diferentes sectores, que relacionan sus procesos productivos para mejorar el uso de recursos y reducir sus impactos ambientales conjuntamente. La principal característica es la gestión compartida y el intercambio de recursos como energía, agua, materiales y subproductos. De este modo, lo que es residuo para una empresa puede ser materia prima para otra, optimizando la gestión de recursos de cada industria.

Por tanto, la función principal de 'Simbiótica', de aplicación sencilla y accesible, es favorecer acuerdos entre empresas de la región permitiendo diferentes tipos de colaboraciones. El uso compartido de maquinaria o servicios de transporte, reaprovechamiento de residuos y excedentes, compra conjunta de materias primas o incluso proyectos de investigación y desarrollo. Además, muestra en un mapa de geolocalización las empresas registradas. Más abajo puede verse el acceso a la herramienta:

<https://simbioticacircular.com/home>

Feria RESOTEXT. I Feria de Moda Sostenible Transformadora

El Complejo Cultural San Francisco en Cáceres acogió este evento en donde se disfrutó de una feria con una selección de marcas extremeñas que apuestan por la sostenibilidad y el reciclaje textil como base de sus creaciones, como son Remudarte, Nica y Nora y Marinetti Project entre otros. La Feria además dispuso de varios espacios alternativos en esa jornada. El Espacio Presentaciones fue lugar de exposición para marcas emergentes y consolidadas, que mostraron la manera en la que producen sus creaciones. Con la intención de fortalecer las alianzas en el sector textil extremeño, el Espacio Networking acogió una dinámica de la mano de Alberto Arroyo de Alarcía, un espacio de trabajo profesional en el que convergen trabajos especializados con diferentes áreas y/o experiencias, construyendo conocimientos sobre sostenibilidad e incentivando redes profesionales de trabajo.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

I Feria de productos locales de la provincia de Badajoz

El socio de LOCALCIR Diputación de Badajoz, a través del Área de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, organizó la I Feria de Productos Locales de la Provincia de Badajoz, durante los días 17 y 18 de diciembre, con el objetivo de dar a conocer los productos locales de la provincia de Badajoz, representado por empresas participantes en el Catálogo de Productores Locales de la provincia, del que ya hemos hablado, bajo el lema +cerca+local y +sostenible.

Recursos audiovisuales de economía circular

Se han producido más de 300 vídeos y 10 programas de radio. Para cada una de las empresas con las que el proyecto ha trabajado se ha creado un video del negocio como apoyo y difusión de su trabajo, además de los programas de radio y otros videos corporativos del proyecto LOCALCIR.

Talleres, webinars y jornadas de capacitación, sensibilización y fomento del espíritu empresarial

Se han dirigido a empresas, a personas desempleadas y a estudiantes. La mayor parte de socios del proyecto ha realizado algún tipo de actividad relacionada con la sensibilización acerca de la economía circular. De manera similar se han realizado infinidad de acciones de fomento del espíritu empresarial. En todas estas acciones se ha buscado dar a conocer el proyecto LOCALCIR, sus objetivos principales, sus socios y el espíritu de fomento de la economía circular que hay detrás de cada una de sus acciones.

Plataforma virtual de participación ciudadana Extremadura Circular

Es una plataforma público-privada de participación ciudadana impulsada desde la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural, socio líder de LOCALCIR, cuyo objetivo es sensibilizar sobre economía circular, y sobre todo recoger aportes de la ciudadanía para continuar concienciando acerca del modelo de transición ecológica que cada vez más se nos anticipa y que en todo caso el futuro depara. La plataforma funciona a través de los siguientes pasos:

1. Dándose de alta como usuario/a con un formulario web.
2. Realizando aportaciones constructivas, respetuosas y sugiriendo iniciativas e ideas en materia de economía verde y circular.
3. Identificando buenas prácticas en economía circular, ya sea como ciudadano/a o como entidad/empresa.
4. Respondiendo a las preguntas que se plantean a lo largo de toda la web.
5. A través de la sección "mis aportes", compartiendo las valoraciones sobre los diferentes conceptos y aportando definiciones propias.

LOCALCIR

PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

6. Completando los principios del Manifiesto Circular.
7. Dando tu opinión semanal en la sección "Pulsómetro".

Se trata por tanto de una herramienta que pretende ser muy interactiva y que va dirigida de forma primordial al ciudadano/a más que a las empresas. Más abajo puede consultarse el funcionamiento de la herramienta.

<https://participaextremaduracircular.org/>

LOCALCIR
PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DE EMPRESAS EN ECONOMÍA
CIRCULAR

BIBLIOGRAFIA

- [1] WEB EUROACE <https://www.euro-ace.eu/que-es>
- [2] WEB Estrategia Extremadura 2030 <https://extremadura2030.com/>
- [3] WEB Proyecto LOCALCIR <https://localcir.eu/>
- [4] Metodología POCTEP para el Diseño de Itinerarios Verdes. https://localcir.eu/wp-content/uploads/2021/04/METODOLOGIA_POCTEP_IIVV.pdf
- [5] Oficina Virtual Circular <https://oficinavirtualcircular.com/>
- [6] Plataforma de Formación MOOC-LOCALCIR <https://mooc-localcir.org/>
- [7] Eurocírculo. Herramienta de autodiagnóstico de economía verde y circular para empresas <https://www.eurocirculo.eu/>
- [8] Simbiótica. La herramienta para favorecer colaboraciones entre empresas de la EUROACE <https://simbioticacircular.com/home>
- [9] Plataforma virtual de participación ciudadana Extremadura Circular <https://participaextremaduracircular.org/>