

**CONAMA 2022**

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

# EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO

Araban Zu Zero



**Autor:** Eduardo Ochoa de Aspuru Gutiérrez (Fundación Diocesanas-Jesús Obrero Fundazioa (EGIBIDE))

Doctor en Ciencias Biológicas. Técnico Superior en Prevención de Riesgos. Coordinador de Medio Ambiente de la Fundación Diocesanas-Jesús Obrero Fundazioa (EGIBIDE), con más de 30 años de experiencia en Educación Ambiental / Educación para el Desarrollo Sostenible (Agenda 21 y Agenda 2030) y en Gestión Ambiental (Norma Internacional ISO 14001 y Reglamento Europeo EMAS).

## ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO.....Pág. 2
2. RESUMEN.....Pág. 12
3. BIBLIOGRAFÍA.....Pág. 13

### 1. PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO

Egibide, junto con la ONG Ingeniería para la Cooperación (ICLI), el Ayuntamiento de Amurrio y las empresas Preoca, Cimas, Consultur, Intergaiak y 2más2, ha desarrollado el proyecto “Arabanzu zero”, una calculadora alavesa de huella climática para averiguar en qué medida contribuyen nuestros hábitos diarios al cambio climático y mejorarlos, reduciendo su impacto ambiental.

El proyecto forma parte de la iniciativa Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible 2030 (AADS 2030), que impulsa la Diputación Foral de Álava (DFA) para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Su objetivo principal es sensibilizar a la población de la provincia de la emergencia climática actual, con emoción y esperanza, para hacerla participe no solo de una reducción personal y familiar de su huella, sino también de un movimiento de incidencia y activismo ecológico que alcance a todos los agentes del territorio.

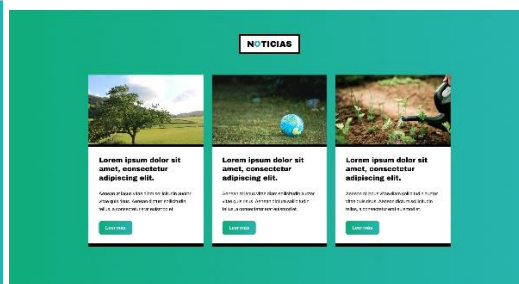
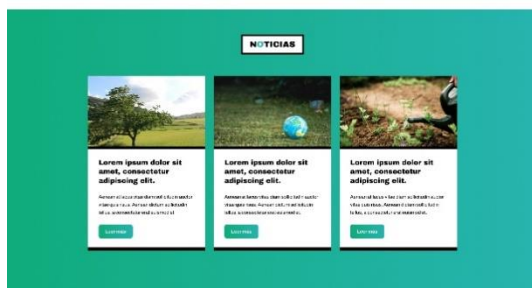
Pretende desarrollar el ODS 13 “Acción por el clima” y, en concreto, la meta 13.3 “Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.” Además, nuestro proyecto tiene sinergias con los siguientes ámbitos, ODS y metas:



Figura 1. Sinergias con otros ODS. (Fundación Diocesanas-Jesús Obrero Fundazioa (Egibide))

La calculadora está alojada en la página web <https://arabanzuzero.eus> y se ha desarrollado sobre los seis ejes que mayor incidencia tienen en el medio ambiente: hogar, energía, agua, residuos, consumo y movilidad. Mide nuestra huella de carbono anual indicada en Kg de CO<sub>2</sub>, y nuestra huella hídrica anual, en m<sup>3</sup>. El resultado se visibiliza a través de una escala de colores y un mensaje personalizado. Su singularidad frente a otras ya existentes es que ofrece una serie de recomendaciones centradas en Álava para mejorar el impacto ambiental de nuestros hábitos y comportamientos en la lucha contra el cambio climático.

## EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO





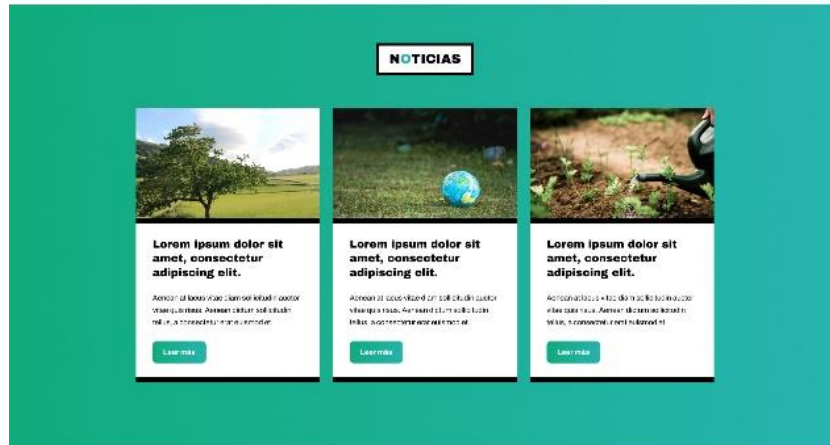
EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO



## HUELLA DE CARBONO



## NOTICIAS



## COLABORADORES



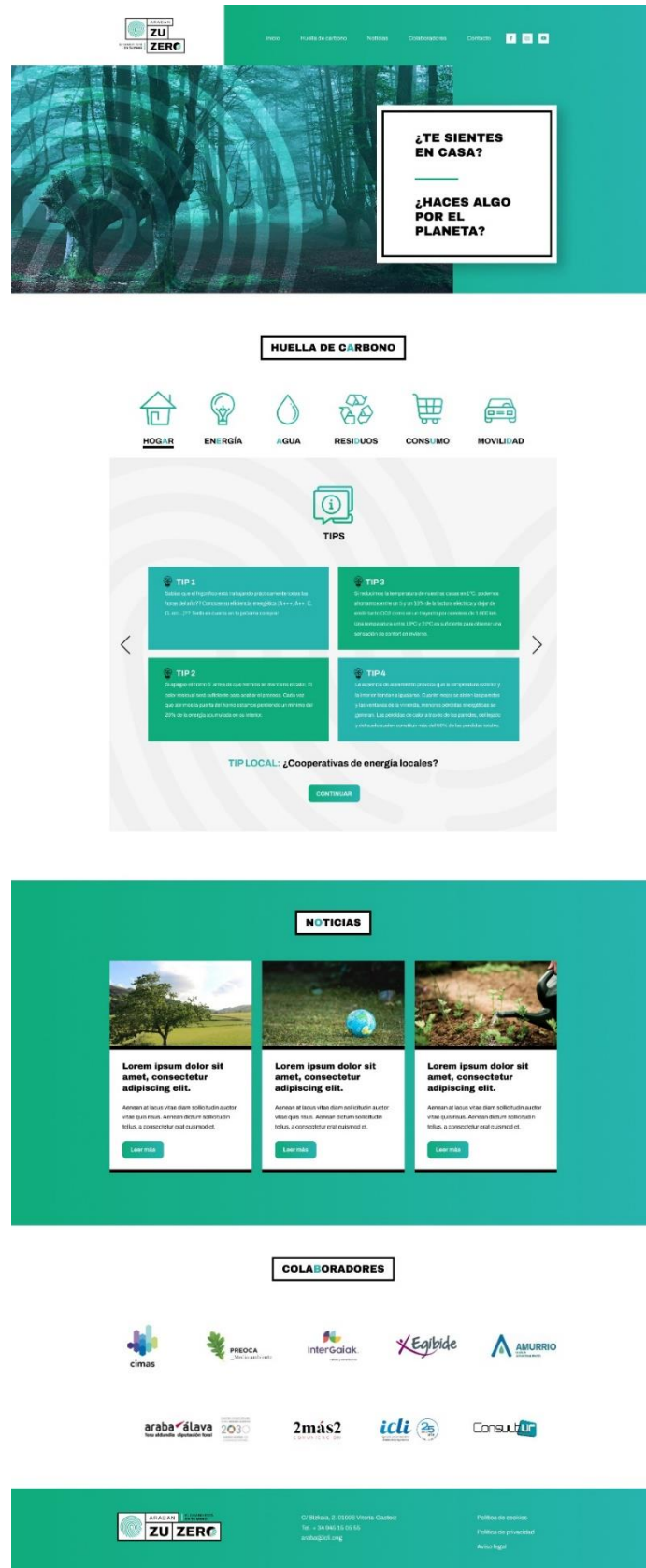


Figura 2. Diversas imágenes de la web de la calculadora de huella climática (Egibide)



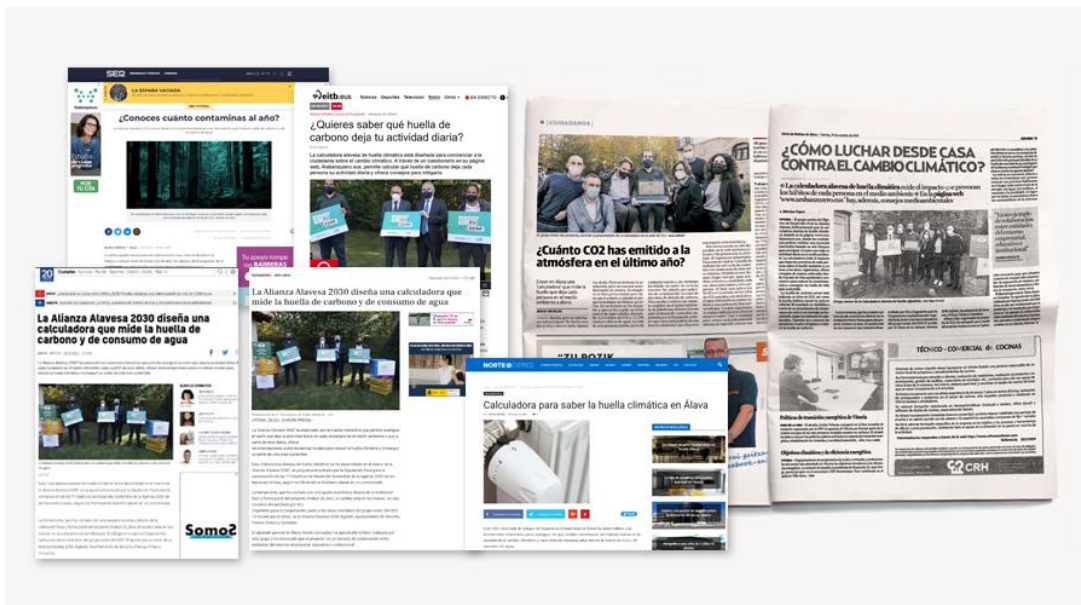
## EL CAMBIO ESTÁ EN TU MANO

La calculadora es un recurso para la sensibilización y la concienciación ciudadana, que pretende promover la reflexión individual para provocar acciones responsables y solidarias al respecto. No se trata de una herramienta técnica para la obtención de huellas de carbono y/o hídricas cuantitativas homologables oficialmente. (Para este uso, está previsto elaborar, a medio plazo, en función de los recursos económicos disponibles, una versión avanzada de la calculadora).

Os animamos a que calculéis vuestra huella y compartáis esta herramienta con los contactos personales y profesionales que estiméis oportuno (vía email, WhatsApp, redes sociales...) para llegar a la máxima cantidad de personas posible.



**Figura 3.** Presentación de la calculadora de huella climática en octubre de 2021 (Ingeniería para la Cooperación (ICLI))



**Figura 4.** Repercusión en los medios de comunicación de la presentación de la calculadora, en octubre de 2021

Desde su presentación, en octubre de 2021, y hasta finales de año, más de 2.500 personas han utilizado la calculadora. A continuación, resumimos los resultados obtenidos en ese período de tiempo:

### Perfil participante:

- 1.390 respuestas, 85% con código postal alavés (72% de Vitoria-Gasteiz, 28% del resto de la provincia). El resto de Bizkaia, Gipuzkoa y de otras CCAA. 64%, de hasta 30 años de edad, y 36%, mayores de 30. 55% hombres, 44% mujeres, 1% no binario.
- Huella de Carbono media de 4.776 kg CO<sub>2</sub>, lejos de los 2.300 kg por persona y año recomendados, pero cercana a la estatal. Su valor más alto se registra en la franja de edad de 31-50 años y el más bajo, en personas mayores de 70 años y en la franja de 0-18 años.
- Huella Hídrica media de 84 m<sup>3</sup>, alcanzando su valor más alto en las personas menores de 30 años, en concreto, de 0-18 años y, el más bajo, en las mayores de 30.

### Hogar:

- Huella menor en viviendas de <100 m<sup>2</sup>. El 77% de 0-18 años viven en viviendas aisladas.

### Energía:

- Solo el 53% de entre 19-30 años utiliza una temperatura de calefacción de 20-21°C. En cambio, en la franja de 51-70 años, lo hace el 75%.

### Agua:

- El 43% de 0-18 años y el 31% de 19-30 años pasa 15 minutos o más en la ducha. Por el contrario, el 92% de 31-50 años y el 96% de 51-70 años pasa 10 minutos o menos.

### Residuos:

- El 18% de 0-18 años no separa los residuos; mientras que > 95% de >30 años sí lo hace.
- El 40% de menores de 30 años genera 1 kg o más de desecho de comida a la semana. Sin embargo, en la franja de 51-70 años, el 84% sólo produce ≤ 0,5 kg. Un 24% de la población no utiliza el contenedor de residuo orgánico.

### Consumo:

- Más del 75% de las personas de 0-30 años consumen habitualmente carne y más del 35% de las mayores de 30 años, ocasionalmente o nunca.
- El 40% de las personas de 19-30 años usan envases de plástico, llegando al 60% en las mayores de 70 años. En cambio, entre 31 y 70 años no los usan más del 70%.
- El 58% de personas de 0-18 años se fijan si los productos que consumen son de comercio justo y el 70% de las mayores de 70, sin embargo, no.
- El 39% de personas de 0-18 años y el 22% de 19-30 años compran 20 o más prendas de ropa al año. En cambio, más del 86% de los mayores de 31, 20 o menos.
- El 80% de personas entre 0-30 años y mayores de 70 años, compran habitualmente en grandes superficies y supermercados. Por el contrario, el 30% de entre 31-70 años lo hacen en comercios pequeños y/o locales.
- El 19% de 18 años o menos y el 13% de 31-50 años, compran habitualmente por Internet. Más del 97% de los mayores de 50 años, ocasionalmente o nunca.

### Movilidad:

- El 32% de personas de 0-18 años va a estudiar a pie y el 41% en autobús o tranvía. En la franja de 19-30 años, el 16% va a estudiar o trabajar a pie, otro 16% en bicicleta o patín y un 32% en autobús o tranvía. Entre 31-50 años y 51-70 años, el 50% y el 36%, respectivamente, lo hacen en coche o moto. Entre 51-70 años, el 32% se desplaza a pie al trabajo.
- Para moverse por el municipio, el 56% de las personas que han utilizado la calculadora se desplazan a pie y sólo el 15% en coche o en moto. Sin embargo, en vacaciones, en el último año, este valor ha llegado hasta el 50%. También en el último año, el 67% de la franja de 19-30 años no ha realizado ningún viaje en avión.

Con estos primeros resultados de la calculadora alavesa de huella climática, la DFA ha elaborado una nota de prensa para difundirlos, supervisada por el equipo motor del proyecto, que se ha trasladado a los medios de comunicación locales, con amplia repercusión en los mismos, lo que ha permitido visibilizar la AADS 2030 y sus Buenas Prácticas en Álava. También hemos realizado un vídeo general sobre la AADS 2030, a partir de la citada nota de prensa. Este vídeo se va a proyectar, entre otros eventos, en partidos de la competición oficial de los equipos deportivos del territorio histórico de Álava (Saski Baskonia, Deportivo Alavés...) durante la temporada 2022-23. Además, se va a difundir en Redes Sociales (RRSS).

En la siguiente figura, a modo de ejemplo, se reproduce el reportaje elaborado en un medio de comunicación local, a partir de la información incluida en la nota de prensa.



Para mejorar la calculadora y la propia web que la aloja, tenemos previsto ampliar su enfoque Sur global, con la elección de Costa de Marfil como país en el que promover su uso, previa adaptación del cuestionario de la misma a la realidad local, para conseguir 2000-3000 respuestas allí y compararlas con las obtenidas aquí, elaborando, después, una infografía y un vídeo, para su difusión masiva. Con el objetivo de obtener la financiación necesaria, hemos presentado esta iniciativa a la convocatoria dirigida a Asociaciones y Entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de proyectos de Educación para la Transformación Social 2022 de la DFA.

Además, y en colaboración con el equipo motor del proyecto para el ODS 3 de la AADS 2030, hemos diseñado la propuesta “Hábitos sostenibles y saludables a través del deporte: Arabako Kirolan ere zu zero!” (ODS 3 + 13), que hemos presentado al programa de subvenciones del Gobierno Vasco para promover la divulgación social de la Agenda 2030 y los ODS, denominado Programa de Bonos Agenda 2030. En julio nos han comunicado la concesión de la subvención solicitada.

La propuesta destaca por la amplia cantidad de organizaciones involucradas (organizaciones del equipo motor del proyecto “Araban zu zero” y DFA, más los clubes deportivos Saski Baskonia, Deportivo Alavés, Gaztedi, Arazki y Zuzenak), que van a trabajar colaborativamente para elaborar un material didáctico para desarrollar hábitos sostenibles y saludables a través del deporte en niñas, niños adolescentes y jóvenes. Este material será puesto a disposición de todos los clubes y equipos del territorio alavés y resto de Euskadi.

Sus objetivos son:

- Difundir y dar a conocer los ODS y hábitos saludables y sostenibles a través del deporte.
- Impactar en una gran cantidad de jóvenes, niñas y niños, y extender la influencia a sus entornos y familias.
- Poner en valor y compartir buenas prácticas en torno a la salud y la sostenibilidad en el deporte en edad escolar.
- Hacer transversal el enfoque de género en el proyecto.
- Crear un material útil, replicable, fácil de difundir, y a disposición de cualquier agente que lo pueda utilizar.

Se han analizado los posibles contenidos a transmitir, los soportes a emplear (roll up, infografías, carteles en las instalaciones deportivas municipales, pancartas analógicas y digitales para vallas y marcadores...), los tiempos en los que comunicar (entrenamientos, eventos de varios días, competición regular (prepartidos, descansos, retransmisiones en directo...) y la logística previa (almacenamiento temporal del material de comunicación y traslados del mismo), entre otros aspectos.

Se ha destacado la importancia de las entrenadoras y entrenadores como personas transmisoras directas a los y las deportistas.

También se ha debatido sobre los meses más importantes en los que realizar las acciones a lo largo del curso 2022-23, en función de la disponibilidad de tiempo y de la posibilidad de aprovechar eventos que ya están organizados y pueden congregar a un número significativo de deportistas.

A modo de ensayo, la DFA ha elaborado una pancarta de la AADS 2030, que se ha colocado en el XII Torneo Internacional de Rugby Escolar, Araba Rugby Cup, celebrado en Vitoria-Gasteiz, el 6, 7 y 8 de mayo. Se trata de una lona 10x1, que sirve de presentación tanto de la propia Alianza, como de sus proyectos. Su colocación en la Araba Rugby Cup supone un ensayo de acción de comunicación de la misma en un evento deportivo.

Además, también están disponibles los soportes audiovisuales para la presentación de la Alianza en las vallas LED y el marcador del pabellón multiusos Buesa Arena, en futuros partidos del equipo de baloncesto de la ACB Saski Baskonia.

Durante el mes de julio se han elaborado los contenidos a comunicar, en los ámbitos de energía, agua, residuos, consumo y movilidad, para definir los contenidos que queremos transmitir.

En septiembre, los pondremos en común y decidiremos cómo difundirlos (decálogos, boletines, infografías, WhatsApp, RRSS, personas que se dedican profesionalmente a influir a través de las Redes Sociales, difusión en partidos, elaboración de un sello a nivel de Álava que identifique a las organizaciones que toman parte, visitas de las y los deportistas a diferentes entidades para trasladar hábitos, mensajes, planteamientos (Deportivo Alavés y Saski Baskonia realizan 15-20 visitas por curso cada equipo, llegando a 2.500-3.000 niñas y niños)) desde cada equipo deportivo participante en el proyecto, y también a través del deporte escolar, a lo largo de la temporada 2022-23.

Además, ese mismo mes, en la sesión plenaria de todos los Grupos Motores de la AADS 2030, se puede presentar y visibilizar el sello mencionado en el párrafo anterior.

## 2. RESUMEN

Egibide, junto con la ONG Ingeniería para la Cooperación, el Ayuntamiento de Amurrio y las empresas Preoca, Cimas, Consultur, Intergaiak y 2más2, ha desarrollado el proyecto “Araban zu zero”, una calculadora alavesa de huella climática para averiguar en qué medida contribuyen nuestros hábitos diarios al cambio climático y mejorarlos, reduciendo su impacto ambiental.

El proyecto forma parte de la iniciativa Alianza Alavesa 2030, que impulsa la Diputación Foral de Álava para la consecución de los 17 ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Su objetivo principal es sensibilizar a la población de la provincia de la emergencia climática actual, con emoción y esperanza, para hacerla partícipe no solo de una reducción personal y familiar de su huella, sino también de un movimiento de incidencia y activismo ecológico que alcance a todos los agentes del territorio.

La calculadora está alojada en la página web <https://arabanzuzero.eus> y se ha desarrollado sobre los seis ejes que mayor incidencia tienen en el medio ambiente: hogar, energía, agua, residuos, consumo y movilidad. Mide nuestra huella de carbono anual indicada en Kg de CO<sub>2</sub>, y nuestra huella hídrica anual, en m<sup>3</sup>. El resultado se visibiliza a través de una escala de colores y un mensaje personalizado. Su singularidad frente a otras ya existentes es que ofrece una serie de recomendaciones centradas en Álava para mejorar el impacto ambiental de nuestros hábitos y comportamientos en la lucha contra el cambio climático.

Desde su presentación, en octubre de 2021, y hasta finales de año, más de 2.500 personas han utilizado la calculadora. Los resultados obtenidos se han trasladado a los medios de comunicación locales, con amplia repercusión en los mismos, lo que ha permitido visibilizar la AADS 2030 y sus Buenas Prácticas en Álava.

- En cuanto al eje de la **ENERGÍA**, todavía el 36% de las respuestas admite que pone la calefacción en casa a 22°C o más, siendo suficiente una temperatura entre 19-21°C, lo que supondría una importante reducción del consumo de energía y de las emisiones generadas.
- En relación con eje de **AGUA**, son los menores de 30 años los que pasan más tiempo en la ducha: el 43% de las personas entre 0-18 años y el 31% de las de entre 19-30, pasan 15 minutos o más.
- En cuanto a los **RESIDUOS** y su gestión, los mayores de 30 años muestran mayor grado de compromiso con la separación selectiva y un 24% de la población encuestada declara no utilizar el contenedor de residuo orgánico. Además, 1 de cada 4 alaveses y alavesas reconoce desechar 1 kg o más de comida a la semana.
- Sobre los hábitos de **CONSUMO**, los resultados muestran importantes diferencias según la edad. Las personas jóvenes menores de 30 años son los que más prendas de ropa al año adquieren (el 39% de las de la franja entre 0-18 años compra 20 prendas o más al año) y uno de cada 5 menores de 30 años compra algún producto o servicio por internet al menos 1 vez a la semana. En cuanto al consumo de carne, un 26% de la población asegura comerla ocasionalmente o nunca.
- Por último, en relación a la **MOVILIDAD** que es uno de los ejes con más impacto, destaca positivamente como las personas menores de 30 años son las que más utilizan la bicicleta y el transporte público para ir a estudiar/trabajar, mientras que el 50% de los adultos utiliza el coche (no compartido) para ir a trabajar. En cuanto a las vacaciones, un 13% de las personas jóvenes utiliza medios menos contaminantes como tren o autobús, comparado con solo un 4% de los adultos.

Además, y en colaboración con el equipo motor del proyecto para el ODS 3 de la AADS 2030, hemos diseñado la propuesta “Hábitos sostenibles y saludables a través del deporte: Arabako Kirolan ere zu zero!” (ODS 3 + 13), que vamos a desarrollar el próximo curso 2022-23 las organizaciones del equipo motor del proyecto “Araban zu zero” y la DFA, más los clubes deportivos Saski Baskonia, Deportivo Alavés, Gaztedi, Arazki y Zuzenak. Vamos a trabajar colaborativamente para elaborar un material didáctico que promueva el desarrollo de hábitos sostenibles y saludables a través del deporte en niñas, niños adolescentes y jóvenes. Este material será puesto a disposición de todos los clubes y equipos del territorio alavés y resto de Euskadi.

### 3. BIBLIOGRAFÍA

- [1] Periódico El Correo, 22 de mayo de 2022, páginas 2-5.