



# LA RAP COMO VENTAJA COMPETITIVA. CASOS DE ÉXITO.

José Vicente Ronda. Heura Gestió Ambiental  
Conama Innova: Proyecto de innovación para una  
industria circular (CI-6)  
#CONAMA2022

**CONAMA2022**



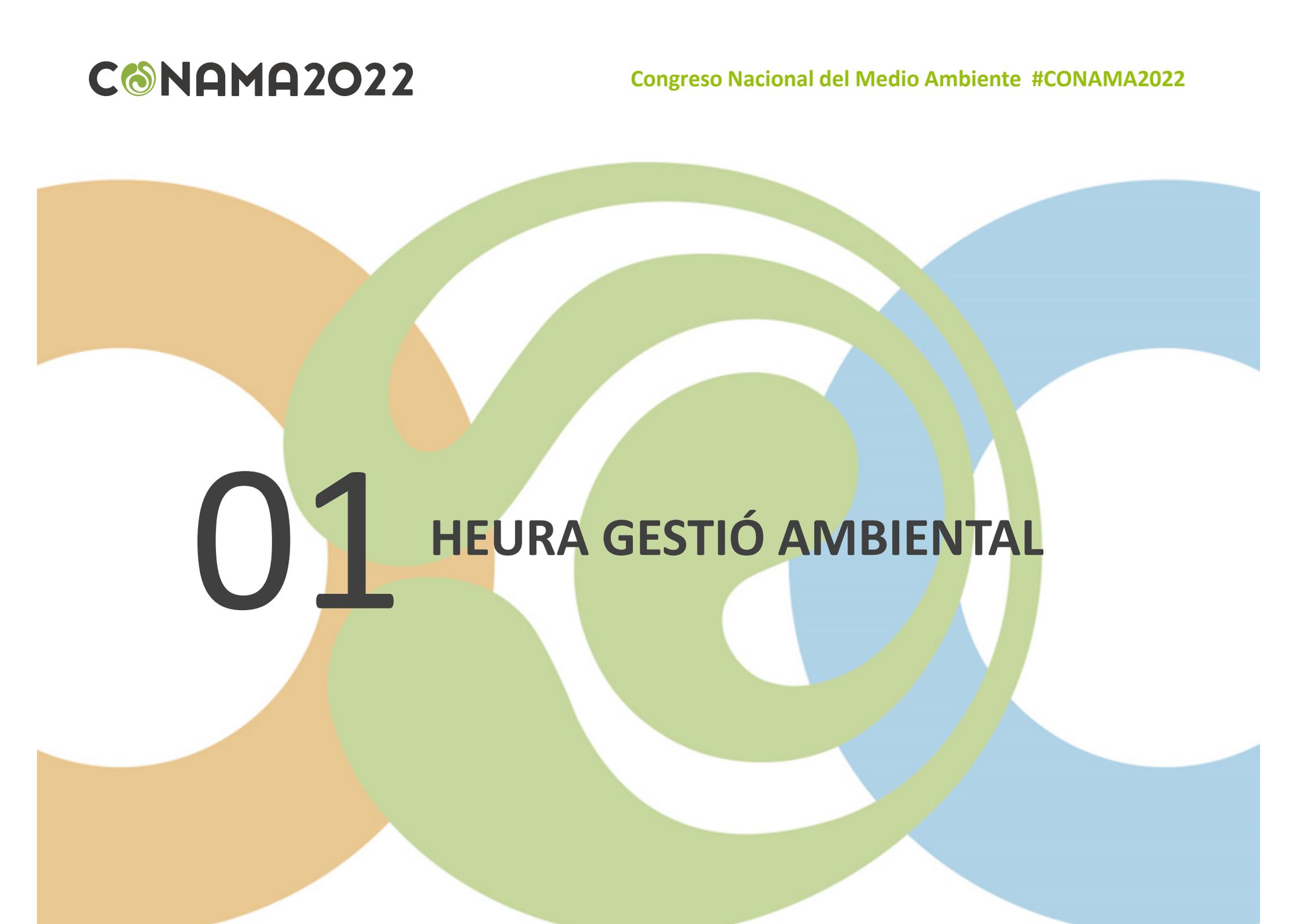
PALACIO MUNICIPAL  
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG

# Índice

---

- 01** Heura Gestió Ambiental
- 02** La figura de la RAP
- 03** La RAP como ventaja competitiva
- 04** Caso de éxito: AEVAE, ENVALORA



**01 HEURA GESTIÓ AMBIENTAL**

## Heura Gestió Ambiental

### El origen

Heura nació en el año 2001 para desarrollar soluciones medioambientales para la industria. En la actualidad, con más de 20 años de experiencia, Heura ayuda a empresas, inversores y gobiernos a captar oportunidades, optimizar las operaciones en las que intervengan recursos naturales e impulsar el crecimiento en una transición ordenada hacia un modelo económico sostenible.



### Nuestra misión:

Fomentar el bien común liderando proyectos que contribuyan a crear un entorno social justo y respetuoso con el medio ambiente.



### Nuestra visión:

Queremos generar ilusión por la sostenibilidad medioambiental en todos los ámbitos de la sociedad.



## Heura Gestió Ambiental. Nuestros servicios

### Nuestros servicios



Responsabilidad Ampliada del Productor

---



Consultoría Estratégica Medioambiental

---



Consultoría Medioambiental

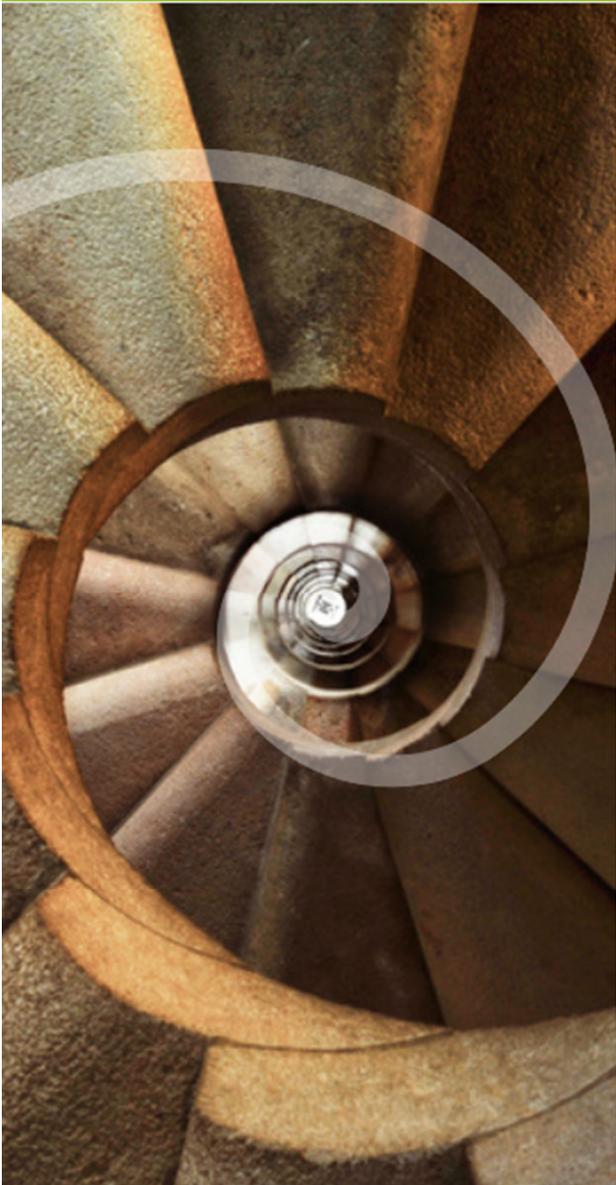
---



Optimización en la gestión de residuos

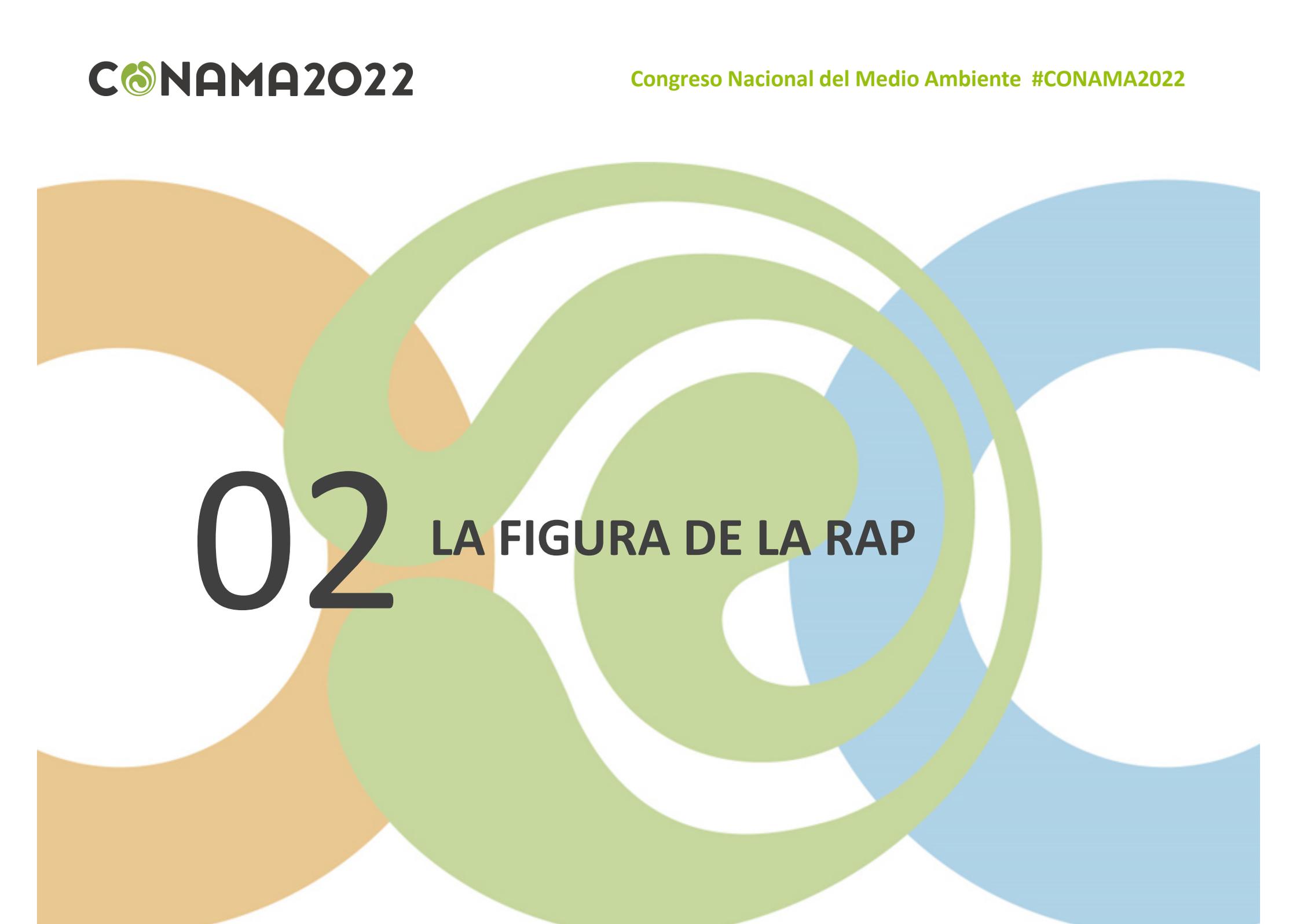
---

Heura Gestió Ambiental. Nuestros servicios



## **Responsabilidad Ampliada del Productor**

Nos dicen que somos especialistas y expertos en el estudio, diseño, implantación, gestión y administración de sistemas de responsabilidad ampliada del productor aportando a las empresas modelos legal, económica y medioambientalmente viables basados en datos.



**02 LA FIGURA DE LA RAP**

## La figura de la RAP



### / Contexto

#### Normativa Europeas y transposición al marco normativo nacional y autonómico

Derivadas de las obligaciones legales de carácter medioambiental fruto de las normativas europeas y su transposición al marco normativo nacional y autonómico sobre la Responsabilidad Ampliada del Productor aparece un nuevo marco normativo.

Se van a establecer plazos iguales o más restrictivos (p.e. Islas Baleares) que los indicados en las Directivas Europeas.



## La figura de la RAP

### Marco legal

HEURA  
La RAP como ventaja competitiva

PASADO | FUTURO

De la Responsabilidad Delegada a la Responsabilidad Ampliada

#### Situación actual

- Ley 11/1997, de 24 de abril, de envases y residuos de envases.
- Real Decreto 782/1998, de 30 de abril, por el que se aprueba el reglamento para el desarrollo y ejecución de la ley 11/1997, de 24 de abril, de envases y residuos de envases.
- Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados.

#### Situación (2022-2023)

- Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados.
- Nuevo Real Decreto de envases y residuos de envases.
- Proyecto de Orden ministerial por la que se establecen los criterios para determinar cuando los residuos plásticos sometidos a tratamientos mecánico y destinados a la fabricación de plásticos dejan de ser residuo



## La figura de la RAP

### ¿A quién afecta la RAP?



La RAP como ventaja competitiva

«A los envasadores o, cuando no sea posible identificarlos, los responsables de la primera puesta en el mercado de los productos envasados».

«Cuando, en los productos envasados puestos en el mercado mediante marcas de distribución, no se identifique al envasador, asumirá la responsabilidad de la RAP la marca de distribución bajo la cual se comercialice el producto».



## La figura de la RAP

### ¿A quién afecta la RAP?

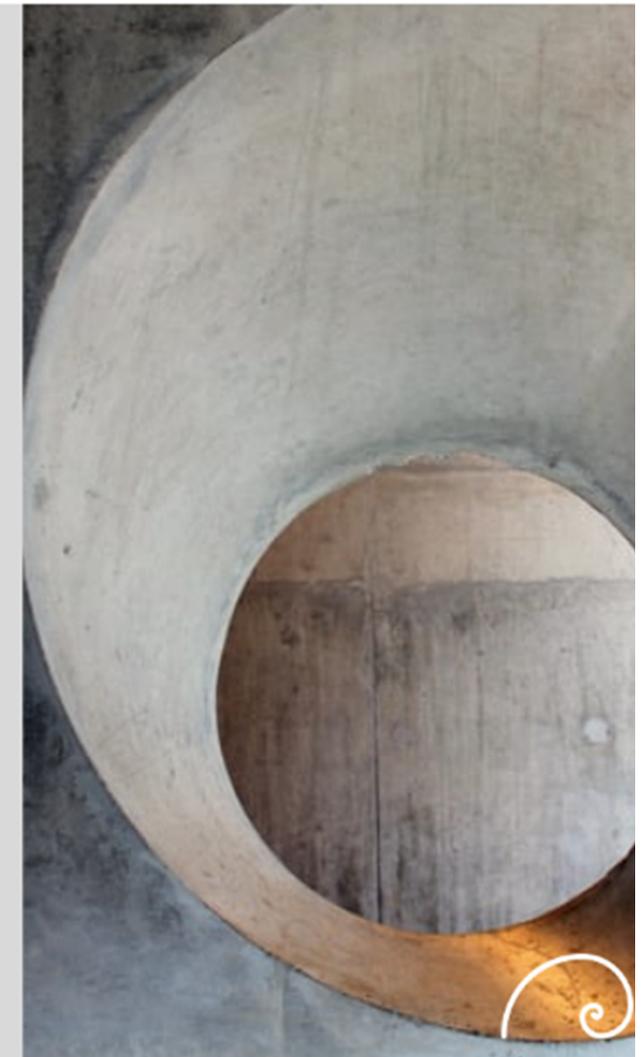


La RAP como ventaja competitiva

Hasta la aprobación del nuevo Real Decreto de envases y embalajes estaban afectados por la RAP los envasadores de productos de uso doméstico y de uso agrícola profesional: sólo productos fitosanitarios.

Cuando se apruebe el Real Decreto estarán afectados también:

- Envasadores de productos de uso comercial.
- Envasadores de productos de uso industrial.



**03**

**RAP COMO VENTAJA  
COMPETITIVA**

## La RAP como ventaja competitiva

### Ventaja competitiva

Vamos a ver algunos ejemplos de cómo obtener una ventaja competitiva mediante la promoción de Sistemas de Responsabilidad Ampliada:



#### Sistemas Individuales

- SIRAP



#### Sistemas Colectivos

- SCRAP



## La RAP como ventaja competitiva

### Ventaja competitiva. Sistema Individual



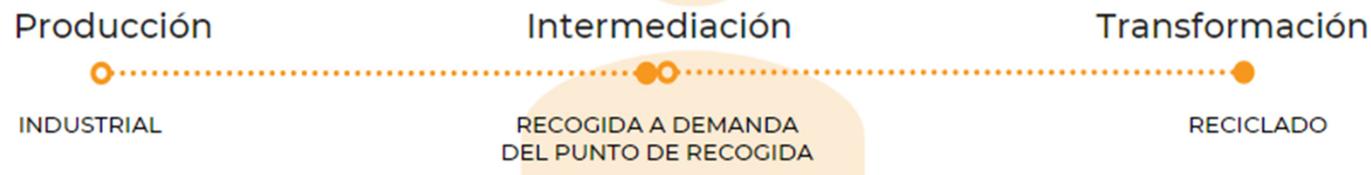
La RAP como ventaja competitiva

Implantación de SIRAP para empresas con tipos y usos de envases particulares.

#### Posible actuación

En el supuesto de compañías que comercialicen sus productos con una distribución propia, por ejemplo mediante escenarios específicos de comercialización de productos. Se propone la implantación de un SIRAP para la gestión de los envases.

#### Mapa del residuo



#### Mapa de actores



## La RAP como ventaja competitiva

### Ventaja competitiva. Sistema Colectivo



La RAP como ventaja competitiva

Promoción de un SCRAP para empresas o marcas comerciales que operen un mismo sector

#### Actuación

Promoción de un sistema colectivo para envases comerciales o industriales comercializados en un mismo sector, de manera que se puedan ver beneficiados varias marcas comerciales de una misma empresa ó, varias compañías que lleguen a un acuerdo para la promoción de un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) pero de manera colectiva formando un SCRAP.

#### Mapa del residuo

Producción

INDUSTRIAL

Intermediación

LOGÍSTICA INVERSA

Transformación

REUTILIZACIÓN, LAVADO Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS ENVASES.

#### Mapa de actores

Producción

COMERCIALIZADORES O ENVASADORES DE PRODUCTOS DE USO COMERCIAL E INDUSTRIAL

Intermediación

LOGÍSTICA EXTERNA

Transformación

SUBCONTRATACIÓN POR PARTE DEL SCRAP A EMPRESAS EXTERNAS ESPECIALIZADAS.



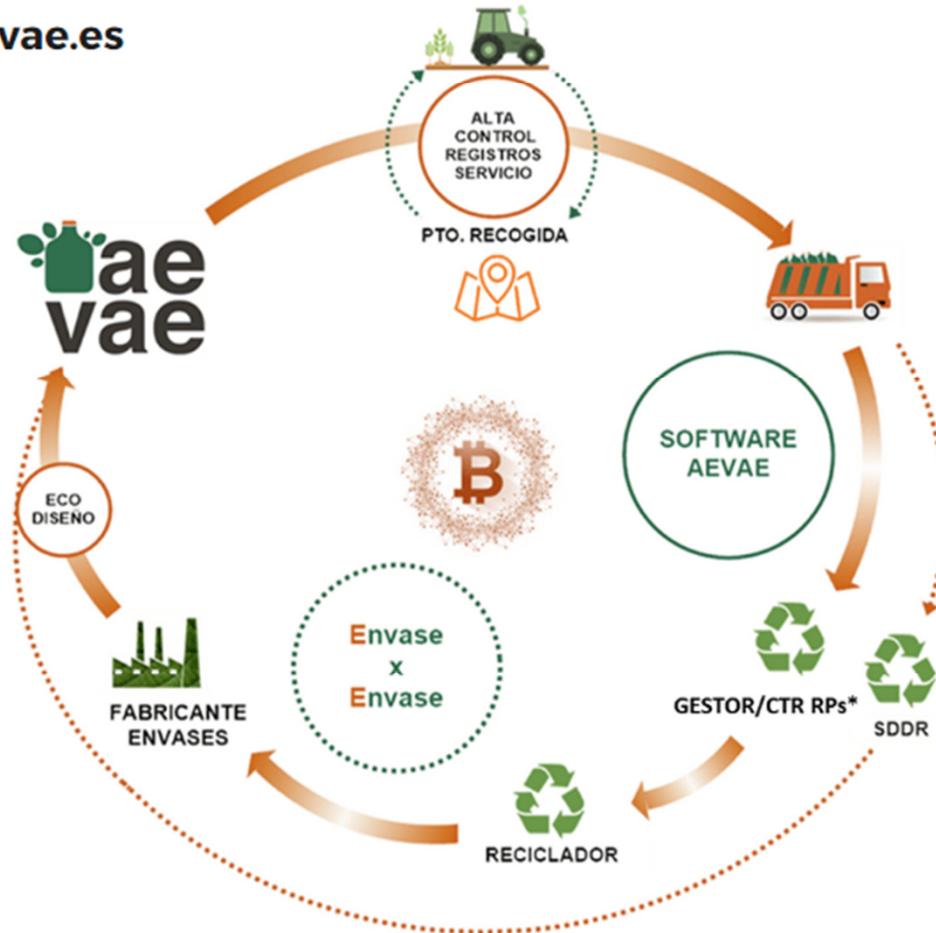
**04**

**CASOS DE ÉXITO: AEVAE, ENVALORA.**

## Casos de éxito: AEVAE

### Ventaja competitiva. Sistema Colectivo

[www.aevae.es](http://www.aevae.es)



## Casos de éxito: ENVALORA

### Ventaja competitiva. Sistema Colectivo

HEURA  
La RAP como ventaja competitiva



The screenshot shows the ENVALORA website with a navigation bar at the top containing the logo and links for '¿QUÉ ES ENVALORA?', 'NUEVA LEGISLACIÓN', 'EL VALOR DE LOS ENVASES', and 'CONTACTO'. The main banner features a forest landscape with the text 'NUEVO SCRAP para los envases industriales y comerciales de los sectores de la química, los plásticos, el caucho y la construcción'. Below the banner, a text block explains that ENVALORA is a 'Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)' for industrial and commercial packaging in the chemical, plastic, rubber, and construction sectors. A sub-section lists objectives: 'organizar y financiar la gestión de los envases industriales y comerciales bajo la premisa de impulsar la circularidad y el reciclado con la máxima eficiencia.' Another section mentions the 'Real Decreto de envases y residuos de envases' effective in 2023. At the bottom, four icons represent the materials covered: METAL, PLÁSTICO, MADERA, and PAPEL Y CARTÓN.

[www.entalora.es](http://www.entalora.es)

# ¡Gracias!

José Vicente Ronda  
jvronda@heura.net

