

Fundación Minería y Vida



D. Pedro Mora Peris. Fundación Minería y Vida
Profesiones colegiadas: Hacia la excelencia ambiental
#CONAMA2022

CONAMA2022



PALACIO MUNICIPAL
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG



La minería crea vida.

Conformada por las principales organizaciones vinculadas a la industria extractiva y transformadora, así como a la industria de materias primas minerales no energéticas.

Inicialmente, la Fundación Minería y Vida está integrada por las siguientes entidades fundadoras y/o patronas:



* Colaborador permanente





➤ **Nacemos** para renovar la percepción del sector minero y que se entienda como lo que es, motor de transformación hacia un planeta sostenible en un contexto geopolítico en constante cambio. El futuro solo es posible con una minería enfocada a la vida y al progreso social.

➤ **Actuamos** para que sea compatible el progreso económico y social con la gestión responsable de los recursos naturales, el respeto al medio ambiente y la seguridad de la actividad minera.

➤ **Trabajamos** para garantizar la calidad de vida presente y futura dando visibilidad a la industria extractiva nacional a través de la educación, la sensibilización social, la investigación científica, la conservación medioambiental y el compromiso en la mejora y desarrollo de los territorios donde el sector desarrolla su actividad.

➤ En definitiva, a través de un liderazgo responsable, nos **alineamos** con la sostenibilidad de los recursos, el conocimiento y la generación de valor dentro de un sector estratégico.)

Misión

La misión principal de la **Fundación Minería y Vida** es promover actuaciones que hagan compatible el **progreso económico y social** con la **gestión responsable y sostenible** de los **recursos naturales**, el **respeto al medio ambiente** y la **seguridad** de la actividad minera. Todo ello para asegurar la calidad de vida presente y futura mientras se visibiliza la trascendencia de la industria extractiva nacional.

De este modo, la vocación de la Fundación es ser el **motor de un cambio en la percepción social del sector** mediante la divulgación de los beneficios que genera en todos los ámbitos, fomentando a la par una cultura empresarial y profesional ligada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos específicos:

- Acercar a la sociedad la industria extractiva de materias primas minerales y la profesión, corrigiendo estereotipos y divulgando la relevancia del sector para la vida y el bienestar.
- Evidenciar las aportaciones medioambientales de la industria.
- Desarrollar acciones sociales con las que se muestre cómo el sector mejora el nivel de vida de los ciudadanos españoles a la vez que impulsa la inclusión y la igualdad de oportunidades.
- Actualizar la visión de la minería en los libros educativos para incentivar en el alumnado vocaciones vinculadas al sector.
- Proyectar tanto interior como exteriormente (ante los grupos de interés) una imagen sólida y cohesionada de la industria.
- Iniciar, extender e implantar los modelos de RSC, Gestión Minera Sostenible y Gobernanza de la Industria. Tejer alianzas con los agentes sociales.
- Impulsar acciones de investigación y desarrollo en el sector.



Nuestro público objetivo es dual



Por un lado, las 100.000 personas que trabajan en el sector en España

Por otro, el resto de ciudadanos españoles, cuya visión de la minería puede que no esté lo suficientemente actualizada





EDUCACIÓN

1

Actualización de contenidos sobre la industria extractiva en los libros de texto de la educación reglada

Incorporar a los libros de texto la importancia de la sostenibilidad y la economía circular en la industria extractiva.
Incluir en el currículo de Primaria y Secundaria aspectos relativos a la importancia del sector y al desarrollo sostenible de la actividad minera.

2

Formación del profesorado

Promover el conocimiento y la formación del profesorado en el ámbito de la minería.
Proporcionar al profesorado herramientas metodológicas y recursos didácticos vinculados a las Ciencias de la Tierra y minería.
Activar el interés del profesorado en la divulgación de la minería..

3

Recursos y materiales didácticos de refuerzo escolar

Acercar a la sociedad y grupos de interés las aportaciones de la minería a la vida cotidiana, el desarrollo sostenible del sector y las acciones en materia de responsabilidad social mediante recursos y materiales didácticos de refuerzo escolar en colegios.
Propiciar, con un enfoque práctico, el conocimiento de la minería mediante acciones dirigidas a escolares.
Proyecto educativo en centros docentes (5º-6º de Primaria y 1º-2º de Secundaria).
Incidir en las áreas de influencia de los centros de trabajo de explotación minera.

4

Agenda escolar impresa

Edición anual de una agenda escolar a partir de modelos existentes.
Personalización por CCAA atendiendo a lenguas oficiales y logos de las AAPP.
Distribución en los colegios (5º y 6º Primaria).

5

Agenda escolar virtual

Creación de una agenda escolar virtual susceptible de ser actualizada. El desarrollo de esta acción dependerá de la acogida de la agenda escolar impresa y el diagnóstico previo sobre el interés de colegios y empresas en este formato.
Personalización por CCAA atendiendo a lenguas oficiales y logos de las AAPP con el apoyo de la Direcciones Generales competente en Minería.



EDUCACIÓN

6

Promoción de las profesiones de la Industria Extractiva: atracción de nuevas vocaciones

Atracción de nuevos jóvenes profesionales (titulados y especialistas) a través de la difusión de las profesiones relacionadas con las industrias extractivas.

7

Adaptación de la Formación Profesional

Revisión, adaptación y, en su caso, promoción de la creación de nuevos cursos oficiales de Formación Profesional, relacionados con el sector, a través del Ministerio de Educación y Formación Profesional.
FP dual: Firma de acuerdos entre la industria y los centros de Formación Profesional para la realización de prácticas en empresas.
Análisis de acciones con las Fundaciones relacionadas con la industria extractiva y con la construcción.
Campaña de divulgación en colegios e institutos.

8

Elaboración de una propuesta de contenidos y metodología para la docencia de Geología en Bachillerato

Asimilar la importancia de la Geología con el resto de disciplinas científicas.

9

Contenidos en Realidad Aumentada

Utilizar la Realidad Aumentada como herramienta para mejorar la visualización de la realidad minera en otras acciones del Proyecto.

Acercar a la sociedad y los grupos de interés las aportaciones de la minería a la vida cotidiana, el desarrollo sostenible del sector y las acciones en materia de responsabilidad social a través de diferentes acciones.

Abarcar el área de influencia de los centros de trabajo de explotación minera próximos a centros escolares.

10

Talleres itinerantes con unidades móviles

Presentar las acciones de la Fundación para despertar el interés, orgullo y sentimiento de pertenencia en trabajadores y familias.

11

Acción de comunicación interna: Presentación de la Fundación Minería y Vida a los centros de trabajo y trabajadores

Creación de plataformas de comunicación como web, blog, Newsletter y redes sociales.

Elaboración y envío de notas de prensa.

Encuentros con medios de comunicación y visitas de periodistas a explotaciones.

Redacción de noticias de la Fundación y de sus integrantes.

Elaboración de resúmenes de prensa (clipping) sectorial y RRSS.

Escucha activa, estudio y análisis.

Contratación de una agencia de comunicación para potenciar la difusión de las noticias de la Fundación.

12

Acciones de comunicación externa: Web, Newsletter, redes sociales, notas de prensa y clipping sectorial

Análisis de reputación.

Plan de posicionamiento.

Diseño de una imagen de marca para la Industria Extractiva.

Diseño de campañas para difundir la esencialidad de la minería en la vida cotidiana.

13

Análisis reputacional, diseño de imagen de marca y posicionamiento para la IE

Mejora del posicionamiento de la Industria Extractiva ante la sociedad.

14

Campaña de comunicación y difusión del proyecto. Plan de lobby



Difundir las áreas de interés minero, geominero, geológico, patrimonio minero e industrial.

15

Promoción del turismo geominero y conservación del patrimonio minero

Visibilizar la esencialidad de la industria para cubrir las necesidades de la sociedad.

16

Rotulación de camiones y carteles en explotaciones

Organizar un flujo de actos que permita al sector mantenerse en la actualidad.

Organizar un concurso para el European Minerals Day.

Crear una estadística sectorial sobre reforestación del sector en colaboración con escuelas, empresas y entidades con ocasión del Día Mundial del Medio Ambiente.

Crear un evento de comunicación, a principio del año académico, para explicar las acciones educativas.

Propiciar foros de diálogo con personalidades.

Organizar charlas TED (TED Talks).

17

Organización, participación activa y coordinada en congresos, ferias, jornadas, actos y premios

Diseño y ejecución de parques de rocas con itinerarios explicativos de su composición geológica y su aplicación industrial.

18

Aplicación industrial de parques y jardines de rocas

Organización de jornadas Minería y Vida en municipios de ámbito comarcal no necesariamente vinculados a la minería. Se impartirán conferencias y se harán talleres en centros municipales o en colegios.

Podrá vincularse al taller itinerante o a congresos o ferias.

19

Divulgación: Jornadas Minería y Vida en municipios





20

Sensibilización sobre ODS, RSC y Gobernanza

Sensibilizar a las empresas, especialmente las pymes, a través de un ciclo formativo y práctico tipo seminarios web (webinarios). Alinear la visión sobre ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y Gobernanza en el sector.

21

Guía para la implementación de la Transparencia

Plan de transparencia de la industria extractiva con especial incidencia en las pymes.

22

Guía para la implementación de la RSC

Guía y formación sobre RSC para pymes.

23

Guía para la implementación de la Gobernanza

Guía y formación sobre Gobernanza para pymes.

24

Gestión minera metalúrgica y mineralúrgica sostenible

Promoción y divulgación de las normas de Gestión minera, metalúrgica y mineralúrgica sostenible para promover el progreso del sector. Diseño de un manual de buenas prácticas para guiar a las empresas en sus actuaciones. Las grandes empresas ya tendrán uno propio, pero será de gran ayuda a las pymes. Manual recopilatorio.

25

Observatorio de la RSE en la Industria Extractiva

Desarrollo de un Observatorio sobre la Industria Extractiva Sostenible.



26

Consejo asesor y plataforma de diálogo. Los stakeholders

Constitución de una plataforma permanente de diálogo con el público objetivo y partes interesadas (stakeholders).

27

Formación en asuntos públicos para directivos y mandos intermedios

Creación e impartición de un curso para directivos y mandos intermedios sobre gestión de asuntos públicos.

28

Formación en Igualdad para directivos y mandos intermedios

Creación e impartición de un curso para directivos y mandos intermedios sobre temas de Igualdad.

29

Formación en Diversidad para directivos y mandos intermedios

Creación e impartición de un curso para directivos y mandos intermedios sobre temas de Diversidad (personas con discapacidad, otras religiones y culturas, mayores de 50 años).

30

Guía de relaciones con el entorno social

Guía de relaciones con el entorno social con contenido actualizado. Jornada formativa y de difusión.

31

Premios European Minerals Day

Premiar proyectos sostenibles dirigidos a empresas del sector, así como artículos, libros, documentales o películas sobre la IE.

Optimización y actualización de los recursos y materiales elaborados por los patronos y sus miembros para dotar a la web de bibliotecas de material audiovisual, artículos y estudios de interés. Servirán como reservorio de contenidos para su difusión en RRSS.

32

Optimización y coordinación de recursos. Creación de 3 bibliotecas virtuales

Mecanismo para la redifusión de noticias de los patronos y sus miembros usando las herramientas de la Fundación (newsletter/web/RRSS).

33

Protocolo de difusión de noticias de los asociados

Incrementar la difusión de las actividades de la industria extractiva evitando contraprogramaciones accidentales.

34

Agenda sectorial de eventos y promoción de su difusión

Maximizar la publicación de noticias y la difusión de eventos y actividades de interés de la Fundación.

35

Acuerdos con editoriales para la difusión de información de la Fundación



OPTIMIZACIÓN Y
COORDINACIÓN

PROTAGONIZA LA TRANSFORMACIÓN

#CONAMA2022

¡Gracias!



D. Pedro Mora Peris
Proyecto Rocas y minerales/ Coordinador

fundacionmineriayvida.org

