



ECODICTA



DECATHLON

HAZ BIO

Esturirafi
blog eco, sostenible y saludable



MONAI

ECOMETVS

SLOW FASHION NEXT

SAVVE
vegan & sustainable

Singular Sisters

NICE HAND



PLANETA INCORA

elbazar**natural.com**
LA TIENDA NATURAL

ChicVent



sireli WILD

TRES AMAPOLAS
SOSTENIBILIDAD

aconkagua
BARCELONA

EcoDeliveryMallorca



La Mar Salada
Sea Spirit

TusAmigos.es
TODO PARA TU MASCOTA

Alquimia

Printing Emotions

Cris B
ALGO MÁS QUE BOLSOS

SOLIX
El lado ssssh! de la vida
Slow • Sin tóxicos • Sin residuos • Sostenibles • Healthy

Isabel
Chocolates Artesanales



Calas
Decolores
concepto natural



Miszelania
CONCEPT STORE



USAR REUSAR

babaik

SOL JACKETS

Blues Blu
Less Waste Concept Brand

vader
a company of supergroup

HERBOLARIO BIO

rodando
ecomensajería

EKANASHOP

LOALCO
Grupo Logístico

TXITA
HRI GARRAIO IRAUNKORRA | TRANSPORTE URBANO SOSTENIBLE

NACEX
by Logista

MEN SOS



Partum

Smart Point

COOPDEPEDAL
BICIMISSATGERIA

InPost

LA BICI DE BARRIO

Levo
LOGÍSTICA SOCIAL SOSTENIBLE

lomosa
movilidad

Partum



LA PÁJARA
CICLOMENSajería

DISCOVERING
talent

hquieto
moving attitude
by gam

LEOBOO



entregasostenible.org

MOVIMIENTO ENTREGASOSTENIBLE.ORG

IMPULSANDO EL CAMBIO CON TU DECISIÓN DE COMPRA

01 IMPACTOS DEL ECOMMERCE

02 ¿QUÉ ES ENTREGASOSTENIBLE.ORG?

03 CASOS DE ÉXITO

04 CALL TO ACTION



entregasostenible.org

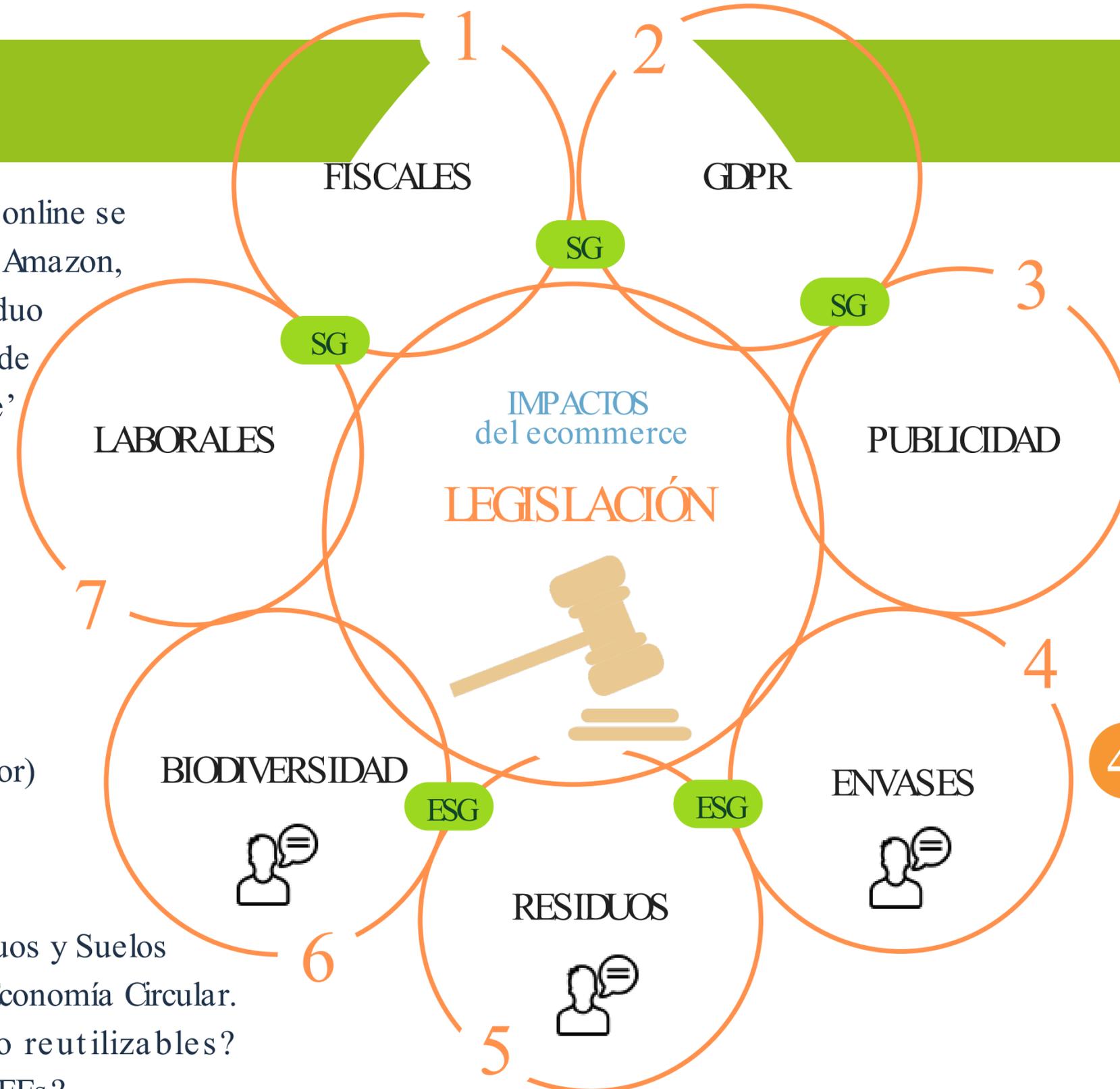
IMPACTOS ESG

1 + 60% de las ventas mundiales online se concentran en 4 marketplaces: Amazon, Alibaba, Jd.com y Pinduoduo
Retraso en la activación de la famosa 'Tasa Google'

7 Precariedad laboral
Ley Rider
Efecto Amazon
X2 tasa de lesiones graves (Amazon 6,8% vs 3,3 en 2021
150% rotación vs 17% media)
Paro femenino (Retail mayor empleador)

6 Especies protegidas

5 Ley 7/2022, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular.
¿Envases de plástico no reutilizables?
¿Textil? ¿RAEEs?



2 DSA Ley de Servicios Digitales
Limita el uso de datos personales confidenciales para segmentar los anuncios

3 DSA Ley de Servicios Digitales
-Prohibición falsificaciones
-Prohibe anuncios dirigidos a menores
-Prohibe patrones oscuros o dark patterns (ej banners)

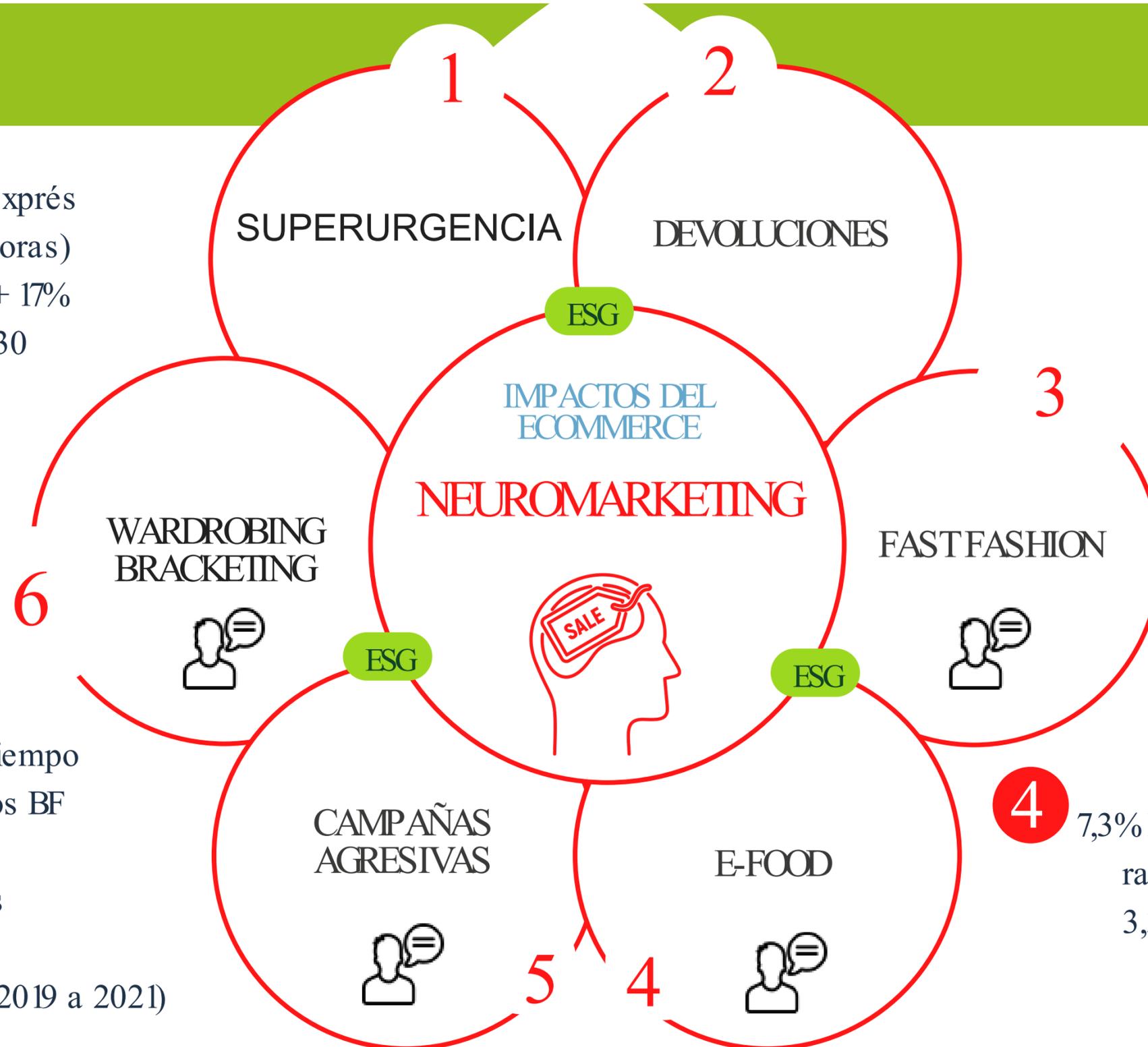
4 Ley 11/ 1997 de Envases y Residuos de Envases y proyecto de real decreto de Envases y Residuos de Envases Sigfito (fitosanitarios)
Ecoembes



Impactos ESG

IMPACTOS ESG

- 1** +10%/ año envíos exprés (en menos de 24 horas)
+ 36% mismo día + 17% instantanea 2030
x 3-4 costes
+ 20 % CO2
- 6** 40% compradores online (foto - distintas tallas/ colores)
- 5** +40 % entregas en poco tiempo
3,5 - 4,5 millones de envíos BF
x 2 flota reparto
Contratos temporales
+ ineficiencias
+ 129% interanual devoluciones (2019 a 2021)
ODS12



- 2** 6% vs 20%-30%
50% en Black Friday
4ª país europeo
16 millones de toneladas de emisiones de CO2 (EEUU 2020)
- 3** 20,8% total ventas
4ª Europa (1º UK 48,2%)
+300% consumo (2021-jun 2022)

- 4** 7,3% Los restaurantes lideran el ranking de compraventas
3,3% volumen de negocio (top10)

Impactos ESG

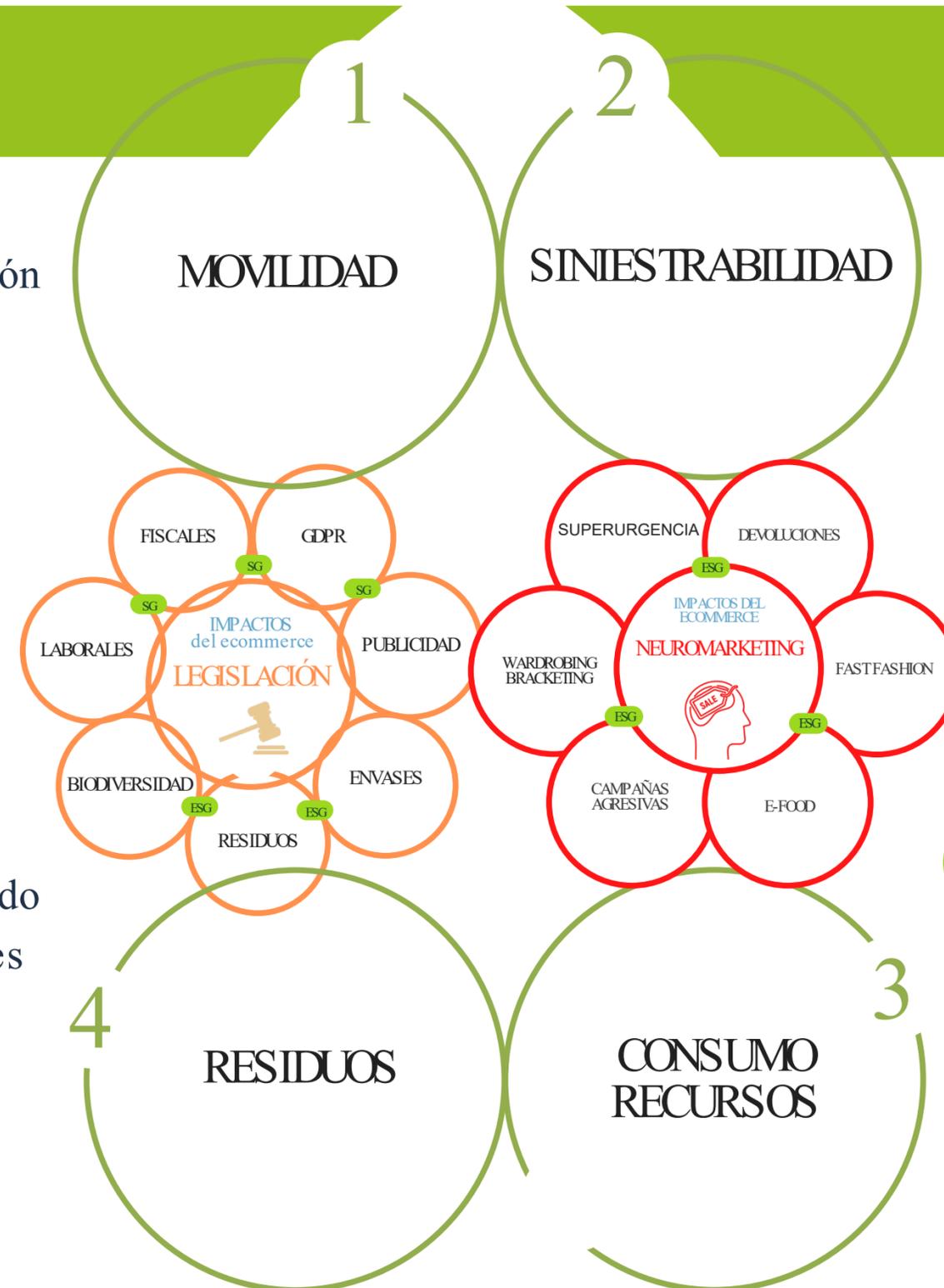
IMPACTOS ESG

1 +20 % CO2 última milla por desconsolidación
+25 millones TCO2/año 2030
(100 ciudades más grandes del mundo)
+58 % xgjículos de reparto
+30 % CO2 última milla para 2030,
13 años antigüedad furgonetas
(7 % emisiones de CO2)

4 +15% residuos domiciliario de empaquetado
2,6 millones de toneladas de devoluciones
a vertederos (EEUU 2020)
5 trailers/día se destruyen solo en
la Comunidad de Madrid
por un solo Marketplace

2 +21% la congestión del tráfico 2030
+ 11 minutos por trayecto
+7% accidentes de reparto de comida a domicilio
50% en accidentes con furgoneta

3 107 millones de kilos de CO2
producción embalaje ecommerce
41 millones m3 aire por la
desconsolidación de envíos y uso de
embalajes poco eficientes España 2020



EL MOVIMIENTO





ECODICTA



HAZ BIO



ECOMETVS

MONAI

SLOW FASHION NEXT

SAVVE
vegan & sustainable

Singular Sisters

NICE HAND



PLANETA INCORA

elbazar**natural.com**
LA TIENDA NATURAL

ChicVent



sireli WILD

TRES AMAPOLAS
SOSTENIBILIDAD

aconkagua
BARCELONA

EcoDeliveryMallorca



La Mar Salada
Sea Spirit

TusAmigos.es
TODO PARA TU MASCOTA

Alquimia

Printing Emotions

Cris B
ALGO MÁS QUE BOLSOS

SOLIX
El lado ssssh! de la vida
Slow • Sin tóxicos • Sin residuos • Sostenibles • Healthy

Isabel
Chocolates Artesanales



Calas
Decolores
concepto natural



Miszelania
CONCEPT STORE



USAR REUSAR

babaik

SOL JACKETS

Blues Blu
Less Waste Concept Brand

vader
a company of supergroup

HERBOLARIO BIO

rodando
ecomensajería

EKANASHOP

LOALCO
Grupo Logístico

TXITA
HRI GARRAIO IRAUNKORRA | TRANSPORTE URBANO SOSTENIBLE

NACEX
by Logista

MEN SOS



Partum

Smart Point

COOPDEPEDAL
BICIMISSATGERIA

InPost

LA BICI DE BARRIO

Levo
LOGÍSTICA SOCIAL SOSTENIBLE

lomosa
movilidad

Partum



LA PÁJARA
CICLOMENSajería

DISCOVERING
talent

hquieto
moving attitude
by gam

LEOBOO



COMPROMISO

Cuando una organización utiliza el sello "Entrega Sostenible", implica que se compromete de forma voluntaria a la consecución y mejora continua de los siguientes puntos:

TRANSPORTE

Reducir las emisiones de CO2 y el impacto en la calidad del aire

- Evitar la superurgencia y facilitar la consolidación de envíos
- Dar la opción de entrega en tienda, punto de conveniencia o taquillas inteligentes
- Aumentar la eficiencia en la entrega y recogida, dando opción al cliente de elegir las opciones más eficientes
- Minimizar las devoluciones interactuando con el cliente para garantizar la entrega y la satisfacción con la compra
- Priorizar proveedores de transporte comprometidos con la sostenibilidad, que utilicen vehículos con menor impacto ambiental, informen de la huella de carbono e, incluso, la compensen

EMBALAJE

Comprometidos con la Economía Circular

- Aplicar las 5 R's: Reducir, Reutilizar, Reemplazar, Renovar y Reciclar
- Ajustar el tamaño del embalaje al producto para reducir el consumo de materia prima y optimizar el transporte
- Eliminar rellenos innecesarios manteniendo la seguridad del producto
- Seleccionar materiales que garanticen un mínimo impacto ambiental, como aquellos con certificación PEFC, FSC, reciclados, reciclables, que permitan su reutilización y no utilicen sustancias dañinas para la salud
- Evitar el uso de materiales diferentes que dificulten el reciclaje



CONSUMO RESPONSABLE

Impulsando cambios con nuestra decisión de compra

- Desincentivar la compra compulsiva que produce devoluciones
- Priorizar la compra de productos de proximidad
- Elegir organizaciones y productos que emplean criterios de sostenibilidad en su fabricación y distribución
- Priorar productos duraderos
- Fomentar los productos que provengan de mercados de segunda mano
- Elegir organizaciones que:
 - Contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
 - Tengan un compromiso con la transparencia y buen gobierno
 - Respeten los Derechos Humanos, laborales y medioambientales a lo largo de toda su cadena de producción en cualquier parte del mundo
 - Tengan una conducta fiscal responsable
 - Ofrezcan una gama de productos sostenibles
 - Estén comprometidos con la igualdad de género y con el medioambiente
- Fomentar un e-commerce sostenible y un desarrollo sostenible



COMUNICACIÓN

Hacer crecer el movimiento y generar impactos

- Usar el logo Entrega Sostenible
- Comunicar y extender este compromiso a toda la cadena de valor, clientes, proveedores y sociedad en general



EL MANIFIESTO



el MERCANTIL



ABC

europa **press**



el**Economista**.es



IMPACTO
S

cadena **de suministro**

Libertad **fm**

eitb.eus



LA VANGUARDIA



infoLibre

ecommercenews

PuroMarketing



EL PAÍS

Diario responsable

GEO

cytlv

rtve

elDiario.es



LA RAZÓN

CADENA **SE2**

ReasonWhy.



FuturENERGY
EFICIENCIA, PROYECTOS Y ACTUALIDAD ENERGÉTICA
EFFICIENCY, PROJECTS AND ENERGY NEWS

CONAMA2022

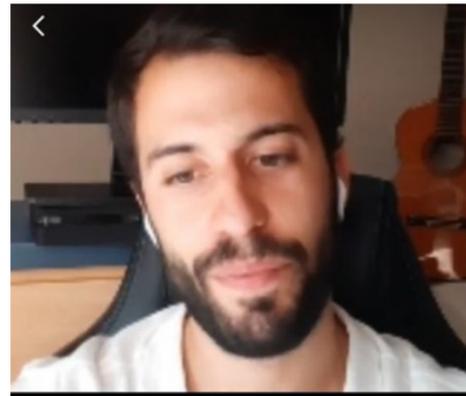
ElReferente



ECOGESTIONA
ECONOMÍA CIRCULAR Y ODS

ecommercenews

IMPACTO S



CASOS DE ÉXITO



Green Forest[®]
IT IS ALL ABOUT BALANCE



entregasostenible.org

ChicVent

Compra lo que necesites, vende tus cosas

www.chicvent.es



LA IMPORTANCIA DE UNA ENTREGA RESPONSABLE

12 de noviembre de 2022 · por planetaincora ·

Deporte, Running, Sostenible · Aún no hay comentarios

¿Sabías que el transporte es el causante de casi el 30% de las emisiones totales de CO2 y del 40% de la contaminación y mala calidad del aire que provoca más de 400.000 muertes prematuras al año en Europa?



CORALIA FERNÁNDEZ SANTIAGO

Socia Co-fundadora y CEO
marca deportiva sostenible



www.planetaincora.com

- **Apostar por un packaging ecológico**
- **Promover la recogida en puntos de conveniencia**
- **Divulgación en blog y RRSS**



NACEX
by Logista

Entregas sostenibles para el e-Commerce



SÍGUENOS



[linkedin.com/company/nacex/](https://www.linkedin.com/company/nacex/)



twitter.com/nacex_



[youtube.com/nacexservicioexpres](https://www.youtube.com/nacexservicioexpres)



entregasostenible.org

ader
a company of **supergroup**

**100%
Eléctrico**
0% Emisiones

**Movimiento
Entrega
Sostenible**



entregasostenible.org

ader

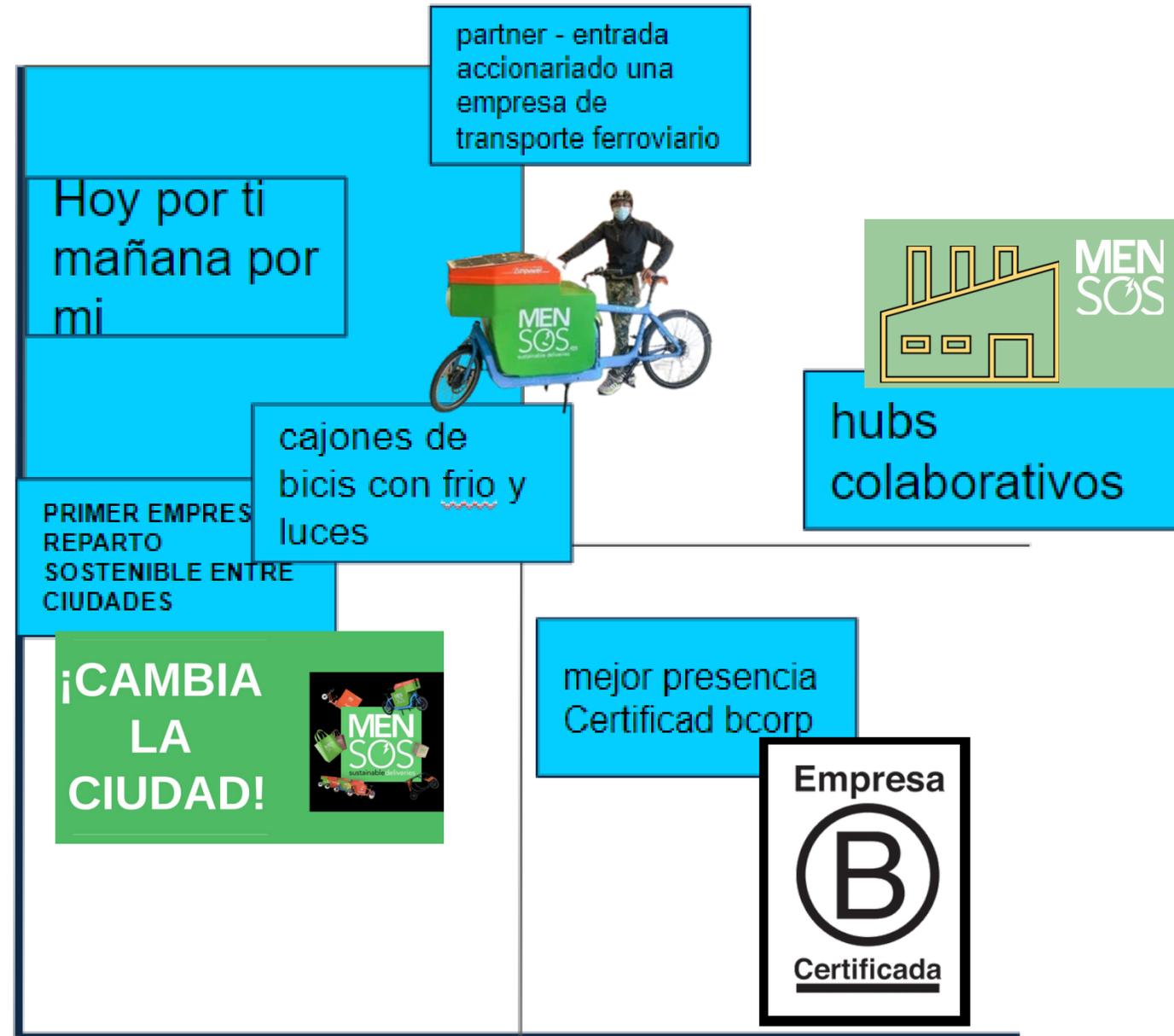


Joan Lluís Rubio
 joanlluisrubio

www.aderonline.es

Design thinking

IMPACTO



ESFUERZO

¡CAMBIA LA CIUDAD!



ESTE ENVÍO SE HA REALIZADO EN UN VEHÍCULO 100% ECO-EFICIENTE AHORRANDO LA EMISIÓN DE

0,63 kg



SI QUIERES QUE TUS ENVÍOS SEAN SOSTENIBLES SOCIAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE REGÍSTRATE EN NUESTRA WEB [AQUÍ](#).

Gracias por realizar su pedido con nosotros.

¡Gracias por confiar en nosotros!





entregasostenible.org

¡SÚMATE



VISIBILIZA que eres parte !



ANIMA a otros a que se unan



QUÉ MÁS podemos hacer desde el movimiento



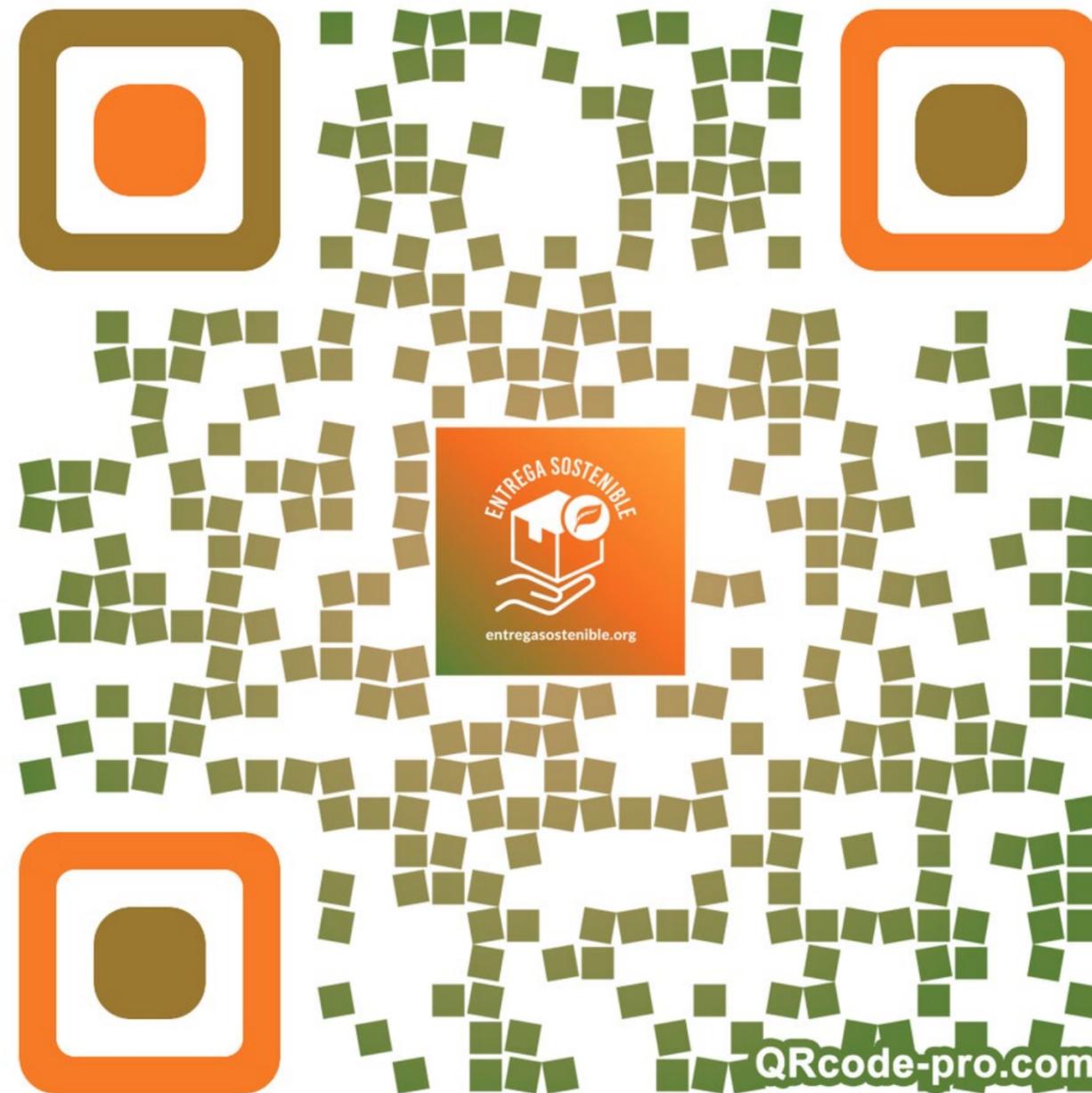
#entregasostenible
#ecommercesostenible

Congreso Nacional del Medio Ambiente #CONAMA2022
#entregasostenible.org

ENTREGA SOSTENIBLE



entregasostenible.org



@selloentregasostenible

CONAMA2022