

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

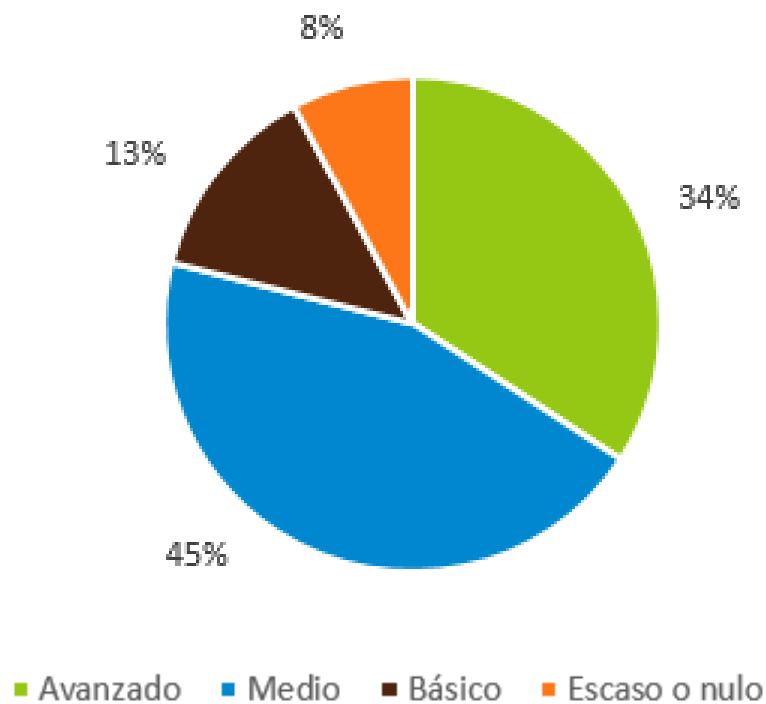
LOS ODS Y SU MEDICIÓN, PERSPECTIVA DEL SECTOR EMPRESARIAL

Rubén Carricondo Sánchez
Pacto Mundial de Naciones Unidas España
#conama2020

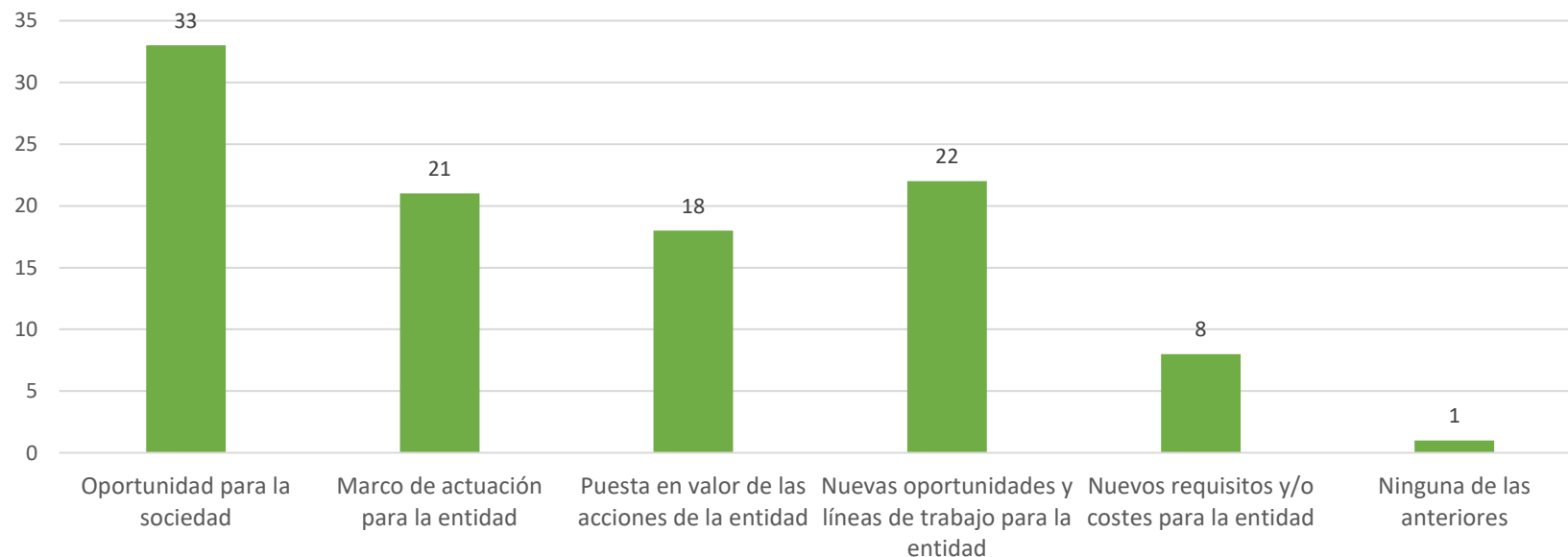


Grado de conocimiento de los ODS por parte de las empresas

92% de las empresas encuestadas conocen el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, un 34% con un conocimiento alto



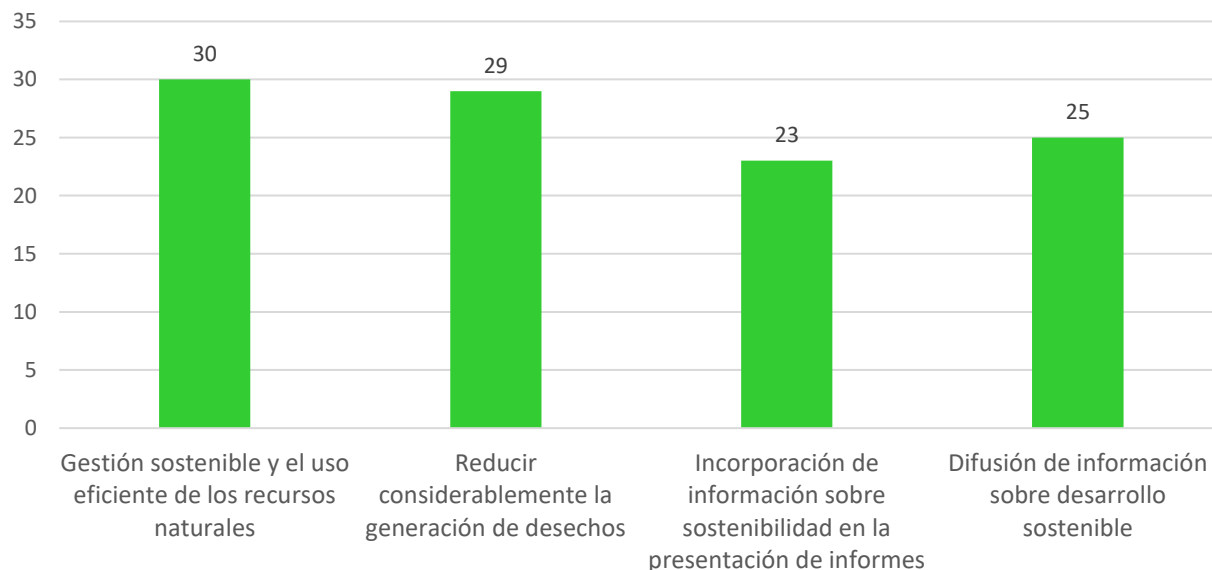
Visión de la entidad sobre los ODS



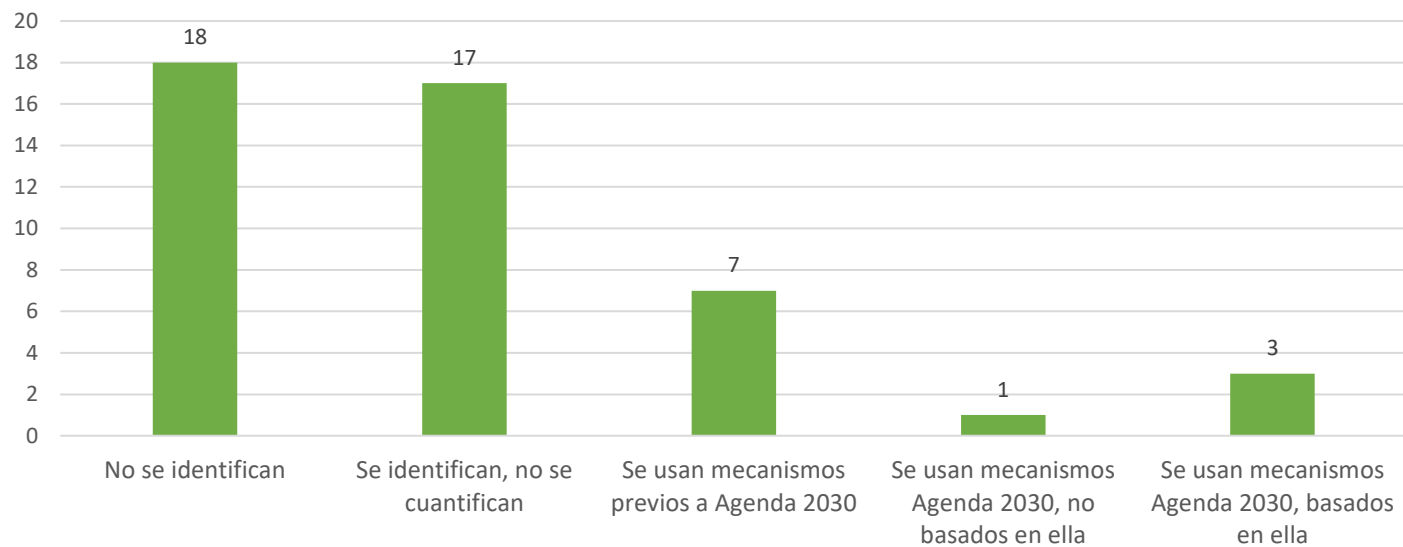
Las principales razones por las que las empresas contribuyen al marco de los ODS, por ser una **oportunidad para la sociedad** y para alcanzar nuevas **oportunidades de negocio**.

ODS 12: Producción y consumo responsable: Metas más trabajadas

Las metas relativas a **gestión sostenible** (meta 12.2) y **reducción de desechos** (meta 12.5), las más trabajadas por las empresas encuestadas.



ODS 12: Producción y consumo responsable: Medición de resultados

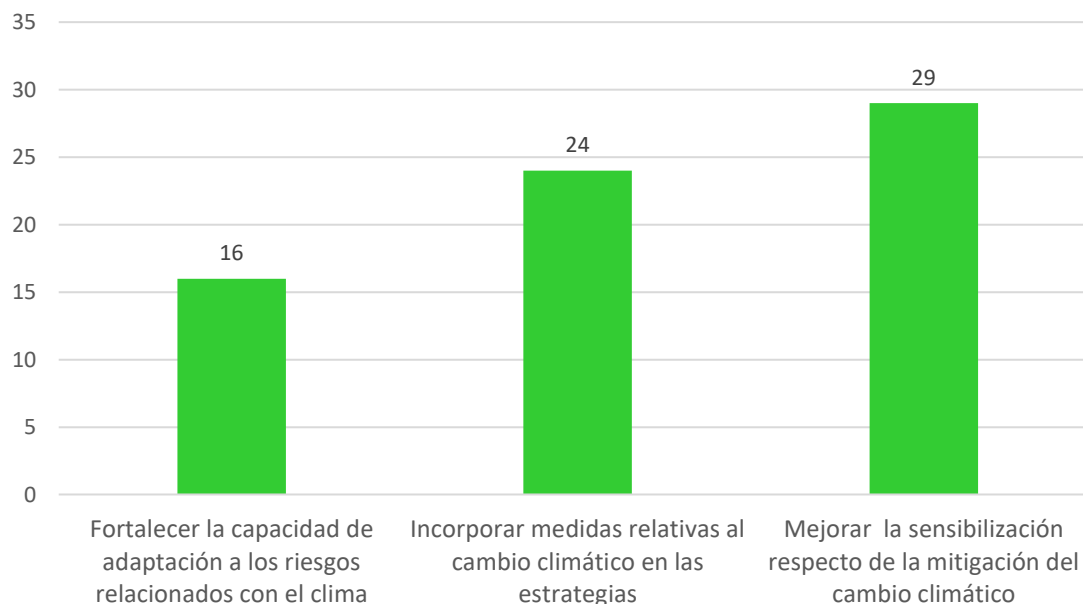


59%

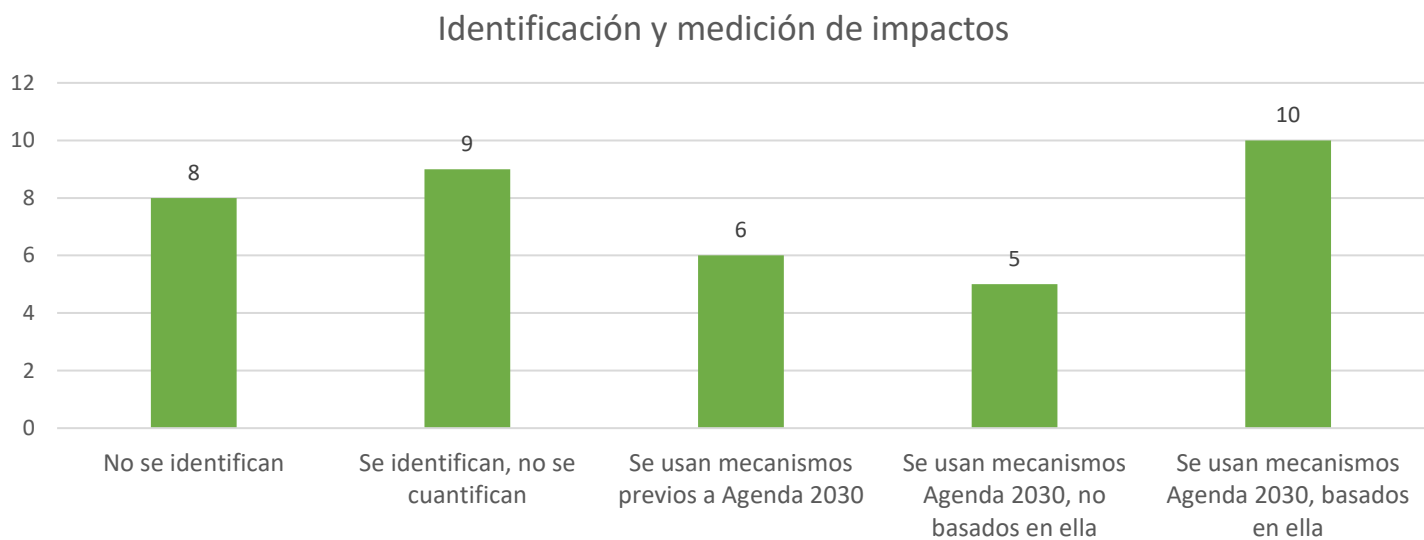
de las empresas que han respondido la encuesta no miden su contribución a este Objetivo.

ODS 13: Acción por el clima. Metas más trabajadas

La mejora de la sensibilización respecto a la mitigación del cambio climático (meta 13.3), la más trabajada por las empresas encuestadas.



ODS 13: Acción por el clima. Medición de resultados



55%

de las empresas que han respondido la encuesta miden su contribución a este Objetivo.