

# Comité Técnico

## CT-27 Empresas y biodiversidad

**Presentación de los resultados de  
la encuesta del grupo de trabajo**

01 de Junio de 2021



## Índice de contenidos

- 1. Introducción**
- 2. Encuesta GT Empresas y Biodiversidad**
- 3. Análisis de respuestas aportadas por las Grandes Empresas, PYMES y Autónomos**
- 4. Conclusiones**

# 01 INTRODUCCIÓN



## INTRODUCCIÓN

- La pérdida de biodiversidad es una de las consecuencias del cambio global que más afectará a las empresas.
- OBJETIVO GT: Saber qué están haciendo las empresas en términos de biodiversidad, teniendo en cuenta la evolución de estas cuestiones desde 2012.

GT-27 CONAMA 2012 – ESTADO DEL ARTE

GT-27 CONAMA 2014 – INDICADORES, CONECTIVIDAD ENTRE EMPRESAS Y COMUNICACIÓN

GT-27 CONAMA 2016 – JERARQUÍA DE LA MITIGACIÓN

GT-27 CONAMA 2018 – OBJETIVOS INTERNACIONALES DE BIODIVERSIDAD

**GT-27 CONAMA 2020 – El objetivo de este año ha sido trabajar en la cadena de suministro poniendo el foco en las PYMES (colectivo empresarial muy numeroso en nuestro país) y la relación entre las grandes empresas y sus proveedores**

# 02

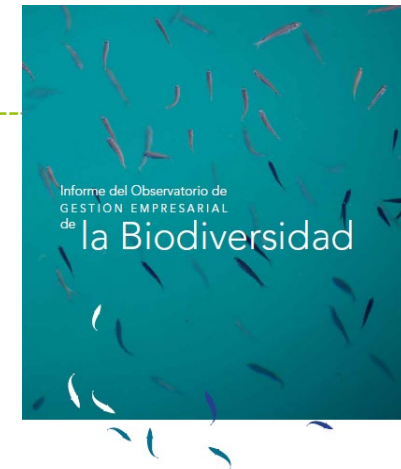
## ENCUESTA GT EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD



## ENCUESTA GT EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

### ANTECEDENTES / PUNTO DE PARTIDA

- Para desarrollar la encuesta se utilizó la Encuesta del Club de Excelencia de Sostenibilidad (CES) de 2015
  - Reformulamos las preguntas para adaptarlas a la actualidad
  - Se mantuvo el nivel de compromiso con la biodiversidad



### DISTRIBUCIÓN DE LA ENCUESTA

- En principio se envió la encuesta a los participantes del GT-27. Cada uno lo distribuyó a las empresas que considerasen adecuadas (p.ej. asociaciones empresariales o listas de proveedores de grandes empresas).
- Destacar el papel de **Naturgy, Endesa y Red Eléctrica** que distribuyeron la encuesta entre todos sus proveedores con un alcance de más de 600 PYMES.
- Duración de envío de encuesta: 14/09/20 – 30/11/20



## ENCUESTA GT EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

### FORMATO/CÓMO ES LA ENCUESTA

- La encuesta es totalmente anónima.

### TIPOLOGÍA DE LAS PREGUNTAS

- Respuestas de SI/NO
- Respuestas múltiples
- Respuestas redactadas
- Respuestas agrupadas en tablas
- Elegir una respuesta entre varias opciones

16. ¿Qué dificultades se ha encontrado en el ámbito de la gestión de la biodiversidad? (Respuesta múltiple)

- Definir/comprender qué relación tiene mi actividad empresarial con la biodiversidad
- Medir la biodiversidad
- Fijar unos objetivos específicos para integrar la biodiversidad en la gestión
- Puesta en práctica de las actuaciones focalizadas a gestionar la biodiversidad
- Comunicar internamente la importancia de la biodiversidad
- Comunicar externamente
- encontrar la motivación concreta (*bussines case*) para invertir en conservación

Otro (especifique)

5. ¿La política de gestión ambiental de su empresa, contempla entre sus aspectos programas para conservar/gestionar la biodiversidad?

- Sí
- No

18. Su(s) actividad(es):

	Sí, de manera directa (en mis operaciones)	Sí, de manera indirecta (cadena de valor)	Mi actividad(es) no interaccionan con la biodiversidad	No	No lo sé
¿Tienen una influencia sobre la biodiversidad?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Tiene efectos la actividad de la empresa sobre espacios protegidos o áreas de interés natural?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>






## ENCUESTA GT EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

Comparamos los resultados de la Encuesta CONAMA 2020  
con la Encuesta del CES de 2015

**Encuesta CONAMA: Total 306 respuestas**

**Encuesta del CES: Total 285 respuestas**

Porcentajes de participación Encuesta CONAMA - 2020:

- **Grandes Empresas (GE): 63%** - 101 respuestas 
- **PYME: 33%** - 193 respuestas 
- **Autónomos: 4%** - 12 respuestas 

Porcentajes de participación

Encuesta CES - 2015:

- GE: 50 respuestas
- PYME: 235 respuestas
- Autónomos: 0 respuestas



# 03 ANÁLISIS DE RESPUESTAS APORTADAS POR LAS GRANDES EMPRESAS, PYMES Y AUTÓNOMOS



## LA BIODIVERSIDAD PARA LAS EMPRESAS

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
a. Elementos 'naturales' (p.ej., la riqueza de especies de una región o país, sus especies emblemáticas, amenazadas, etc.)	100.00% 306
b. Elementos 'culturales' (p.ej., las razas, variedades o formas de plantas y animales domesticados de un área determinada)	100.00% 306
c. Servicios de los ecosistemas (p.ej., papel de los microbios del suelo, ciclo del agua, control de la erosión, polinización, etc.)	100.00% 306
d. Diversidad de las 'comunidades biológicas' (p.ej., robledales, humedales, dunas costeras, roquedos, avifauna etc.)	100.00% 306
e. Diversidad del paisaje 'natural' (p.ej., montaña, costa, estepas, etc.)	100.00% 306
f. Diversidad del paisaje 'rural cultural' (p.ej., agrícola, ganadero, silvopastoral, etc.)	100.00% 306
g. Biodiversidad 'urbana' y diversidad del paisaje 'urbano' (p.ej., plazas, calles, jardines, suburbios, etc.)	100.00% 306
<b>Total de encuestados: 306</b>	

Todos los encuestados tienen un concepto amplio y completo de la BIODIVERSIDAD, a continuación veremos algunas diferencias entre ellos



## GRANDES EMPRESAS

- Sólo el **46%** incluye programas de conservación/gestión de la **biodiversidad en su política de gestión ambiental** (en el CES 2015 era el 70%). De estas, casi un **60%** de los encuestados consideran la **biodiversidad dentro su estrategia empresarial**
- El 60% dice conocer cuáles son sus **impactos** en la biodiversidad, ya sea de manera directa en el desarrollo de sus actividades o indirectamente **a través de su cadena de suministro**
- **Sólo el 24%** dice contar con **indicadores de gestión de biodiversidad**. Relacionados con:
  - KPIs incluidos en certificaciones como ISO 14001/14064 y Reglamento EMAS
  - Incidentes ambientales en relación a avifauna
  - Nº de especies de la Lista roja de la UICN y en listados de conservación nacionales cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por la actividad
  - Nº de centros de operación ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad
  - Nº de hábitats protegidos o restaurados
  - Parámetros de calidad biológica de medio acuático
  - Indicadores de ahorro y eficiencia energética



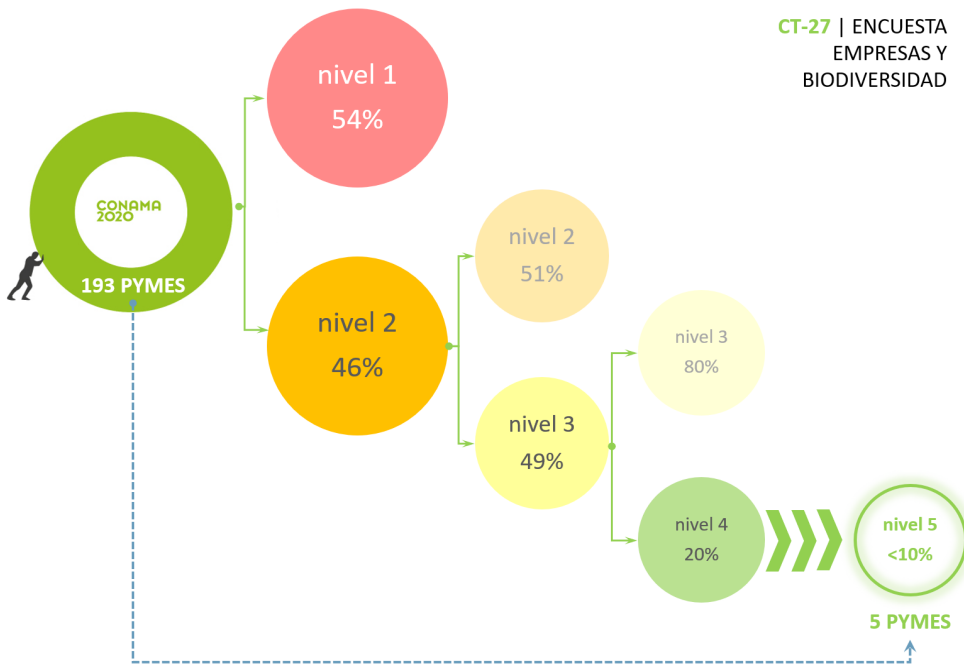
## GRANDES EMPRESAS

- El 43% realiza **informes de sostenibilidad** y solo el **25% dedica un apartado específico a la biodiversidad**. Con el fin de identificar los riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, consumidores y sociedad en general.
- En relación a las **dificultades encontradas** en el ámbito de la gestión de la biodiversidad destacan mayoritariamente:
  - Definir/comprender qué relación tiene mi actividad empresarial con la biodiversidad
  - Medir la biodiversidad
  - Fijar objetivos específicos para integrar la biodiversidad en la gestión
- Amplia mayoría en la identificación como **oportunidad reputacional** la gestión de la biodiversidad en las empresas y como **impacto** sobre los aprovisionamientos de materia prima y el otorgamiento de licencias para el desarrollo de sus actividades
- El 50% no tienen exigencias por parte de sus inversores relativas al impacto de sus productos o actividades sobre la biodiversidad y, a su vez, no reclaman actuaciones en biodiversidad a sus proveedores. Esto **no permite crear un efecto cascada** que reactive la totalidad de la cadena



## PYMES

**5 niveles:**  
 Analizar el grado de implementación de políticas/estrategias/acciones en gestión y conservación de la biodiversidad



La biodiversidad no está implementada/interiorizada en políticas de gestión o estrategias o no se entiende la relación actividad-biodiversidad.

Biodiversidad en la política de gestión ambiental y/o como asunto estratégico. Hay reconocimiento de los impactos, pero no se identifican indicadores que puedan medir el desempeño.

Existen apartados específicos para gestión y conservación de la biodiversidad. Disponen de indicadores (directos o indirectos) medibles sobre los que se puede analizar el desempeño.

Relacionado con enfoques más novedosos como los conceptos de dependencias, impactos positivos, riesgos y oportunidades.

Inversiones verdes, dedicación de recursos a diferentes acciones de gestión y conservación o incorporación de la biodiversidad en la cadena de valor.



## PYMES

- Desde el punto de vista de las operaciones, **se perciben más los impactos de las actividades sobre la biodiversidad que el riesgo** que dichos impactos pueden suponer para el abastecimiento de materias primas, asentamiento de actividades y para la continuidad de la operación
- En la dimensión **legal** la asociación que se establece al pensar en la actividad empresarial y la biodiversidad es desde el punto de vista del riesgo. Y desde la dimensión financiera como oportunidad
- Se observa un **efecto cascada** importante en el que unos tiran de otros, tanto grandes empresas como otro tipo de entidades incluidas en las PYME
- El **92% no reflejan la biodiversidad en informes de sostenibilidad**. La mayoría de ellas porque no emiten este tipo de informes.  
Sin embargo, esto no se vincula de manera directa a la falta acciones/planes/políticas de gestión/conservación de la biodiversidad
- **Problemas principales** son a la hora de entender la relación actividad-biodiversidad y en la definición de objetivos y metodologías de medición. No en la falta de recursos



## AUTÓNOMOS

- Lo más destacable es su participación en la encuesta
- 66% autónomos tienen **programas de gestión ambiental** que protegen a la biodiversidad y consideran en el presente o a corto plazo la conservación de la biodiversidad en sus estrategias empresariales.
- Dentro de este 66%, un 37,5% reconocen tener **impactos** sobre la biodiversidad y disponer de **indicadores** para medir dichos impactos.
- En general todos los Autónomos encuestados tienen las **mayores dificultades a la hora de definir o comprender** la relación entre su actividad y la biodiversidad
- 25% de los encuestados:
  - Sus inversores les plantean exigencias sobre biodiversidad
  - Tienen estrategias que garanticen reparto justo y equitativo
  - Sus clientes les demandan cuestiones relacionadas con la biodiversidad

# 04 CONCLUSIONES





## CONCLUSIONES

- Aumento de la participación de las grandes empresas y Autónomos y disminución de participación de PYMES con respecto a la Encuesta del CES

**Hay clara tendencia de que sí se incluye la biodiversidad en la toma de decisiones, se está demandando a lo largo de toda la cadena de suministro**

**Debe haber más impulso por parte de las Grandes Empresas, ya que las PYMES forman parte de la cadena de valor**

- 46% de GE y PYME incluye programas de conservación o gestión de la biodiversidad en su política de gestión ambiental
- 24% de GE y 22% de PYME dice contar con indicadores de gestión de biodiversidad, pero la gran mayoría de estos indicadores son indirectos

El uso de indicadores está ligado a **cómo se identifica el impacto sobre la biodiversidad** (p. ej: impacto directo – indicador directo). Sin embargo lo principal es que se reconoce que hay un impacto directo o indirecto y se le asigna un indicador para ver ese desempeño



## CONCLUSIONES

- Estos temas se tienen que **tratar de forma diferente** para ambos tipos de empresas, **por la naturaleza de las mismas** en términos económicos, tamaño y de personal especializado en temas de biodiversidad

En general no puede haber esa comparación de avance entre las dos. Habría que ver cómo avanza cada sector de manera independiente.

- Analizar la **evolución biodiversidad - empresa** por tamaño de empresa y estudiar su evolución en años sucesivos (biodiversidad + Gran Empresa, biodiversidad + PYME y biodiversidad + Autónomo)
- La encuesta no estaría diseñada para interpretar las respuestas desde un punto de vista estadístico. No se tiene en cuenta la gran diversidad que hay entre las PYMES
- **Simplificar conceptos** en las encuestas (ej. impactos y dependencias) que ayuden a entender a las empresas cómo realmente influyen en la biodiversidad

**CONAMA 2020**

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



**¡Muchas Gracias!**

#conama2020