



Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

## **Estudio sobre movilidad laboral en tiempos de pandemia**

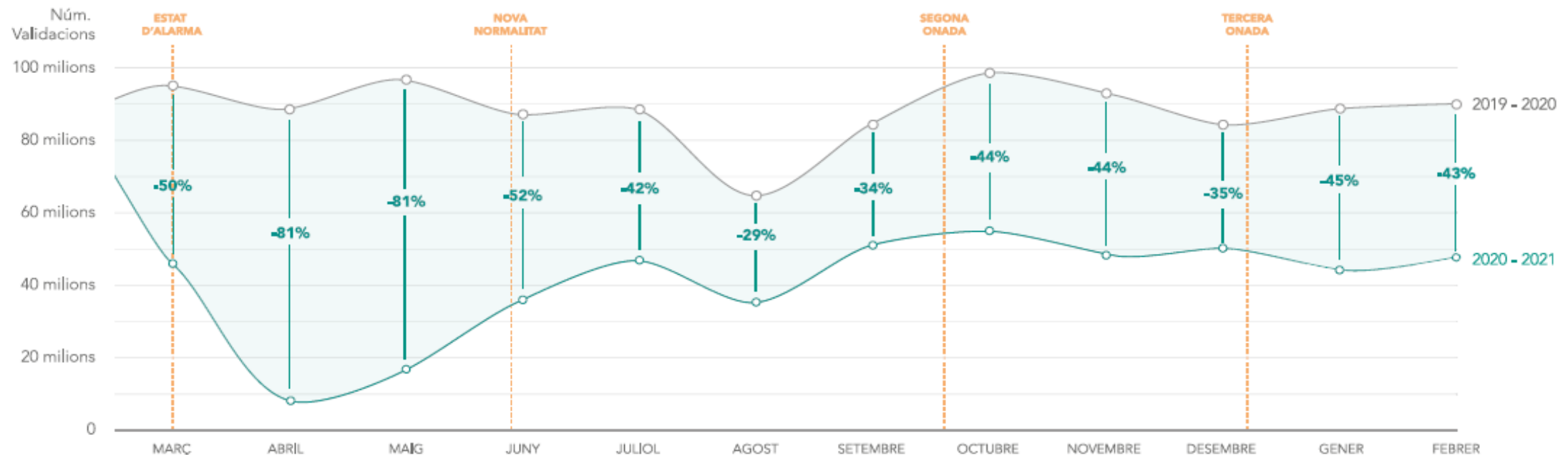
---

15<sup>a</sup> edición del Congreso Nacional del Medio  
Ambiente. Madrid, 1 de Junio de 2021

# 1. Contexto

La epidemia de la Covid-19 ha provocado cambios de hábitos en la movilidad de la población que en algunos casos son **contrarios** con los objetivos previos a la pandemia de **fomento de la movilidad sostenible** para mejorar calidad del aire y luchar contra la emergencia climática.

La evolución de los **datos** de movilidad en el proceso de reanudación de la actividad muestran un **aumento de la movilidad activa y de los modos motorizados individuales** más elevado que el del transporte público (actualmente estamos registrando un 60-65% de la demanda del año 2019).



# 1. Contexto

El **transporte público** se caracteriza por en un espacio reducido y con una alta **interacción física**, especialmente en hora punta, que va en contra de los mensajes recibidos por la población en los últimos meses de mantener la distancia física.






Aunque diferentes estudios demuestran que la **situación en el transporte público es segura** si se siguen las indicaciones de las autoridades, el **miedo** de la población juntamente con otros **cambios de hábitos** pueden provocar pérdida de pasaje y transvaso modal.

Finalmente, muy vinculada con la hora punta, la **movilidad laboral** puede ser una de las que sufran más este cambio modal, ya que generalmente coincide con las horas de **mayor nivel de saturación**.



# 1. Contexto

Para compatibilizar la salud de la ciudadanía y el compromiso con la sostenibilidad de la sociedad, la ATM de Barcelona ha trabajado desde el primer momento en la aplicación de medidas relacionadas con la movilidad laboral en tiempos de pandemia, que incluye:

- 
 Medidas de seguridad e higiene al transporte público
- 
[Seguimiento de la demanda](#) de los diferentes modos de transporte
- 
 Conocimiento de los hábitos de movilidad de los usuarios del transporte público a través de una encuesta entre personas usuarias del transporte público
- 
 Conocimiento de los hábitos futuros de la movilidad laboral (entrevista a responsables de más de 200 organizaciones)
- 
 Instrumentos para facilitar la gestión de la movilidad laboral (planes de movilidad corresponsable y sesiones de formación)

# 2.1. Medidas de seguridad e higiene

Las decisiones se tomaron a 2 niveles para las personas usuarias del transporte público y para el personal de la red de transporte

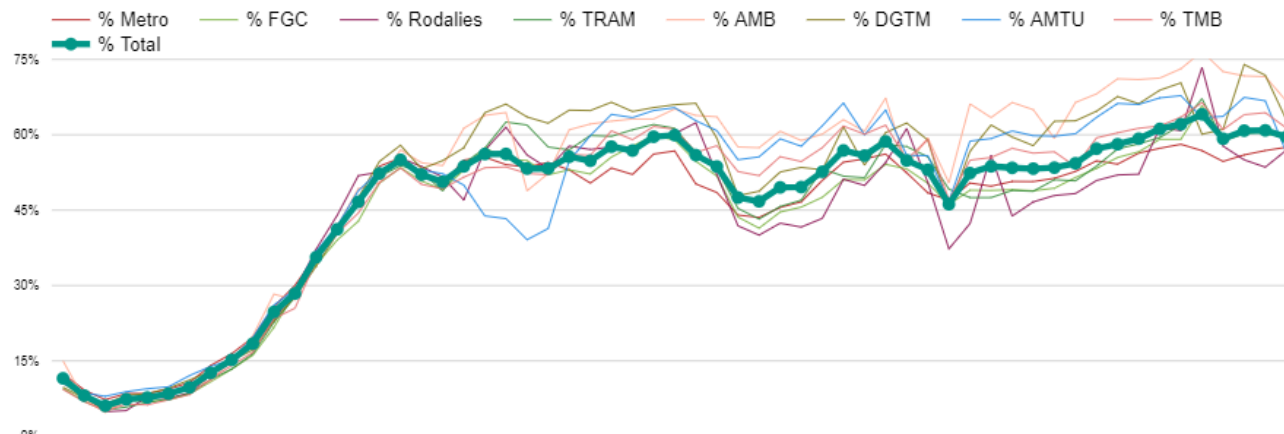
- Protocolo de higiene y seguridad
- Cierre de los puntos de atención a las personas usuarias, impulsar la atención en línea
- Instalación mamparas
- Compra de mascarillas, geles
- Eliminación de la venta del billete a bordo
- Cierre temporal de la puerta delantera del bus
- Apertura automática de las puertas
- Mejora de la señalización
- Mejoras en los sistemas de renovación del aire
- Etc.



## 2.2. Seguimiento de la demanda

Habilitar un sistema continuado de seguimiento de la demanda mediante:

- 1) Seguimiento de la movilidad a través de datos de la telefonía móvil
- 2) Seguimiento de la movilidad a partir de un sistema de aforos continuos de tráfico (transporte público, vehículo privado y movilidad no motorizada), que permite el seguimiento día a día y por franjas horarias.



### TRANSPORT PÚBLIC

		2 de maig 2021		
INDICADOR	Valor absolut (dia)	% (ref. preCOVID)	% (setmana anterior)	
DEMANDA	Validacions realitzades (total dia)	804.087	-46,93%	3,94%
	Validacions realitzades (fins les 9am)	50.134	-46,42%	1,66%
OFERTA	Oferta (places) total dia amb restriccions	8.615.456	-1,56%	0,09%
	Oferta (places) total dia	8.615.456	-1,56%	0,09%
	Oferta (places) fins les 9am amb restriccions	2.587.015	0,99%	-0,05%
	Oferta (places) fins les 9am	2.587.015	0,99%	-0,05%

descarrega dades: ⌵

### TRANSPORT PRIVAT

		30 d'abr. 2021		
INDICADOR	Valor absolut (dia)	% (ref. preCOVID)	% (setmana anterior)	
TRANSPORT PRIVAT	IMD interior ciutat Barcelona	1.432.014	-14,10%	3,10%
	IMD carrils bici (bicicleta + VMP) Barcelona	157.484	-9,10%	-21,84%
	IMD anell metropolità Barcelona	929.566	-7,88%	10,95%

## 2.3. Hábitos de movilidad de los usuarios

Conocimiento de los hábitos de movilidad de los usuarios del transporte público (aproximar impactos como el cambio de hábitos, el teletrabajo...) a través de una encuesta entre personas usuarias del transporte público (alto grado de utilización).



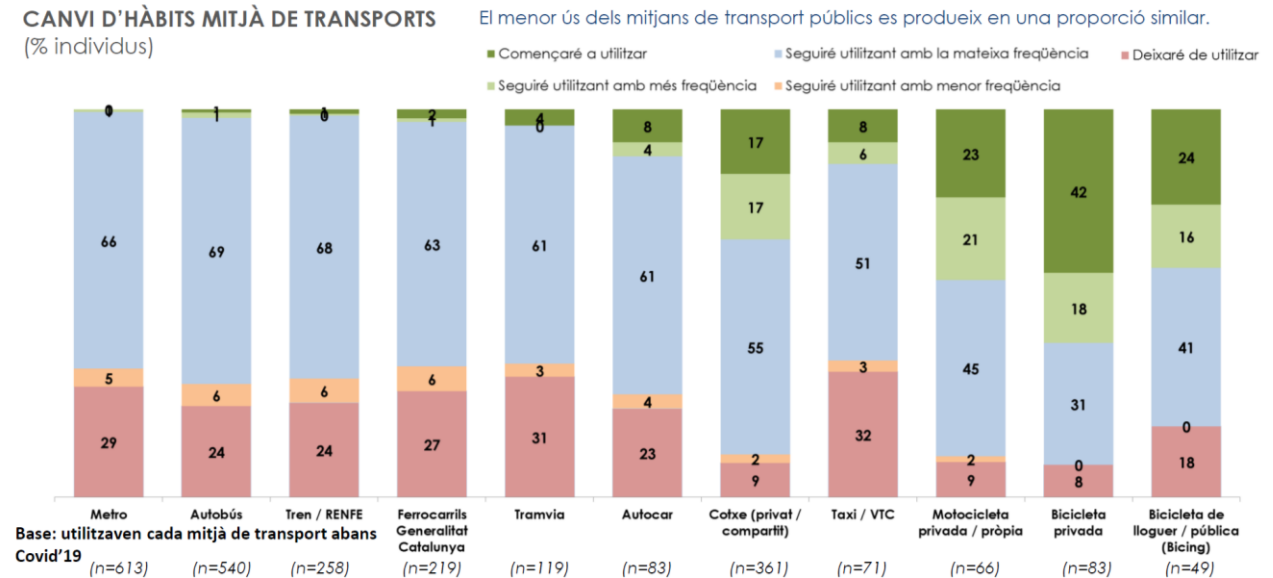
Un **35%** de las personas encuestadas indicaron su intención de cambiar sus hábitos de transporte.



Estos cambios podrían suponer una **caída de la demanda en la red de transporte público de alrededor del 20%**.




Las caídas en metro son superiores, ya que es el medio que genera menos confianza.



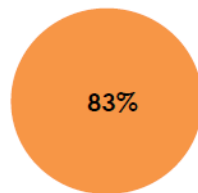
## 2.4. Hábitos futuros de movilidad laboral

Realización de entrevistas a más de 200 organizaciones y diferentes sesiones de participación, para profundizar sobre: Algunas ideas conclusiones son:

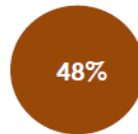
 En situación futura (de normalidad) **la movilidad en misión será inferior**. El 54% de las empresas indican que realizarán menos visitas presenciales respecto a la situación precovid.

 **Incremento del teletrabajo y reducción de las necesidades de espacio de algunas empresas.** Casi la mitad de las empresas que no teletrabajan antes de la pandemia indican que realizarán teletrabajo (con mayor o menor frecuencia en el escenarios post-pandemia). Además, 1 de cada 10 empresas tiene la intención de cerrar centros de trabajo o reducir espacio

 Las principales **demandas a la administración** están relacionadas con la mejora de la oferta del transporte público, mejoras en los aparcamientos (P&R...) y necesidad de ayudas para fomentar el teletrabajo.



MILLORES EN EL  
 TRANSPORT  
 PÚBLIC



MILLORES/AJUDES  
 PER APARCAMENTS



SOSTENIBILITAT  
 VEHICLE PRIVAT



AJUDES FOMENT  
 DEL TELETRBALL



MILLORES I AJUDES  
 PER PATINETS I  
 BICICLETES



## 2.5. Instrumentos de gestión

Los **Planes de Movilidad Corresponsable** son una herramienta digital creada por la ATM que propone a las empresas cuáles son las **actuaciones de movilidad básicas** a implementar durante esta etapa de recuperación vinculada a la crisis de la COVID 19, para **facilitar la gestión de la movilidad** de las empresas, y a la vez **desestresar el sistema de movilidad** (especialmente el transporte público), minimizando la demanda en hora punta y potenciando la movilidad activa y saludable.

Tienen por objetivo:

- **Reducir la movilidad** respecto a los niveles de pre crisis, vinculado a un mayor uso del teletrabajo y de los medios telemáticos.
- **Reducir la presión en hora punta** del transporte público.
- **Incrementar la cuota modal de los modos no motorizados o la movilidad compartida** como principal recurso para captar la reducción de demanda del transporte público y evitar un repunte en el uso del coche/motocicleta.

## 2.5. Instrumentos de gestión

La web [www.mobilitatcorresponsable.cat](http://www.mobilitatcorresponsable.cat) dispone de **formularios de auto diagnosis** que un responsable de la empresa ha de rellenar y se genera automáticamente una zona personal de la empresa.

La auto diagnosis se realiza **brevemente contestando preguntas** sobre:

- Plantilla y organización (N.º personas, horario, tipo actividad...)
- Características del entorno (orografía, tipo de trama urbana, tejido empresarial cercano...)
- Oferta de las redes de movilidad (transporte público, carriles bici...)
- Aspectos vinculados con la movilidad de la empresa (aparcamiento propio, lugar de residencia...)

A partir del cuestionario las empresas reciben electrónicamente la **diagnosis personalizada** de su centro de trabajo que pueden asumir como propia y **reenviar a la ATM su compromiso de implementación.**



## 2.5. Instrumentos de gestión

Las actuaciones que propone el aplicativo principalmente se relacionan con:



Fomentar el teletrabajo ente la plantilla / usuarios, flexibilizar las horas de entrada/salida al centro de trabajo



Potenciar las videoconferencias (internas y externas)



Gestionar los horarios y turnos de trabajo, minimizando las horas punta y laminando las visitas



Promover la movilidad activa y habilitar espacios temporales para el parking de bicicletas, vestuarios, etc.



Promover el transporte público, implementar rutas de transporte discrecional en el marco del centro de trabajo o polígono o promover el coche compartido, en condiciones óptimas de seguridad



Promover el coche compartido, en condiciones óptimas de seguridad

03



¿QUÉ HAY QUE HACER?  
PLANES DE MOVILIDAD CORRESPONSABLE



Los pasos para la elaboración de los planes de movilidad responsable son:

1

Utilice la herramienta de autodiagnos respondiendo el formulario en línea

4

La ATM valorará el plan y realizará la correspondiente comunicación

2

Analice y lea el informe personalizado que se envía automáticamente

5

Se incorporará su empresa en el apartado de Empresas responsables

3

Escoja las actuaciones de movilidad que la empresa decida llevar a cabo en el documento de compromiso y lo envía a la ATM

## 2.5. Instrumentos de gestión

La ATM y con la colaboración de organización empresariales, se han impulsado **talleres formativos** para difundir los aspectos clave para el fomento de la movilidad sostenible y segura en el ámbito laboral, y dar a conocer las herramientas y recursos básicos para facilitar su gestión.

Se trata de cursos on-line que combinan aspectos teóricos y prácticos y están dirigidos a las personas responsables de implementar y gestionar la movilidad post-covid dentro de las organizaciones (áreas de recursos humanos, RSC, medio ambiente / sostenibilidad, etc.



**ATM**

**Àrea de Barcelona**  
**Autoritat del Transport**  
**Metropolità**

**Estudio sobre movilidad  
laboral en tiempos de  
pandemia**

Junio de 2021

Xavier Sanyer

Jefe del Servicio de Movilidad

[xsanyer@atm.cat](mailto:xsanyer@atm.cat)

.....  
Muntaner 315-321, Barcelona 08021  
+34 933 620 020 – [atm.cat](http://atm.cat) – [@ATMbcn](https://twitter.com/ATMbcn)  
.....

