

socializadas utilizando el espacio de forma diferente, porque para desmontar los mecanismos de poder que perpetúan las desigualdades hay que promover políticas activas para la inclusión y la diversidad.

El movimiento ciclista no se libra de seguir reproduciendo estos estereotipos opresores, por eso el grupo de Equidad de ConBici se ha propuesto hacer una revisión de sus bases con el fin de identificar necesidades, crear material de apoyo y dibujar líneas de acción.

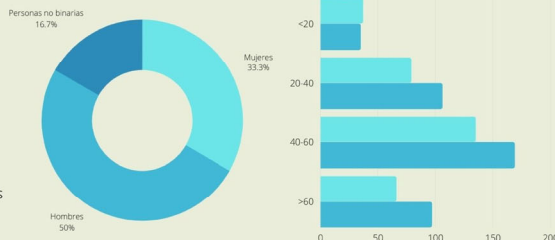


## Encuesta inicial - diagnóstico interna

### Género y Edad

Los datos de la encuesta muestran una sobre-representación masculina y una falta de relevo generacional. Aunque es interesante destacar que la brecha de género tiende a desaparecer en la población menor de 20 años.

Mujeres Hombres Personas no binarias



### Diversidad funcional

Las discapacidades físicas no llegan a representar el 1% de la masa social de la organización. Esto puede llevar el discurso de la asociación hacia el capacitismo, una visión de la sociedad donde las personas «capacitadas» son la norma y las personas con diversidad funcional deben adaptarse o excluirse del sistema social.

### Nacionalidades

En los grupos aparecen personas de nacionalidades distintas a la española, recurrentemente la inglesa y la argentina, pero también personas de Marruecos, Argelia, Portugal o Brasil. No obstante las organizaciones indican que la diversidad de procedencias es residual y que no representa la realidad del entorno en el que viven.

## Guía de lenguaje inclusivo

El lenguaje inclusivo es un aspecto cada vez más presente en los grupos locales.

Creamos un documento breve y directo para argumentar su necesidad e iniciar a todas aquellas personas no familiarizadas.

“El lenguaje es el instrumento que nos permite interpretar el mundo y la realidad que nos rodea. Es una herramienta eficaz de comunicación pero también de poder, pues al mismo tiempo que es vehículo de nuestras ideas y pensamientos, ayuda a su perpetuación. Por ello, dependiendo de cómo usemos el lenguaje, este puede avanzar el sexismo lingüístico. El sexismo lingüístico es el uso discriminatorio que se hace del lenguaje por razón de sexo.”

Quiroga, 2000



## Guía de comunicación

Esta guía nació durante el confinamiento por COVID19 cuando la movilidad estaba completamente limitada y el uso de la bicicleta creó polémica por ser asimilada al recreo.

Se editó una guía para resaltar las capacidades de inclusión social de la bicicleta y unas bases para la comunicación gráfica y oral en las noticias ciclistas



## Contexto

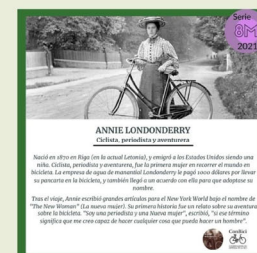
El día a día de una organización se centra en sacar hacia delante campañas concretas, no obstante, desde hace unos cuantos años venimos detectando que carecemos de voces diversas para difundir nuestros mensajes. Necesitábamos una reflexión sobre cómo funcionamos, cómo transmitimos lo que queremos expresar y si dejábamos algún colectivo social atrás.

Por este motivo, en la asamblea de Donosti del 2018, tras una reestructuración interna de la organización, nació el proyecto que aquí describimos: la coordinación de Equidad de ConBici. Su objetivo, mirar hacia dentro y hacia fuera de la organización para incluir más visiones y sensibilidades.

Serie 8M 2021

## Referentes 8M

En este año 2021 creamos una serie para el mes de marzo en la que fuimos publicando mujeres referentes en el activismo ciclista, ambiental y ciclismos deportivo.



## Guía Asociaciones y Equidad

Esta guía pretende que los grupos locales sean conscientes y dejen de reproducir, aunque lo hagan inconscientemente, los mecanismos de poder que perpetúan las desigualdades dentro de una organización.

### Hacia dentro

**Base asociativa:** incrementar el número de mujeres que participan de la militancia

**Vínculos emocionales:** preocuparse de las personas y las relaciones de los grupos.

**Puestos de responsabilidad:** deben ser una representación de la masa o base asociativa.

### Hacia fuera

**Puentes con otros movimientos:** realizar actividades con otras organizaciones ayuda a adquirir otras perspectivas y a aumentar la base social.

**Lenguaje en las comunicaciones:** el lenguaje que usemos en las redes sociales o comunicados públicos provocará que quienes lean nuestros mensajes se sientan interrelados/ interreladas o no.

## Otras acciones

Estatutos: revisión del lenguaje y propuesta de declarar ConBici feminista.

Tender puentes y sinergias con asociaciones del movimiento feminista.

Crear una campaña para la prevención del acoso sexual en la bicicleta a través de videos.

Impulsar cursos para aprender a andar en bicicleta y acompañamiento en movilidad urbana para mujeres.

Propuesta de crear un Panel Feminista en el Congreso Ibérico de la bicicleta, para que se implemente en cada edición a partir de este congreso.