

CONAMA 2020

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Bicicleta ConEquidad

El recorrido de ConBici



Autora Principal: Gemma Simón i Mas (ConBici)

Otras autoras: Iria Vázquez Silva (Mulleres Bicivisibéis); Begoña Vila Taboada (Mulleres Bicivisibéis) e Ignacio Uribelarrea (IruZiklo).

ÍNDICE

1. Introducción
2. Contexto
3. Redacción de las guías
 - a. Hacia fuera
 - b. Hacia dentro
4. Acciones
5. Bibliografía

INTRODUCCIÓN

La movilidad, como cualquier otra realidad de la vida, es interseccional. Las personas según su género, situación socio-económica, funcionalidades, estudios y el modo en que han sido socializadas utilizan el espacio de forma diferente. Obviar este hecho creará inequidad, porque para desmontar los mecanismos de poder que perpetúan las desigualdades hay que promover políticas activas para la inclusión y la diversidad.

El movimiento ciclista no se libra de seguir reproduciendo estos estereotipos opresores, por eso el grupo de Equidad de ConBici se ha propuesto hacer una revisión de sus bases con el fin de identificar necesidades, crear material de apoyo y dibujar líneas de acción.

CONTEXTO

Los colectivos ciclistas, y en concreto los colectivos que forman parte de nuestra coordinadora estatal ConBici, empiezan a cobrar importancia pública. A menudo se nos invita a participar en mesas de participación, lideramos demandas ciudadanas y se nos entrevista en medios de comunicación. No obstante, desde hace unos cuantos años venimos detectando que carecemos de voces diversas para difundir nuestros mensajes, en concreto carecemos de la voz de una mitad de la población; las mujeres.

El día a día de una organización basada en el voluntariado hace que quienes participamos nos centremos en sacar hacia delante campañas concretas y mantener contactos con las administraciones públicas y no en mirar hacia dentro y reflexionar cómo funcionamos, cómo transmitimos lo que queremos expresar y si lo hacemos sin dejar a ningún colectivo social atrás. Por este motivo, en la asamblea de Donosti del 2018, tras una reestructuración interna de la organización, nació el proyecto que aquí describimos: la coordinación de Equidad de ConBici. Su objetivo, mirar hacia dentro y hacia fuera de la organización para incluir visiones y sensibilidades del mensaje ciclista.

ENCUESTA

Con esta idea nuestro primer movimiento fue lanzar una encuesta interna sobre la composición de nuestra base asociativa para conocer el estado de la cuestión. Las preguntas se redactaron por la coordinadora de Equidad y fueron revisadas por el resto del equipo de coordinación de ConBici.

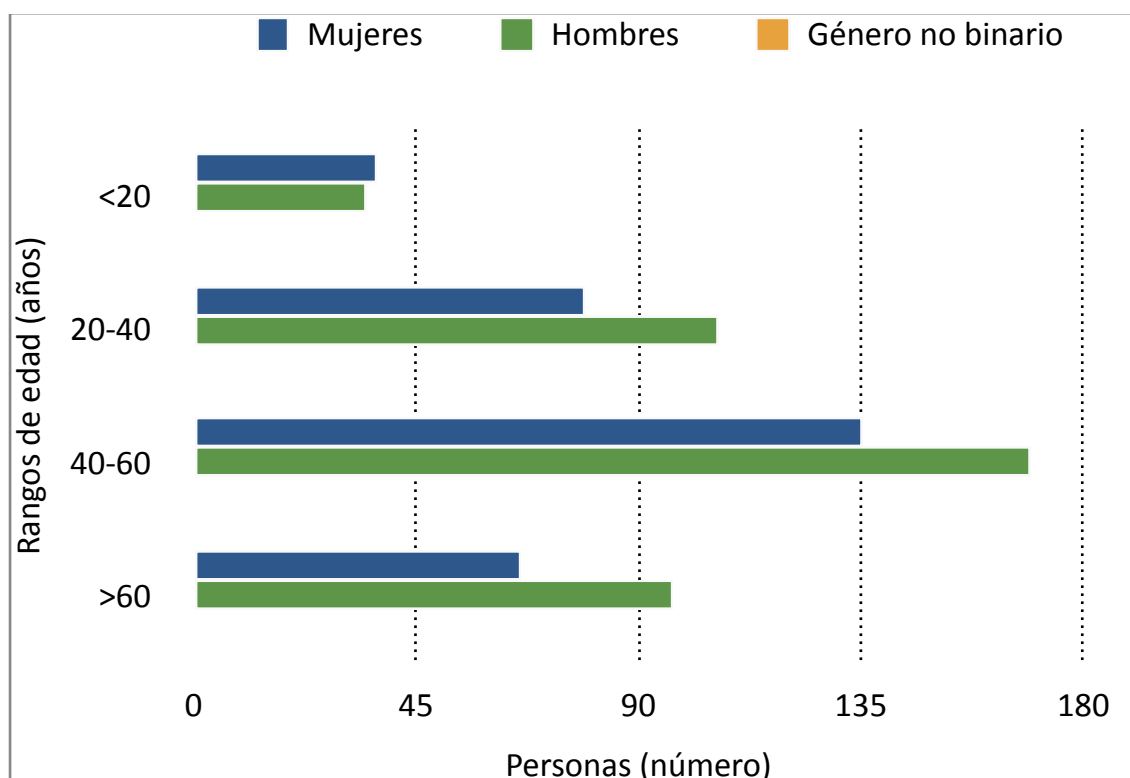
La encuesta se podía contestar de modo individual o como grupo local. La respuesta grupal estaba dirigida a crear un debate interno a través de las preguntas y que sus conclusiones fuesen las que se plasmaran en la encuesta. La respuesta individual estaba destinada para las socias y socios individuales.

La participación de la encuesta fue muy baja, recibimos diez respuestas de las cuales sólo cuatro pertenecía a grupos locales. Sabiendo que en aquel momento había 64 organizaciones y 105 socias individuales, la participación de los grupos fue del 6,25% y la de los socios y socias individuales del 6,67%.

Las conclusiones, aunque no puedan generalizarse a toda la organización por haber obtenido una muestra tan pequeña, muestran una pequeña radiografía estática así como las percepciones de aquellas personas que contestaron.

Género y edad

Respecto al género en los grupos ciclistas se observa una sobre-representación masculina y una falta de relevo generacional (Gráfica 1). Aunque también cabe destacar que entre la población menor de 20 años ya desaparece esta desigual proporción entre hombres y mujeres. Dentro de los grupos las mujeres son un 41,75% frente al 58,25% masculino. Aunque también hay disparidad dentro de los grupos, aquella que tiene una representación del 50% de cada género es también la que cuenta con más población menor de 20 años.



Gráfica 1. Composición de los grupos locales de ConBici por género y grupos de edad (Datos de la encuesta interna)

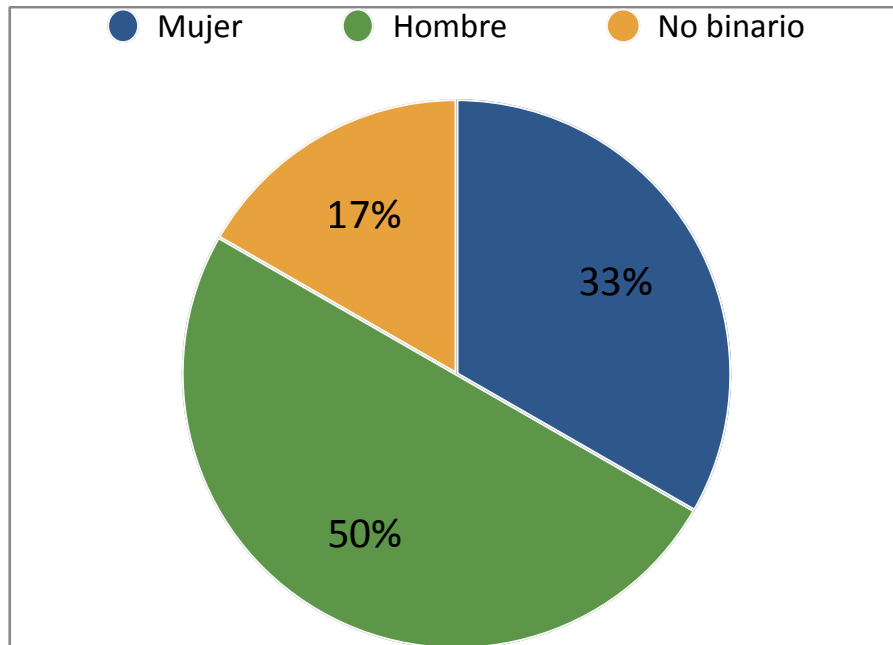
Como reflexión a este hecho un grupo argumenta que:

“El colectivo lleva casi 30 años activo y mantiene amistades-relaciones desde entonces. Esto facilita que se mantenga un perfil promedio cercano a esa gente, y la razón es que socialmente solemos sentirnos más cercanas, más vinculadas, a las personas de nuestra generación/edad, además de las experiencias compartidas a lo largo de todos estos años”

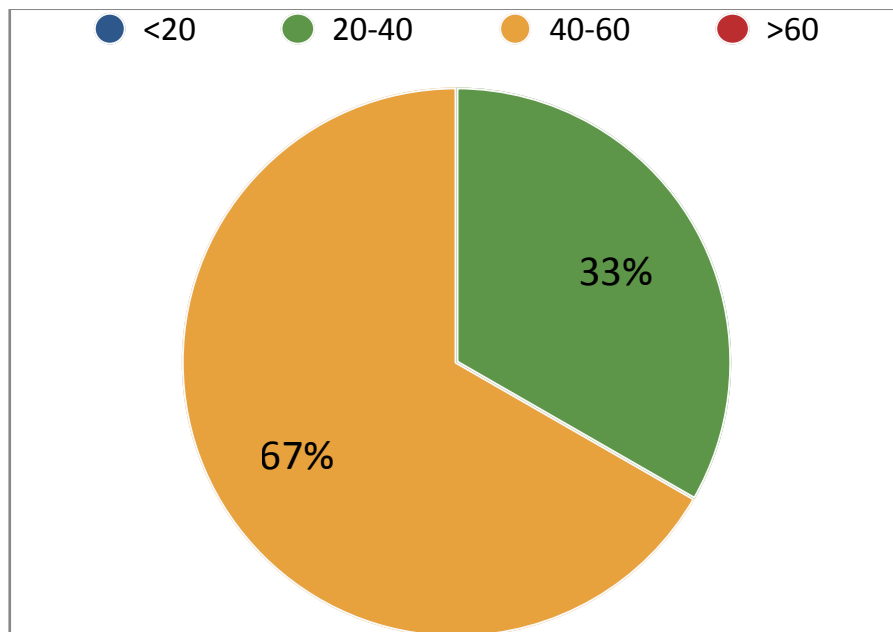
El resto reconoce que no sabe cómo captar a la juventud o argumenta que ésta no tiene interés en formar parte de los grupos. Finalmente, el grupo con más gente joven describe lo que podría ser su estrategia, incorporan a las y los jóvenes en puestos de dirección.

Los grupos ciclistas no tienen constancia de que haya personas no binarias, ya sea porque no las haya o porque desconocen el dato.

En las respuestas individuales encontramos mayor paridad pero una desproporción más grande de edades. De esto podemos concluir que quienes militan y contestan correos de forma activa en ConBici suelen rondar los 40-60 años de edad.



Gráfica 2. Género de quienes respondieron individualmente (Datos de la encuesta interna)



Gráfica 3. Edad de quienes respondieron individualmente (Datos de la encuesta interna)

Diversidad funcional

Solo aparece una persona con diversidad funcional en un grupo. Con diversidad física, tetraplegia.

Nacionalidades

En los grupos aparecen personas de nacionalidades distintas a la española, recurrentemente la inglesa y la argentina, pero también encontramos gente de Marruecos, Argelia, Portugal o Brasil. No obstante las organizaciones indican que la diversidad de orígenes es residual y que no representa la realidad del entorno en el que viven. Una asociación añade:

“Históricamente, en nuestra organización siempre ha habido gente extranjera pero ésta ha sido mayoritariamente de origen europeo (Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Irlanda, Italia, Ucrania...) tal vez por tener estos una situación económicamente y unos intereses culturales acordes con lo que se reivindica. Cuando han habido latinoamericanos han sido de clara ascendencia genética y cultural europea (argentinos, chilenos, brasileña...) o norteamericanas.”

Reflexiones finales

En la segunda parte de la encuesta se invita a reflexionar la su disposición y beneficios o inconvenientes de arropar perfiles más diversos en la organización. También se pide si saben explicar el por qué de los datos que han aportado. Algunos comentarios ya han sido aportado junto a los gráficos anteriores.

Respuestas de grupos:

Respecto a contar con orígenes más variados en la base de la asociación todos los grupos están de acuerdo en que *“a más diversidad y pluralidad habrá más riqueza”*. Otra asociación añade:

“Sí, sería muy interesante para contar con distintos puntos de vista y tener en cuenta las distintas realidades. Nos cuesta encontrar la manera de conectar con colectivos de personas recién llegadas a nuestro país.”

Respondiendo a si las mujeres podrían sentir rechazo a participar en alguno de los foros de la organización las respuestas son negativas aunque algunas indican que:

“Puede ser, creo que sigue habiendo un cierto “tradicionalismo” con una población envejecida y roles todavía muy marcados de mujer (en casa) y hombre (de bares)”.

Todos los grupos están de acuerdo en que un número bajo de mujeres en los grupos supone una pérdida de valor para los mismos. Indican que se pierden puntos de vista o que las actividades organizadas solo por hombres dificultan que la organización lleguen a más mujeres.

A si ConBici debe ser feminista todas las respuestas son afirmativas y recalcan no solo la riqueza de puntos de vista que puedan aportar sino nuevas formas de hacer y de actuar.

Respecto a la diversidad funcional los cuatro grupos creen que incluir sus necesidades sería enriquecedor, aunque uno apunta que no es su prioridad, pero solo un grupo cuenta con esta experiencia para el diseño y participación de actividades.

Finalmente cuando se les pregunta por herramientas que ConBici pueda elaborar para los grupos se propone: alentar la paridad, resaltar el valor de las opiniones diversas, una recopilación de buenas prácticas, guías de empoderamiento de la mujer y migrantes y campañas o acciones específicas.

Respuestas individuales:

Respecto a la edad de los y las integrantes, las respuestas son positivas respecto a contar con una representación mayor de todos los rangos de edad. Lo mismo respecto a los orígenes, donde destacan que más que buscar expresamente gente de otras nacionalidades, lo que hace falta es hacer que esas personas sientan que los grupos ciclistas también son su espacio. Sobre la presencia de mujeres en ConBici nadie tiene datos concreto pero en general las respuestas apuntan a que haya más presencia de hombres. Aunque se dice que hay una gran participación de mujeres en los distintos foros puntuales que ConBici organiza: asamblea general, encuentros y congresos. Por lo tanto parece que donde más cuesta encontrar a las mujeres es en las asambleas semanales o mensuales de los grupos locales y no a los eventos organizados por la coordinadora ConBici. Sobre el valor de contar con más mujeres en la base asociativa una respuesta argumenta:

“Es algo sobre lo que se debería pensar, pero no se pierde valor, es simplemente otro tipo de gente a la que se llegará. La cuestión es si queremos que CB sea otro espacio más dominado por hombres.”

A la pregunta de si ConBici debe ser feminista las respuestas son también positivas, además un comentario recalca:

“Creo que el uso de la bicicleta es altamente feminista, y sí. Además, no ser feminista es apoyar el patriarcado y el machismo. El silencio es una forma de opresión también.”

Se muestra un acuerdo en incluir la visión de las diversidades funcionales o de capacidades, excepto en el caso de dos respuestas que no entienden la pregunta.

Una persona nos explica que pertenece a un grupo ciclista meramente por ahorro económico más que por identificación, ya que no se siente representada por ningún grupo.

Finalmente, las propuesta de herramientas o acciones que ConBici debería elaborar incluyen: casos prácticos, visión de género, rutas familiares, escucha, empoderamiento para mujeres y actividades no mixtas para mujeres y personas trans.

REDACCIÓN DE LAS GUÍAS

Tras la encuesta decidimos redactar tres guías para que los grupos locales contasen con líneas generales e información práctica en temas que identificamos como prioritarios: lenguaje inclusivo, comunicación para la promoción de la bicicleta, y dinámicas internas y externas de las asociaciones. ConBici, no obstante, es una coordinadora de grupos locales muy diversos e independientes; por lo que desde la coordinadora se pueden promover dinámicas para que sean adoptadas por los grupos, pero no se pueden implantar directamente.

El contenido de estas tres guías lo explicaremos brevemente a continuación. Para hacer esto utilizaremos el índice de la tercera *Guía asociaciones y equidad*, que está dividida en dos partes, una dirigida hacia la propia organización y otra hacia la imagen que la organización proyecta hacia fuera. Los puntos clave que abordaba eran los siguientes:

HACIA DENTRO

La intención de esta primera parte consiste en hacer una revisión de quienes forman parte de ConBici, de cómo se organizan y de cómo podría ser más inclusiva.

Base asociativa

Incrementar el número de mujeres que participan de la militancia de los grupos así como introducir mecanismos para que las mujeres puedan participar plenamente en ellos. Una persona participa del activismo en la medida que percibe o siente el mundo, por lo tanto, cuantas más diversidad de personas formen parte del grupo, con más riqueza de ideas, propuestas y sensibilidades contará el movimiento ciclista. Por ejemplo, poner en marcha áreas de igualdad, establecer mecanismos de acogida durante las primeras reuniones o generar un espacio para escuchar nuevas propuestas.

Fortalecer los vínculos emocionales

Cuidar a las personas y las relaciones de los grupos. Es importante poner los cuidados en el centro, pensemos en cómo nos dirigimos a nuestros compañeros y compañeras. Es recomendable dedicar un tiempo a conocer cómo se sienten los y las activistas, hacer periódicamente actividades de disfrute y no exigir más dedicación de lo que podemos o queremos ofrecer.

Puestos visibles de responsabilidad

Es importante la **presencia proporcional de mujeres en puestos de poder** de nuestro grupo y una reflexión en torno al modo de organización. Ya que a menudo, las mujeres en puestos de responsabilidad se sienten constantemente cuestionadas por ser mujeres o se les asignan puestos de carácter simbólico sin funciones asignadas, generando falsos liderazgos.

Dinámicas participativas

Los hombres, por la educación diferencial recibida, se suelen sentir más cómodos hablando en público, suelen tener intervenciones más largas y hablar más alto. Por esto, para incluir el mayor número de voces durante las asambleas se propone:

- Tener conciencia de que cuando uno habla el resto debe estar en silencio, por tanto, debemos pensar lo que queremos decir antes de hablar y explicarlo brevemente.
- Los grupos pequeños crean espacios de confianza donde la gente se siente más relajada y se fomenta la creatividad. Por lo tanto podemos hacer reuniones dinámicas con discusiones en grupos pequeños (método [World Café](#)).
- Limitar los tiempos de palabras.
- Buscar las opiniones del grupo sin forzar a hablar a quien no se siente a gusto haciéndolo. Debemos facilitar la participación, no obligarla.

- Prestar atención a si estamos cayendo inconscientemente en dinámicas que den más legitimidad a las opiniones de los varones, creando alianzas exclusivamente masculinas y excluyendo por tanto a las mujeres.

Lenguaje inclusivo

El lenguaje que se use dentro de la organización hace que quienes estén dentro se sientan más o menos parte de ella. Por eso es importante usar formas del lenguaje que representen a la totalidad del colectivo. Para esto elaboramos una primera [Guía de comunicación inclusiva](#) que introdujese a los grupos unas nociones básicas: el uso de genéricos, de nombres abstractos, uso del quien y del cual, la necesidad de reconceptualizar ciertas frases, el uso de dobles formas o que el orden sí importa. También se abordan temas como las bromas que se puedan hacer en “petit comité”, en entornos informales y de confianza de las asociaciones, pero que están revestidos de tópicos, racismo u homofobia, entre otros prejuicios.

También es importante visibilizar las lenguas propias de cada persona y localidad. Por eso, las últimas campañas que ConBici ha llevado a cabo, y en la medida de nuestra disponibilidad de tiempo y energía, han sido publicadas en los cuatro idiomas oficiales: catalán, gallego, euskera y castellano.

Horarios y espacios de activismo

Según el INE las mujeres dedican casi dos horas más al día que los varones al cuidado de familiares y tareas del hogar. Esto supone una restricción del tiempo que las mujeres tenemos disponible para actividades de activismo, ocio, actividades lúdicas... Por tanto es necesario marcar unos horarios de reunión acordados con las personas con mayores cargas de cuidados para hacer compatible la vida personal y militante. Para esto:

- Es conveniente consensuar hora de inicio y finalización de las reuniones y otro tipo de actividades, marcando horarios que respeten la corresponsabilidad.
- Si se hace necesario, las reuniones deben tener personas encargadas del cuidado de niñas y niños u otras personas dependientes.
- Se puede dar la posibilidad de acceder a las reuniones por plataformas online. Para esto se ha de contar con los recursos suficientes (altavoces, cámara, buena conexión a internet, etc) para que quien no esté en la reunión física pueda participar con calidad.

Formación en equidad

Para **dejar de reproducir el sexismo, racismo y otras formas de opresión institucionalizadas es necesario un largo trabajo interno**. A fin de cuentas, todas y todos aprendimos a socializar de manera no equitativa y lamentablemente los mensajes sexistas, racistas y xenófobos nos siguen llegando desde distintos lugares. A nivel organizacional hace falta una reflexión sobre las medidas que se toman para erradicar la falta de equidad del grupo. Por lo tanto, es necesario que en las asociaciones se dé una formación en equidad y diversidad. Para esta formación se puede contactar con grupos locales feministas, LGBTI+, de diversidades, antirracistas, etc. Es necesario saber que la experiencia de opresión como mujeres está atravesada también por cuestiones como la orientación sexual, la procedencia, la racialización, el contexto rural o la

diversidad funcional. Es por ello que necesitamos formarnos desde un enfoque interseccional, incorporando también a las personas trans en nuestras políticas de igualdad.

HACIA FUERA

El segundo ámbito que abordamos como estrategia de equidad estaba dirigido hacia cómo los grupos ciclistas se relacionan con el afuera. Cómo se comunican en redes sociales y con quién, y con esto, la imagen que proyectan de ellos mismos hacia el exterior.

Puentes con otros movimientos

Para incorporar mujeres a las asociaciones ciclistas una opción es **hacer actividades junto con asociaciones y colectivos feministas**. Y para incorporar la perspectiva de las diversidades funcionales, mentales o generacionales podemos crear alianzas con otros colectivos como AMPAs, movimientos ecologistas, etc.

Lenguaje en las comunicaciones

El lenguaje que usemos en las redes sociales, comunicados de prensa, también provocará que quienes lean nuestros mensajes sientan que están siendo interpelados/ interpeladas o no.

Para esto vuelve a servir la guía de comunicación inclusiva que nombramos en la primera parte. En ella se resalta que:

“Reflejar la diversidad en el lenguaje nos ayudará a construir un mundo más justo e igualitario”.

Imágenes en campañas públicas

Es necesario que en las redes sociales se difundan imágenes de personas diversas (mujeres, familias diversas, diversidades funcionales, etc.) profundizando en la idea de que la bicicleta sirve para distintos usos y necesidades y que las personas ciclousuarias no se limitan a hombres blancos jóvenes. A través de las fotos, logos y noticias podemos mostrar a la bicicleta como un medio de transporte en múltiples contextos y sin que excluya a colectivos vulnerabilizados. Para profundizar en esta materia redactamos la segunda guía, la [Guía de comunicación para la promoción de la bicicleta durante el COVID19](#). Este manual da unas pautas para la difusión de material gráfico como la representación de corporalidades diversas, familias y relaciones afectivas diversas o evitar estereotipos.



Figura 1. Representación gráfica de personas diversas (Guía de comunicación para la la promoción de la bicicleta durante el COVID 19, ConBici)

Presencia en medios

Es importante que la representación pública de la organización sea paritaria y diversa tanto para reflejar la heterogeneidad de los colectivos como para crear esta imagen pública versátil de la bici que buscamos.

Aunque la mayoría de las veces son los medios de comunicación quienes buscan el contacto con los colectivos, también podemos buscar nuevos medios a través de los cuales generar una imagen diversa: ciclismo deportivo, feministas, ecologistas, etc.

Visibilidad de referentes femeninos

Tener referentes femeninos diversos ayudará a promover la igualdad en el movimiento de ciclistas. Existen referentes históricos, como la sufragista y abolicionista del esclavismo Elisabeth C. Stanton (1815-1902) que dijo aquello de “las mujeres están pedaleando hacia el sufragio”. Además de estas pioneras históricas, también debemos hacer un esfuerzo por visibilizar a las mujeres que en el presente están trabajando en el movimiento ciclista, profesionales y viajeras que están construyendo una cultura ciclista diversa.

ACCIONES FINALES

Con este análisis interno y difusión de las guías formamos un pequeño grupo de Equidad incorporando otras asociaciones o entidades de ConBici, Mulleres Bicivisibéis e IruZiklo. Este grupo fue el que redactó la última guía que ha vertebrado y dado sentido a las otras dos y a esta comunicación. Con este último proyecto lanzamos una encuesta de valoración para

difundir y crear debate. La encuesta se envió a los grupos internos de ConBici y a grupos feministas externos con la idea de forjar alianzas y trabajar en red.

De este trabajo se ha derivado una sesión con la cooperativa Col·lectiu Punt 6 y tenemos programada una reunión con el Ministerio de Igualdad. De la primera reunión esbozamos un guión para organizar una campaña de acciones para el año 2021:

- Prevención acoso sexual a las mujeres que vamos en bici.
- Movilidad en bici para mujeres, necesidades específicas.
- Referentes femeninos en bici para motivar a mujeres a andar en bici.
- Talleres para enseñar a mujeres adultas a andar en bici.
- Aparcamiento.
- Circulación en bicicleta para mujeres

BIBLIOGRAFIA

1. ConBici, 2018. Guía de comunicación inclusiva. <https://conbici.org/wp-content/uploads/2020/11/Guía-de-lenguaje-inclusivo-de-ConBici.pdf>
2. ConBici, 2020. Guía de comunicación para la promoción de la bicicleta durante el COVID19. <https://conbici.org/noticias/nueva-guia-de-comunicacion-para-la-promocion-de-la-bici-durante-covid19>
3. ConBici, 2020. Guía asociaciones y equidad. <https://conbici.org/noticias/guia-asociaciones-y-equidad>