

CONAMA 2020

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Interacción social en la organización del paisaje urbano de Zaragoza





Autor Principal: Jesús Cuevas Salvador (Foro Acción Comunicativa)

INTERACCIÓN SOCIAL EN LA ORGANIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO DE ZARAGOZA

RESUMEN

Los flujos migratorios conforman el territorio, modelan el paisaje, influyen en el desarrollo sostenible de las regiones y modifican el medioambiente. La inmigración procedente de Pakistán está influyendo en los paisajes urbanos de la ciudad de Zaragoza, creando ciudadanía global y participando en la sociedad a través de la iniciativa emprendedora.

Los negocios pakistaníes se han convertido en actores que conviven con la ciudadanía de Zaragoza, tejiendo día a día redes sociales, convirtiéndose en un servicio imprescindible de la vida cotidiana. Sin embargo ¿Qué sabemos de la dimensión humana de la población pakistaní? ¿Qué motivaciones les impulsa a emigrar y empezar nuevos proyectos de vida? ¿Qué aspiraciones e ilusiones tienen? ¿Cómo activan la iniciativa emprendedora y espíritu empresarial? ¿Cómo concilian la vida laboral, familiar y social? ¿Qué opinan de la integración y de la multiculturalidad como motor de los flujos migratorios y de la geografía humana?

Para conseguir el objetivo de visibilizar la configuración del paisaje urbano debido a los flujos migratorios de la población de Pakistán en Zaragoza, se ha seleccionado una muestra de cincuenta negocios entre los más de doscientos que en la actualidad se encuentran abiertos en la ciudad de Zaragoza. A cada uno de los cincuenta negocios se ha realizado un reportaje fotográfico y una entrevista en profundidad, obteniendo información visual e información cualitativa para la obtención de datos sobre la relación entre ciudadanía global y flujos migratorios. Durante toda la investigación se ha demostrado la hipótesis de las sinergias que se establecen entre el diseño de los espacios urbanos y el desarrollo del compromiso y el capital social para la formación de una ciudadanía global.

PALABRAS CLAVE

Ciudadanía global. Iniciativa emprendedora. Pakistán. Desarrollo sostenible. Flujos migratorios. Capital social.

INTRODUCCIÓN

En la última década las calles de Zaragoza se han convertido en protagonistas de un nuevo fenómeno social y económico: emergen tiendas y negocios de fruterías, locutorios y de comida rápida (*kebab*). Iniciativas de impacto visual y humano, estos negocios son liderados por jóvenes inmigrantes, en su mayoría proceden de Pakistán.

Los negocios pakistaníes se han convertido en actores que conviven con la ciudadanía de Zaragoza, tejiendo día a día redes sociales, convirtiéndose en un servicio imprescindible de la vida cotidiana, iniciativa emprendedora sostenible al obtener rentabilidad económica, ofrecer un servicio de comercio de proximidad a la sociedad y colaborar con el medio ambiente. Sin embargo ¿Qué motivaciones les impulsa a emigrar y empezar nuevos proyectos de vida? ¿Cómo activan la iniciativa emprendedora y los *stakeholders*? ¿Cómo concilian la vida laboral, familiar y social? ¿Cómo opinan y sienten la integración y formar parte de una sociedad multicultural?

Para conseguir el objetivo de involucrar y generar confianza, se han organizado unas jornadas para la convivencia y la comunicación con la sociedad. Seleccionado una muestra de cincuenta negocios entre los más de doscientos que en la actualidad se encuentran abiertos para realizar un reportaje fotográfico y una entrevista en profundidad, obteniendo información visual y cualitativa de la dimensión humana y la iniciativa emprendedora y espíritu empresarial. La investigación ha significado un paso adelante para visibilizar la actividad diaria de los flujos migratorios de Pakistán, población que trabajan para el bienestar de la ciudadanía de Zaragoza.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Pakistán es un Estado soberano del sur de Asia. Con una población de más de 200 millones de personas, se sitúa en el quinto país más poblado del mundo. En la zona sur del país cuenta con 1.046 km de costa hacia el mar Árabe y también el golfo de Omán. Limita fronteras con India por el este, con Afganistán por el oeste y el norte, con Irán por el suroeste y con China en su extremo noreste, se encuentra separado de Tayikistán por el corredor de Wakhan perteneciente a Afganistán, y comparte frontera marítima con Omán

En 1947 Pakistán consiguió su independencia y se configuró como la nación de los musulmanes que habitaban en las regiones del este y oeste de la India, donde eran mayoría. Inicialmente Pakistán fue un dominio británico, pero en 1956 el país aprobó una constitución y se convirtió en una república islámica. La guerra civil en 1971 provocó la secesión de Pakistán Oriental, que pasó a llamarse Bangladés (Ikram, 1995). La historia de Pakistán posterior a su independencia ha estado caracterizada por períodos de gobierno militar, inestabilidad política y permanentes conflictos con la India (país con armas nucleares, por el control de la provincia de Cachemira). El país sigue afrontando grandes problemas como el terrorismo, la pobreza, el analfabetismo y la corrupción (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Pakistán alberga grandes diferencias en su geografía y en el desarrollo económico de las cuatro provincias y cuatro territorios que forma la república parlamentaria federal, compuesto por varias etnias y lenguas. Un país con el séptimo ejército más numerosos del mundo y contando con armas nucleares. La economía es semi-industrializada y se encuentra en el puesto 25 en el ranking de paridad de poder adquisitivo y el puesto 40 por el tamaño del PIB nominal.

Según la Oficina de Alto Comisionado para los Derechos Humanos (2018), en Pakistán el 90 % de las mujeres sufre violencia machista según la *Pakistan's Human Rights Commission*. Las niñas sufren matrimonios forzados, así Pakistán está considerado el tercer país más peligroso del mundo para las diferencias de género. Casi la totalidad de las personas profesan el islam y es considerado un país con poca tolerancia a las libertades religiosas.

Pakistán es un país en vías de desarrollo, un país con altos niveles de pobreza en 1947, sin embargo, su tasa de crecimiento ha sido superior a la media mundial en las cuatro décadas posteriores, pero políticas imprudentes condujeron a una recesión a finales de los años noventa. Recientemente, las amplias reformas económicas han generado una economía más segura y ha acelerado el crecimiento sobre todo en el sector secundario y terciario.

La Industria textil representa el 70 % de las exportaciones de Pakistán, las condiciones de trabajo de los trabajadores son deplorables según la Organización Mundial del Trabajo. Los pequeños talleres de manufactura generalmente no firman contratos de trabajo, no respetan el salario mínimo y es habitual el trabajo infantil. La legislación laboral escasa es incumplida entre las principales marcas internacionales, donde los trabajadores pueden ser agredidos por sus superiores o pagados por debajo del salario mínimo. Las fábricas desconocen las normas de Prevención de Riesgos Laborales, la normativa de responsabilidad social corporativa y de desarrollo sostenible (CEAR, 2018).

La falta de expectativas económicas para una población en continua expansión por el alto índice de natalidad, y un contexto internacional favorable debido a la necesidad de mano de obra para el buen funcionamiento de los países desarrollados se conjugan, desde el inicio desde finales de los años noventa del siglo XX, para el inicio de la diáspora de la población pakistani, iniciando unos flujos migratorios hacia todos los países desarrollados, principalmente de Europa y Estados Unidos.

Se trata de un fenómeno complejo donde confluyen factores económicos, culturales, religiosos, políticos y también climáticos (Behran y Kent 2018). Los factores ambientales interactúan con los políticos, económicos, culturales y sobretodo demográfico. En la expulsión del territorio se mezclan conflictos armados, sobreexplotación de los recursos naturales, persecución política, desigualdades de género y también influyen las condiciones climáticas favorables, las migraciones son multicausales (Caparrós, 2016).

Por concepto de migración, en su máxima amplitud, es decir se equipara a “movilidad humana” y abarca desde la movilidad en la que existe cierto poder de decisión hasta aquella totalmente forzada, tanto a nivel interno como internacional e incluye los desplazamientos y el refugio (Felipe, 2018); UNICEF s.f.).

Según Felipe (2020) las migraciones inducidas por la emergencia climática también tienen su origen en la actividad de las empresas como responsables del calentamiento global. En el informe “El papel del sector privado europeo ante las migraciones climáticas”, se visibiliza la relación entre las actividades de las empresas con la emergencia climática en general y su relación con las migraciones en la que se ven afectados los derechos humanos de las personas afectadas o vulnerables, y la necesidad de un marco jurídico que debe regular la conducta empresarial en relación con los derechos humanos y el cambio climático.

Los países de refugio o acogida ofrecen nuevos espacios para las responsabilidades cívicas, la ciudad, la escuela y el hogar familiar, configuran una ciudadanía espacial, lugares privilegiados para los aprendizajes y prácticas de ciudadanía (Morán, 2007). La ciudad se convierte en el contenedor ideal para las prácticas de ciudadanía; lugar que hace posible el pleno desarrollo de las capacidades humanas y las virtudes cívicas, este análisis coincide con Weber (1995)

planteando la ciudad como referencia ineludible para el desarrollo de los fundamentos de la ciudadanía.

Las transformaciones del espacio urbano engloban la multiplicidad de personas que practican de forma distinta la ciudadanía, creando una ciudadanía universal y determinando el grado de desigualdad admisible por el estado de Bienestar, permitiendo desarrollar vínculos afectivos con la comunidad y entendiendo la desigualdad sólo desde indicadores socioeconómicos (Marshall, 1998). Los espacios urbanos así concebidos se convierten en la forma de regular la aplicación de las políticas sociales (Procacci, 1999).

La función de la ciudad como espacio de memoria colectiva, soporte de vínculos afectivos y de organización social es cuestionada por Castells (1995) al nombrar las nuevas tendencias de las megalópolis contemporáneas y de las ciudades de la sociedad de la información y de la comunicación, donde las interacciones se establecen de forma digital.

METODOLOGÍA

Objetivos de la investigación

Analizar el sentido de la geografía humana, de los flujos migratorios de la población de Pakistán en la ciudad de Zaragoza, por medio de las competencias implícitas en la iniciativa emprendedora y espíritu empresarial.

La actividad diaria de la población pakistaní residente en Zaragoza es conocida por los negocios que dibujan el paisaje urbano, participando en la vida social y económica de la ciudad. Para seguir el camino de visibilizar la ciudadanía espacial se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Conocer las dimensiones económica, social, geográfica, medioambiental, política, y religiosa de la cultura pakistaní.
- Conocer y analizar los datos sociodemográficos del flujo migratorio que reside en Zaragoza.
- Mapear y clasificar los negocios abiertos por inmigrantes pakistaníes que definen la dirección de la iniciativa emprendedora e interacción social.
- Analizar los grupos de interés o *stakeholders* de los negocios pakistaníes: ubicación de los negocios, proveedores, trabajadores, clientes, plan de negocio, sostenibilidad, responsabilidad social, calidad, prevención de riesgos, etc.
- Analizar los rasgos psicosociales necesarios para el funcionamiento del emprendimiento en la inmigración pakistaní.
- Implementar el mapa de empatía para descubrir y conocer las expectativas, la actitud hacia la interculturalidad y la convivencia, la conciliación de la vida familiar y laboral, la igualdad de género, tipo de vínculos en sus redes sociales y conciencia cívica.
- Impulsar el compromiso de la población pakistaní en la ciudadanía espacial de la ciudad de Zaragoza.

Métodos y técnicas de la investigación

Para conseguir el objetivo de visibilizar la dimensión humana y la iniciativa emprendedora y espíritu empresarial de la población pakistaní en Zaragoza, se seleccionará una muestra de cincuenta negocios entre los más de doscientos que en la actualidad se encuentran abiertos. A cada uno de los cincuenta negocios seleccionados se ha realizado un reportaje fotográfico y una entrevista en profundidad, obteniendo información visual e información cualitativa.

Los reportajes fotográficos se han plasmado en pósteres, un póster por negocio, en total 50 pósteres, donde se visualizan aspectos antropológicos de la cultura pakistaní y características de la dimensión económica del espíritu empresarial.

¿Cómo se expondrán los datos obtenidos en la investigación? El material obtenido, pósteres y conclusiones, será presentado a través de cuatro dimensiones artísticas:

- Fotografía. Exposición fotográfica de los 50 pósteres en soporte papel (imágenes y texto, tamaño DIN A3).
- Audiovisual. PowerPoint con contaje audiovisual de los 50 pósteres.
- Narrativa. Ponencias oral o simposio con jóvenes de la asociación pakistaní de Aragón, donde relatarán las inquietudes que les permiten impulsar la iniciativa emprendedora y espíritu empresarial.
- Gastronomía cultural. Degustación de productos y gastronomía pakistaní.

La iniciativa social de las actividades formadas por exposiciones fotográficas, simposios, y degustaciones gastronómicas será la propuesta de innovación para conseguir que la población pakistaní sea protagonista en la ciudadanía de Zaragoza y fomenten el capital social.

RESULTADOS

Desde el año 2008 la crisis económica se ha instalado en la sociedad, destruyendo empleo, el tejido empresarial y **umentando la tasa de desempleo juvenil**; entre las causas de todo ello se encuentra la ausencia de iniciativa emprendedora entre los **más jóvenes**. Para invertir esta situación es necesario un cambio de mentalidad, siendo este el objetivo de la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización y de la Ley Orgánica 8/2013 para la mejora de la calidad educativa.

En este contexto socioeconómico, en las calles de Zaragoza aparece un nuevo fenómeno social y económico, emergen tiendas y negocios de fruterías, locutorios y de comida rápida (*kebab*) Iniciativas de impacto visual y humano, estos negocios son liderados por jóvenes inmigrantes, en su mayoría proceden de Pakistán.

Según la Embajada de Pakistán en España, el flujo migratorio que ha llegado asciende a cien mil personas distribuidas por todas las Comunidades Autónomas. En la Comunidad Autónoma de Aragón, según el padrón municipal de 2018 se contabilizan 2128 pakistaníes, siendo 1562 de sexo masculino y 566 de sexo femenino.

Según se refleja en el cuadro 1, la población procedente de Pakistán en Zaragoza asciende a 812, su distribución por género, 628 son hombres y 184 son mujeres, siendo el segmento mayoritario el intervalo de edad comprendido de 25 a 39 años.

Cuadro 1. Flujo migratorio pakistaní en la ciudad de Zaragoza

Edad (grupos quinquenales)	Personas Total	Personas	
		Hombres	Mujeres
Suma Total	812	628	184
00 a 04	53	29	24
05 a 09	45	23	22
10 a 14	29	19	10
15 a 19	32	23	9
20 a 24	64	47	17
25 a 29	137	117	20
30 a 34	145	119	26
35 a 39	118	96	22
40 a 44	92	75	17
45 a 49	55	44	11
50 a 54	25	22	3
55 a 59	9	8	1
De 60 y más años	8	6	2

Fuente: Padrón municipal del 1 de enero 2018, elaborado por IAEST

Según indica la asociación de pakistaníes residentes en Aragón (APRA) el número de locales abiertos por población pakistaní en la ciudad de Zaragoza suman aproximadamente 200. La totalidad de estos negocios son destinados a fruterías, pequeños restaurantes de comida rápida, locutorios y pequeños negocios de servicios de informática, peluquerías, tiendas de alimentación, etc. Son negocios con escasa infraestructura que pueden abrir y cerrar su actividad económica con agilidad, buscando la rentabilidad económica. Dan importancia a la ubicación en calles comerciales, negocios sostenibles al obtener rentabilidad económica, ofrecer un servicio a la sociedad y colaborar con el medio ambiente

El cuadro 2, ofrece datos en el año 2019 sobre las afiliaciones a la Seguridad Social. En el régimen general hay 251 afiliaciones registradas y en el régimen de autónomos suman 118, los sectores con más actividad económica son los de servicios, comercio al por menor y servicios de comidas y bebidas.

Los negocios pakistaníes se han convertido en actores que conviven con la ciudadanía de Zaragoza, tejiendo día a día redes sociales, convirtiéndose en un servicio imprescindible de la vida cotidiana. En la investigación realizada se ha trabajado en dos direcciones, por una parte se han conocido dimensiones económicas, sociales y culturales de la población pakistaní y por otro lado se han implementado actividades de innovación para gestionar el compromiso y la involucración en la ciudadanía y la generación de capital social.

Cuadro 2. Afiliaciones en alta a la Seguridad Social

Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Total	Hombres	Mujeres
Régimen general			
Agricultura	15	15	0
Construcción	36	36	0
Servicios	200	184	16
en Comercio al por menor	78	70	8
en servicios de comidas y bebidas	70	67	3
Total Régimen general	251	235	16
Autónomos			
Agricultura	0	0	0
Construcción	3	3	0
Servicios	115	100	15
en Comercio al por menor	50	43	7
en servicios de comidas y bebidas	39	36	3
Total autónomos	118	103	15
Total	369	338	31

Fuente: IAEST según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social (2019)

La tabulación de los datos obtenidos en las entrevistas en profundidad ha permitido analizar la información obtenida, interpretar los datos y finalmente deducir conclusiones sobre el compromiso y el capital social en el proceso de constituirse como ciudadanía global:

- Trabajo cooperativo y el espíritu emprendedor entre la comunidad pakistání, con pocos recursos económicos participan en el diseño del paisaje urbano de Zaragoza, impregnando identidad de la cultura pakistání en la imagen de los negocios.
- inquietudes por la integración, por participar en la vida social, económica y política de la ciudad, estableciendo *feedback* afectivo por medio de los negocios de proximidad.
- Opinión y percepción positiva sobre la cultura española, también Zaragoza es un sitio ideal para vivir, resaltando el orden social, el funcionamiento del saneamiento y la gestión de residuos.
- Las relaciones de género en la cultura pakistání y su adaptación a la cultura occidental, un esfuerzo sin precedentes de adaptación a la cultura del país de acogida.
- Formar familias estables y la prioridad por conciliar la vida laboral y familiar, en relación con los deseos e ilusiones conseguir estabilidad económica, trabajar por negocios de éxito, integrarse e involucrarse en la sociedad de acogida, se encuentran entre sus prioridades.

DISCUSIÓN

Frente al mundo estático con pocas posibilidades para el desarrollo económico de la población vulnerable de Pakistán, los países de acogida europeos ofrecen para los flujos migratorios unas plataformas comerciales y acceso a la información para desarrollar la iniciativa emprendedora y el espíritu empresarial, una vía para iniciar el camino hacia las responsabilidades cívicas y participar en la sociedad de acogida como ciudadanía global. El sistema híbrido de Europa, garantizando Estado de Bienestar y economía de mercado, institucionalizando los contratos, creando tolerancia pragmática, unas reglas iguales para todos. Esta estructura garantiza expansión de una clase media o la posibilidad de ser clase media, personas que viven en las ciudades, con acceso a la información, por tanto al conocimiento y los negocios, interaccionado y participando en la sociedad.

La metodología cualitativa, por medio de entrevistas en profundidad y reportajes fotográficos han influido en el ánimo, la actitud proactiva y el protagonismo de la identidad pakistaní:

1. Influencia en el estado de ánimo. La mayoría de los inmigrantes pakistaníes son *millennials* (nacidos a partir de los años ochenta), al formar parte de la muestra les permitirá participar y formar parte de un proyecto que les trasladará a salir de la rutina diaria del trabajo, romper las barreras culturales y de la zona de confort, demostrarán la ilusión por hablar y compartir la cultura pakistaní.
2. Repercusión social. Aunque se trata de un pequeño proyecto, ha significado una repercusión en la población procedente de Pakistán: agenda cultural del ayuntamiento de Zaragoza, presencia en los medios de comunicación de difusión cultural, etc.

La experiencia de seguir haciendo ciudadanía seguirá por medio de la transferencia de los resultados obtenidos en la investigación, por ejemplo:

- Convertir los reportajes fotográficos en exposición itinerante, buscando espacios con sensibilidad a la multiculturalidad, por ejemplo, centros educativos, espacios artísticos en los distritos de la ciudad, en ecosistemas emprendedores, asociaciones de vecinos, etc.
- Interacción en redes sociales de las experiencias, iniciando la vía de la ciudadanía espacial, para producir y negociar espacios de reflexión sobre la convivencia, las reglas sociales y la ordenación y diseño del espacio urbano.

Lo que sí es evidente es que todos los espacios de la ciudadanía llevan implícito el contacto físico de los implicados en cada una de las prácticas sociales que se corresponden a ellos. Creando auténticos espacios vertebrados y practicados por sus habitantes. En una época caracterizada por la crisis económica y el desorden de la vida social, formando nuevos espacios donde se instalan los flujos migratorios, donde surgen nuevas propuestas de ciudadanía. Una de las líneas de investigación que se abren es el estudio de las relaciones que se establecen entre los viejos y nuevos espacios de la ciudadanía y las nuevas y viejas prácticas cívicas.

CONCLUSIONES

La hipótesis que se ha demostrado a lo largo de estas páginas permite confirmar las sinergias que se establecen entre los flujos migratorios de Pakistán y el diseño de los espacios urbanos a través del desarrollo del compromiso y el capital social para la formación de una ciudadanía global.

El objetivo principal de la investigación, analizar los flujos migratorios de la población de Pakistán en la ciudad de Zaragoza, por medio de las competencias implícitas en la iniciativa emprendedora y espíritu empresarial, se ha alcanzado por medio de los objetivos específicos.

Pakistán, un país en vías de desarrollo, con un alto nivel de natalidad, en la actualidad más de 208 millones de habitantes, el quinto país más poblado del mundo, genera flujos migratorios hacia países con demanda de mano de obra sin cualificar, el mensaje que reciben de las instituciones estatales, conllevan ideas potentes de las estructuras sociales y económicas de los países de acogida europeos, por ejemplo los conceptos del bien común, democracia, constitucionalismo, estado de derecho, contrato social, derechos humanos, desarrollo sostenible, justicia, igualdad, lucha contra la pobreza y la exclusión.

Estos conceptos fuertes actúan de forma simbólica en la comprensión de nuevas posibilidades a alcanzar para la población vulnerable de los países de origen y que impulsan los flujos migratorios. Una ideología que se manifiesta mediante prácticas culturales como estudios de investigación científicos, estadísticas, datos históricos y económicos, escritores, periodistas y una variedad de actividad artística, como forma de propaganda del sistema... Pretendiendo extender el consenso en torno a la legitimidad del sistema y por tanto merecedora del crédito que suscita la adhesión de amplios grupos sociales.

La metodología de investigación basada en reportajes fotográficos y entrevistas en profundidad forman parte de los sistemas de comunicación cada vez más amplios, con el objetivo de ayudar a relacionar entre sí a los partícipes de la ciudadanía que conforma la comunidad, entre los que se incluyen la literatura, el periodismo, las imágenes, las escenografías, la música o la arquitectura. Actividades para mostrar el funcionamiento el sistema y legitimar la eficacia de las estructuras sociales y económicas.

Así al erigirse el desarrollo sostenible como meta de los sistemas productivos de base capitalista, como interaccionismo simbólico, una convención socialmente aceptada por todos los estados europeos, para conseguir el consenso de amplias capas sociales indispensables para sostener el compromiso hacia los conceptos fuertes, estando en la base del orden social el que todos somos iguales, y así fundamentar la igualdad, la lucha contra la pobreza y la exclusión social y la necesidad de la innovación permanente, con el fin de conseguir la financiación para el sostenimiento del sistema a través de una gama variada de impuestos. Los conceptos fuertes de la cultura occidental guían el tipo de compromiso de los flujos migratorios, la lucha contra la exclusión y la participación social como ciudadanos cívicos y globales.

BIBLIOGRAFÍA

- Behrman, S. y Kent, A. (2018). *Climate Refugee': Beyond the Legal Impasse*. Reino Unido: Routledge.
- CEAR (2018). *Las personas refugiadas en España y Europa*. Madrid: Comisión Española de Ayuda al Refugiado.
- Caparrós, M.L. (2016). *La tierra es nuestra mejor escuela*. Madrid: Entreculturas.
- Castells, M. (1995). *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el procesourbano-regional*. Madrid: Alianza.
- Felipe, B. (2018). *Migraciones climáticas: una aproximación al panorama actual*. Zaragoza: Escodes.
- Felipe, B. (2020). *El papel del sector privado europeo ante las migraciones climáticas. Una propuesta de debida diligencia*. SdeO Comunicación.
- Ikram, S. (1995). *Indian Muslims and partition of India*. Atlantic Publishers & Dist.
- Marshall, T. H. (1998): *Ciudadanía y clase social*, Madrid: Alianza Ed
- Morán, M.L. (2007). Espacios y ciudadanos: los lugares de la narración clásica de la ciudadanía. REIS 119, pp.11-24.
- Oficina de Alto Comisionado para los Derechos Humanos. (2018). Lista de todos los Estados miembros de las Naciones Unidas que son parte o signatarios en los diversos instrumentos de derechos humanos de las Naciones Unidas. <http://www7.unhcr.ch/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). Informe sobre el Desarrollo Humano. <http://hdr.undp.org/en/content/2019-human-development-index-ranking>
- Procacci, G. (1999): «*Ciudadanos pobres: la ciudadanía social y la crisis de los Estados de Bienestar*», en S. García y S. Lukes, *Ciudadanía: justicia social, identidad y participación*. Madrid: Ed. Siglo XXI
- UNICEF. (s.f.). Glosario sobre migración, asilo y refugio. Recuperado de www.unicef.es/sites/unicef.es/files/unicef-educa-GLOSARIO-migracion-asilo-refugio.pdf
- WEBER, M. (1995). *The City, Glencoe*. The Free Press