


Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y LA MOVILIDAD

Juan Gómez Sánchez – Universidad Politécnica de Madrid
CI-4 Innovación para un nuevo modelo de transporte y movilidad
#conama2020

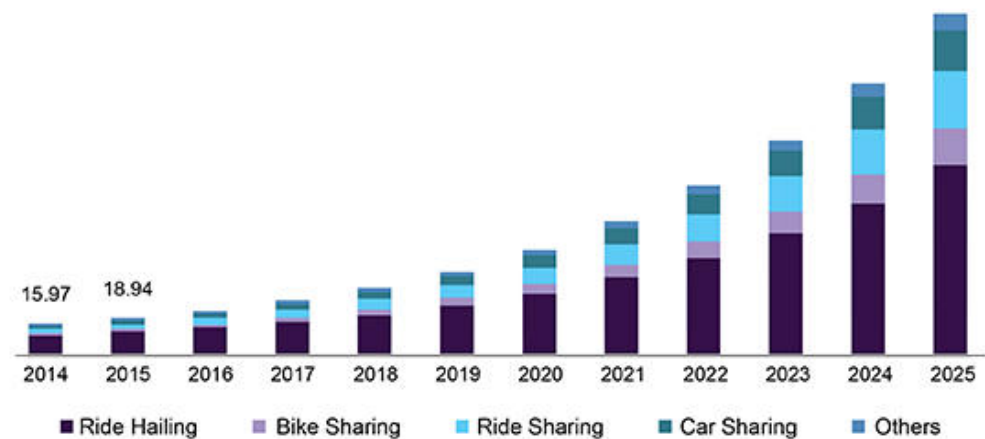


- 
- 01** Economía colaborativa y movilidad compartida
 - 02** Efectos de la movilidad compartida
 - 03** Adopción y patrones de uso
 - 04** Efectos sobre el cambio modal
 - 05** Consideraciones finales
- } Ridehailing
Carsharing
Motosharing

1. Economía colaborativa y movilidad compartida

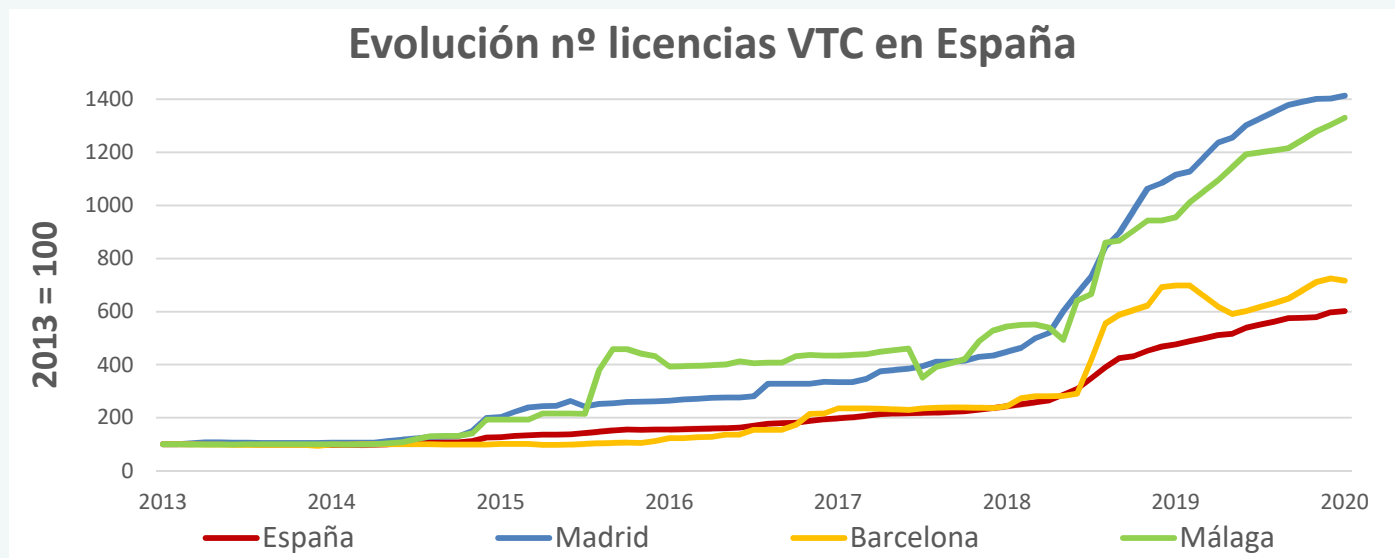
- El concepto de “economía colaborativa” surge en 2010. Basado en intercambios entre consumidores (*peer-to-peer*)
- Motivado por cambios en la mentalidad del consumidor (*from ownership to accessibility*) motivado por:
 - evolución tecnológica
 - crisis económica
- Participación aún minoritaria en el reparto modal

China Shared Mobility Market Size, by Service Model, 2014 - 2025 (USD Billion)



Source: www.grandviewresearch.com

- **La movilidad compartida ha experimentado un crecimiento exponencial**
 - Revolución frente a los sistemas tradicionales de bicicletas públicas
- **Mercado aún no consolidado**



A principios de 2020 se habían sextuplicado las licencias VTC con respecto a 2013. Provincias como Madrid o Málaga han multiplicado por 14 el nº de licencias que tenían en 2013



POLITÉCNICA

Movilidad compartida en España

CONAMA 2020
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE



Bicicleta compartida (bikesharing)



VTC (ride-hailing)



Moto compartida (motosharing)



Coche compartido (carsharing)



Patinete compartido

+

- Mayor **oferta y accesibilidad de transporte**
- **Uso más eficiente** de los vehículos
- Reducción de **posesión y uso del veh. privado**

-

- Reducción del uso del **transp. público y movilidad activa**

?

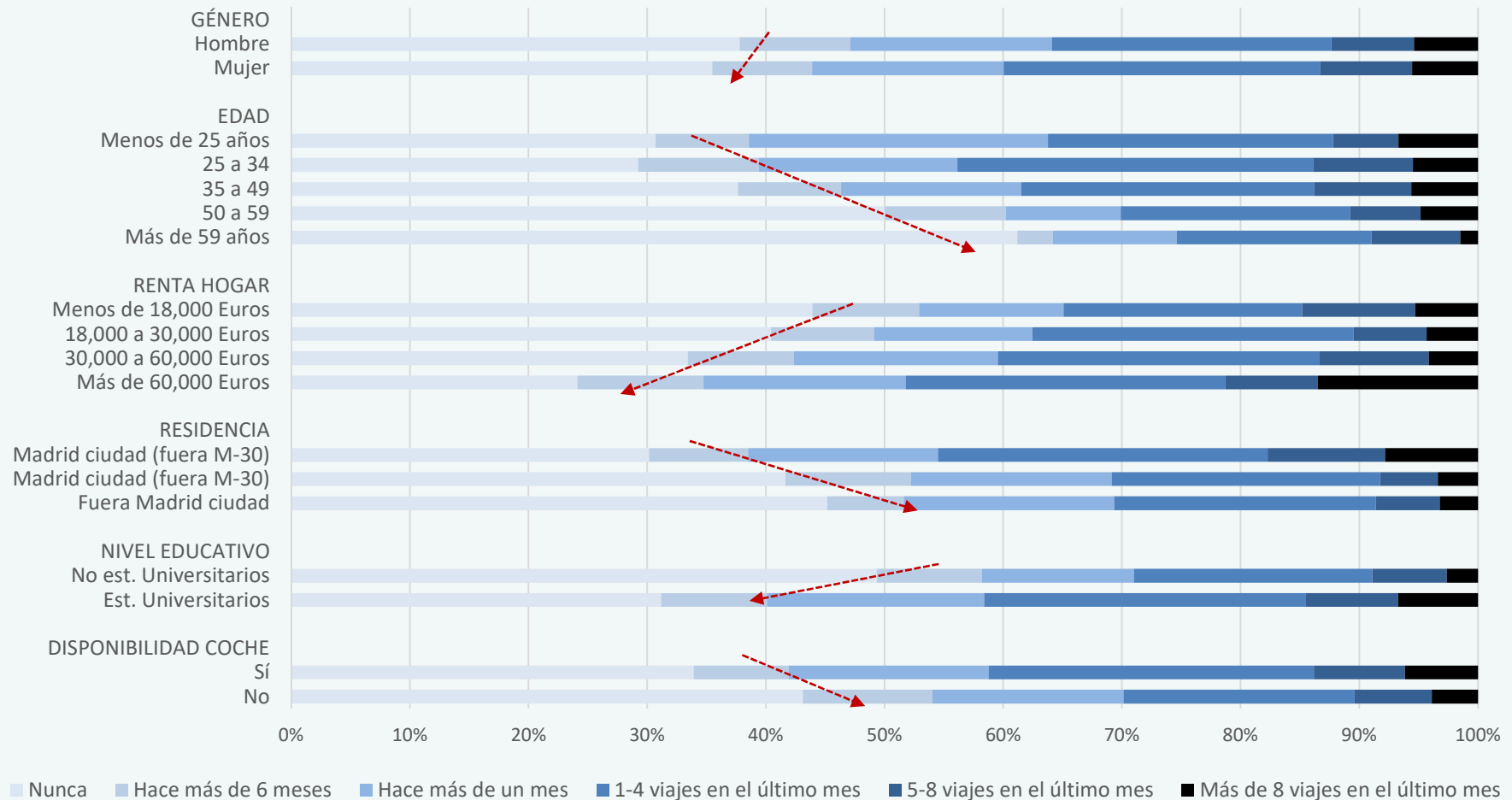
- Efectos contrapuestos sobre distintos aspectos:
 - **congestión**
 - **calidad del aire**
 - **seguridad vial**

Adopción y patrones de uso





¿Qué segmentos de la población utilizan los vehículos VTC?





Factores que influyen en la adopción y frecuencia de uso de RH

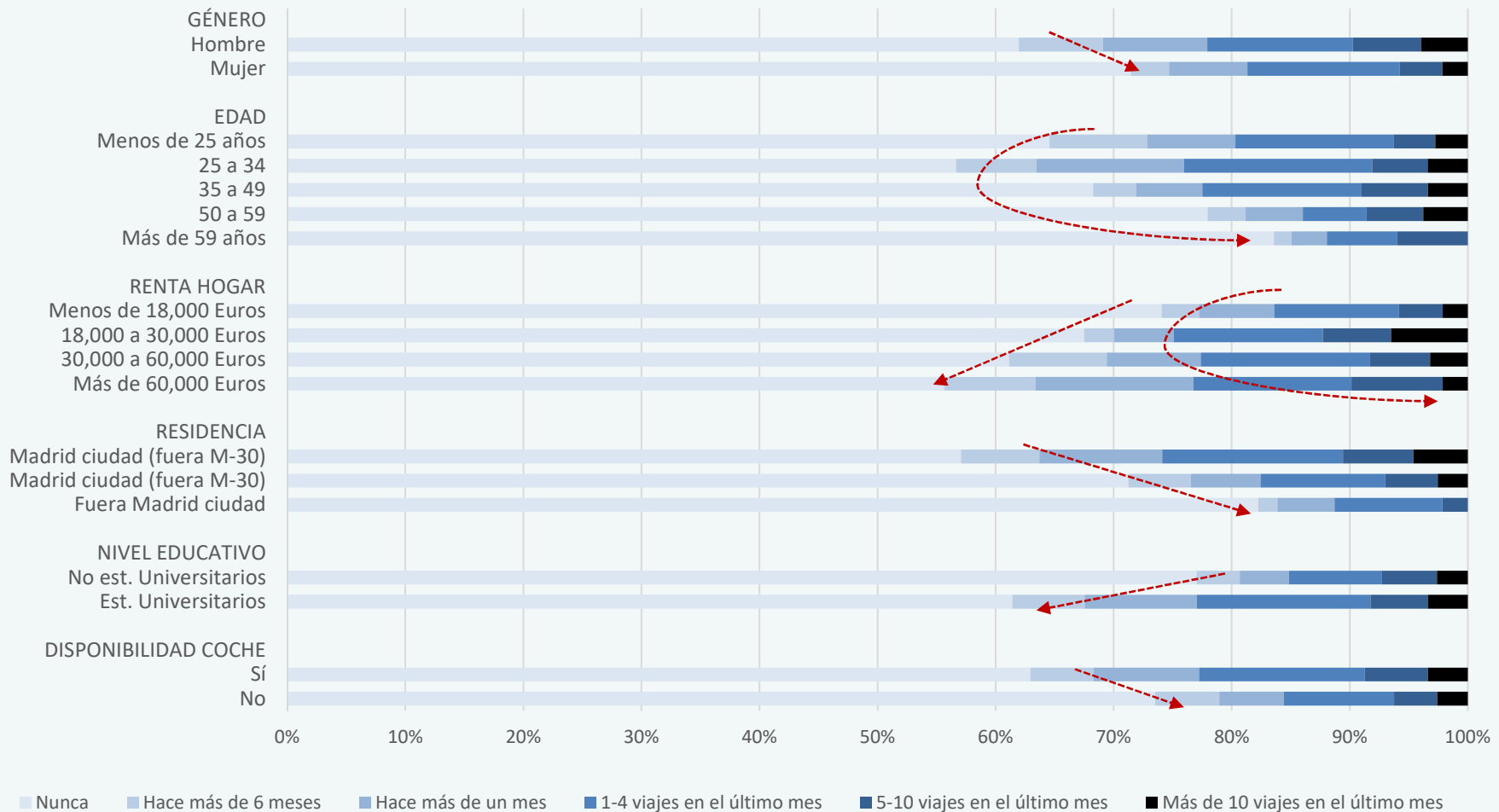
Variables explicativas		Adopción RH	Frecuencia uso RH
Variables psicológicas	Propensión a hacer cosas nuevas		
	Techy	↑	
	Conciencia ambiental		↓
	Propensión a compartir		
Características Individuales	Género (mujer)	↑	
	Edad	↓	
	Sit. laboral (estudiante)		↓
	Nivel educativo	↑	
Características Del hogar	Renta hogar	↑	
	Estruct. Hogar (compartir piso)	↑	
	Lugar residencia (fuera M-30)	↓	↓
Movilidad	Movilidad entre semana		
	Movilidad fin de semana		↑
	Disponibilidad coche	↑	↑

↑ influencia positiva en el uso de RH

↓ influencia negativa en el uso de RH



¿Qué segmentos de la población utilizan el CS?





Factores que influyen en la adopción y frecuencia de uso de CS

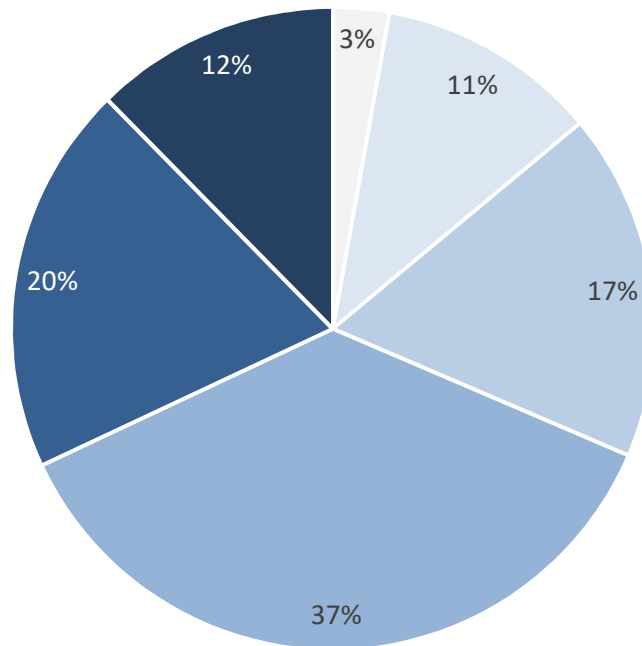
Variables explicativas		Adopción CS	Frecuencia uso CS
Variables psicológicas	Propensión a hacer cosas nuevas	↑	↑
	Techy	↑	
	Conciencia ambiental	↓	↓
	Propensión a compartir	↑	
Características Individuales	Género (mujer)	↓	
	Edad	↓	
	Sit. laboral (estudiante)		↓
	Nivel educativo	↑	
Características del hogar	Renta hogar	↑	↑ solo renta intermedia
	Estruct. Hogar		
	Lugar residencia (fuera M-30)	↓	
Movilidad	Movilidad entre semana		
	Movilidad fin de semana		
	Disponibilidad coche	↑	

↑ influencia positiva en el uso de CS

↓ influencia negativa en el uso de CS



¿Consideraría adoptar los servicios de VTC en el futuro?



- Nunca
- Muy poco probable
- Poco probable
- Probablemente
- Muy probablemente
- Con toda seguridad

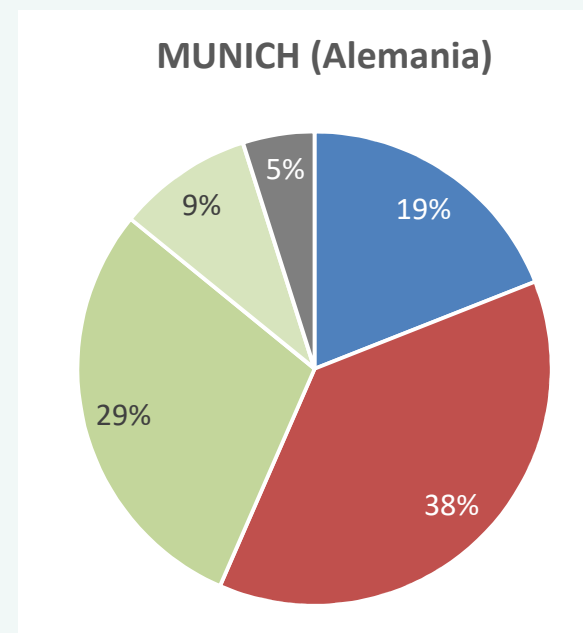
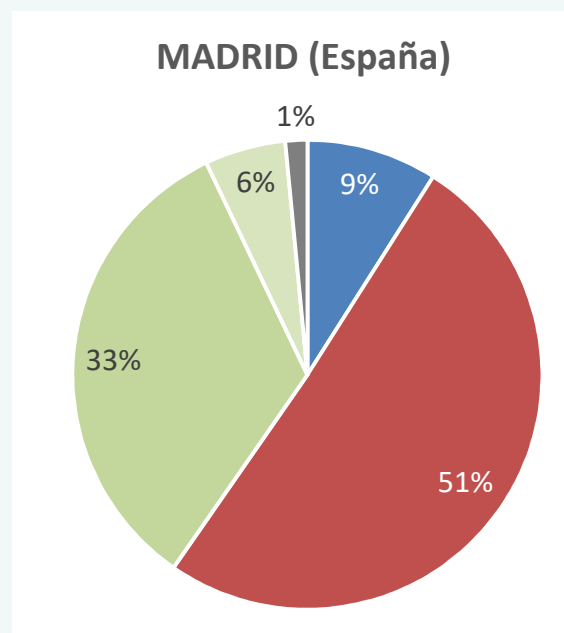
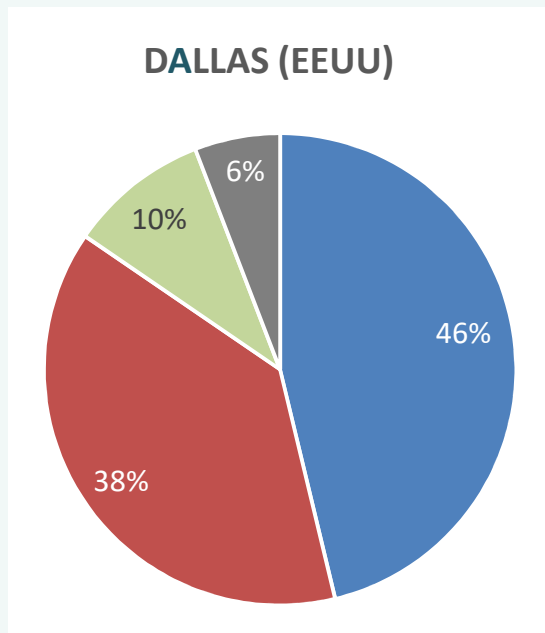
Aproximadamente el 32% de los encuestados que actualmente no han adoptado RH, declara que lo adoptarán “muy probablemente” o “con toda seguridad” en el futuro, y un 37% adicional declara que lo adoptará “probablemente”

Efectos sobre el cambio modal





- **Demanda de RH: Modo sustituido**

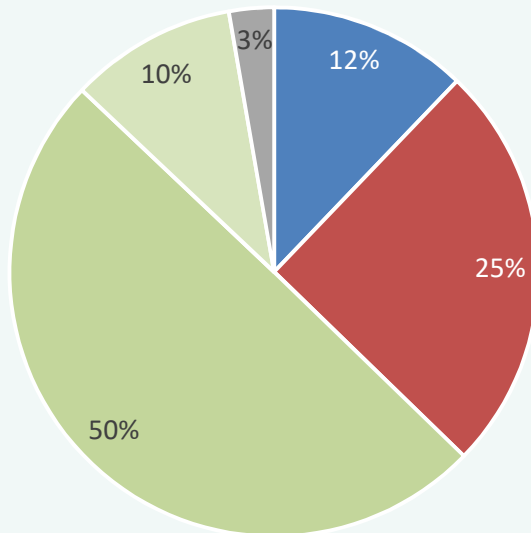


Mayor sustitución de modos sostenibles (transp. público, bicicleta, caminar) en Europa en comparación con EEUU

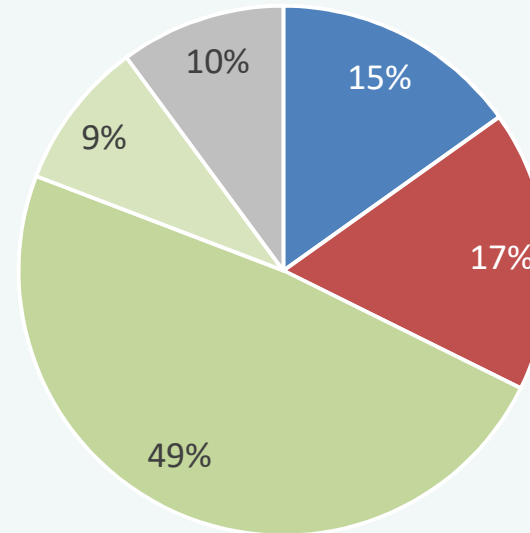


- **Demanda de CS: modo sustituido**

MADRID



MUNICH



■ VEH. PROPIO

■ TAXI

■ TRANSP. PÚBLICO

■ OTROS

■ NO HARÍA EL VIAJE

Motos compartidas

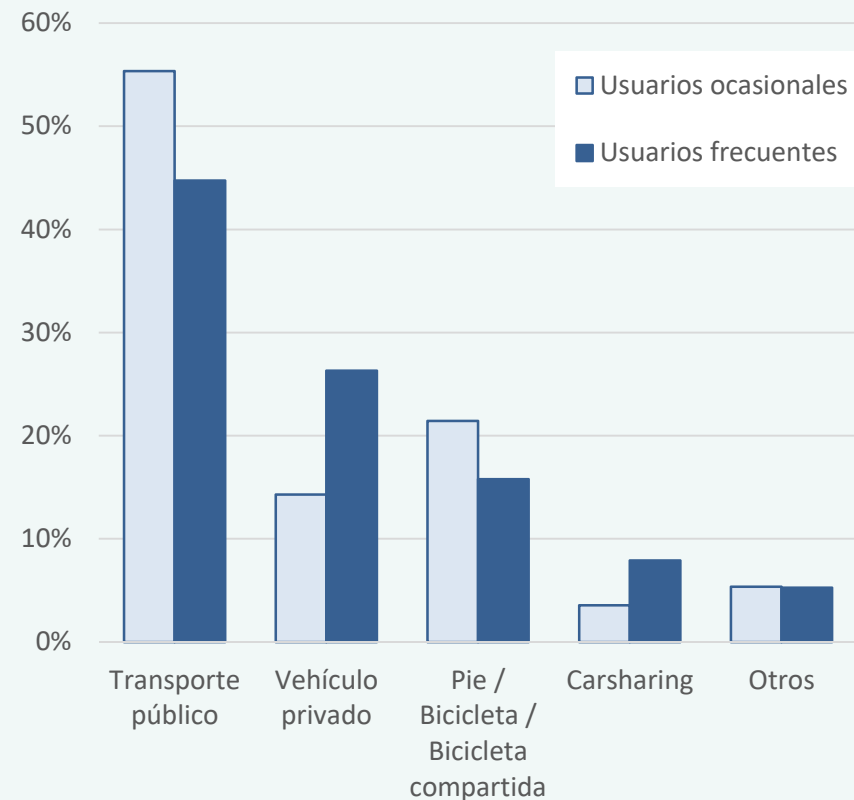


Principales razones para usar/no usar MS

Facilidad de aparcamiento (54,9%)
 Opción flexible para moverme (51,0%)
 Buen funcionamiento del sistema (40,2%)
 Precio competitivo (20,6%)

No conduzco motos habitualmente (71,2%)
 Conducir una moto es peligroso (21,9%)
 Desconocimiento del sistema (18,4%)
 Prefiero mi propio vehículo (17,0%)

¿Qué modo de transporte utilizaba antes en sus desplazamientos en MS?



Consideraciones finales

- A día de hoy, la movilidad compartida es empleada por sectores específicos de la población
 - Su uso se irá extendiendo a otros sectores con una mayor penetración de las nuevas tecnologías
 - Modos muy afectados por la crisis sanitaria del COVID-19
- El transporte público es uno de los modos más afectados por la aparición de la movilidad compartida
- Debe tenerse más en cuenta la opinión y necesidades de los usuarios en los procesos de planeamiento
- Es necesario promover una regulación más inteligente
 - Integración con modos tradicionales
 - Competencia más justa entre modos
 - Mejor planificación de la movilidad



¡Gracias!

juan.gomez.sanchez@upm.es

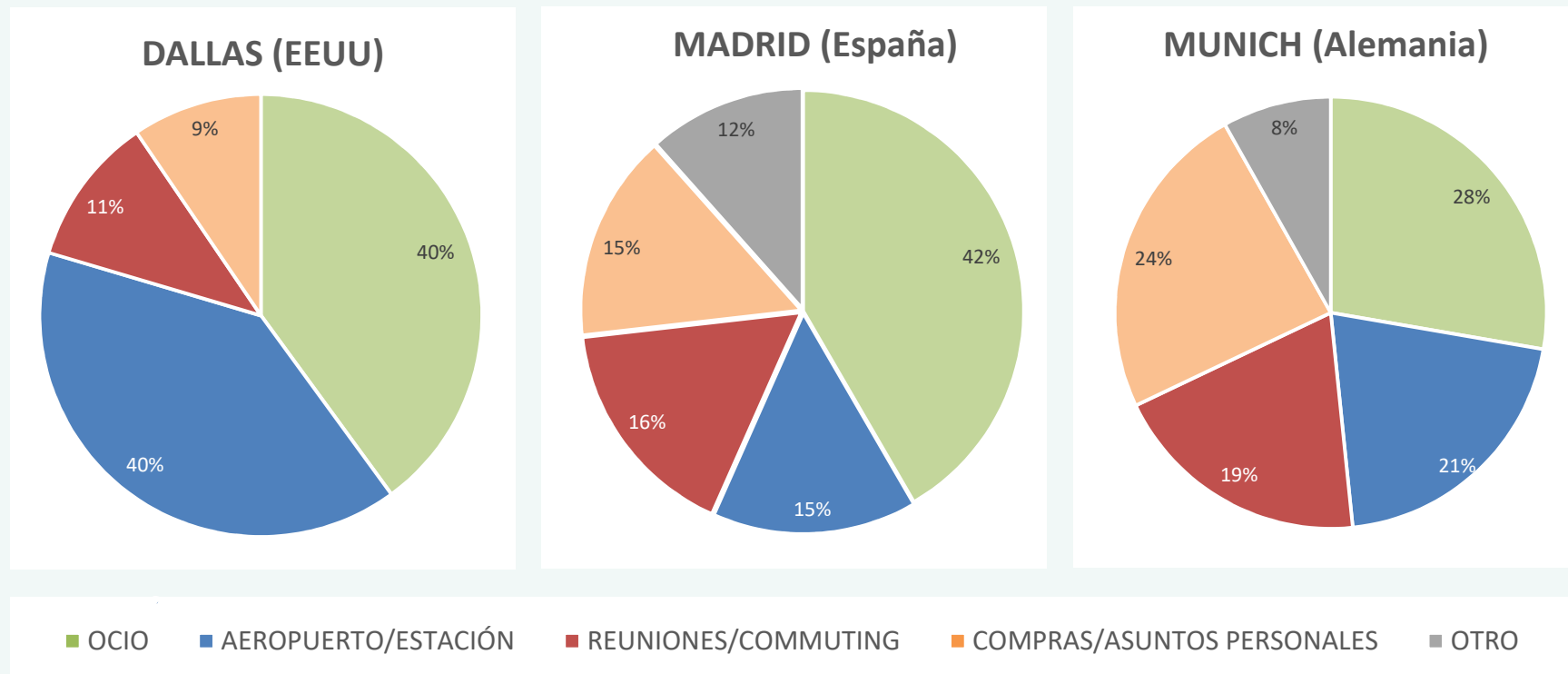
[#conama2020](https://twitter.com/conama2020)

Centro de Investigación del Transporte **TRANSyT** (UPM)

<http://www.transyt.upm.es>

3. España: la perspectiva del usuario

- **Demanda de RH: Motivo de viaje**

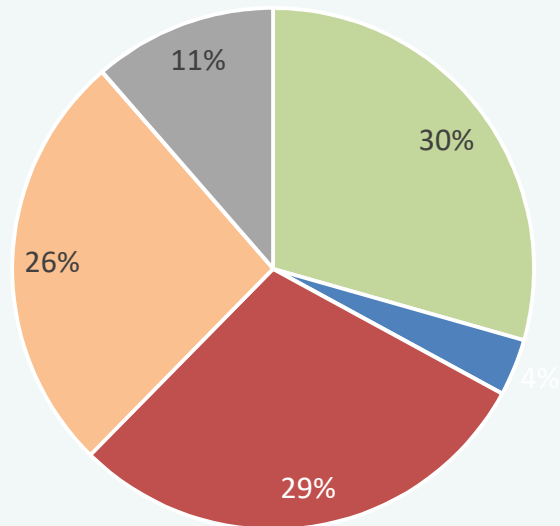


Motivos de uso y repartos muy diferentes en la demanda de RH según el país

3. España: la perspectiva del usuario

- **Demanda de los servicios de CS: motivo de viaje**

Madrid



Munich

