

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

RECICLAJE DE PLÁSTICOS RECOGIDOS DE PLAYAS Y MARES (FAIRY)

Elio Estevez Villegas
ST-27
#conama2018



01 Objetivos.

02 Innovación

03 Cooperación.

04 Resultados.



01 OBJETIVOS



Objetivos

- Fomentar el cambio para el futuro de los plásticos en la industria.
- Duplicar el uso de resina reciclada para el 2020
- Todos los envases 100% reciclables para el 2030
- Ofrecer al consumidor opciones más sostenibles
- Disminución de la basura marina
- Sensibilización ciudadana sobre el reciclaje
- Fortalecer relaciones de cooperación con la cadena de valor
- Involucrar e inspirar a empleados de P&G, Carrefour, Terracycle y Suez.



02 INNOVACIÓN



Innovación: Hecha con Plástico reciclado recogido de playas y mares.

BOTELLA 100% RECICLADA*



100% Reciclable

100% Reciclada:

90% PCR

10% Plástico PCR de Playas y Mares

+100 g CO₂ / botella ahorrados

PCR

- **8.000 t PCR/año**
- **481 millones botellas con PCR**
- **11 veces Mt. Everest**
- **-52% CO₂**

* excluido el tapón.



Innovación: Sensibilización ciudadana sobre el reciclaje

¡SÚMATE AL RETO!

1  1 M²

DE PLAYA LIMPIA

2X VECES MAS

BOTELLA HECHA CON PLÁSTICO REICICLADO DEL MAR

FAIRY

HECHO CON PLÁSTICO DEL MAR





03 COOPERACIÓN



Cooperación a lo largo de la cadena de valor



suez



ecoembes





04 RESULTADOS



Resultados finales



#PlayaSinPlasticos =
77,436 m² de playa
limpia



42 artículos y 78 MM
impresiones



18 Post, 59 Historias IG,
957 comentarios,
97.043 me gusta, 11.5
MM impactos.



Ventas de Fairy en
Carrefour :





¡Gracias!

#conama2018