

Congreso Nacional del Medio Ambiente  
Madrid del 26 al 29 de noviembre de 2018

# “LOP CATRAL” UN PROYECTO ECO-RESPONSABLE

María del Pilar López Álvarez  
Bloque temático Renovación urbana  
#conama2018



- 01** Catral y 90 años de historia
- 02** Proyecto LOP CATRAL
- 03** Innovación y valor añadido
- 04** Objetivos y resultados
- 05** Conclusiones
- 06** ¿Por qué “LOP CATRAL”?



**01**

**CATRAL Y 90 AÑOS DE  
HISTORIA**



## Catral y 90 años de historia



1928



Líderes fabricantes

2012



CATRAL GARDEN apuesta por los productos eco-responsables





# 02 PROYECTO LOP CATRAL



Innovación y sostenibilidad unidas



1º fase: Composición mixta  
2º fase: 100% Materiales reciclados y reciclables





# 03 INNOVACIÓN Y VALOR AÑADIDO



Todo suma.

La búsqueda de la eficiencia **sostenible** junto a una propuesta de diseño **innovador**, práctico y resistente, ofreciendo un producto 100% reciclado y reciclable.

Su diseño está orientado hacia la máxima **eficiencia**, buscando una alta resistencia y un **uso responsable de los materiales**.



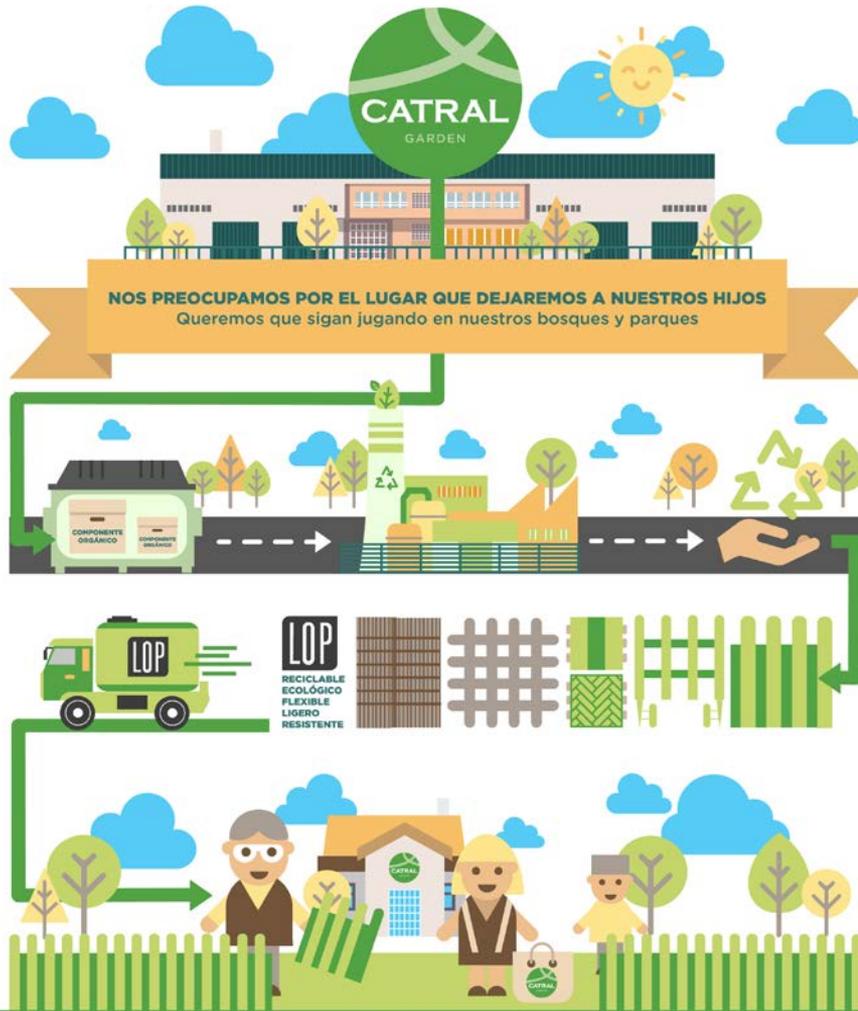
Busca fomentar conductas de consumo más responsables y respetuosas.



# 04 OBJETIVOS Y RESULTADOS



## Retos y logros



Objetivos sociales:

- Fomentar conductas de consumo más sostenibles.
- Reducir el impacto negativo.
- Economía circular.

Más de 260.000 kilos de residuos reciclados.  
9.000 kg de cáscara de arroz de l'Albufera de Valencia





# 05 CONCLUSIONES



## Valorando el impacto de la familia LOP

Producto muy valorado y demandado por los principales actores del DIY de Europa

- Situar LOP en el top ventas de nuestro amplio catálogo
- Reforzar el valor de la fabricación propia
- Reducir la huella ecológica y aumentar el impacto positivo
- Fomentar el consumo responsable



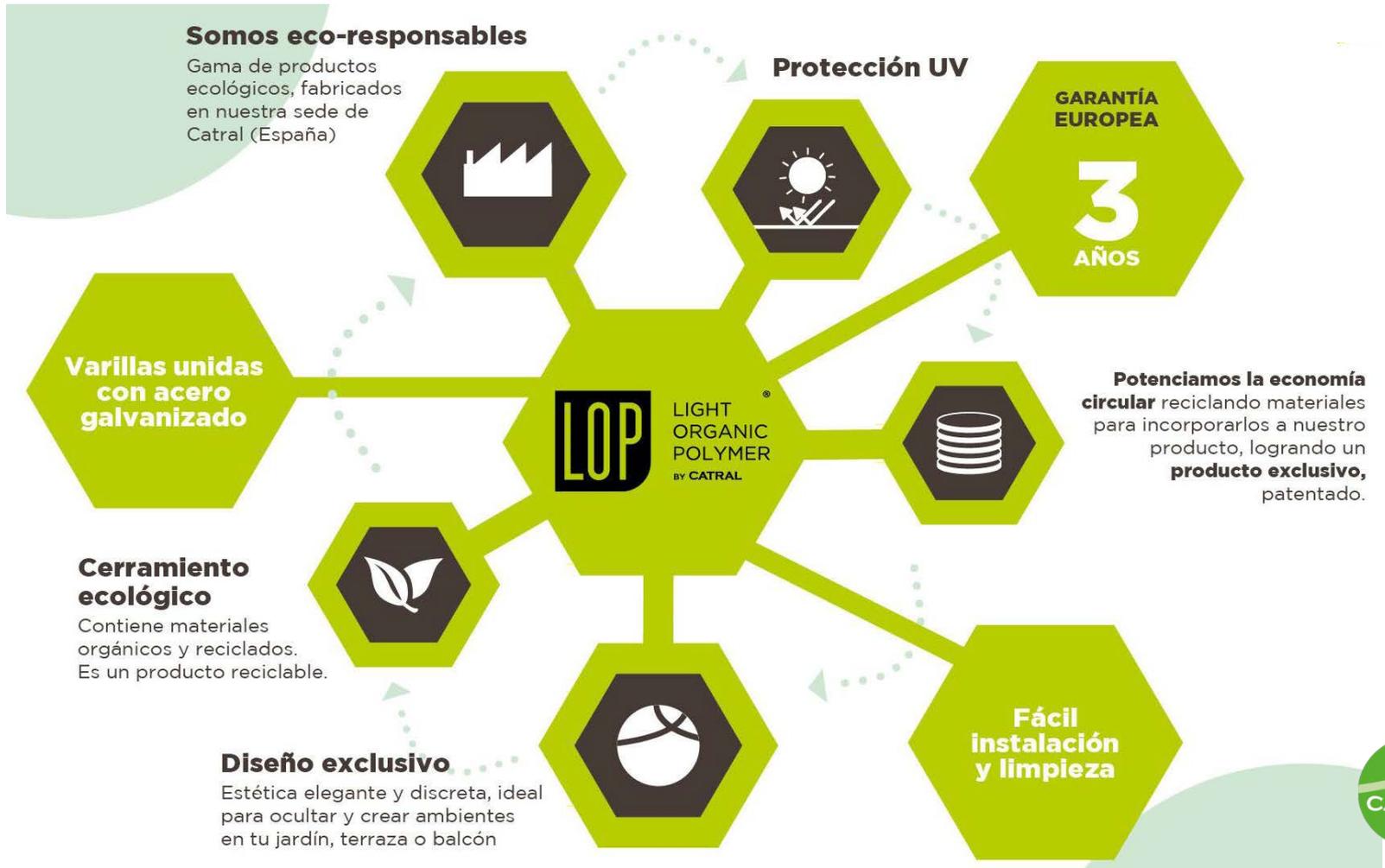
Productos y proyectos  
eco-responsables



# 06 ¿POR QUÉ “LOP CATRAL”?



Porque sus productos eco-responsables son el principio





## El camino al cambio empieza por pisar baldosas LOP



El planeta necesita más productos eco-responsables



# ¡Gracias!

#conama2018